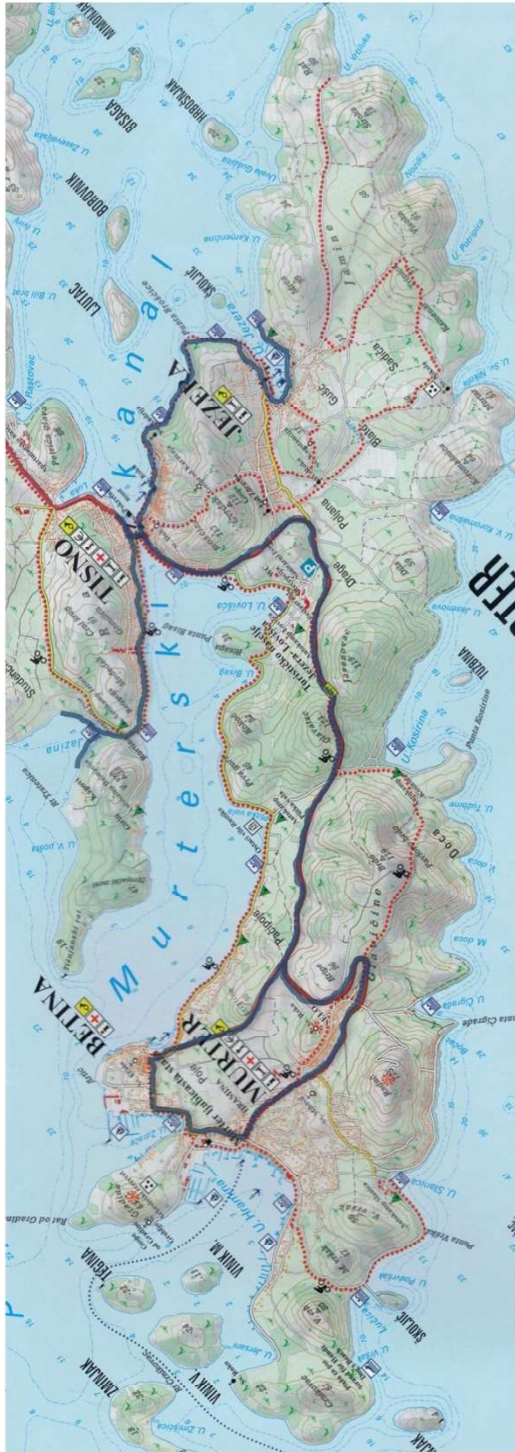
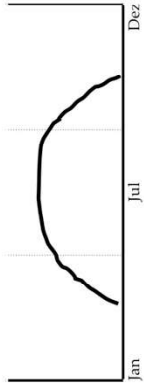
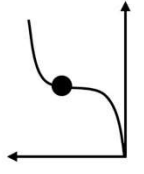
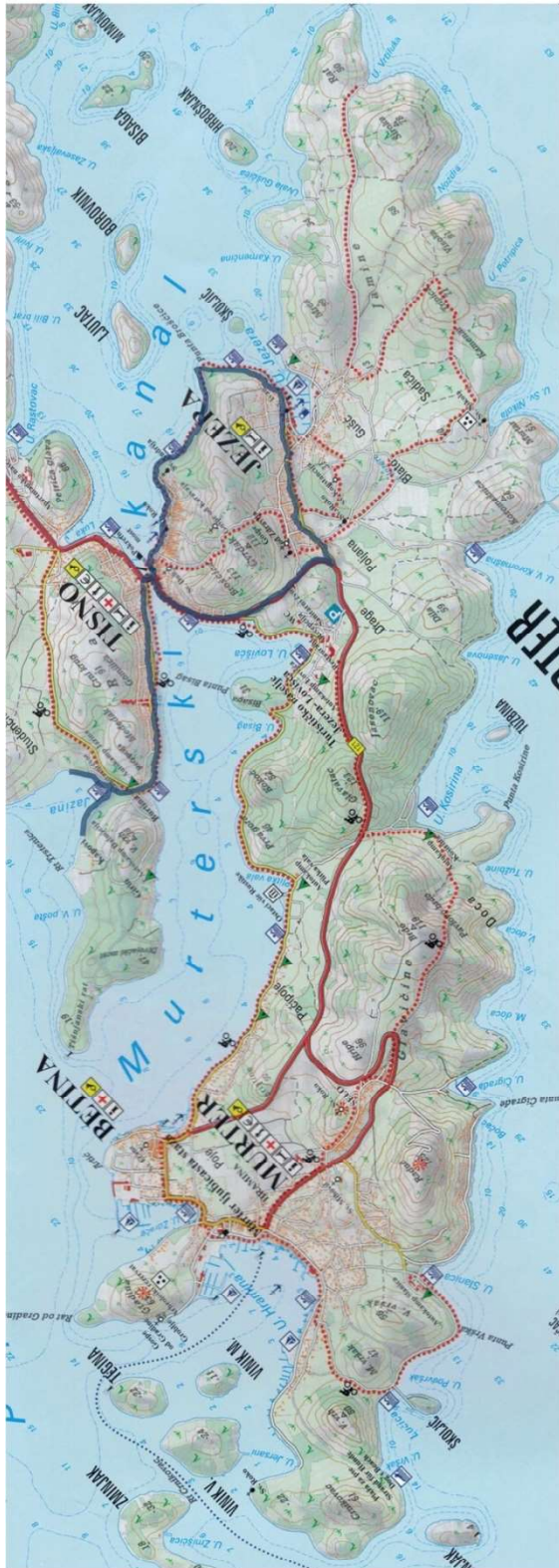


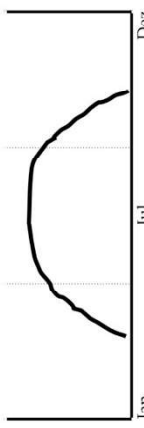
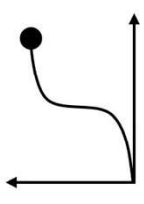
# Anhang

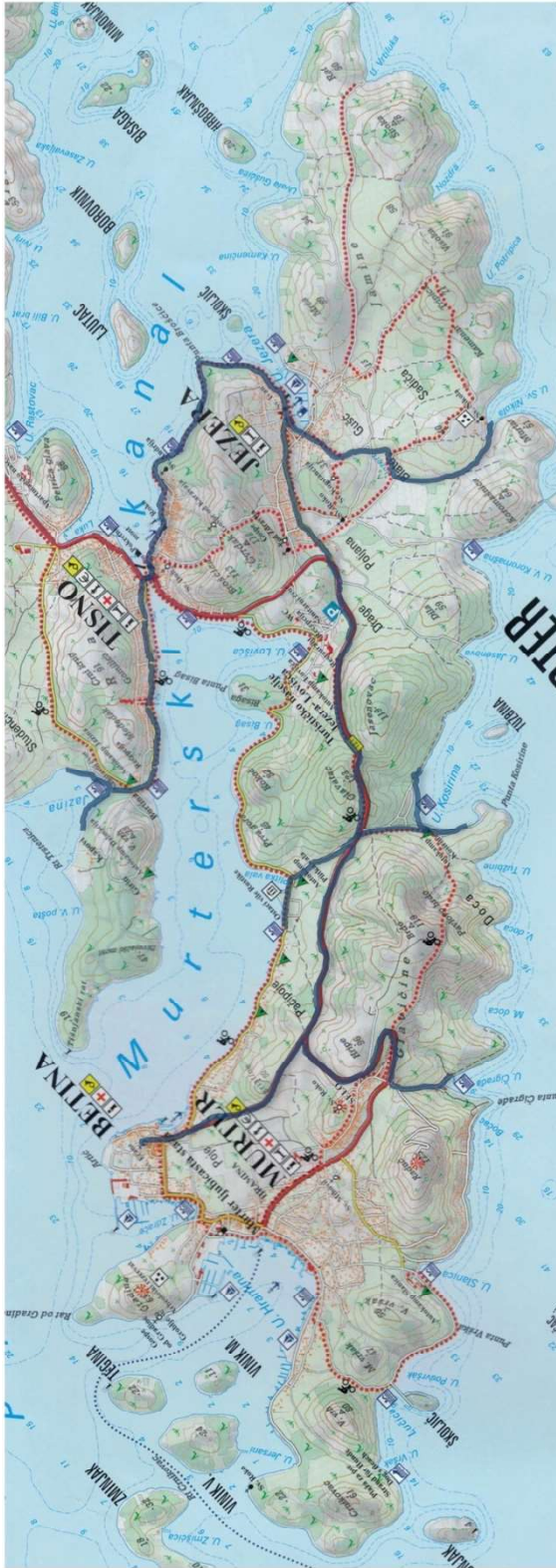
## Anhang A: Kartenausschnitte "Campingurlauber"

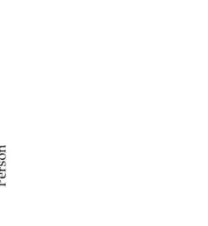
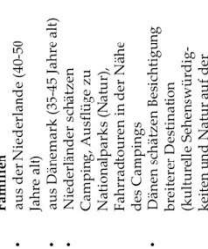


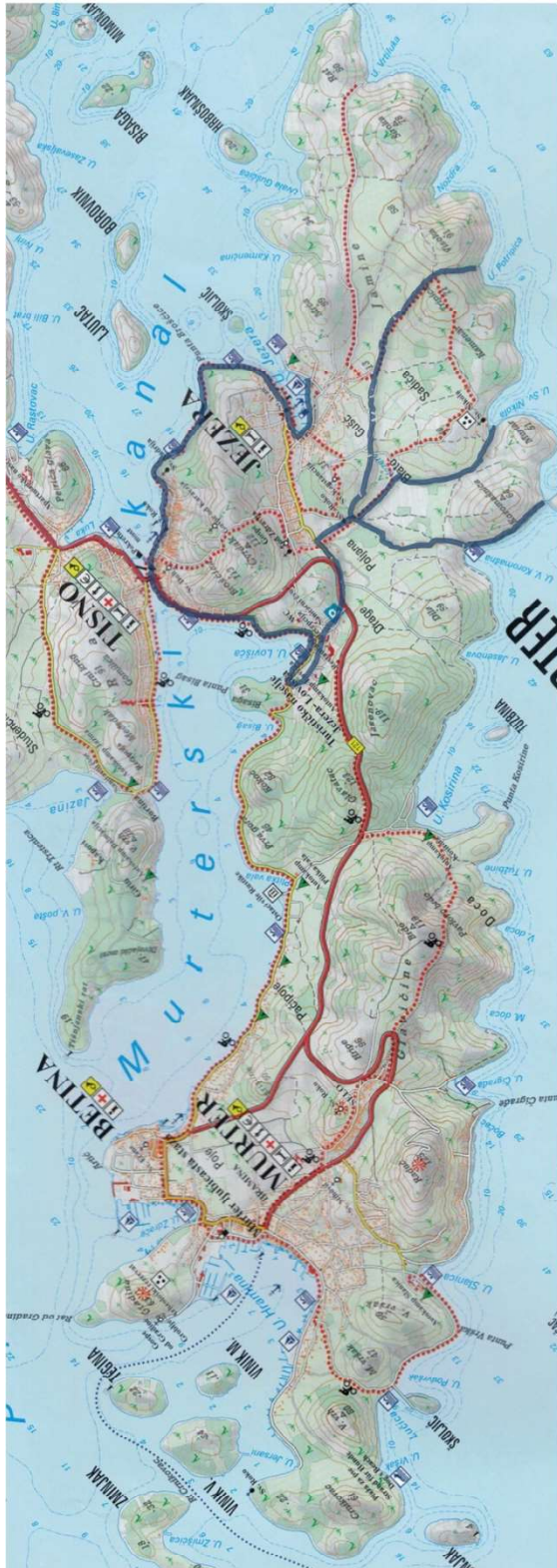
<p>Code / Name vom klassischen Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Campingurlauber bzw. Familienurlauber / Camping „Jazina“ (Tisno)</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder Übernachtungsgäste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ca. 7 Tage</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Familie aus Deutschland</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euro? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>total ca. EUR 50,- pro Person (schl. Frühstück)</li> <li>weitere Kosten: Eis, Bootsmiete, Ausflug</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sommer (Juli-Aug)</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> 	<p>Wie weit? (life cycle)</p> 
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Camping „Jazina“</li> <li>Aquaparks („Jazina“, „Velič Banj“)</li> <li>Restaurants</li> <li>Rent a Boat (Mofestationen)</li> <li>Promenade / Spazierweg</li> <li>Tisno-lezera</li> <li>Museum of Wooden Shipbuilding (Betina)</li> </ul>	<p>Markteinfluss:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ruhe des Campings für Kinder geeignet (kinder- und familienfreundlich)</li> <li>Preis (ober günstig)</li> <li>Freunde (Empfehlungen)</li> <li>Nähe zu Nationalparks (Tagesausflüge)</li> <li>Fun Parks / Aquaparks vorhanden</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Substanz der Strände</li> <li>Nähe zu Stränden</li> <li>Angebote für Kinder</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Angebote für Kinder am Strand</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Verbesserung des Angebots am Strand mit Hilfe zusätzlicher Investitionen</li> </ul>	<p>Kümmerer / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Campings</li> <li>Gemeinde</li> </ul>
<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p>		<p>Dez</p> <p>Jan</p>			



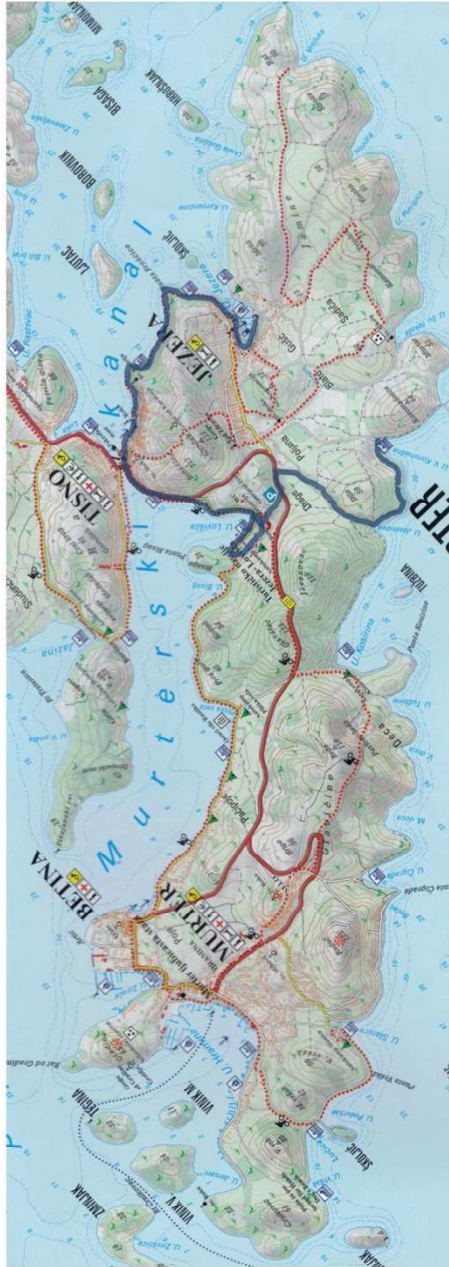
<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Campingurlauber / Camping „lazinar“ (Tisno)</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder Übernachtungsgäste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>60-90 Tage (2-3 Monate)</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pensionäre aus Deutschland oder Österreich</li> <li>schätzen gepflegtes Camping, saubere Strände, Angebote im Camping (vor Ort)</li> </ul>	<p>Was (Wie viel Euros? (pro Tag) total ca. EUR 30-50,- pro Person</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Verpötlung im Camping (selbst zubereitet oder in Supermarkt gekauft)</li> <li>manchmal Restaurantbesuch</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sommer (Jun-Sept)</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> 	<p>Wie weit? (life cycle)</p> 
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Camping „Jazina“</li> <li>Restaurants</li> <li>Zentrum Tisno</li> <li>Promenade / Spazierweg</li> <li>Tisno-Iezera</li> </ul>	<p>Marktbeflüsser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wetter</li> <li>Gewohnheit (jährliche Besucher / Stammgäste)</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Verständlichkeit / Sprachkenntnisse (von Inselbewohnern, hier: Deutsch)</li> <li>Ruhe und Frieden</li> <li>Entfernung zu restlicher Ortschaft (separiert)</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Eingang und Ausgang ins Meer (an Stränden)</li> <li>Fehlen von Läden direkt im Camping</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>bessere Eingänge und Ausgänge ins Meer</li> <li>mehr Läden direkt im Camping (verschiedene Angebote, z.B. auch Früchte- / Gemüsemarkt)</li> </ul>	<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kümmere / Verantwortliche: Campings</li> </ul>



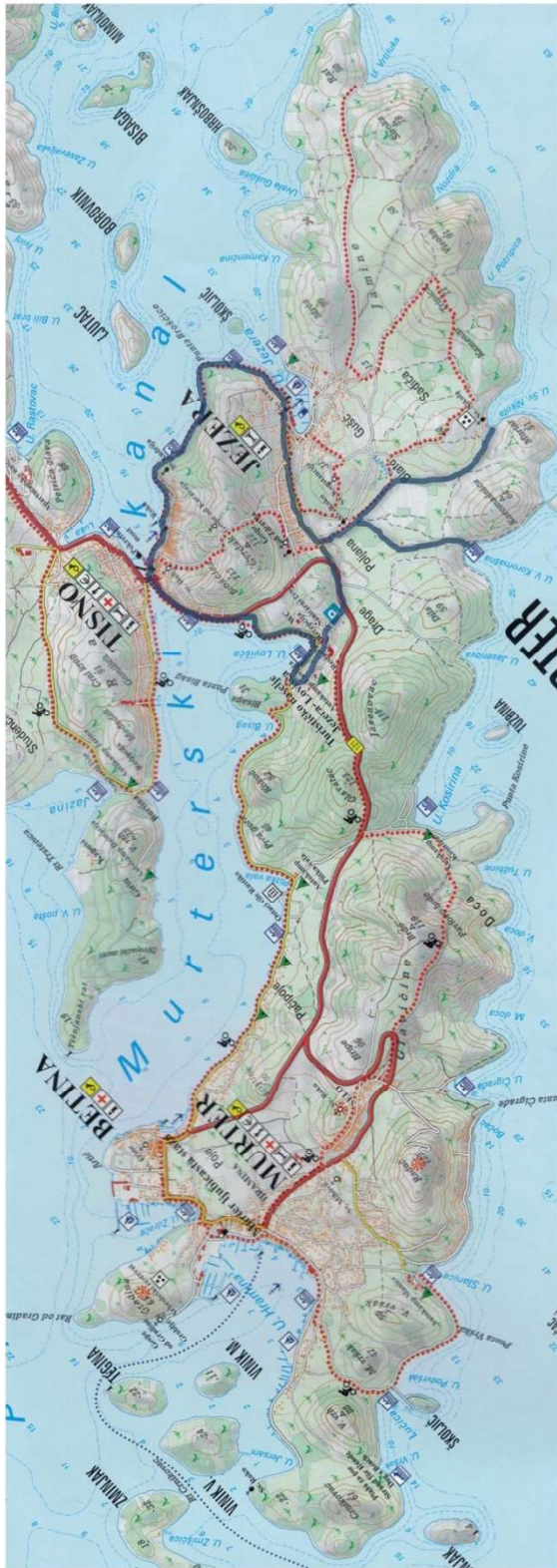
<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Campingurlauber</b></li> </ul> <p>Tagesbesucher oder <b>Übernachtungsgäste:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7-10 Tage</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gruppen und dreiköpfige Familien</b></li> <li>• aus der Niederlande (40-50 Jahre alt)</li> <li>• aus Dänemark (35-45 Jahre alt)</li> <li>• Niederländer schätzen Camping, Ausflüge zu Nationalparks (Natur), Fahrradtouren in der Nähe des Campings</li> <li>• Dänen schätzen Besichtigung breiterer Destination (kulturelle, Sehenswürdigkeiten und Natur auf der ganzen Insel)</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• total ca. EUR 40-50,- pro Person</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nebensaison</li> <li>• Mai-Jun, Sept</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> 	<p>Wie weit? (life cycle)</p> 	<p>Kümmere / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinden</li> <li>• Dienstleistungsanbieter (z.B. Campinganlagen)</li> </ul> <p>→ Ziel: gemeinsame touristische Strategie entwickeln und umsetzen</p>
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Camping „Jazina“</li> <li>• Camping „Plitka Vala“</li> <li>• Camping „Kosirina“</li> <li>• Promenade / Spazierweg Tisno-Jezera</li> <li>• Hauptstrasse (um von einem zum anderen Ort zu gelangen)</li> <li>• Buchten (z.B. „Heiliger Nikola“)</li> <li>• Zentrum Tisno, Jezera und Brač</li> </ul>	<p>Markteinfluss:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mikroklima</li> <li>• gute Infrastruktur: nicht Spitzenleistung, aber preislich interessant (gutes Preis-Leistungsverhältnis)</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastronomieangebote</li> <li>• Erreichbarkeit aller Ortschaften und Objekte / Sehenswürdigkeiten auf der Insel</li> <li>• einsame Buchten (unberührte Natur)</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infrastruktur der Campinganlagen verbessern</li> <li>• freien Internetzugang auf ganze Insel ermöglichen (in Gemeinde Tisno bereits „e-tisno“ und „WiFi4EU“ eingerichtet)</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infrastruktur verbessern</li> <li>• Internetzugang ausweiten</li> </ul>	<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Destination hat noch nicht ihr Max-Limit (hinsichtlich Besucherzahlen etc.) erreicht. Campings über längere Zeit im Jahr aktivieren</li> </ul>	<p>Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinden</li> <li>• Dienstleistungsanbieter (z.B. Campinganlagen)</li> </ul> <p>→ Ziel: gemeinsame touristische Strategie entwickeln und umsetzen</p>

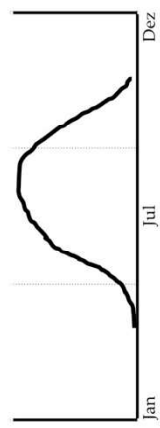
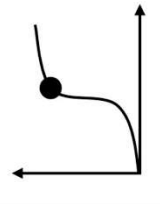


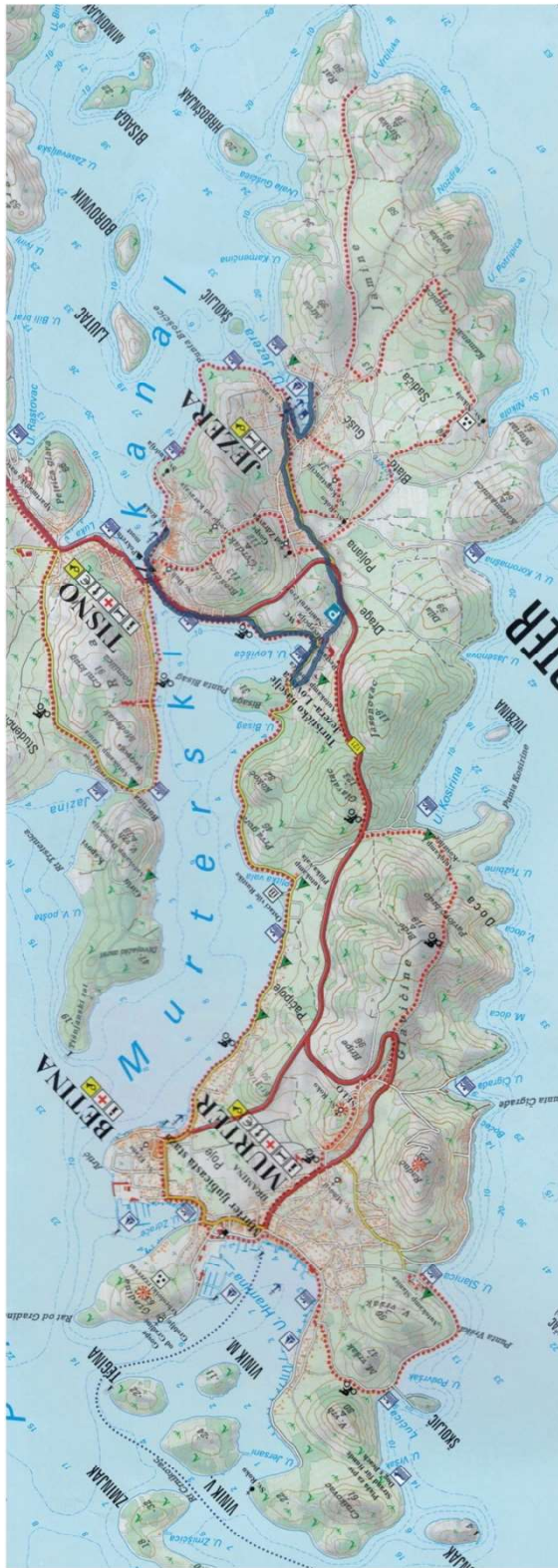
<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Campingurlauber bzw. Familienurlauber im Wohnwagen / Camping „Jezera Village“ (Jezera)</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder Übernachtungsgäste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 Wochen</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>aus Deutschland (60%)</li> <li>aus Slowenien (15%)</li> <li>aus Tschechien (10%)</li> <li>in Wohnwagen</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>total ca. EUR 80-100 - (pro Familie)</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Frühling bis Herbst</li> <li>15.04. – 15.10.</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> <p>(total: 140'000 Übernachtungen max. tägliche Auslastung: 1'900)</p>	<p>Wie weit? (life cycle)</p>
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Camping / Ferienanlage „Jezera Village“</li> <li>Restaurants</li> <li>einsame Buchten</li> <li>Jezera und Tisno</li> </ul>	<p>Marktbeflüsser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tourismusmesse</li> <li>Insel ist bekannt für unberührte / wilde Küste und einsame Buchten</li> <li>jährliche Besucher / Stammgäste</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>gute Infrastruktur des Campings (z.B. Sanitär-bereiche nach ADAC-Standard)</li> <li>Angebote für Kinder: Animations-team, Mini Disco, Trampolin, Aquapark</li> <li>Friseur- und Massagesalon</li> <li>Pizzeria und Restaurant</li> <li>Sportmöglichkeiten: Aquaerobic im Meer, 4 Tennisplätze, Minigolf, Tischtennis, Basketballplatz, Volleyballfeld</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Qualitätsverbesserungen hinsichtlich der Infrastruktur der Campinganlage</li> <li>Kooperationen vertiefen</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Renovationsarbeiten bei Apartments weiterführen und beenden</li> </ul>	<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>eigene Marina / Hafens für Schiffe bis 7m Länge</li> </ul>
<p>Kümmere / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Camping</li> <li>Verwaltung</li> </ul>					

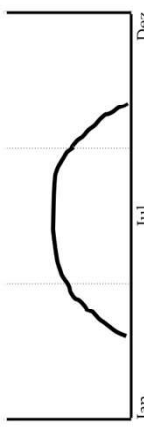
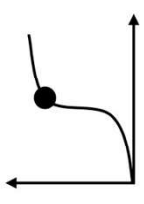


<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Campingurlauber</b> bzw. Familienurlauber im Apartment (Zimmer) oder Mobilheim / Camping „Jezera Village“ (Jezera)</li> <li>• Tagesbesucher oder <b>Übernachtungsgäste</b>: 2 Wochen</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aus Deutschland (60%)</li> <li>• aus Slowenien (15%)</li> <li>• aus Tschechien (10%)</li> <li>• in <b>Apartment (Zimmer) in Mobilheim</b>: schätzen Umgebungsdichte und Nähe zu Natur / Meer (sind nicht in Besitz eines Wohnmobils) möchten sich „wie Zuhause“ fühlen</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Frühling bis Herbst 15.04. – 15.10.</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p>	<p>Wie weit? (life cycle)</p>
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Camping / Ferienanlage „Jezera Village“</li> <li>• Restaurants</li> <li>• einsame Buchten Jezera und Tisno</li> </ul>	<p>Marktbeeinflusser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• jährliche Besucher / Stammgäste</li> <li>• jeweiliges Land (z.B. Slowenien), welches je einen Teil der Mobilheime des Campings mietet (Kooperationsvertrag mit Ländern)</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gäste können sich „wie Zuhause“ fühlen d.h. selbst einkaufen, grillieren, Pizza und Eis essen</li> <li>• Grosses Angebot vor Ort / Kooperationspartner: „Tureta Agency“ (für Ausflüge zu Kornati Inseln und Nationalpark Kikla) &gt; organisierte Ausflüge inkl. Transport und Mittagessen, Vorpflanzung Friseursalon, Massagesalon</li> <li>• Laden („Tommy“), Bäckerei</li> <li>• Rent-a-Bike, Segelschule</li> <li>• Trampolin-, Aquaparkanbieter-Taxiunternehmen (bei Rezeption reservieren können)</li> <li>• Strand des Campings als „öffentlicher Strand“ für Inselbesucher, Einheimische</li> <li>• Booking.com</li> <li>• 150 Plätze für Mobilheime</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pflege und Ausbau von Kooperationen</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kooperationen pflegen bzw. ausbauen:</li> </ul>	<p>Kümmere / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Camping</li> <li>• Verwaltung</li> </ul>
		<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p>			

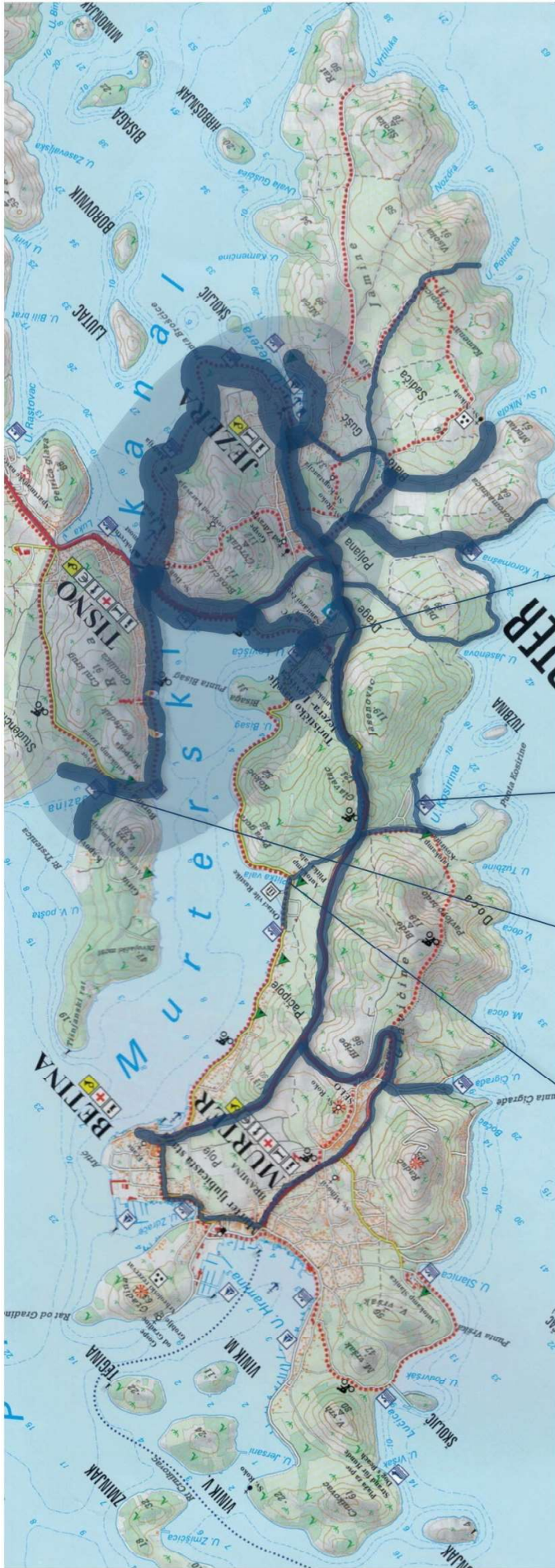


<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Campingurlaub</b> bzw. Familienurlauber / Camping „Ježera Village“ (Ježera)</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder <b>Übernachtungsgäste:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Wochen</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Familie mit kleinen Kindern</b></li> <li>• aus Deutschland</li> <li>• 7-50 Jahre alt</li> <li>• in <b>Apartment</b> verbringen, Animationsprogramm für Kinder auf Camping, Nähe zu allem, sauberes Meer</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zimmer / Übernachtung: ca. EUR 80-100,- pro Familie</li> <li>• Verpflegung (Restaurant oder selbst zubereitet): ca. EUR 15,- pro Person</li> <li>• zusätzlich kleiner Ausflug (z.B. Aquapark auf Campinganlage)</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sommer (Juli-Aug)</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> 	<p>Wie weit? (life cycle)</p> 
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Camping / Ferienanlage Ježera Village“</li> <li>• Promenade / Spazierweg</li> <li>• Tisno-Ježera</li> <li>• Bucht / Strand „Koromašno“</li> <li>• Nikola“</li> </ul>	<p>Marktbeflüsser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Freunde (Empfehlungen)</li> <li>• Sommerurlaub auf Camping wurde zu jährlichen „Familientradition“</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Angebote / Programm für Kinder (Mini Disco, Mini Club)</li> <li>• „Camping als kleine Stadt“ (mit eigenem Laden „Tommy“, Bäckerei, Restaurant, Massage- und Coiffeursalon)</li> <li>• Mietmöglichkeiten (z.B. Schiffe)</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mehr Programm für erwachsene Gäste</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mehr Programm für erwachsene Gäste gestalten / anbieten (z.B. Live-Konzerte)</li> <li>• Themenabende</li> </ul>	<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kümmerer / Verantwortliche: Camping</li> </ul>



<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Campingurlaub / Camping „Ježera Village“ (Ježera)</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder Übernachtungsgäste: 7-14 Tage</p>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Familien oder Paare aus Slowenien, Deutschland, Fischteichen oder aus Kroatien</li> <li>in Wohnwagen, Mobilheim oder Apartment (Zimmer) schätzen Baden, Schifffahrten und Abendessen in Restaurants</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zimmer / Übernachtung: ca. EUR 60-100,- pro Familie oder Paar</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Frühling</li> <li>Sommer</li> <li>Herbst</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> 	<p>Wie weit? (life cycle)</p> 
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Camping / Ferienanlage „Ježera Village“</li> <li>Zentrum Tisno und Ježera</li> </ul>	<p>Marktbeflüsser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ihrlliche Besucher / Stammgäste</li> <li>Freunde (Empfehlungen)</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Infrastruktur des Campings</li> <li>alles nahe / vor Ort</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Standard der Liegeplätze für Boote und Schiffe</li> <li>Hotelanlage fehlt bis anhin im Rahmen des Campings</li> <li>Digitalisierung von Prozessen noch zu wenig fortschrittlich</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>mehr und bessere Liegeplätze für Boote und Schiffe</li> <li>Hotelanlage als Projekt verstärken</li> <li>Digitalisierung von Prozessen verstärken</li> </ul>	<p>Kümmere / Verantwortliche: Tourismusagenturen / -verbände</p>
		<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p>			

Zusammenfassung:

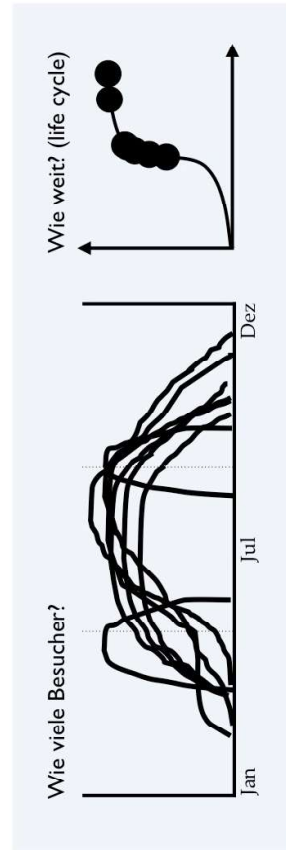


Jezera Village

Kosirina

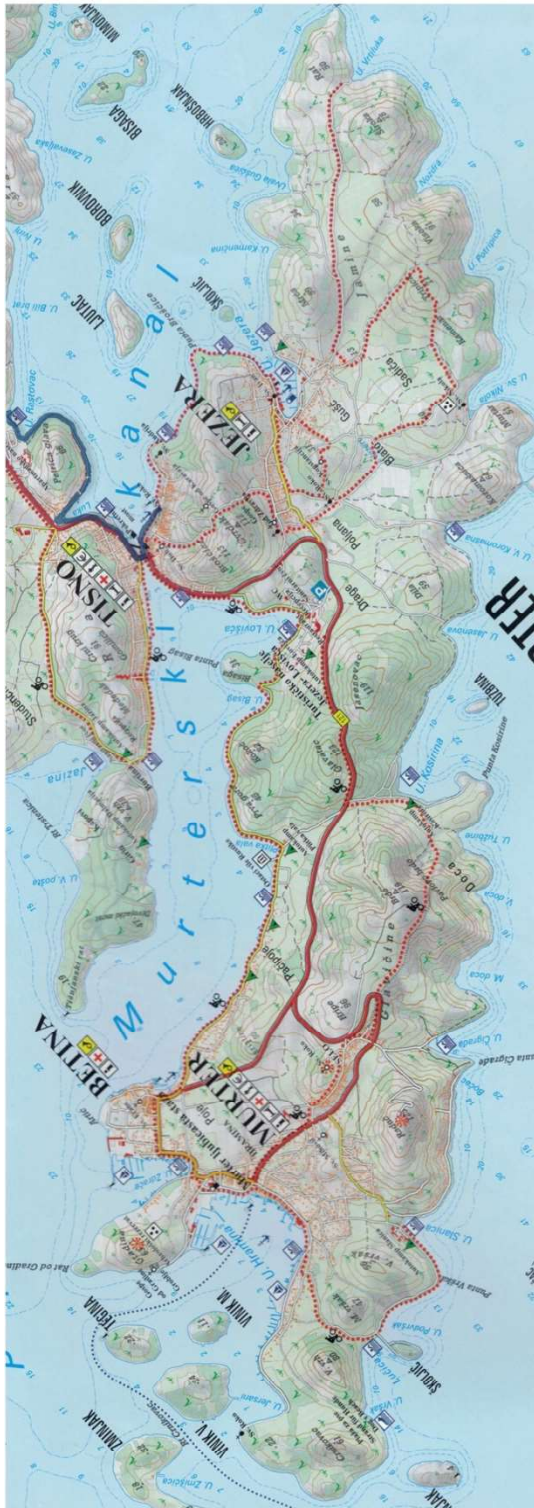
Jazina

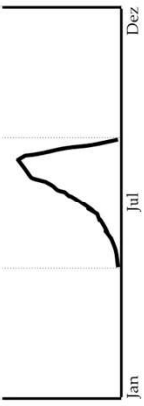
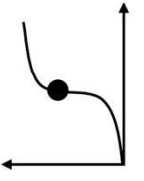
Plitka Vala

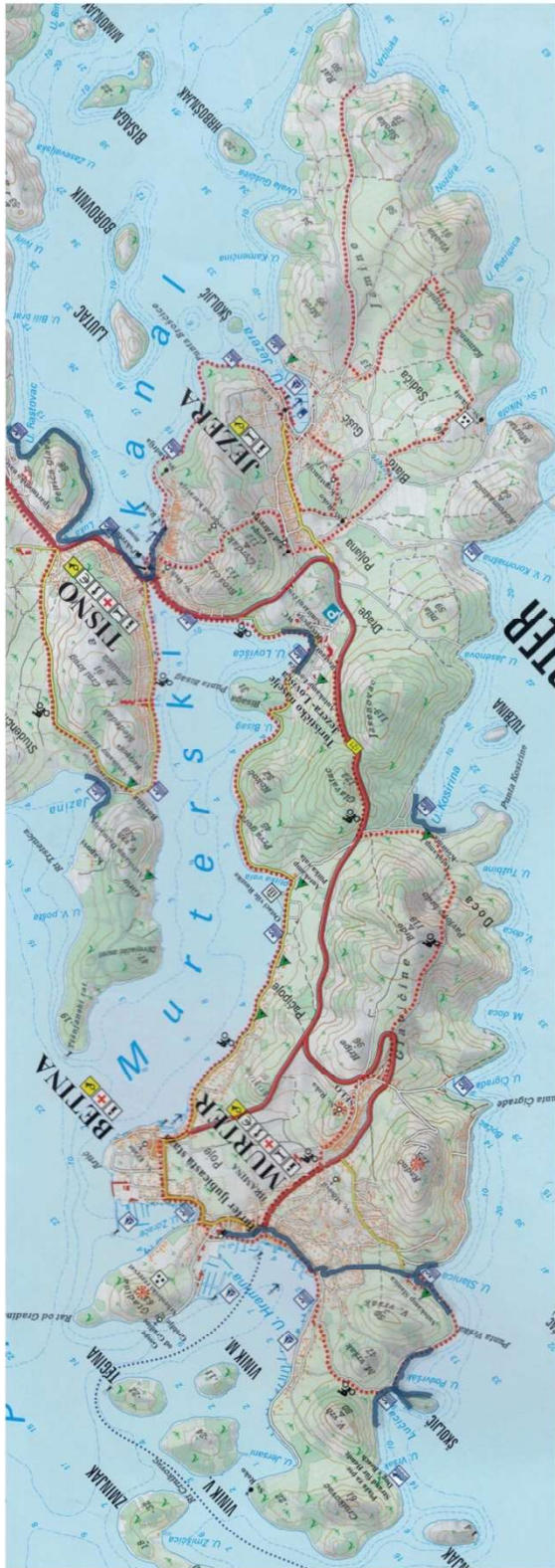



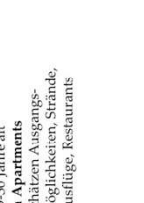


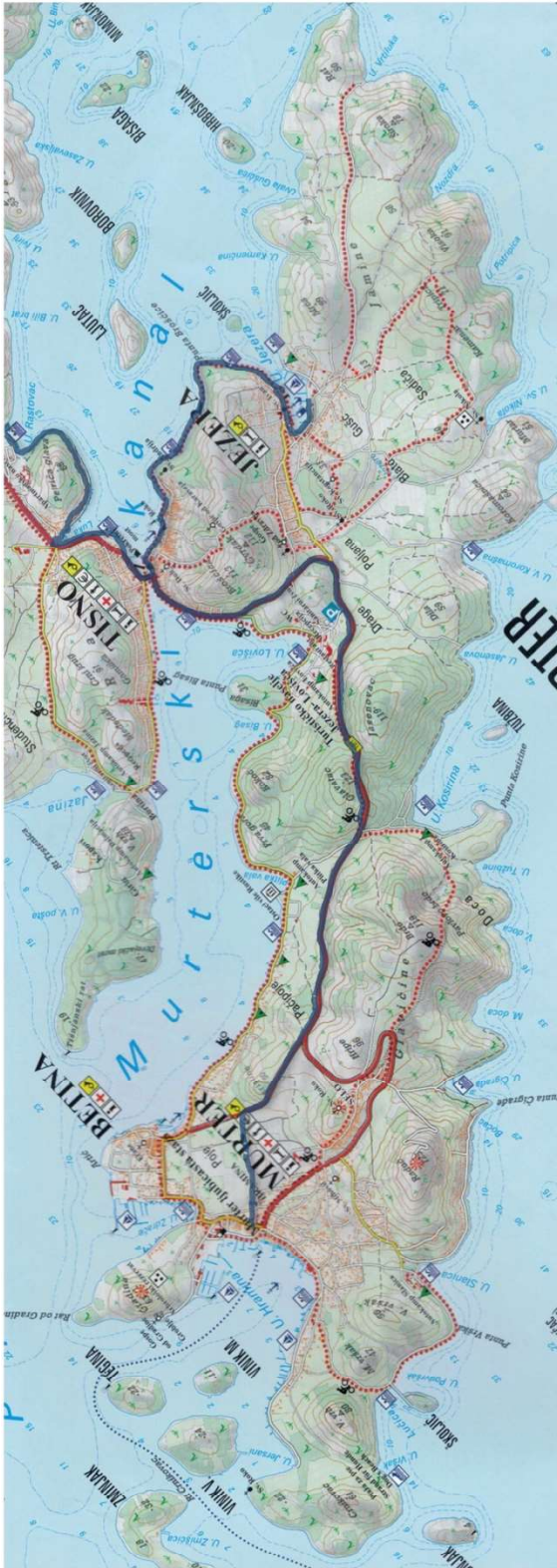
Anhang B: Kartenausschnitte "Festival- und Konzertbesucher"



<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Festivalbesucher / „Garden Festival“ (Tisno)</li> <li>Tagesbesucher oder <b>Übernachtungsgäste</b>: 3-5 Tage</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>aus UK</li> <li><b>junge und ältere Erwachsene</b>, 20-40 Jahre alt</li> <li>in <b>Apartments</b> insbesondere interessiert an „Garden Festival“</li> <li>schatzen Elektro-Musik, gutes Essen, schöne Strände, viele Veranstaltungen / Events</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ca. EUR 100-120,- pro Person</li> <li>Unterkunft / Apartment</li> <li>Restaurantsbesuche</li> <li>Ausgang / Clubs / Bars</li> <li>Tagesausflüge</li> </ul>	<p>Wann? Sommer (Juli-Aug)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> 	<p>Wie weit? (life cycle)</p> 	<p>Kümmere / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gemeinden</li> <li>Landkreis Šibenik-Knin</li> <li>Festival-Organisation</li> </ul>
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Apartment</li> <li>„Garden Festival“-Anlage</li> <li>Zentrum Tisno</li> <li>Privac mit Clubs / Bars (Ausgangsort)</li> <li>Nationalpark Krka (Ausflug)</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Infrastruktur des Festival-Standorts</li> <li>grosses Angebot an Veranstaltungen / Events</li> </ul>	<p>Was läuft nicht so gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fehlen von öffentlichen WC-Anlagen</li> <li>schlechte Vernetzung des öffentlichen Verkehrs</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fehlen von öffentlichen WC-Anlagen</li> <li>schlechte Vernetzung des öffentlichen Verkehrs</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• höhere Investitionen in touristische Infrastruktur</li> </ul>	<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p>	



<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gruppenführer</b> bzw. <b>Festivalbesucher</b> / „Garden Festival“ (Tisno)</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder <b>Übernachtungsgäste</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Woche</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aus Deutschland, England</li> <li>• 19-30 Jahre alt</li> <li>• in <b>Apartments</b> wohnen</li> <li>• schätzen Ausgangsmöglichkeiten, Strände, Ausflüge, Restaurants</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ca. EUR 70-80,- pro Person</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sommer (Jul-Aug)</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> 	<p>Wie weit? (life cycle)</p> 	<p>Kümmerer / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinde</li> <li>• Tourismusverband</li> <li>• Lokalbesitzer (z.B. von Restaurants, Apartments)</li> <li>• Festival-Organisation</li> </ul>
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garden Festival-Anlage</li> <li>• Zentrum Murter (Clubs / Bars)</li> <li>• Vodic (Ausflug)</li> <li>• Nationalpark Krka (Ausflug)</li> <li>• Nationalpark Kornati (Ausflug)</li> </ul>	<p>Marktbbeeinflusser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruhe / Entspannung möglich (ruhiger als an anderen Orten)</li> <li>• Mund-zu-Mund-Propaganda</li> <li>• verteilten bekannte DJ's (wo diese auftreten)</li> <li>• günstigere Preise im Europa-Vergleich</li> <li>• Standort gut gelegen</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• saubere Strände</li> <li>• Unterkünfte verfügbar</li> <li>• Nähe zu Festival</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verkehrsverbindungen</li> <li>• Unterhaltungsangebote</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verkehrsverbindungen verbessern (Vernetzung)</li> <li>• mehr Unterhaltungsangebote</li> </ul>	<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p>	



<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Festivalbesucher / „Garden Festival“ (Tisno)</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder <b>Übernachtungsgäste:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5-7 Tage</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aus England</li> <li>• <b>Junge bis ältere Generationen</b>, 17-75 Jahre alt</li> <li>• in <b>Apartments</b> wohnen</li> <li>• schätzen Musik und sind Fans</li> </ul>	<p>Was / Was wird Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ca. EUR 100-120,- pro Person</li> <li>• Restaurantbesuche</li> <li>• Souvenirkäufe</li> <li>• Ausflüge</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sommer</li> <li>• 01.07.-01.09.</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> <p>(5 Festivals mit total 10'000 Besuchern)</p>	<p>Wie weit? (life cycle)</p>	<p>Kümmerer / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinde</li> <li>• Tourismusverband</li> <li>• Festival-Organisation</li> <li>• Marine-Verwaltung (für Projekte auf dem Meer verantwortlich)</li> </ul>
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Garden Festival“-Anlage</li> <li>• Apartment</li> <li>• Restaurants</li> <li>• Kaffees</li> <li>• Clubs / Bars</li> <li>• Zentrum Tisno</li> <li>• Badestrände (Ausflüge)</li> </ul>	<p>Markteinflussler:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing des „Garden Festivals“</li> <li>• bekannte DJ's kommen</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Musikangebot</li> <li>• Infrastruktur des Festivals</li> <li>• Nähe zu Läden, Restaurants (mit kroatischer Küche), Ortschaften (mit Kaffees)</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportmöglichkeiten, -anlässe / -wettkämpfe fördern (z.B. Basketballspiel Touristen vs. Einheimische organisieren)</li> <li>• Touristen in einheimische Events integrieren (z.B. Event „International Donkey Race“ mit vermehrt Touristen als Repräsentanten von Ländern)</li> <li>• Plattform bzw. konstruierte und flexible Insel auf dem Meer (mit einem Kaffee und Möglichkeit, Boote / Schiffe anzubinden)</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekte (Sportanlässe, Plattformen etc.) ermöglichen (vgl. Herausforderungen)</li> </ul>	<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p>	

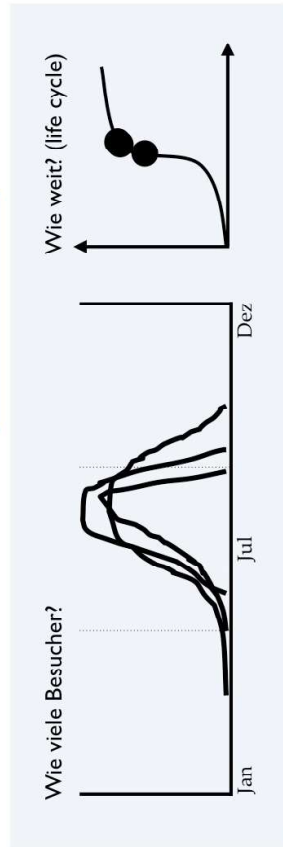
Zusammenfassung:



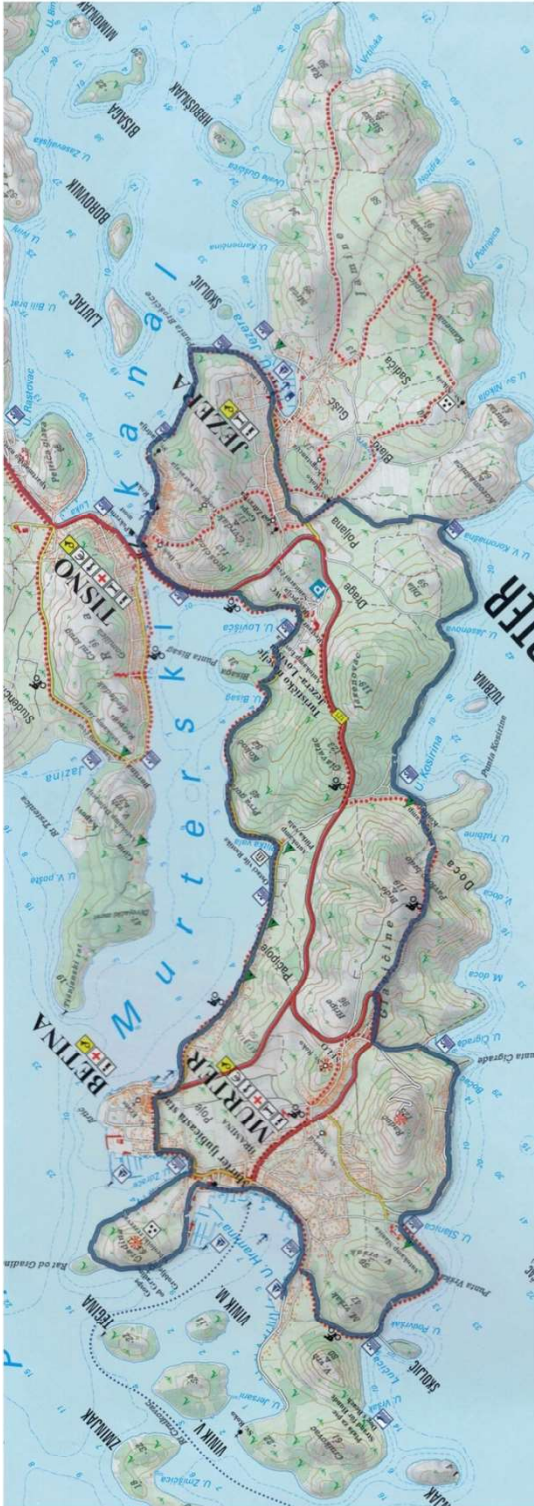
„Garden Festival“

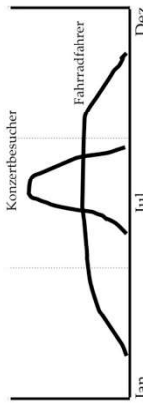
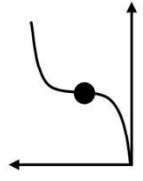
Zentrum Tisno (Bars)

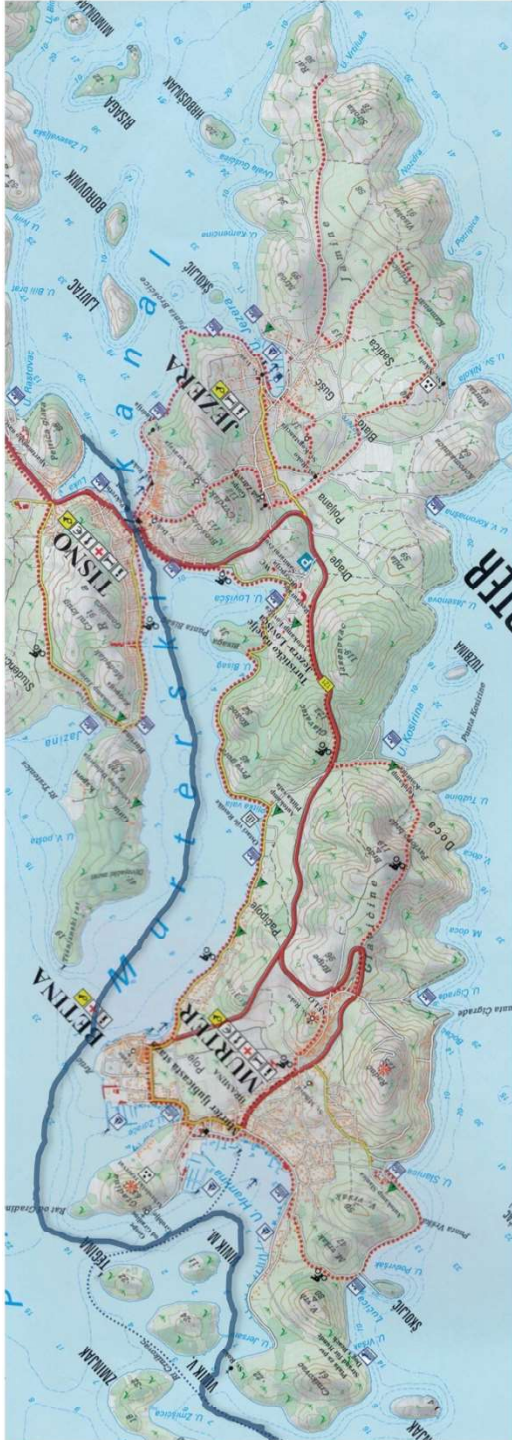
Zentrum Murrer (Bars, Clubs)



Anhang C: Kartenausschnitte "Aktive Gruppenurlauber: Kanu- und Fahrradfahrer"



<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktive Urlauber bzw. Paarlurlauber (ferien zu Zweit) / Fahrradfahrer in privatem Ferienhaus</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder Übernachtungsgäste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1-3 Wochen</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fahrradfahrer, Besucher von Konzerten unter freiem Himmel (Openair)</li> <li>Paare aus der Schweiz (teils kroatischer Herkunft)</li> <li>18-30 Jahre alt</li> <li>in privatem Ferienhaus</li> <li>schätzen Zeit zu Zweit</li> <li>verbringen, sich auf der ganzen Insel bewegen, Ausgang am Abend</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Restaurantbesuch: ca. EUR 15-20,- pro Person</li> <li>Getränke: ca. EUR 5,- pro Person</li> <li>Konzert: freier Eintritt: EUR 0,- pro Person</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sommer (Jul-Aug)</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> 	<p>Wie weit? (life cycle)</p> 	<p>Kümmere / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gemeinden</li> <li>Tourismusbüros</li> </ul>
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zentrum Tisno, Brač, Murter und Jezera</li> <li>markierte Fahrradwege über die gesamte Insel hinweg</li> </ul>	<p>Marktbefruchteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>privates Ferienhaus</li> <li>Freude an Bewegung</li> <li>Fahrradwege sind vorhanden</li> <li>Programmübersicht der stattfindenden Veranstaltungen erhältlich</li> <li>Facebook</li> <li>Plakate in den Zentren der Ortschaften auf der Insel</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fahrradwege über die ganze Insel hinweg vorhanden</li> <li>verschiedene / vielseitige Konzertangebote im Juli und August</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(Fahrrad-)Wege sind teilweise nicht verbunden und markiert</li> <li>Wege sind teilweise nicht ausreichend saniert</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>verbundene Fahrradwege</li> <li>bessere Beschilderungen / Markierungen</li> <li>regelmäßige Instandhaltung und Restauration / Sanierung der Wege</li> <li>Ausgabe von Fahrradweg-Karten (z.B. bei Tourismusbüros)</li> </ul>	<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p>	



<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Aktive Gruppenurlauber / Kanu-Fahrer: Kanu-Tourismus</b> (Tour von Ort zu Ort / Arrangement Zadar – Sibonik – Nationalpark Krka)</li> </ul> <p><b>Tagesbesucher</b> oder Übernachtungsgäste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tagesausflug (immer in Bewegung)</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>gemischte Gruppen, z.B. Familien und Freunde – untereinander Unbekannte</b></li> <li>aus Ukraine, Deutschland, Norwegen, Österreich, Belgien, Slowakei, Tschechien</li> <li>13-35 Jahre alt</li> <li>in Apartments / Hotels</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag) total ca. EUR 100,- pro Person</p>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ende Frühling (Mai)</li> <li>Anfang Sommer (Juni)</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p>	<p>Wie weit? (life cycle)</p>
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>auf dem Kanu (ganzjährig in Bewegung, vom Ort zu Ort)</li> <li>Städte / Orte auf der Tour: Zadar – Sibonik – Nationalpark Krka (Arrangement durch diese zentralen Standorte)</li> <li>Tisno (Ausstieg / Halt und Verlagerung der Kanus auf Automobile / Anhänger sowie Übernachtung in Apartments / Hotel)</li> <li>Sehenswürdigkeiten (je Standort / Ortschaft)</li> </ul>	<p>Marktbeflüsser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>guter Marketingauftritt</li> <li>Mitgliedschaft in Europäischem Kanuverband</li> <li>Mund-zu-Mund-Propaganda (Empfehlungen)</li> <li>organisierter Urlaub</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Logistik (Kanus) und Fahrer für Automobile mit Anhänger begleitet die Tour</li> <li>unberührte Buchten / Küste</li> <li>gesamter Länge der Insel Murter entlang rudern können</li> <li>Ruderns – engagieren</li> <li>Restaurants</li> <li>Übernachtungen in Apartments oder Hotels</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Arrangement ergänzen mit z.B. weiteren Gruppenabteilen (auch in kleineren Standorten / Ortschaften)</li> <li>vermehrt Besuch von verschiedenen Sehenswürdigkeiten</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>mehr Gruppenabteile für z.B. Museumsbesuche, kulturelle Veranstaltungen und Restaurants</li> <li>langjährige Beziehungen des Europäischen Kanuverbands mit der Insel aufbauen bzw. stärken</li> </ul>	<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>pro Tag legt Gruppe 40-50 km Strecke zurück</li> <li>Motto - neuer Tag, neue Destination“ (Kanus sind vorbereitet)</li> <li>„Europäischer Kanuverband“ ist mit jeweiligen Tourismusverbänden, durch welche die Tour verläuft, in Kontakt → z.B. Tourismusverband Tisno organisiert mithilfe der Feuerwehrmänner vor Ort Begrüssung am Strand mit Verpflegung (Grill) und Getränken („Geste“ des Gastgeber, auch als Werbung für Ortschaft selbst)</li> </ul>
					<p>Kümmere / Verantwortliche: alle Gemeinden, durch welche die Tour verläuft</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>alle Tourismusverbände, durch welche die Tour verläuft</li> </ul>



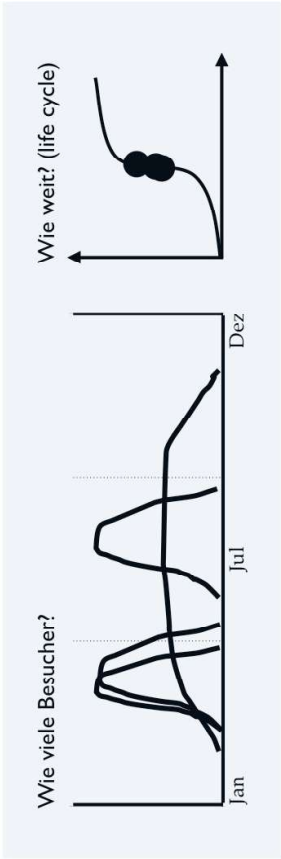
<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aktive Gruppenurlauber / Fahrradfahrer</b> (Fahrad-Tourismus mit Transport auf Holzschiff)</li> </ul> <p><b>Tagesbesucher</b> oder Übernachtungsgäste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1-2 Tage (auf der Insel)</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aus Deutschland, Österreich, Norwegen, Schweiz</li> <li>• es gab auch schon aus Korea, Japan und China</li> <li>• <b>Pensionäre (Gruppen)</b>, 60-80 Jahre alt</li> <li>• <b>auf Holzschiffen</b> schätzen organisierte Gruppenprogramme / -reisen</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• EUR 100,- pro Person</li> <li>• Übernachtung auf Schiff oder in Verpflegung auf Schiff oder in Restaurant</li> <li>• Fahrräder / Ausrüstung evtl. Eintritte in Museen oder Nationalparks</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Besuch verschiedener Häfen der Krkate entlang (von Zadar bis Spilit)</li> <li>• Ganztagsprogramm mit professioneller Begleitung</li> <li>• Übernachtung auf Schiff</li> </ul>	<p>Marktbewinflusser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• auf Murter gibt es Wege durch unberührte Natur (ohne Asphalt)</li> <li>• professionelle Begleitung auf Tour (schöne Stellen der Insel beschließen)</li> </ul>	<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grosssäkte auf der Tour: Zadar, Šibenik, Trogir, Spilit</li> <li>• Häfen bei Strand / Bucht „Podvrške“ (Anliegsort)</li> <li>• markierte Fahrradwege über die gesamte Insel hinweg</li> <li>• Ortschaften: Tribunj, Vodiće, Šibenik (mit dem Fahrrad von Tisno aus)</li> <li>• verschiedene öffentliche (Abend-)Veranstaltungen</li> <li>• Museum of Wooden Shipbuilding (Betina)</li> <li>• „Korčulum“ (archaische Fundstätte und Strand)</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ende Frühling (Mai)</li> <li>• Anfang Sommer (Juni)</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> <p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• durch verschiedene Aktionen lokaler Fahrradfahrer anzeigen, wo Schwachstellen der Wege liegen und die Notwendigkeit für Instandhaltung oder Restaurierungen zuständigen Organisationen aufzeigen und an diese weitergeben</li> </ul>	<p>Wie weit? (life cycle)</p> <p>Kümmerer / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinden Murter und Tisno</li> <li>• Landkreis Šibenik-Krim</li> <li>• Tourismusverband Kroatien</li> <li>• Tourismusverbände Tisno, Betina, Ježera und Murter-Kornati</li> </ul>	<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tour durch unberührte Naturgegenden der Insel, ohne Bataarbeiten</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• regelmäßige Instandhaltung der Fahrradwege</li> <li>• Restauration einzelner Wegestrecken</li> </ul>	<p>Dez</p>	<p>Jan</p>	<p>Jul</p>
--	---	---	--	--	--	--	---	--	--	---	------------	------------	------------

Zusammenfassung:



offizielle  
Fahrradwege

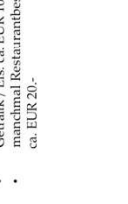
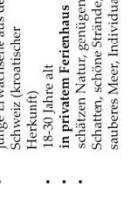
offizielle  
Kanu-Tour





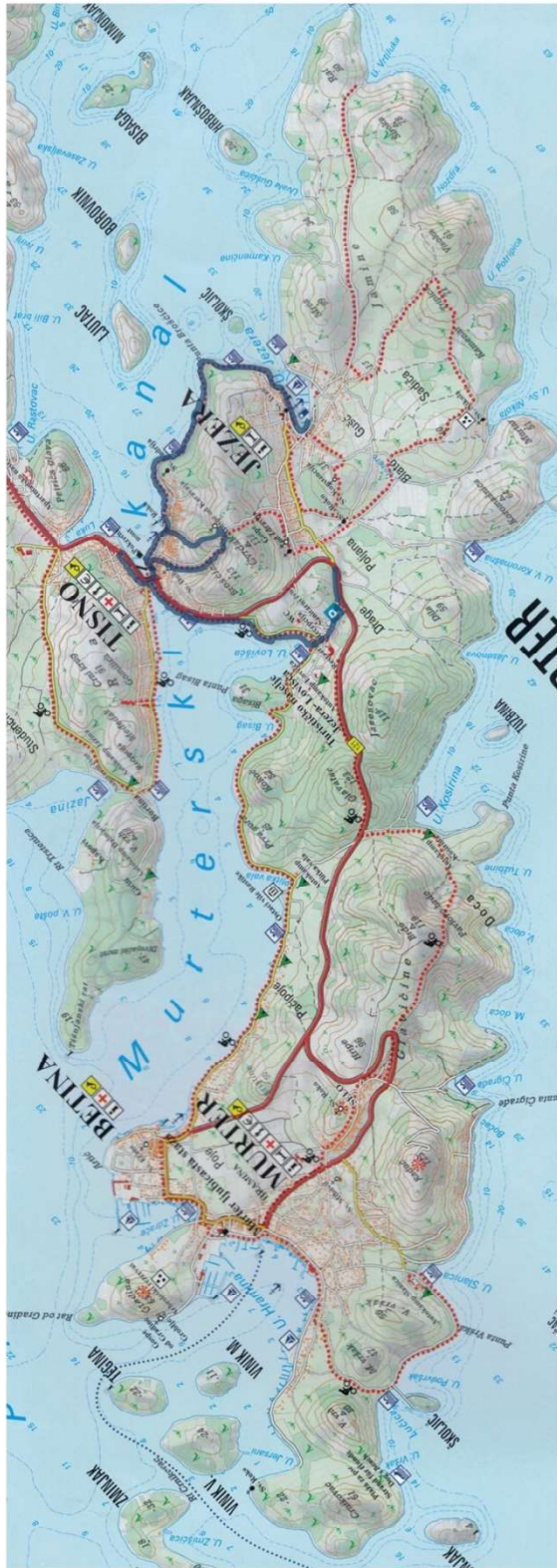
Anhang D: Kartenausschnitte "Aktivurlauber: Spaziergänger, Jogger und Wanderer"

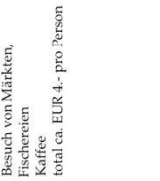
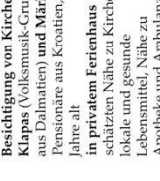


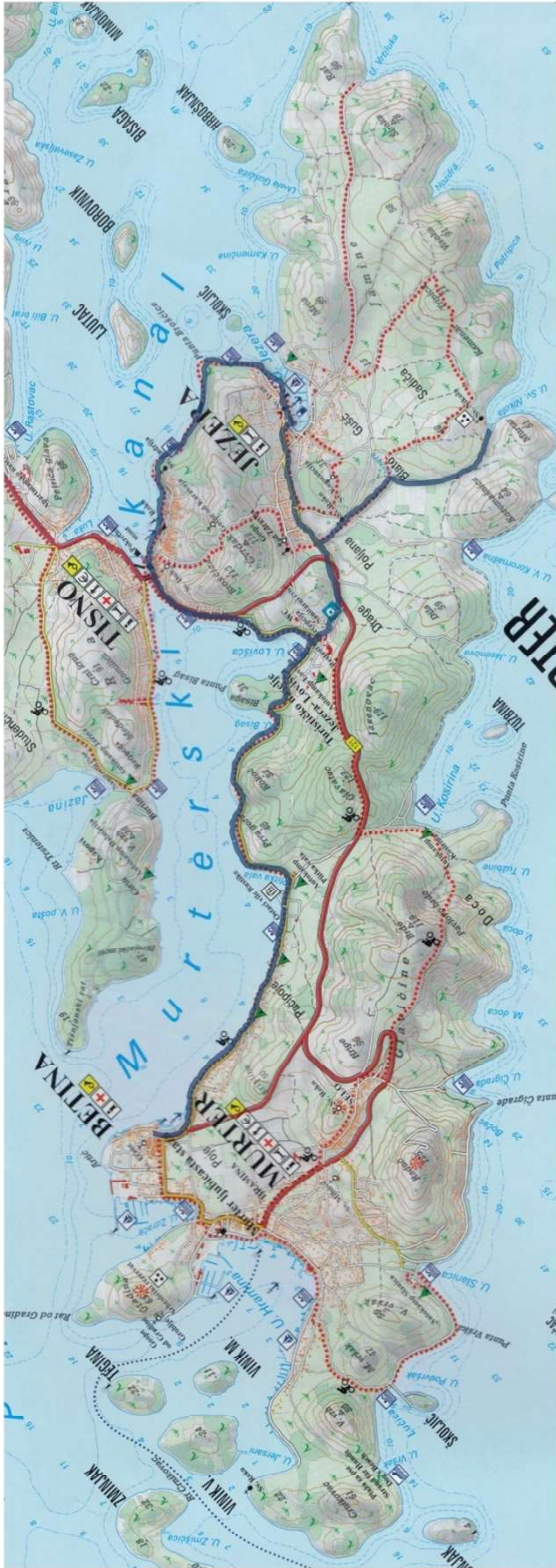
<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktivurlauber / Familienurlauber in privatem Ferienhaus</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder Übernachtungsgäste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2-4 Wochen</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jogging, Schwimmen</li> <li>junge Erwachsene aus der Schweiz (kroatischer Herkunft)</li> <li>18-30 Jahre alt</li> <li>in privatem Ferienhaus</li> <li>schätzen Natur, genügend Schatten, schöne Strände, sauberes Meer, Individualität</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Verpflegung zu Hause</li> <li>Getränk / Eis: ca. EUR 10,-</li> <li>manchmal Restaurantbesuch: ca. EUR 20,-</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sommer:</li> <li>jeden Tag nach Lust &amp; Laune</li> <li>Frühling und Herbst: kürzerer Aufenthalt (insgesamt ca. 4 Tage)</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> 	<p>Wie weit? (life cycle)</p> 
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bucht „Koromašno“</li> <li>Bucht / Strand „Heiliger Nikola“</li> <li>Strand „Andrija“</li> <li>Promenade / Spazierweg</li> <li>Tisno-jezera</li> <li>Trg Rucina (Tisno)</li> </ul>	<p>Marktbearbeiter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>privates Ferienhaus</li> <li>Wetter</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promenade / Spazierweg</li> <li>Tisno-jezera</li> <li>separierte, nicht asphaltierte Wege am Meer entlang</li> <li>Flachland (Inselstruktur)</li> <li>Wahlmöglichkeiten</li> <li>verschiedener Wege</li> <li>sauberes Meer außerhalb bewohnter Ortschaften</li> <li>einseitige Buchten</li> <li>grössflächig nicht-bebaute Küste</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fehlen von Stränden in der Nähe der Ortschaft Tisno (Uferpromenade ≠ Strand)</li> <li>unangenehme Einstiege ins Wasser</li> <li>Fehlen gut markierter Wege</li> <li>Fehlen von Street Workout-Anlagen (Parks)</li> <li>Fehlen von öffentlichen WC-Anlagen</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>schönere Strände in Nähe des bewohnten Tisno</li> <li>systematisches Markieren der Wege für Jogging, Fahrradfahren und Spazierern</li> </ul>	<p>Kimmerer / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gemeinden</li> </ul>
<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p>					

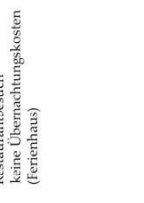
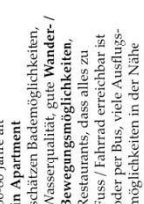


<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktivurlauber / Familienurlauber in privatem Ferienhaus</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder <b>Übernachtungsgäste:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4 Wochen</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wandern / Spazieren, Schwimmen</li> <li>erwachsene Personen aus der Schweiz (kroatischer Herkunft)</li> <li>30-60 Jahre alt</li> <li>in <b>privatem Ferienhaus</b> in privater Natur, Blumen, Schattler, schöne Strände, sauberes Meer und „zu Fuss unterwegs sein“</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Verpflegung zu Hause</li> <li>Restaurantbesuch: ca. EUR 15-20,- pro Person</li> <li>Getränk / Eis: ca. EUR 5,- pro Person</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sommer</li> <li>Frühling</li> <li>Herbst</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p>	<p>Wie weit? (life cycle)</p>
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promenade / Spazierweg</li> <li>Tisno-Jezera</li> <li>über den Berg zurück nach Tisno (wunderschöner Aussichtspunkt mit Blick auf Kornati Inseln)</li> <li>Kaffee in Jezera am Meer</li> <li>Kaffee in Betina</li> <li>Zentrum / Altstadt Betina</li> </ul>	<p>Marktbeeinflusser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>privates Ferienhaus</li> <li>Wetter</li> <li>Klima</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promenade / Spazierweg</li> <li>Tisno-Jezera</li> <li>separierte, nicht asphaltierte Wege am Meer entlang</li> <li>Flachland (Inselstruktur)</li> <li>Wahlmöglichkeiten</li> <li>verschiedener Wege</li> <li>sauberes Meer ausschall</li> <li>bewohnter Ortscharakter</li> <li>einame Buchten</li> <li>grossflächig nicht-bebaute Küste</li> <li>Möglichkeit der Rückkehr nach Tisno vom Betina mit lokalem Bus</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fehlen von öffentlichen WC-Anlagen</li> <li>Fehlen von Stränden in der Nähe der Ortschaft Tisno (Uferpromenade ≠ Strand)</li> <li>unangenehme Einstiege ins Wasser</li> <li>Fehlen gut markierter Wege</li> <li>Fehlen „von Menschenhand kreierten“ und gepflegten grossen öffentlichen Oberflächen, z.B. in Form eines mediterranen Botanischen Gartens</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>schönere Strände in Nähe des bewohnten Tisno</li> <li>systematisches Markieren der Wege für Jogging, Fahrradfahren und Spazieren</li> <li>mediterrane Botanischer Garten</li> </ul>	<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p>
<p>Kümmere / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gemeinden</li> </ul>					



<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aktivurlauber /</b> Pensionäre in privatem Ferienhaus</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder <b>Übernachtungsgäste:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 Wochen</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Spaziergänge und Besichtigung von Kirchen</b></li> <li>• <b>Klapas</b> (Volksmusik-Gruppen aus Dalmatien) und <b>Märkten</b></li> <li>• Pensionäre aus Kroatien, 60-80 Jahre alt</li> <li>• <b>in privatem Ferienhaus</b> schätzen Nähe zu Kirchen, lokale und gesunde Lebensmittel, Nähe zu Apotheke und Ambulanz, Natur, Meer</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Verpflegung zu Hause</b>,</li> <li>• <b>Besuch von Märkten</b>,</li> <li>• <b>Fischereien</b></li> <li>• <b>Kaffee</b></li> <li>• total ca. EUR 4,- pro Person</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sommer (Juli-Aug)</b></li> <li>• <b>Frühling (Mai)</b></li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> 	<p>Wie weit? (life cycle)</p> 
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ferienhaus (Tisno)</li> <li>• Strand „Velik banj“</li> <li>• Einkaufszentrum</li> <li>• „Tommy“ (Ježera)</li> <li>• Metzgerei „Nakić“ (Tisno)</li> <li>• Apotheke (Tisno)</li> <li>• Fischeret (Tisno)</li> <li>• Promenade / Spazierweg</li> <li>• Tisno-Jezera</li> <li>• Kaffee (Betina)</li> <li>• Kirche „Sveti Andrije“ (Tisno)</li> <li>• Kirche „Heilige Maria von Karwaij“ (Wallfahrtskirche mit Kreuzweg (Tisno))</li> </ul>	<p>Marktbefinflusser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• privates Ferienhaus</li> <li>• Rente / Finanzen</li> <li>• Gesundheit (Zustand)</li> <li>• Wetter</li> <li>• Sicherheit, existierende Apotheke und Ambulanz</li> <li>• schnelle Abreise von Insel möglich (Brücke)</li> <li>• Nähe zu allen Märkten / Läden</li> <li>• gutes / qualitatives Trinkwasser</li> <li>• Internetzugang</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>vgl. Punkte unter Marktbefinflusser</b></li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Eingang und Ausgang ins Meer (an Stränden)</b></li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Eingang und Ausgang ins Meer (an Stränden) verbessern / ausbauen</b></li> </ul>	<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kümmere / Verantwortliche: Gemeinden</b></li> </ul>



<p>Code / Name vom klassischen Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aktivurlaubler /</b> Pensionären-Ehepaar</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder <b>Übernachtungsgäste:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 Wochen</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aus Deutschland</li> <li>• 60-80 Jahre alt</li> <li>• in <b>Apartment</b> wohnen</li> <li>• schätzen Bademöglichkeiten, Restaurants, gute <b>Wander-/ Bewegungsmöglichkeiten</b>, Fuss / Fahrrad erreichbar ist oder per Bus, viele Ausflugs-möglichkeiten in der Nähe</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ca. EUR 15-20,- pro Person / Restaurantbesuch</li> <li>• keine Übernachtungskosten (Ferienhaus)</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ende Mai und Jun</li> <li>• Ende Aug und Sept</li> <li>• d.h. Vor- / Nachsaison</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> 	<p>Wie weit? (life cycle)</p> 
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promenade / Spazierweg Tisno-lezera</li> <li>• Promenade / Spazierweg Tisno-Botina</li> <li>• Bucht „Heiliger Nikolj“</li> <li>• öffentlicher Strand in Betina</li> <li>• Weitergehende Ausflugsziele für Tagesausflüge (Murter → ist relativ im Zentrum)</li> <li>• Nationalpark Krka</li> <li>• Vransko jezero (Süßwassersee und Naturschutzgebiet zwischen Zadar und Murter)</li> <li>• Städte: Zadar, Tribun), Sibenik, Trogir und Split</li> </ul>	<p>Marktbefrühler:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ferienhaus von Familie</li> <li>• Bewegungsmöglichkeiten</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promenaden / Spazierwege sind schön beleuchtet und lassen sich mit Baden und gutem Essen verbinden</li> <li>• gute Einkaufsmöglichkeiten</li> <li>• gute Verkehrswege und gute Fahrradwege</li> <li>• Flugverbindungen (Zadar und Split)</li> <li>• relativ freier Zugang zu Kiste und überall Bademöglichkeiten (keine Begrenzungen)</li> <li>• sich sprachlich gut auf Englisch oder Deutsch verständigen können</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transfer von Flughäfen zu Insel Murter (sofern kein Rent-a-Car mieten)</li> <li>• Rückgabe von Rent-a-Car bzw. Abgabemöglichkeit vor Ende des Urlaubs (wenn Fahrzeug benötigt)</li> <li>• <i>bezüglich Nationalpark Krka:</i> Preis- und Verfügungsangebot (Eintrittskarten in Hauptsaison ziemlich teuer, kaum Restaurants vorhanden), teils Massentourismus auf unterem Rundweg (es gebe noch Trails, die höher liegen)</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mehr Transfermöglichkeiten von Flughäfen aus (z.B. Shuttle-Busse)</li> <li>• Rent-a-Car: flexible Standortabgaben ermöglichen (nicht zwingend an gleichem Ort zurückbringen müssen)</li> <li>• <i>bezüglich Nationalpark Krka:</i> Preis und Essensangebot verbessern / ausweiten, z.B. mehr Restaurants und Picknickplätze um Hauptwasserfall herum; auch Spazierwege ausbauen und stärker vermarkten (nicht nur unteren Rundweg, auch obere)</li> </ul>	<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p>
<p>Kümmere / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinden</li> <li>• Landeskreis Sibenik-Knir</li> <li>• Rent-a-Car Unternehmen</li> </ul>					

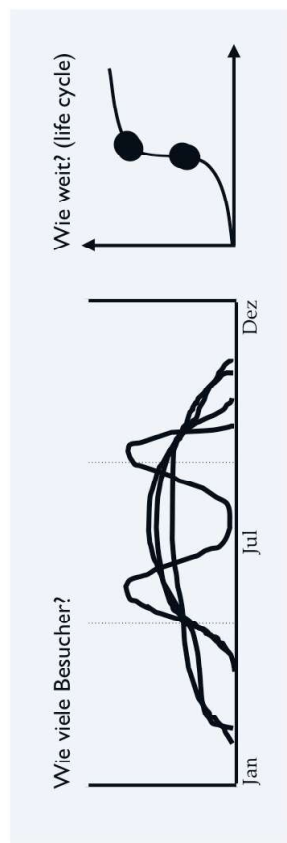
Zusammenfassung:



Promenade Tisno-Jezera

Promenade Tisno-Betina

- Strecke: 1.037 km, für Fußgänger und Fahrradfahrer geeignet, mit Badestränden und Sitzmöglichkeiten gestaltet und gilt als ein gelungenes Beispiel, wie Mehrwert für bestehende touristische Einrichtungen und Angebote geschaffen werden kann (Krnić, 2015, Abschn. 2-3)
- Unterwasserlehrpfad: für Schnorchel- und Taucherlebnisse mit Informationstafeln in kroatischer und englischer Sprache (G. P., 2013, Abschn. 2-3), Projekt entstammte aus der Zusammenarbeit zwischen den beiden Tauchzentren "Mediterraneo Sub" (bietet Unterwasserarbeiten in Kroatien an) und "Tramanto" in Tisno (G. P., 2013, Abschn. 4; Mediterraneo Sub, 2020, Abschn. 1)



Anhang E: Kartenausschnitte "Nationalparkbesucher"

Zusammenfassung:



Nationalpark Kornati

- Grössenumfang: 217 km<sup>2</sup> (Kornati NP, 2014b, S. 14)
- jährliche Besucherzahlen: ca. 120'000 (Kornati NP, 2014b, S. 14)
- Naturerbe: Flora und Fauna der Unterwasserwelt mit rund 850 Speziesarten und Klippen, die aufgrund der Verschiebung der afrikanischen unter die eurasische Tektonikplatte entstanden sind (Kornati NP, 2014c, S. 4-5)
- Kulturerbe: Schiffbau, Felder mit Schafsherden, Oliven-Plantagen und Trockensteinmauern mit einer Gesamtlänge von 320 km (Kornati NP, 2014c, S. 9)
- Nachhaltigkeitsgedanke: Schutz der Natur- und Kulturgüter, Bildungs- und Erholungsangebote für Besucher, Unterstützung und Stärkung der lokalen Bevölkerung ("Community") (Kornati NP, 2014c, S. 10)

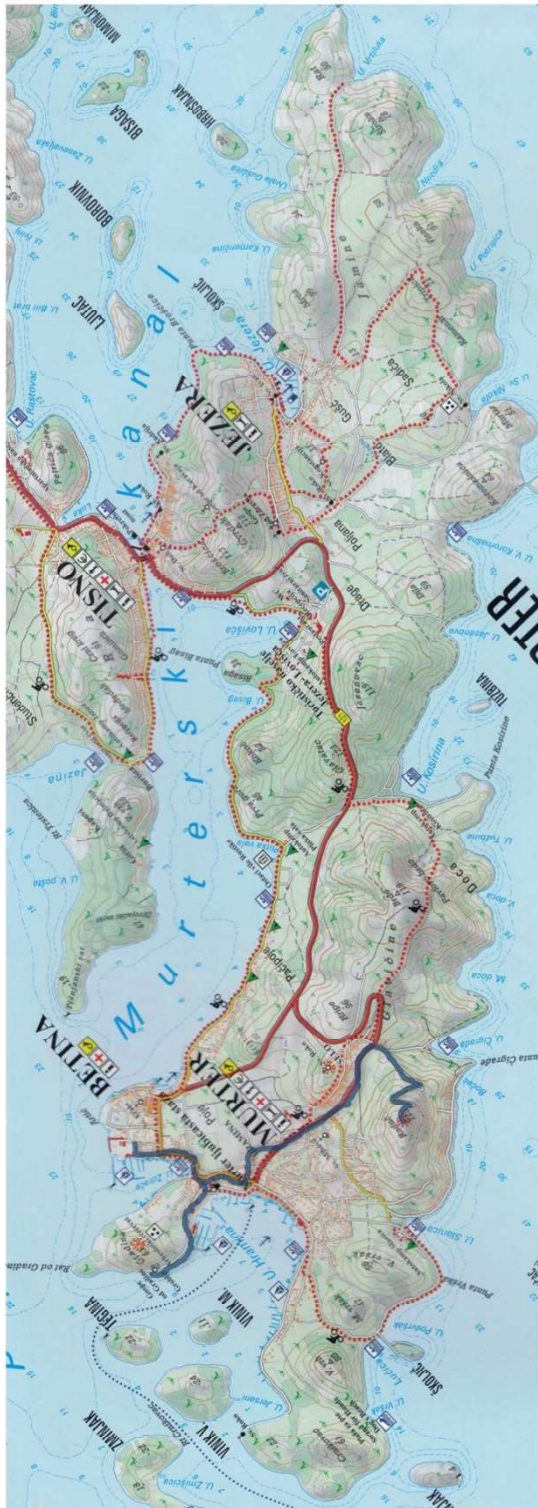
Naturpark Vransko jezero

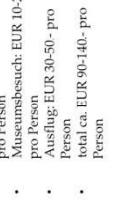
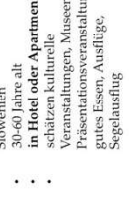
- Grössenumfang: 10,5 km<sup>2</sup> (Naturpark Vransko jezero, 2020a, S. 1)
- jährliche Besucherzahlen: ca. 100'000 (Naturpark Vransko jezero, 2020a, S. 1)
- Naturerbe: Vransko jezero, ein See mit einer Fläche von 10,5 km<sup>2</sup> und einer Tiefe von bis zu 13 m. Der See ist ein Teil des Vransko jezero Nationalparks, der auch die umliegenden Landschaften und die Insel Murter umfasst.
- Kulturerbe: Die Insel Murter ist ein historisches Wahrzeichen und ein beliebter Urlaubsort. Sie ist ein Teil des Vransko jezero Nationalparks, der auch die umliegenden Landschaften und die Insel Murter umfasst.
- Nachhaltigkeitsgedanke: Schutz der Natur- und Kulturgüter, Bildungs- und Erholungsangebote für Besucher, Unterstützung und Stärkung der lokalen Bevölkerung ("Community") (Naturpark Vransko jezero, 2020a, S. 1)

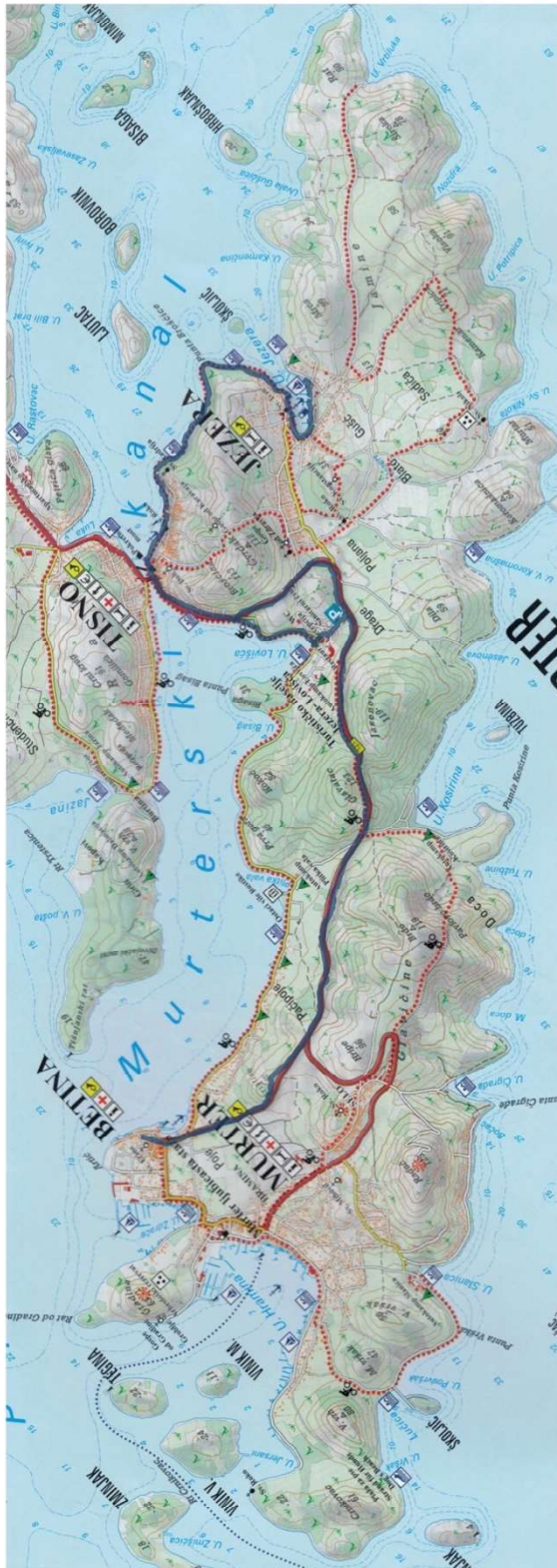
Nationalpark Krka

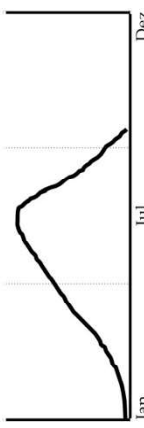
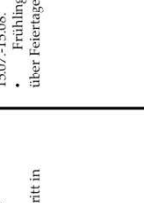
- Wassererlebnisse: Fluss "Krka" mit Travertinkaskaden, Wasserfällen, Seen und Inseln (NP "Krka", 2020b, Abschn. 1-2)
- Bewegungsmöglichkeiten: Wander- / Lehrpfade (mit Informationstafeln über Tiere, Pflanzen sowie Kulturgüter des Parks und Aussichtspunkten), drei zentrale Rundwanderungen zu Roški Slap (1.36 km), Skradinski buk (1.9 km) und Krka Monastery (2.1 km) (NP "Krka", 2020c, Abschn. 2)
- Ethnologisches Erbe: restaurierte Wassermühlen, landwirtschaftliche Geräte wie Pflüge, traditionelle Haus- und Küchenutensilien (NP "Krka", 2020d, Abschn. 2)

Anhang F: Kartenausschnitte "Kulturinteressierte"

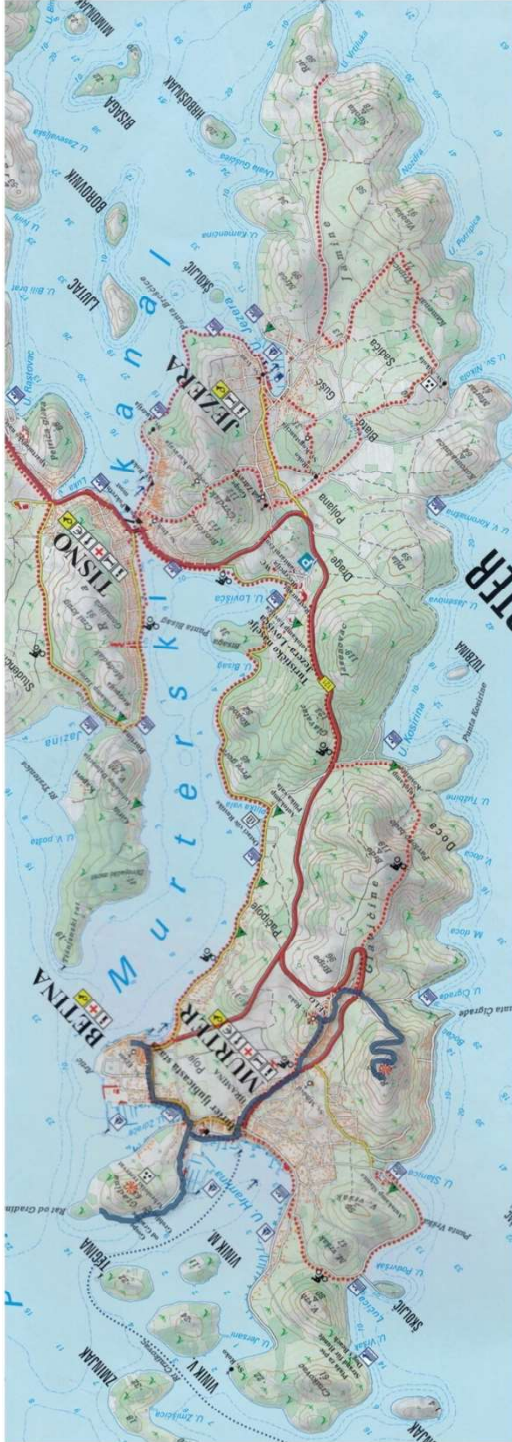



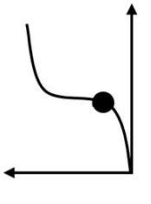
<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kulturinteressierte</b></li> </ul> <p>Tagesbesucher oder Übernachtungsgäste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tagesausflug</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aus Deutschland, Österreich, Slowenien</li> <li>• 30-60 Jahre alt</li> <li>• in Hotel oder Apartment</li> <li>• schätzen kulturelle Veranstaltungen, Museen, Präsentationsveranstaltungen, gutes Essen, Ausflüge, Segelausflug</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurantbesuch: EUR 50-70,- pro Person</li> <li>• Museumsbesuch: EUR 10-20,- pro Person</li> <li>• Ausflug: EUR 30-50,- pro Person</li> <li>• total ca. EUR 90-140,- pro Person</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sommer (Jun-Sept) eher nicht Hochsaison</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> 	<p>Wie weit? (life cycle)</p> 
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Murter: Zentrum, Altstadt, Ruinen der römischen Stadt „Kolonatum“ (archäologische Fundstätte und Strand)</li> <li>• Museum of Wooden Shipbuilding (Betina)</li> <li>• Berg „Radice“ als höchster Punkt auf der Insel mit 125m Höhe (mit Ausblickspunkt und Tunnel aus dem 2. Weltkrieg)</li> </ul>	<p>Marktbearbeiter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mund-zu-Mund-Propaganda</li> <li>• Vereine</li> <li>• Prospekte</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verschiedene Arten von Unterkünften</li> <li>• alles zu Fuss oder mit Fahrrad erreichbar</li> <li>• Gastronomieangebot</li> <li>• kulturelle Veranstaltungen / Unterhaltungsangebote</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verkehrsverbindungen</li> <li>• öffentliche WC-Anlagen (insellibergreifende)</li> <li>• universale Müllentsorgung bzw. -trennung</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verbessern öffentliche WC-Anlagen errichten</li> <li>• universale (insellibergreifende) Müllentsorgung bzw. -trennung einführen</li> </ul>	<p>Kümmere / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinde</li> <li>• Tourismusverband</li> <li>• kommunale / öffentliche Versorgungsunternehmen (z.B. Infrastruktur, Elektrizität, Wasser, Abfall, Parking)</li> </ul>
<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p>					

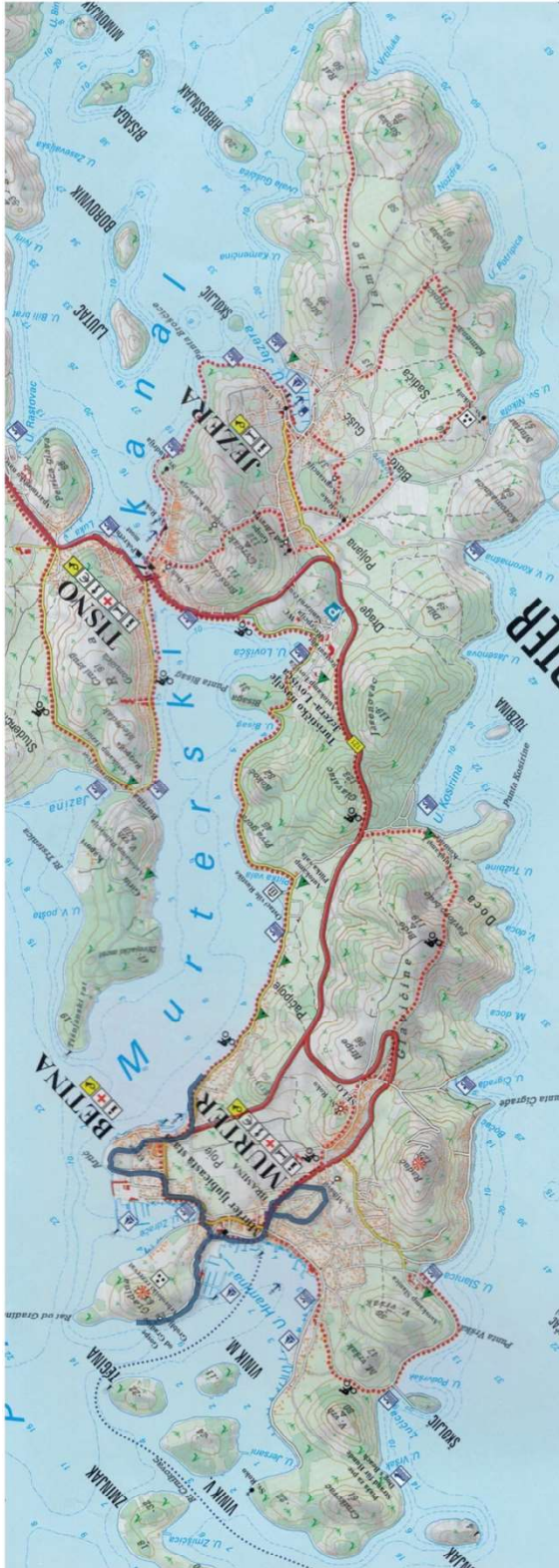


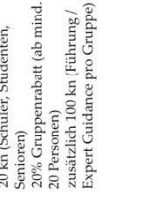
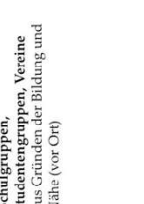
<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kulturinteressierte</b></li> </ul> <p>Tagesbesucher oder <b>Übernachtungsgäste:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mehrere Tage / 5-7 Tage</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aus Kroatien, Deutschland, Österreich, Italien, Tschechien</li> <li>• 30-65 Jahre alt</li> <li>• in <b>privatem Ferienhaus</b> schätzen Natur, Kultur und kulturelle Angebote / Veranstaltungen, gutes Essen</li> </ul>	<p>Was (Wie viel Euros? (pro Tag) total ca. EUR 100,- pro Person</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurantsbesuche</li> <li>• Museen</li> <li>• Ausflüge (z.B. Eintritt in Nationalparks)</li> <li>• Souvenireinkäufe</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• öffentliche Bibliothek mit Lesesaal Tisno (NKC Tisno bieten jährlich 100 Veranstaltungen für Kinder und / oder Erwachsene (z.B. Konzerte, Theateraufführungen, Präsentation von kulturellem Erbe mit entsprechend ausgebauter Infrastruktur) Promenaden / Spazierwege saubere Strände</li> </ul>	<p>Marktbeflüsser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• privates Ferienhaus / jährlich wiederkehrende Gäste</li> <li>• Mund-zu-Mund-Propaganda (Empfehlungen)</li> </ul>	<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Museum of Wooden Shipbuilding (Betina)</li> <li>• öffentliche Bibliotheken mit Lesesaal (Tisno und Murter)</li> <li>• Kultur- und Präsentationszentrum (Betina)</li> <li>• kulturelle Veranstaltungen an unterschiedlichen Standorten auf Insel</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sommer: 15.07.-15.08.</li> <li>• Frühling: über Feiertage, z.B. Ostern</li> </ul> <p>Wie viele Besucher?</p>  <p>Wie weit? (life cycle)</p> 	<p>Kümmerer / Verantwortliche: öffentliche Bibliothek mit Lesesaal Tisno (NKC Tisno)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eukation / Weiterbildung des Personals (professionell ausgebildet)</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Info-Stände / -Punkte einrichten, wo Mitarbeiter in der Lage sind, über jegliche Informationen Auskunft zu geben</li> <li>• Digitalisierung von Prozessen bzw. Digitalisierung des gesamten Tourismusangebots der Insel</li> </ul>
--	---	--	---	--	---	---	--	---	---	---



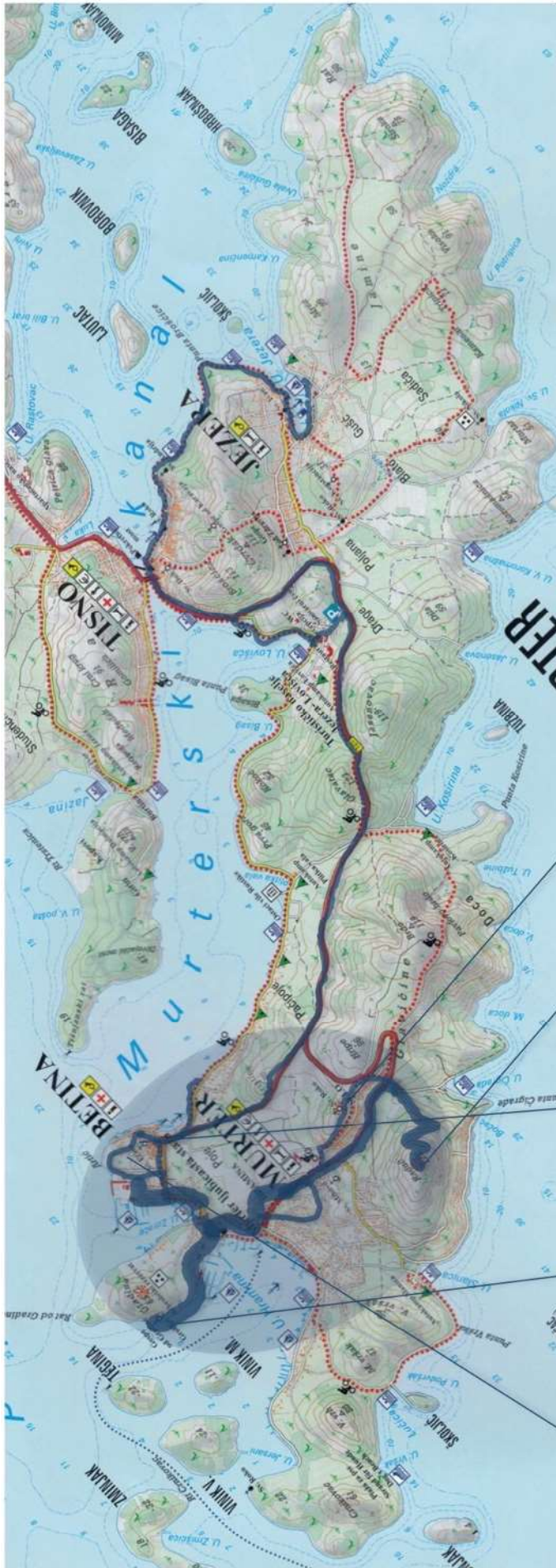


<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kulturinteressierte</b></li> </ul> <p>Tagesbesucher oder <b>Übernachtungsgäste:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3-5 Tage</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aus Deutschland, Österreich, Italien oder aus Kroatien</li> <li>• 7-77 Jahre alt / <b>Familien mit Kindern</b></li> <li>• in unterschiedlichen Unterkünten</li> <li>• schätzen Besichtigung von Kulturerbe</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ca. EUR 100,- pro Person</li> <li>• Fahrt mit „Tisno Train“ (Preis Kr)</li> <li>• Erwachsene: 15 kn, Kinder: 10</li> <li>• Eintritt in Museum</li> <li>• sonst alles kostenlos</li> <li>• besichtigten können</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Frühling</li> <li>• Herbst</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> 	<p>Wie weit? (life cycle)</p> 
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruinen der römischen Stadt „Kolentum“ (archäologische Fundstätte und Strand)</li> <li>• Kirche „Heiliger Roko“ und Aussichtspunkt</li> <li>• „Tunnels on Raduc“ aus Zweitem Weltkrieg</li> <li>• (Touristenzone: Pod Raduč)</li> <li>• Historisches Haus als Heimatmuseum („Zavičajna Zbirka Marka Mudromlje“)</li> <li>• Souvenirshop „Galeb Marko“ (Murter)</li> <li>• Altstadt und Museum of Wooden Shipbuilding (Betina)</li> <li>• „Tisno Train“ (zwischen Zentrum Tisno und Camping „Ježera Village“)</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kombination von Tradition &amp; Moderne</li> </ul>	<p>Marktbbeeinflusser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gutes kulturelles Angebot</li> <li>• viele verschiedene kulturelle Sehenswürdigkeiten und Veranstaltungen auf kleiner Fläche (insb. Murter)</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgrabungen/archäologische Fundstätten besser schützen</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eintrittsgebühren einführen und dadurch Personal einstellen, die für bisher kostenlose Attraktionen / kulturelle Gebäude zuständig ist (Instandhaltung, Reinigung, „Aufpassen“)</li> </ul>	<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p>
<p>Kümmere / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinde</li> <li>• Tourismusverband</li> <li>• Verbände</li> <li>• Kulturverband (KUD)</li> </ul>					

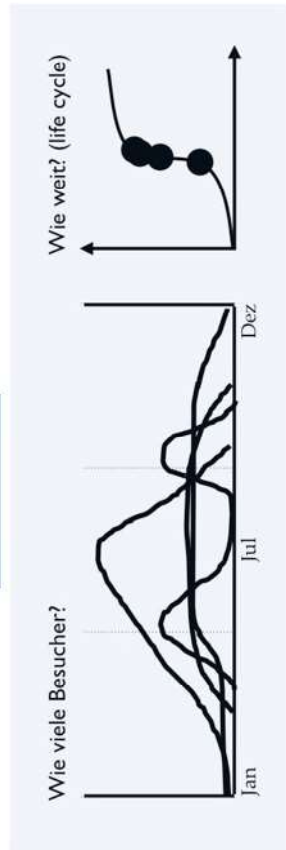


<p>Code/ Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kulturinteressierte /</b> Fokus „Museum of Wooden Shipbuilding“ (Betina)</li> </ul> <p><b>Tagesbesucher</b> oder Übernachtungsgäste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tagesausflug</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>lokale Bewohner</b></li> <li>• <b>Schulgruppen, Studentengruppen, Vereine</b> aus Gründen der Bildung und Nähe (vor Ort)</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 kn (Erwachsene)</li> <li>• 20 kn (Schüler, Studenten, Senioren)</li> <li>• 20% Gruppenrabatt (ab mind. 20 Personen)</li> <li>• zusätzlich 100 kn (Führung / Expert Guidance pro Gruppe)</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Frühling (Apr-Jun)</li> <li>• Spätsommer / Herbst (Sept-Okt)</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> 	<p>Wie weit? (life cycle)</p> 	<p>Kümmerer / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinde Betina</li> <li>• Gemeinde Murter</li> </ul>
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Museum of Wooden Shipbuilding (Betina) mit Open-Air-Museum / Museumschafen</li> <li>• „Kolonatum“ (archäologische Fundstätte und Strand)</li> <li>• Zentrum / Altstadt Betina</li> <li>• Kirche „Sveti Franje Asiškog“ / „Heiliger Franz von Assisi“ (Betina)</li> <li>• Event: Traditional Regatta For soul and body“ (als Promotion der „Gatast“ in Holzschiffen, Mitte August)</li> </ul>	<p>Markteinflussler:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Online Promotion</li> <li>• Social Media (Facebook, Instagram → Storytelling über Stories-Funktion)</li> <li>• bei Events: Werbung über Magazine / Zeitungen und Fernsehsender:</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• grosses Angebot / Themen für Schriftliebhaber</li> <li>• Präsentation von ethnografischem und technischem Wissen / Themen</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anzahl Gruppenbesuche</li> <li>• Verkauf von Souvenirs und lokalen Spezialitäten</li> <li>• mehr Schiffbau</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anzahl Gruppenbesuche (z.B. Schulen) erhöhen</li> <li>• Marketingaktionen erhöhen / verbessern</li> <li>• Verkauf von Souvenirs und lokalen Spezialitäten erhöhen / verbessern</li> <li>• mehr Schiffbau</li> <li>• Schule für Schiffbau eröffnen (berufs begleitende Handeschule)</li> </ul>	<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenarbeit mit einheimischen Schiffbauern und OPGs (obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo / Familienbauernhöfen)</li> </ul>	

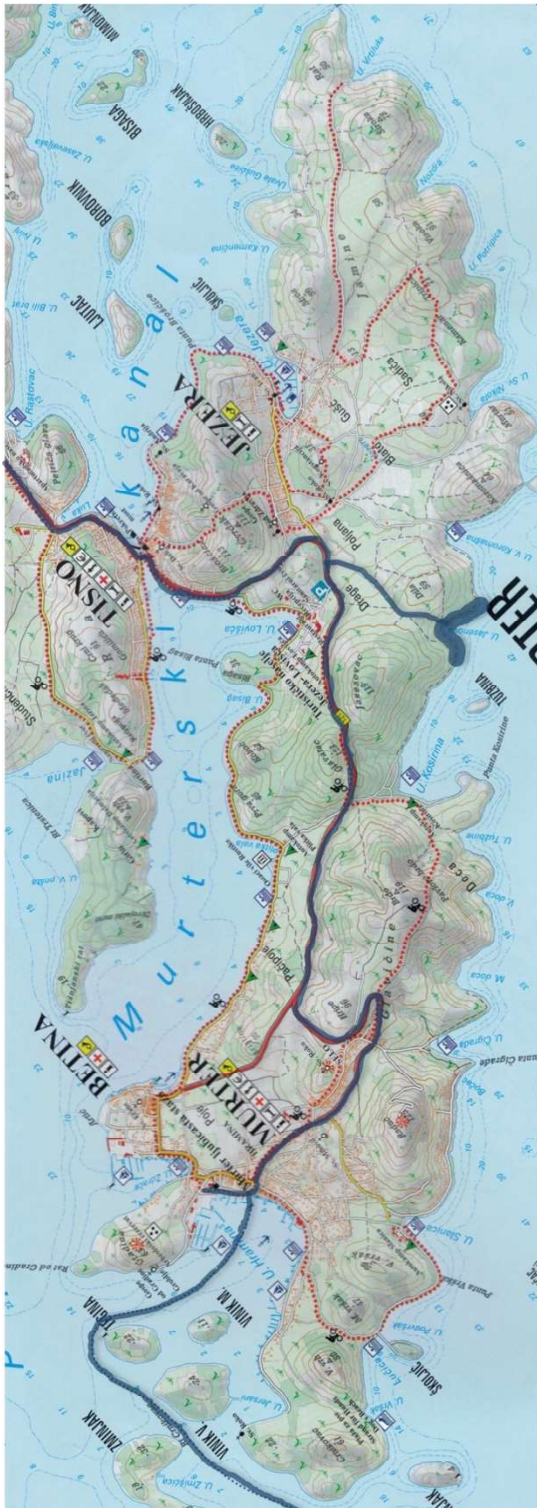
Zusammenfassung:

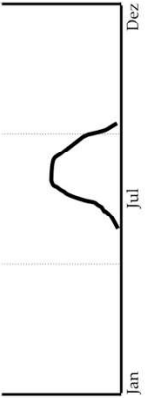
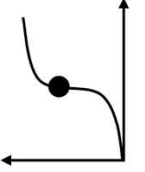


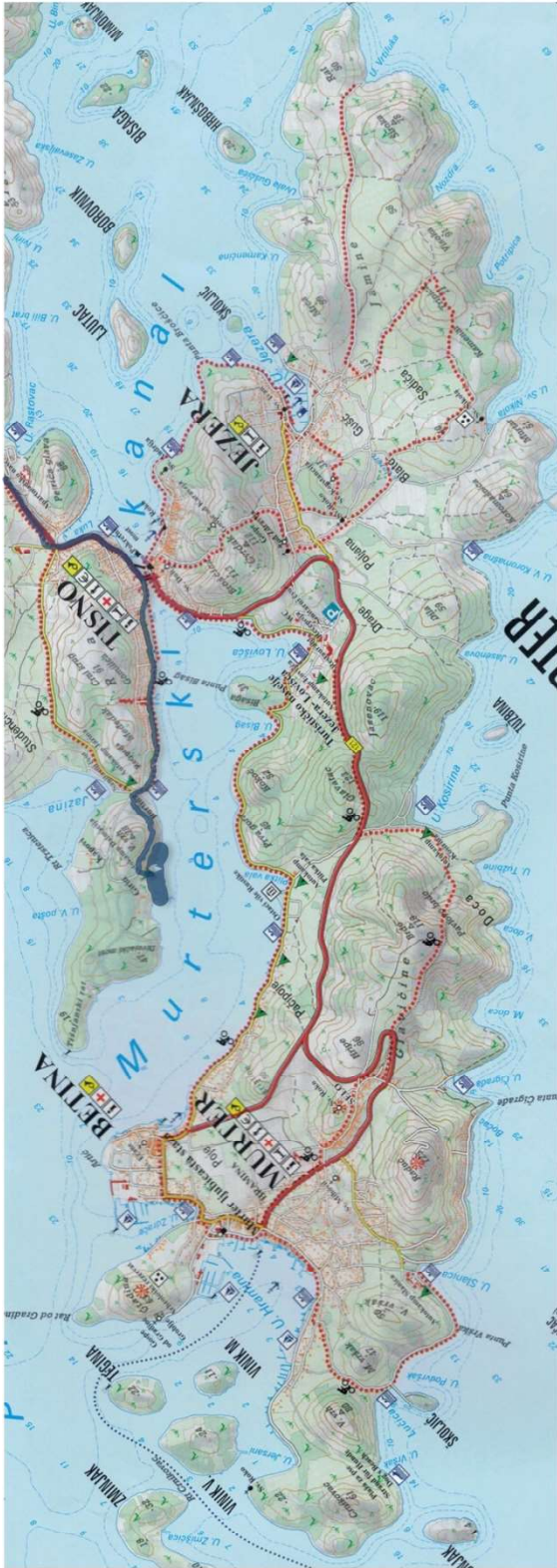
- Heiliger Franz von Assisi
- Museum of Wooden Shipbuilding
- Kolentum
- Raduč
- Heiliger Roko



Anhang G: Kartenausschnitte "Luxusurlauber"

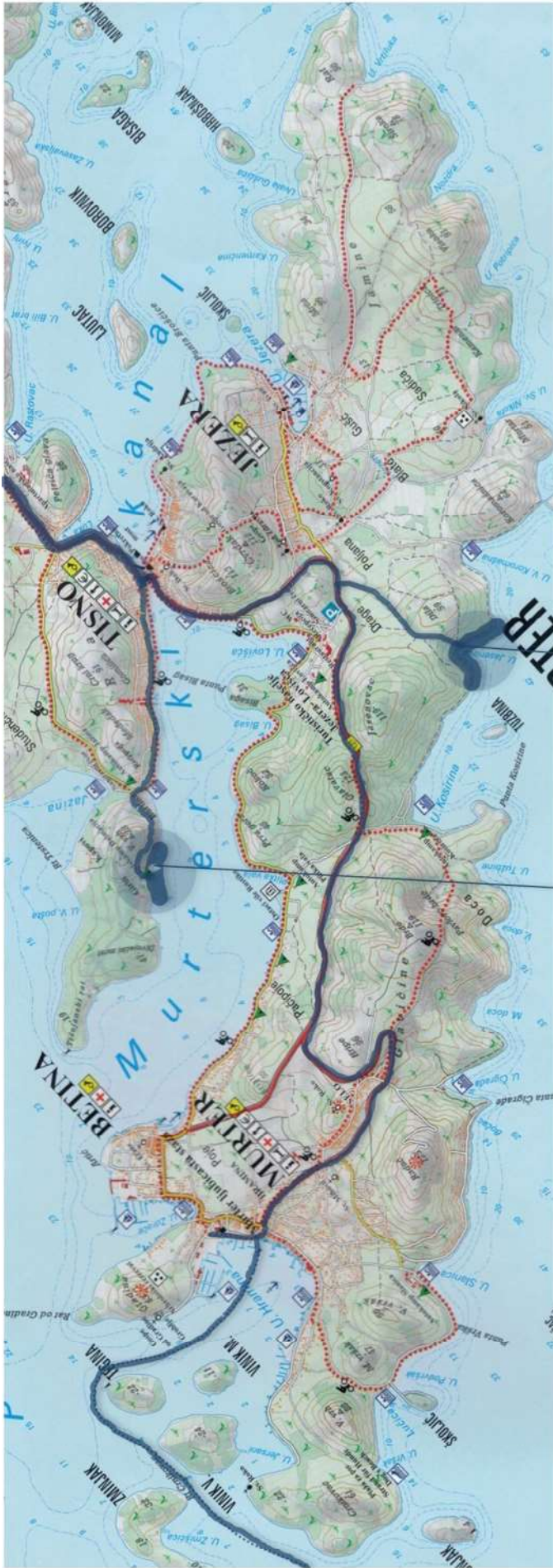


<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Luxusurlauber / Luxury Holiday Resort „Golden Haven“ (Murter)</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder Übernachtungsgäste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1-2 Wochen</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Paare oder Familien aus Deutschland</li> <li>in Hotelzimmer / -villa möchten sich „wie zu Hause“ fühlen, schätzen hochqualitative Resorts und Services, Erholung</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ca. EUR 1'000,- pro Übernachtung in Villa (für bis zu 8 Personen)</li> <li>ca. EUR 300-400,- pro Übernachtung in Bungalow, Baumhaus oder Zelt (für Paar / 2 Personen)</li> <li>grundsätzlich höhere Preisklasse</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sommermonate Juni-Sept</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> 	<p>Wie weit? (life cycle)</p> 
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Luxury Holiday Resort „Golden Haven“ (Murter)</li> <li>Sibenik (Ausflug)</li> <li>Nationalpark Krka (Ausflug)</li> <li>Nationalpark Kornati (Ausflug)</li> <li>Stadt: Šibenik und Zadar</li> <li>Marina / Hafen (Murter)</li> </ul>	<p>Markteinflüsse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Booking.com (Buchung, sehr gute Bewertung)</li> <li>Trivago</li> <li>Airbnb</li> <li>Stammgäste</li> <li>Wetterbedingungen</li> <li>eigene Yacht / eigenes Segelschiff bzw. Möglichkeit vor organisierten Yacht- oder Segelschiffausflügen</li> <li>finanzielle Möglichkeit</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>„Uniqueness“</li> <li>Intrinität / Privatsphäre</li> <li>Ruhe und Entspannung</li> <li>Architektur und Dekorationen</li> <li>Privater Pool und Garten</li> <li>E-Gold Cart</li> <li>Restaurant mit Meeresblick</li> </ul>	<p>Horasforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wertebabhängigkeit</li> <li>Saisonverlängerung</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>„Tourismus auf höherem Niveau“ ausbauen, z.B. durch Bau von Tennisanlagen und Schwimmbädern</li> <li>Restaurantsangebot mit Sternköche, professionell ausgebildetes Personal</li> <li>attraktive Angebote (auch preislich) in Nebensaison</li> </ul>	<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>in den Sommermonaten oft ausgebucht</li> </ul>
<p>Klimmerer / Verantwortliche: Management von Luxury Holiday Resort „Golden Haven“</p>					



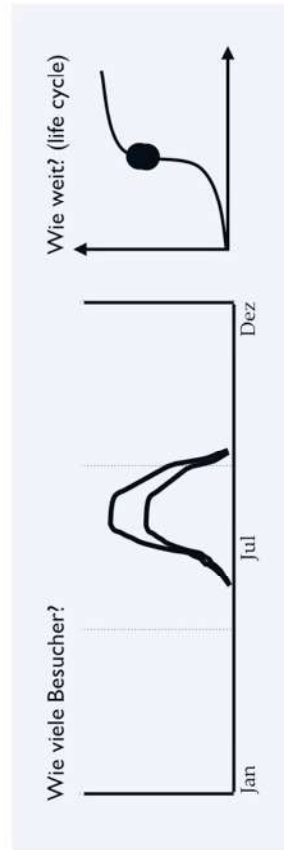
<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Luxusurlauber / „Olivia Green Camping“ (Tisno)</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder Übernachtungsgäste: 1-2 Wochen</p>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Paare oder Familien aus Deutschland</li> <li>in Hotelzimmer / -villa möchten sich „wie zu Hause“ fühlen, schätzen hochwertige Resorts und Services, Erholung</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ca. EUR 500-900,- pro Übernachtung (für Familie)</li> <li>ca. EUR 300-400,- pro Übernachtung (für Paar / 2 Personen)</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sommermonate</li> <li>Jun-sept</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p>	<p>Wie weit? (life cycle)</p>
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>„Olivia Green Camping“ (Tisno)</li> <li>Nationalpark Krka</li> <li>Sädie: Sibemk und Zadar</li> </ul>	<p>Marktbeflüsser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Booking.com (Buchung, sehr gute Bewertung)</li> <li>Mund-zu-Mund-Propaganda (Empfehlungen von Freunden)</li> <li>Nachhaltigkeit als ein wichtiger Entscheidungsstator</li> <li>Wetterbedingungen</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>„biogreen certified“ Unterkünfte / Villas (aus natürlichen und recycelbaren Materialien)</li> <li>Restaurant mit traditionell dalmatinischer Küche / Gastronomie</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nutzung nachhaltiger Technologien (z.B. Energiegewinnung mit Sonnenkollektoren, Wasseraufbereitungs-systeme, Abfallrecycling)</li> <li>Bekanntheit erhöhen</li> <li>Saisonerweiterung</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ausbau / Verbesserung der genutzten nachhaltigen Technologien</li> <li>Marketingauftritt verstärken</li> <li>attraktive Angebote (auch preislich) in Nebensaison</li> <li>Spa-Angebote als Alternative bei schlechtem Wetter</li> </ul>	<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Eco-Aspekte / Umweltfreundlichkeit (für jede Reservation wird ein Baum gepflanzt, in Partnerschaft mit „Eden Reforestation Projects“) in den Sommermonaten jeweils ausgebaut</li> </ul>
<p>Kümmere / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Management von „Olivia Green Camping“</li> </ul>					

Zusammenfassung:

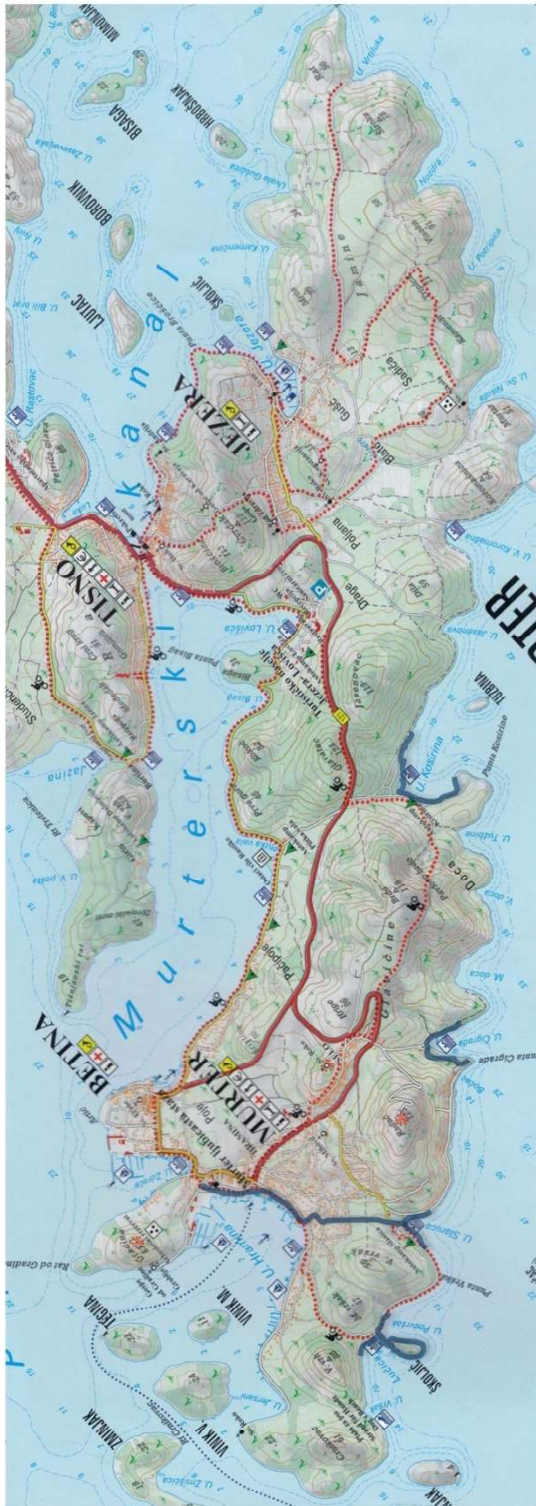


Golden Haven

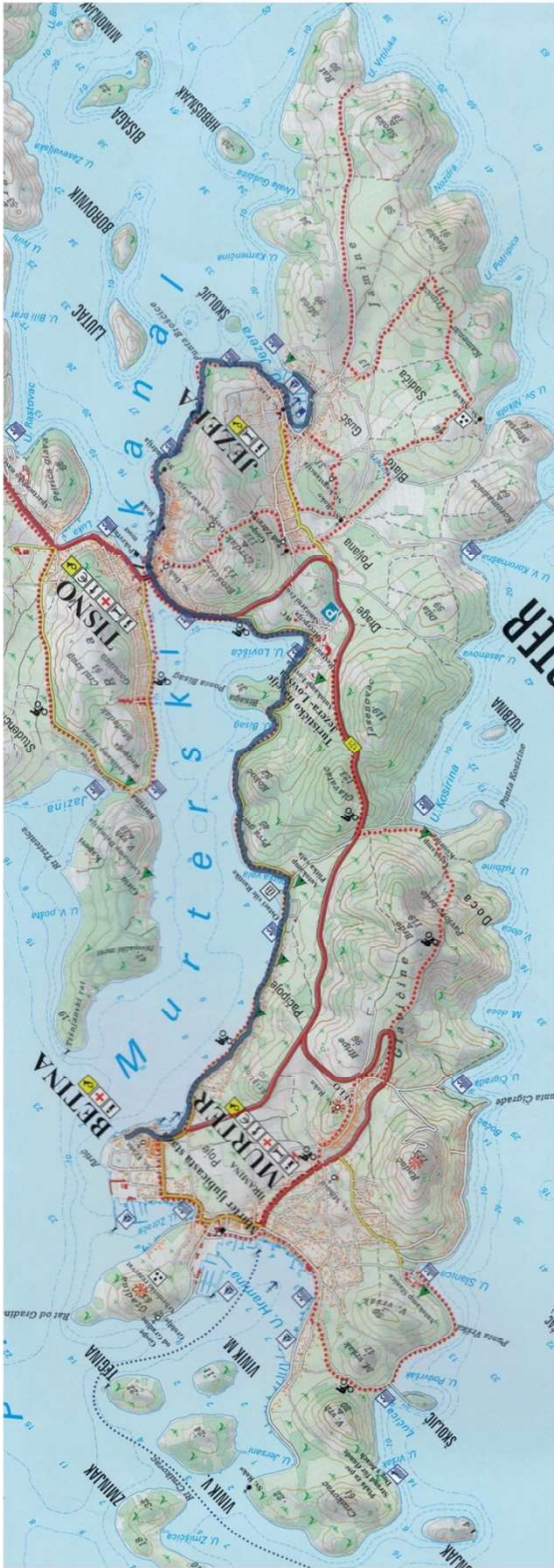
Olivia Green Camping

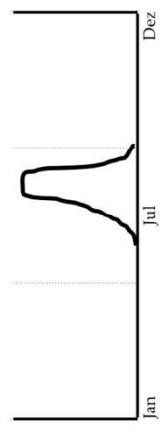
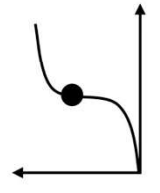


Angang H: Kartenausschnitte "Bade- und Strandurlauber sowie Kurztrip-Reisende"

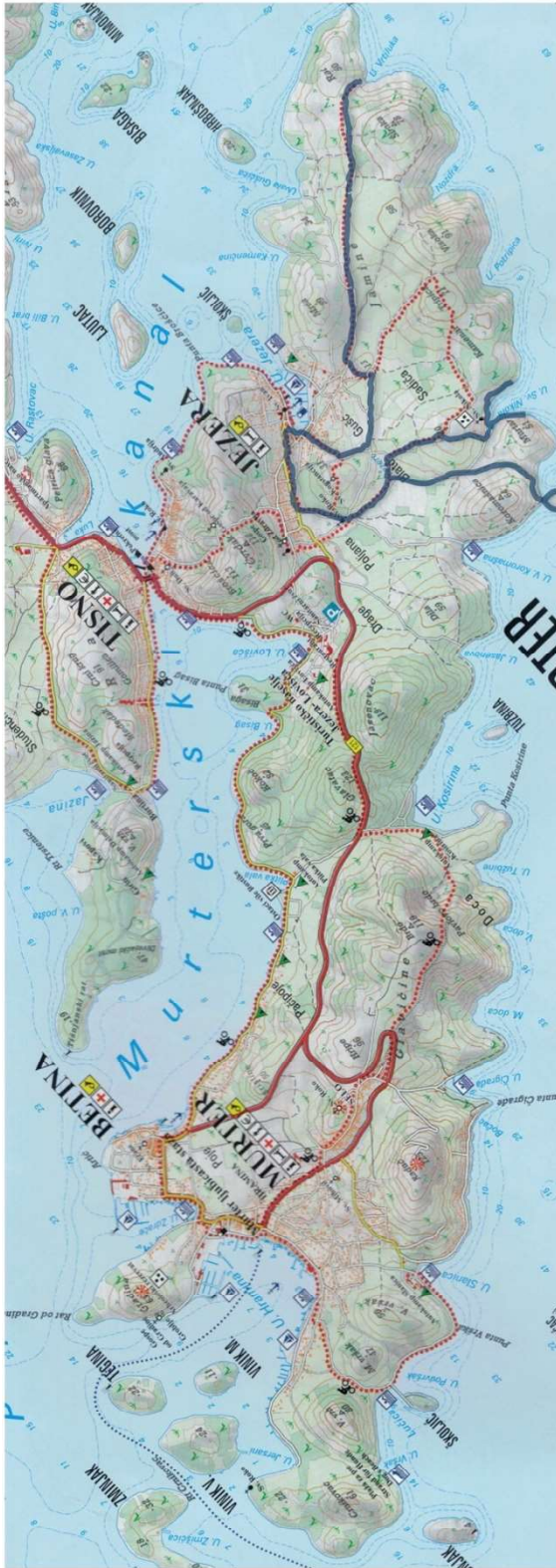


<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bade- und Strandurlauber</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder Übernachtungsgäste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1-3 Wochen</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> junge oder ältere Paare</li> <li> 18-55 Jahre alt</li> <li> in Apartment</li> <li> schätzen Entspannung, saubere Strände</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> total ca. EUR 80-100,- pro Paar</li> <li> Übernachtung</li> <li> Verpflegung auswärts</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Sommer (Jul-Aug)</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p>	<p>Wie weit? (life cycle)</p>
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Strand „Slanica“</li> <li>auch Strände „Podvrške“, „Cigrada“ und „Kosirina“</li> <li>Apartment</li> <li>Zentrum Murter</li> <li>Restaurant</li> <li>Kaffee oder Bar</li> </ul>	<p>Marktbeeinflusser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Booking.com (Buchung)</li> <li>Airbnb (Buchung)</li> <li>Tourismusbüros</li> <li>Wetter (Luft- und Wassertemperaturen)</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Top-Strand</li> <li>Verpflegungsmöglichkeiten vor Ort</li> <li>Lebendigkeit von Murter</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>evtl. Eintönigkeit vor Ort</li> <li>Ausgangsmöglichkeiten auf der Insel</li> <li>Verpflegungsangebote in Nähe des Strandes</li> <li>teils überfüllte Strände (Massentourismus)</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>evtl. Einfaltungen / Programm direkt vor Ort entgegenwirken</li> <li>spannendere Ausgangsmöglichkeiten auf der Insel bieten</li> <li>abwechslungsreiche Verpflegungsangebote in Nähe des Strandes</li> <li>sicherstellen überfüllte Strände vermeiden (Massentourismus) bzw. unberührte Strände so belassen (Ruhemöglichkeiten bieten)</li> </ul>	<p>Wiederholendes / Wissenswertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kümmere / Verantwortliche:</li> <li>Gemeinde Murter</li> <li>Besitzer von Läden, Restaurants, Bars</li> <li>Organisatoren von Events</li> <li>Tourismusbüros / -verbände</li> </ul>

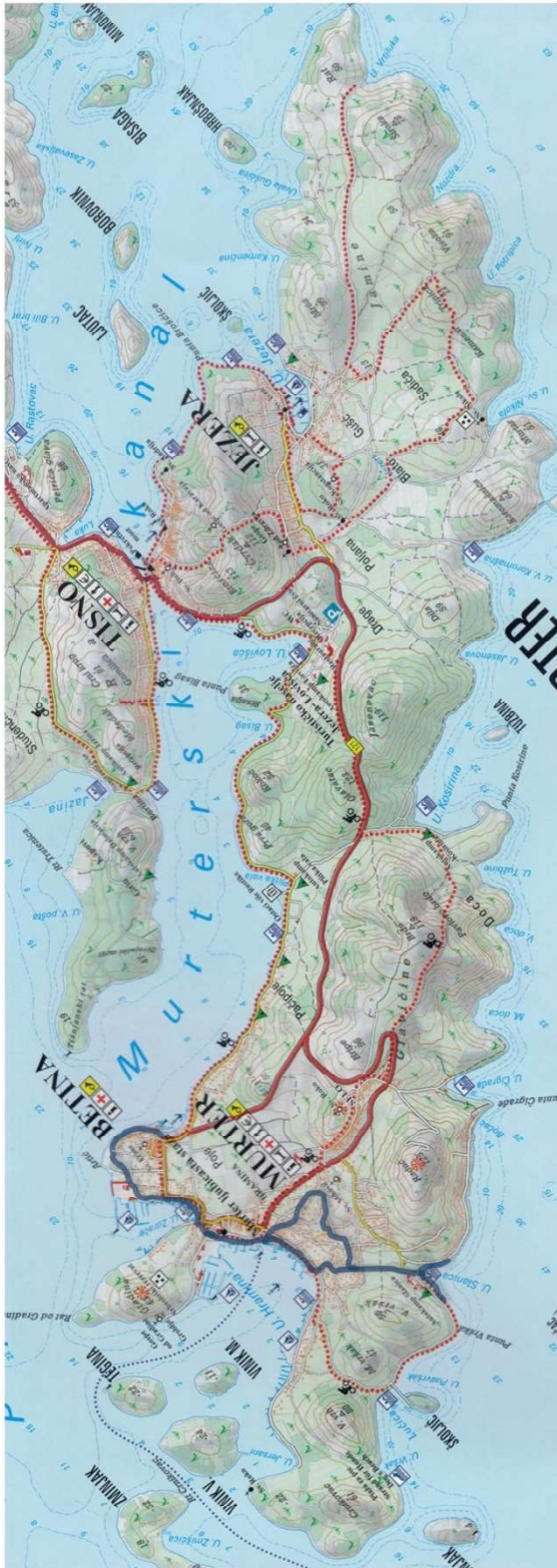


<p>Code / Name von klassischen Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bade- und Strandurlauber bzw. Familienurlauber oder Paurlauber (Ferien zu Zweit)</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder Übernachtungsgäste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ca. 3 Tage</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Familien oder Paare</li> <li>aus Deutschland, Österreich</li> <li>aus Kroatien</li> <li>25-50 Jahre alt</li> <li>in Hotel</li> <li>schätzen <b>Entspannungs- und Bademöglichkeiten</b></li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ca. EUR 130- (Hotellübernachtung mit Frühstück)</li> <li>zusätzlich Restaurantbesuche</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sommer (Juli-Aug)</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> 	<p>Wie weit? (life cycle)</p> 
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hotel „Borovnik“ (Tisno)</li> <li>Strand „Velik Banj“</li> <li>Promenade / Spazierweg</li> <li>Tisno-Jezera</li> <li>Promenade / Spazierweg</li> <li>Tisno-Betina</li> <li>Museum of Wooden Shipbuilding (Betina)</li> </ul>	<p>Marktbeflüsser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>kleine und idyllische Ortschaft ohne Massentourismus (ausgenommen zu Zeiten der Festivals)</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entspannung</li> <li>Sicherheit</li> <li>Natur</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fehlen einer Fahrradtour rund um die Insel</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fahrradtour rund um die Insel ausbauen (der Küste entlang)</li> </ul>	<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p>
<p>Kümmere / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gemeinde</li> <li>Tourismusverband</li> <li>Landkreis Šibenik-Knin</li> </ul>					



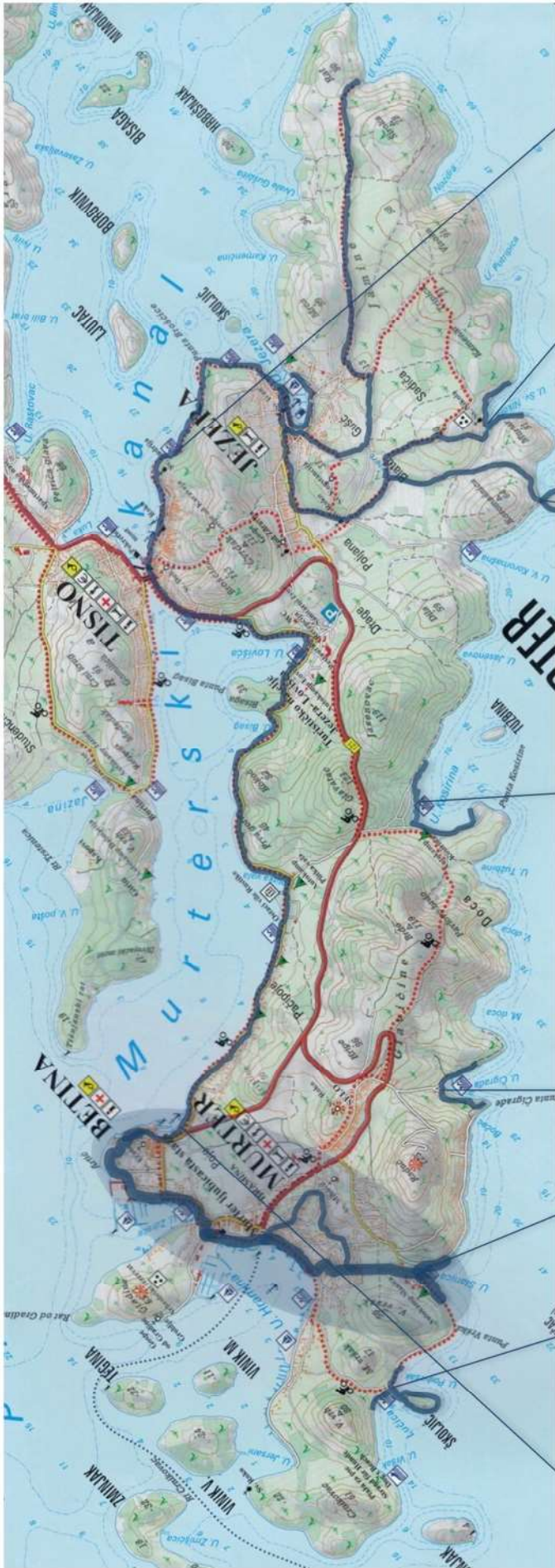


<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bade- und Strandurlaub bzw. Familienurlaub in Apartment (Jezera)</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder Übernachtungsgäste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>7-10 Tage</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>aus Deutschland, Polen</li> <li>4-55 Jahre alt</li> <li>schätzen Apartment am Meer / Strand und in ruhigem Teil der Ortschaft, Intimität und Abgesenheit vermeiden öffentliche Badestrände und grosse Menschenansammlungen</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ca. EUR 60,- (pro Übernachtung / Apartment für 4 Personen)</li> <li>eigene Verpflegung oder Restaurantbesuch</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sommer (Jul-Aug)</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p>	<p>Wie weit? (life cycle)</p>
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Apartment</li> <li>Zentrum Jezera mit Souvenirläden und Einkaufsmöglichkeiten</li> <li>Bucht / Stranj „Heiliger Nikola“</li> <li>kleine Halbinsel „Murtačič“</li> <li>Trockenmauern und „Pudarica“ (Steirpyramiden) bei Jezera</li> <li>Heimatmuseum von Jezera</li> </ul>	<p>Marktbefrühler:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ähnliche Besucher / Stammgäste</li> <li>Airbnb (Buchung)</li> <li>Ruhe und Familienfreundlichkeit alles vor Ort / zu Fuss erreichbar</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>alles nahe / vor Ort</li> <li>Karte / Map von Jezera (wird auch Apartmentbesitzern für deren Gäste ausgeteilt)</li> <li>gekennzeichnete Wege</li> <li>Ruhe auch in der Nacht (kein grosses Nachleben)</li> <li>Nähe zu Badestränden und einsamen Buchten</li> <li>Natur rundherum</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ruhe vs. Neuheiten / Programm</li> <li>Fehlen von Informationsstafeln</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Neuheiten (z.B. ein Museum / Ausstellungen, kulturelle Veranstaltungen / Programm) es muss jedoch berücksichtigt werden, dass man bestehende Stammgäste nicht verliert (diese schätzen die Ruhe)</li> <li>traditionelles Leben der Inselbewohner (wie sie früher gelebt haben) und Hintergründe direkt vor Ort in verschiedenen Sprachen erklären (z.B. Markierungen / Informationsstafeln bei Trockenmauern / „Pudarica“)</li> </ul>	<p>Wissenswertes:</p> <p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p>
<p>Kümmere / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tourismusagentur / -verband Jezera</li> <li>Gemeinde Jezera</li> <li>örtliche Behörden</li> </ul> <p>→ Entscheidungen gemeinsam treffen</p>					



<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bade- und Strandurlauber bzw. Kurztrip-Reisende (Studenten)</li> <li>Tagesbesucher oder Übernachtungsgäste: 3 Tage</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>zwei Studentinnen aus Deutschland</li> <li>20-25 Jahre alt</li> <li>Murter (Airbnb) in Murter</li> <li>schätzen Entspannung und Natur</li> </ul>	<p>Was (Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ca. EUR 80-100,- pro Person</li> <li>Übernachtung</li> <li>Essen und Trinken</li> <li>Eintritt in Museum</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sommer (Aug)</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p>	<p>Wie weit? (life cycle)</p>
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Apartment / Airbnb (Murter)</li> <li>Strand „Slanica“</li> <li>Museum of Wooden Shipbuilding (Beina)</li> </ul>	<p>Marktbewinflusser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Social Media (Facebook, Instagram)</li> <li>Airbnb</li> <li>Tripadvisor</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Strände</li> <li>Erreichbarkeit ohne Verkehrs-mittel</li> <li>Inimität</li> <li>sicher / Sicherheit</li> <li>gutes Preis-Leistungsverhältnis</li> <li>Verständlichkeit / Sprachkenntnisse (von Inselbewohnern, hier: Englisch oder Deutsch)</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>mehr Kulturerebnisse</li> <li>mehr Ausgangsmöglichkeiten</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>mehr Kulturerebnisse auf der Insel anbieten</li> <li>mehr Ausgangsmöglichkeiten auf der Insel bieten</li> </ul>	<p>Kümmere / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gemeinde Murter</li> <li>Gemeinde Beina</li> </ul>
<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p>					

Zusammenfassung:



Andrija

„Heiliger Nikola“

Murtarić

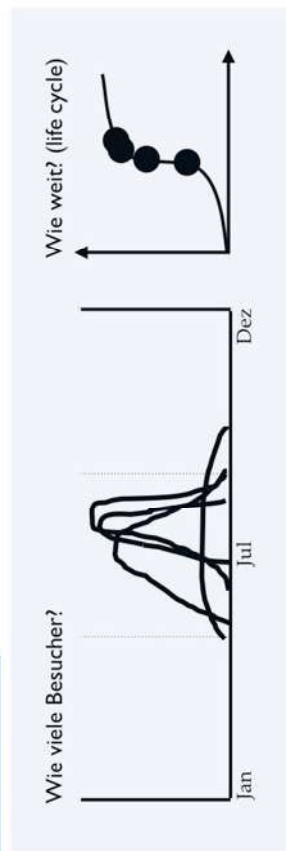
Kosirina

Čigrada

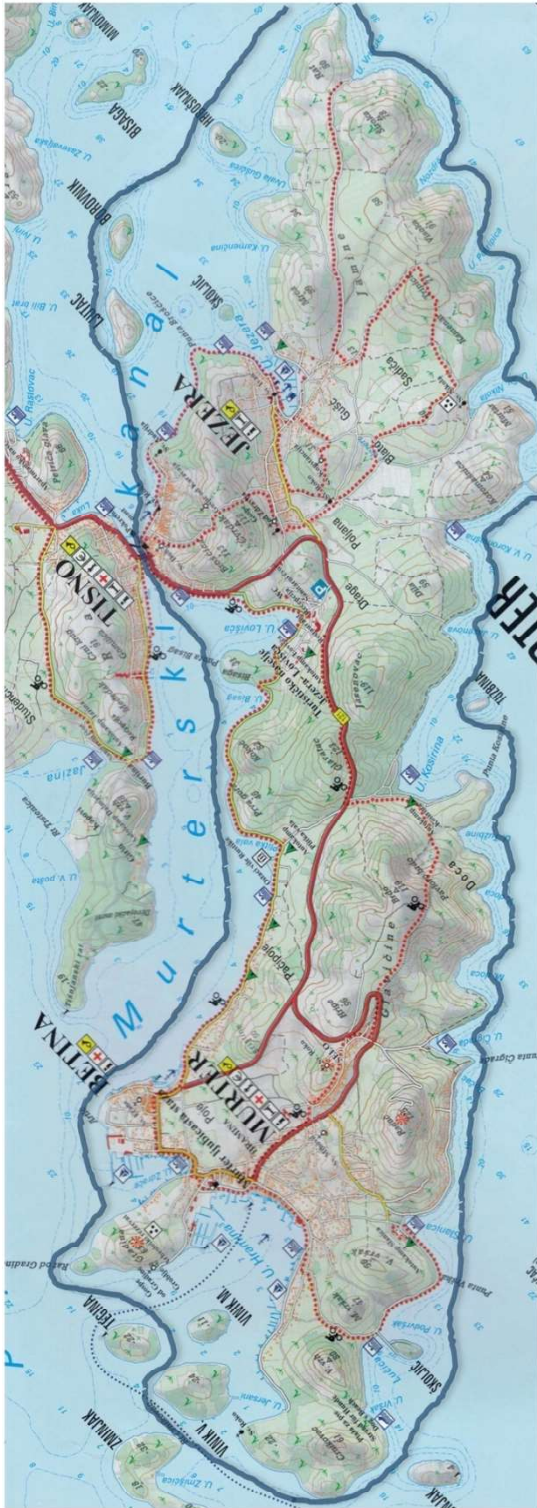
Slanica

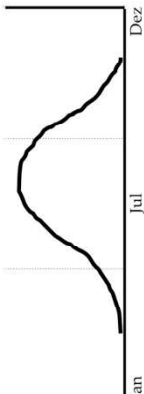
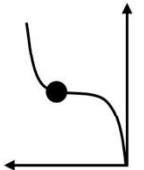
Podvrške

öffentlicher Strand Betina



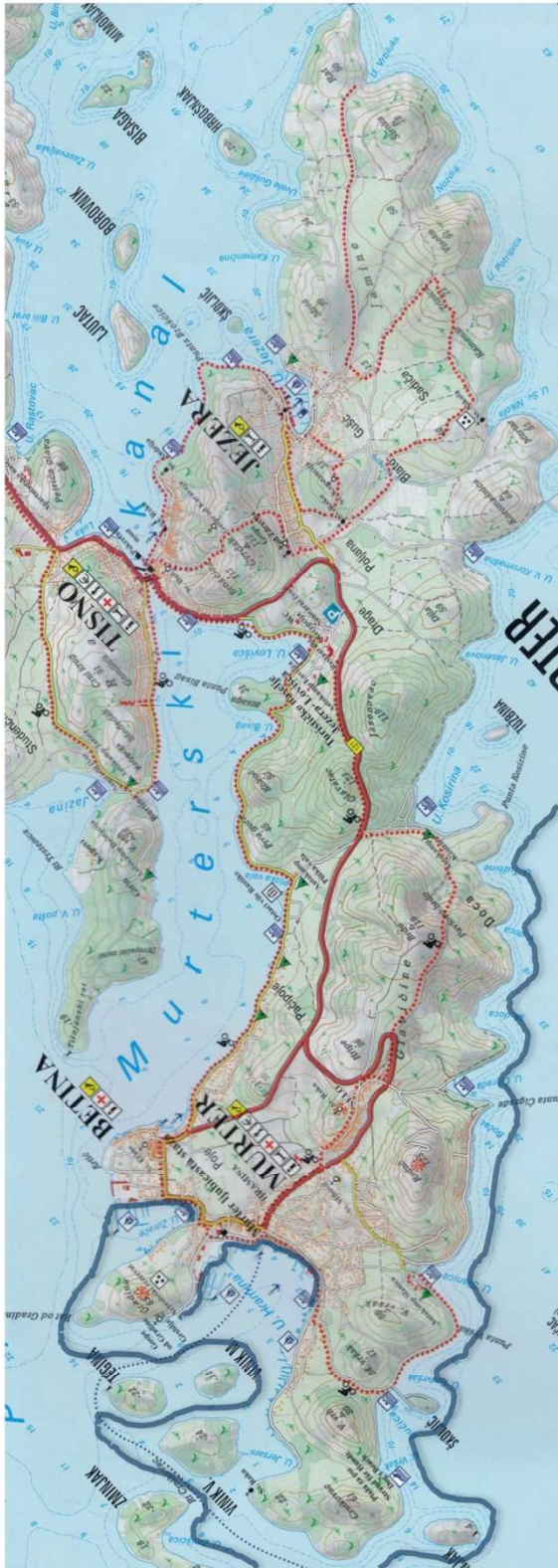
Anhang I: Kartenausschnitte "Nautiker"


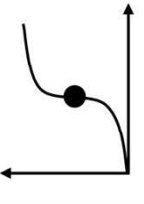


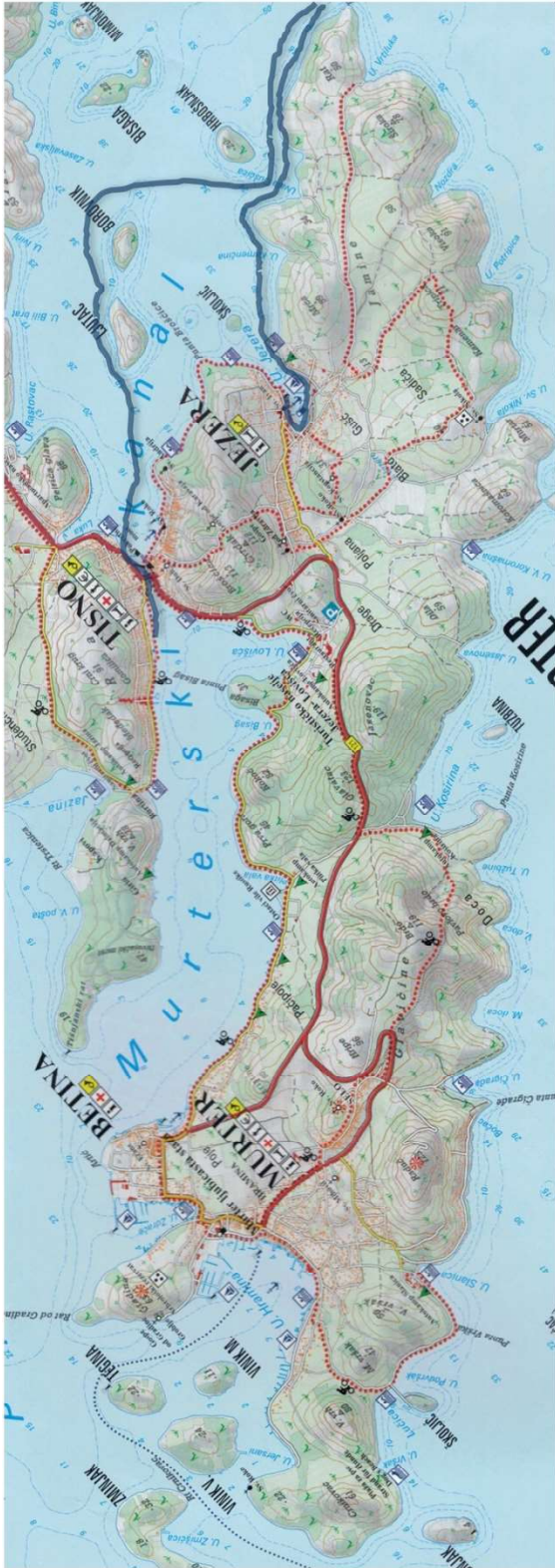
<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Nautiker (Rent-a-Boat) / Familienurlaub</b> in privatem Ferienhaus</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder <b>Übernachtungsgäste:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3-4 Wochen / Tagausflug mit Rent-a-Boat</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Bootsfahrt mit Schnorcheln, Schwimmen</b> aus der Schweiz</li> <li>5-55 Jahre alt</li> <li>schätzen etwas Neues entdecken, sauberes und kristallklares Meer, Unterwasserwelt, Sonne, Zeit mit Familie verbringen</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Picknick: ca. EUR 30,- für 4 Personen</li> <li>Bootsmiete (Rent-a-Boat): ca. EUR 80,- plus Benzin ca. EUR 15,-</li> <li>evtl. Restaurantbesuch: ca. EUR 70,- für 4 Personen</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hochsommer (Juli-Aug)</li> <li>nur bei schönem Wetter</li> <li>nur wenn nicht windig</li> <li>Fazit: sehr saisonal</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> 	<p>Wie weit? (life cycle)</p> 
<p>Systemkölper:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tisno: Rent-a-Boat (verschiedene Anbieter)</li> <li>Plätze zum Schnorcheln rund um die Insel</li> <li>einsame Buchten auf offenem Meer</li> </ul>	<p>Marktbefrasser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>privates Ferienhaus</li> <li>Mietangebot für Rent-a-Boat vor Ort (Stände mit Informationen)</li> <li>Wetter (nur bei schönem Wetter und wenn nicht windig)</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bootsfahrten ohne unkomplizierte Bezahlung</li> <li>mehrere Anbieter (Auswahlmöglichkeiten)</li> <li>faire Preise für Familien</li> <li>interessante Runde rund um die Insel (Besuch kleiner Inseln möglich)</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reservationsnotwendigkeit (frühzeitig) aber Buchungen nur über Agenturen und vor Ort möglich &gt; Online-Reservierung fällt bisher bzw. funktioniert nicht immer</li> <li>pro Aufenthalt 1x Bootsfahrt</li> <li>Anreize für Mehrfachbesuch fehlen noch, d.h. müssen geschaffen werden („Packages“)</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>zentrale Buchungsplattform einrichten (z.B. Buchung über Gemeinde- / Tourismusseite)</li> <li>guter Sonnenschutz für alle Boote einrichten (Sonnenschutz)</li> <li>bessere / stabilere Ein- und Ausstiegsleiter einrichten</li> <li>Kühlbox, Lunchpakete und Schnorchel-Übersilien als Zusatzanreize anbieten</li> <li>Gutscheine für Restaurant- / Kaffeebesuch auf der Route</li> <li>besseres Kartenmaterial (z.B. mit Informationen zur Unterwasserwelt) mitgeben</li> </ul>	<p>Kümmere / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vermieter der Boote</li> <li>Tourismusbüros / -verband</li> <li>Restaurants / Kaffees</li> </ul> <p>→ Zusammenarbeit ausbauen (Mehrwert für alle schaffen)</p>
				<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p>	

Zusätzliche Informationen (durchschnittliche jährliche Zahlen für die Insel Murter - auf Tausend gerundet):

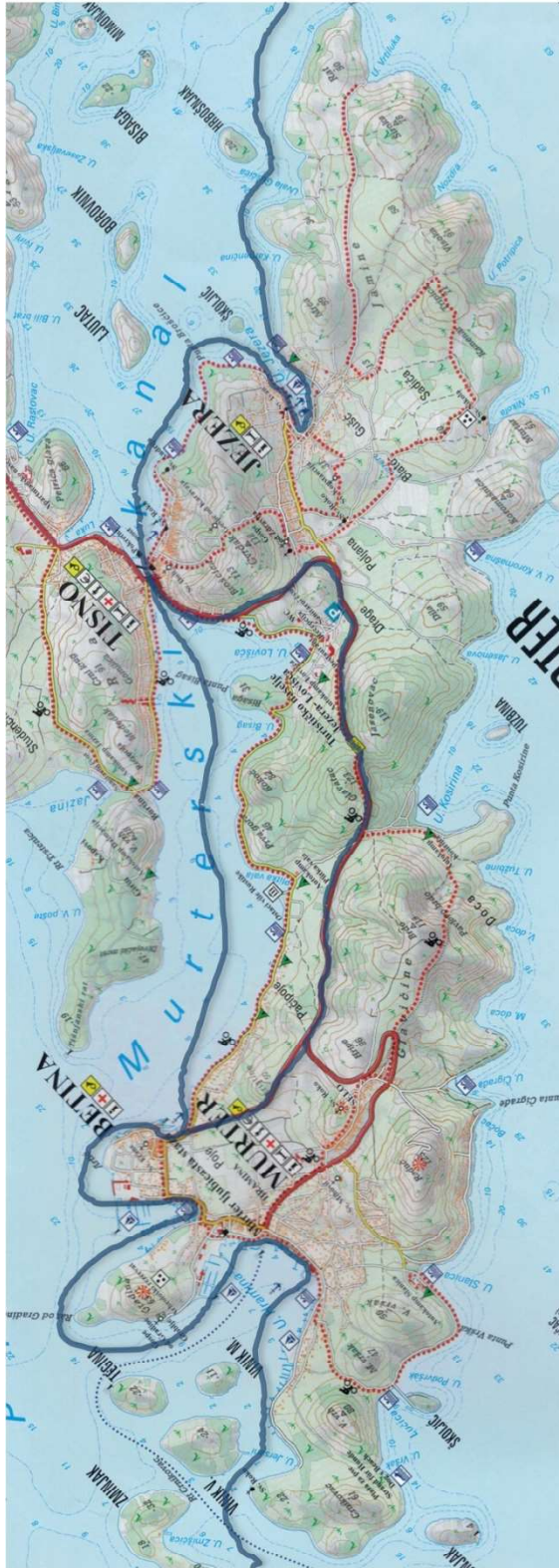
- Übernachtungsgäste: 1.1 Mio.
- registrierte Gäste: 159'000 (Murter: 56'000, Tisno: 37'000, Jezerina: 34'000, Betina: 32'000)

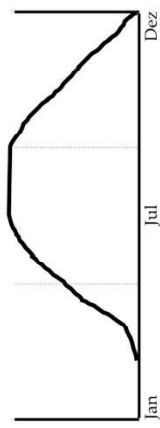
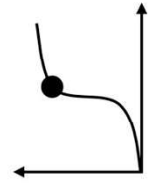


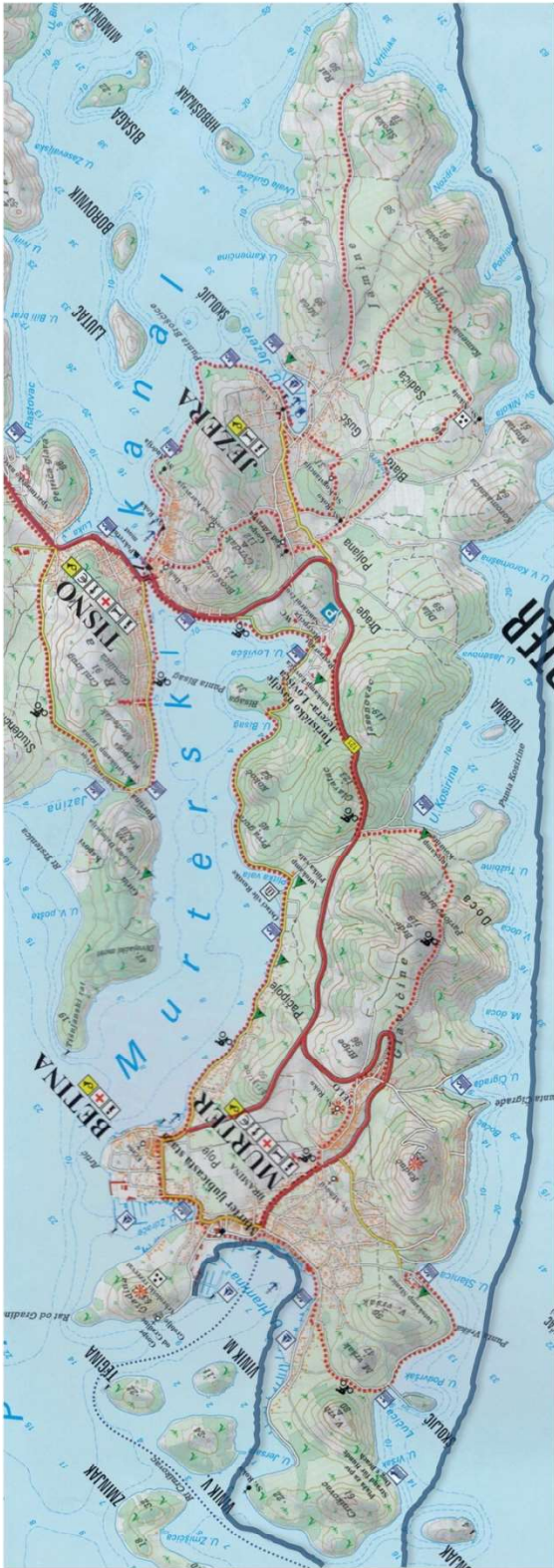
<p>Code/ Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nautiker (Bootsfahrer)</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder Übernachtungsgäste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2-4 Wochen</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Familie mit Boot / Schiff</li> <li>aus Deutschland, Österreich oder Italien</li> <li>schatzen Sauberkeit des Meeres, einfache Erreichbarkeit von Buchten / Inseln, Erholungsferien</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ca. EUR 100,- pro Person</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Frühling / Sommer</li> <li>Apr-Okt</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> 	<p>Wie weit? (life cycle)</p> 
<p>Systemkopie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marinas / Häfen der Insel (Murter, Betina, Jezera)</li> <li>Anlegestellen</li> <li>Restaurants</li> <li>Buchten (oft einsame)</li> <li>Nationalpark Kornati</li> </ul>	<p>Marktbeflüsser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wetter</li> <li>Mund-zu-Mund-Propaganda</li> <li>Internetseiten</li> <li>„Dry Dock“ / Trockendock vorhanden</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>interessante, wilde und zugängliche Küste / Buchten</li> <li>sauberes Meer</li> <li>Sicherheit / sichere Umgebung</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Instandhaltung der Nautik-Infrastruktur in Marinas / Häfen (Liegeplätze, Stromanschluss, Wasseranschluss)</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nautik-Infrastruktur in Marinas / Häfen verbessern (Liegeplätze, Stromanschluss, Wasseranschluss)</li> </ul>	<p>Kümmere / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marinas / Häfen der Insel</li> <li>Tourismusagenturen / -verbände</li> <li>Verwaltung des Nationalparks Kornati</li> <li>Restaurants</li> </ul>
<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nähe zu Nationalpark Kornati als Pluspunkt</li> </ul>					

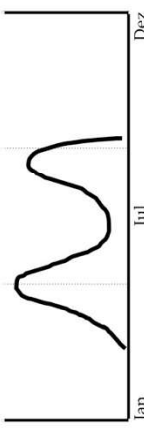
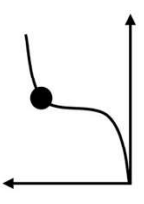


<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nautiker (Bootsfahrer)</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder Übernachtungsgäste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2-4 Wochen</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Familie mit Boot / Schiff</li> <li>aus Deutschland, Österreich oder Italien</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ca. EUR 100,- pro Person</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Frühling / Sommer</li> <li>Apr-Okt</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p>	<p>Wie weit? (life cycle)</p>
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marina / Häfen in Ježera</li> <li>Anlegestellen</li> <li>Restaurants</li> <li>Buchten (oft einsame)</li> <li>Nationalpark Kornati</li> </ul>	<p>Marktbbeeinflusser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wetter</li> <li>Mund-zu-Mund-Propaganda</li> <li>Internetseiten</li> <li>„Diy Dock“ / Trockendock vorhanden</li> <li>Bekanntheit von Ježera als ruhige Ortschaft</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>interessante, wilde und zugängliche Küste / Buchten</li> <li>sauberes Meer</li> <li>Sicherheit / sichere Umgebung</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Instandhaltung der Nautik-Infrastruktur in Marina / Häfen (Liegeplätze, Stromanschluss, Wasseranschluss)</li> <li>Authentizität von Ježera als traditioneller Fischerort bewahren</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nautik-Infrastruktur in Marina / Häfen verbessern (Liegeplätze, Stromanschluss, Wasseranschluss)</li> </ul>	<p>Kümmere / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marina / Häfen in Ježera</li> <li>Tourismusbüros / -verbände</li> <li>Verwaltung des Nationalparks Kornati</li> <li>Restaurants / Kaffees</li> </ul>
<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nähe zu Nationalpark Kornati als Pluspunkt</li> <li>Segelschule in Ježera vorhanden</li> </ul>					



<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nautiker (Bootsfahrer)</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder Übernachtungsgäste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1-2 Tage</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Familien oder Paare aus Deutschland, Frankreich, Österreich, Italien</li> <li>30-80 Jahre alt</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ca. EUR 200,- pro Paar</li> <li>Benzin für Schiff / Boot</li> <li>Liegeplatz für Schiff / Boot (für Lagerung über ganzes Jahr: ca. EUR 2.000,-)</li> <li>Restaurantbesuche</li> <li>Eintritt in Nationalparks (und evtl. kulturelle Aktivitäten)</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sommer (jeden Tag)</li> <li>Frühling</li> <li>Herbst</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> 	<p>Wie weit? (life cycle)</p> 
<p>Systemkäufe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ortschaften: Tisno, Jezera, Brač</li> <li>Ortschaften mit Marinas / Häfen der Insel (Murter, Brač, Jezera)</li> <li>Buchten</li> <li>Inseln</li> <li>Anlege- und Mischstationen für Schiffe / Boote</li> </ul>	<p>Marktbearbeiter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liegeplätze in Marinas (Schiffe können über das ganze Jahr in Marinas gelagert werden)</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>in Marinas / Häfen sind alle Bedingungen erfüllt: Strom, Wasser, WC, Duschräume, Läden, Restaurants, Personal (professionell ausgebildet)</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ausweitung der Marina, aber ohne negative Auswirkungen auf die Umgebung / Natur</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investitionen in Nautik-Tourismus</li> <li>Kommunikation zwischen allen Beteiligten des Nautik-Tourismus</li> </ul>	<p>Kümmere / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Direktoren der Marinas / Häfen</li> <li>Gemeindepräsidenten</li> <li>Direktoren des Tourismusverbands</li> <li>Gemeinden</li> </ul>
<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Segelschule in Jezera vorhanden</li> </ul>					



<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nautiker (Bootsfahren) / Ehepaar mit eigenem Boot</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder Übernachtungsgäste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>jeweils 1-2 Wochen (öfters pro Jahr)</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>italienisches Ehepaar</li> <li>50-60 Jahre alt</li> <li>in (gemietetem oder privatem) Apartment</li> <li>schätzen Inschlüpfen mit eigenem Boot</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>über Ostern (Mai)</li> <li>August</li> <li>Ende-September</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> 	<p>Wie weit? (life cycles)</p> 
<p>Systemköpfe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>der Küste der Insel Murter entlang</li> <li>insel „Kaprije“</li> <li>insel „Zlarin“</li> <li>Inschlüpfen in Richtung Süden (Sibenik-Archipel)</li> </ul>	<p>Marktbeeinflusser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>privates Ferienhaus</li> <li>eigenes Boot (bleibt übers ganze Jahr auf der Insel gelagert)</li> <li>Nähe von Italien aus (Ankunft mit Auto möglich)</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>„Dry Dock“ (Häfen) für Boot</li> <li>Nähe zu verschiedenen Inseln und Badebuchten</li> <li>Naturschönheit</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kostenaspekte (Deponierung des Bootes wäre im Hinterland günstiger)</li> <li>Preissensibilität von Gästen</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Angebot in verschiedenen Preiskategorien ermöglichen (spezifisch für Lagerung von Booten übers Jahr hinweg)</li> </ul>	<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kümmere / Verantwortliche:             <ul style="list-style-type: none"> <li>Marinas / Häfen der Insel</li> </ul> </li> </ul>



Zusammenfassung:



**Marina Hramina Murter**

- "Das Tor zu den Kornaten" (Marina Hramina - Murter, 2020, Abschn. 1)
- knapp 400 Liegeplätze im Meer, 120 an Land (Trockenliegeplätze), mit Strom- und Kabel-TV-Anschluss und Marinapersonal steht rund um die Uhr zur Verfügung (Marina Hramina - Murter, 2020, Abschn. 5-6)
- "Im Rahmen der Marina gibt es eine Boots-Werkstatt, ein Geschäft mit nautischem Zubehör, einen Supermarkt, ein Souvenirgeschäft, eine Waschküche, eine Scooter-Vermietung und eine Boots-Vertretung" (Kroatische Zentrale für Tourismus, 1992-2020c, Abschn. 1)

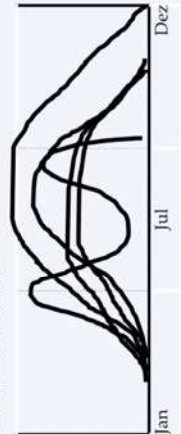
**Marina Betina**

- 190 Liegeplätze im Wasser, 120 an Land (Trockenliegeplätze), mit Wasser- und Stromanschluss und einzigartige Architektur der Marina in Form eines Schiffes (symbolisiert Verbundenheit zwischen Leuten, Meer und Schiffen) (Marina Betina, 2014, Abschn. 2-3, 5)
- Marinapersonal steht rund um die Uhr zur Verfügung (Marina Betina, 2014, Abschn. 5)

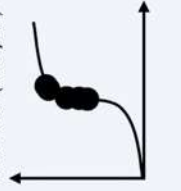
**ACI Marina Jezera**

- über 210 Liegeplätze im Wasser, 40 an Land (Trockenliegeplätze) (ACI d.d., o.D., Abschn. 1)
- "ANA Segelschule (Academia Navalis Adriatica): international anerkannt, mit ganzjährlichen Segelprogrammen (Academia Navalis Adriatica (ACI marina Jezera), o.D., Abschn. 1-2)
- "Jezera ist die älteste Siedlung auf der Insel, wo noch der authentische Geist Dalmatiens zu spüren ist und die traditionelle Lebensweise der Fischer und Seeleute mit dem vielfältigen touristischen Angebot koexistieren" (Kroatische Zentrale für Tourismus, 1992-2020d, Abschn. 1)
- jährliche Auszeichnung mit internationaler blauer Flagge für Umweltschutz (Turistička Zajednica Jezera, o.D., S. 56)

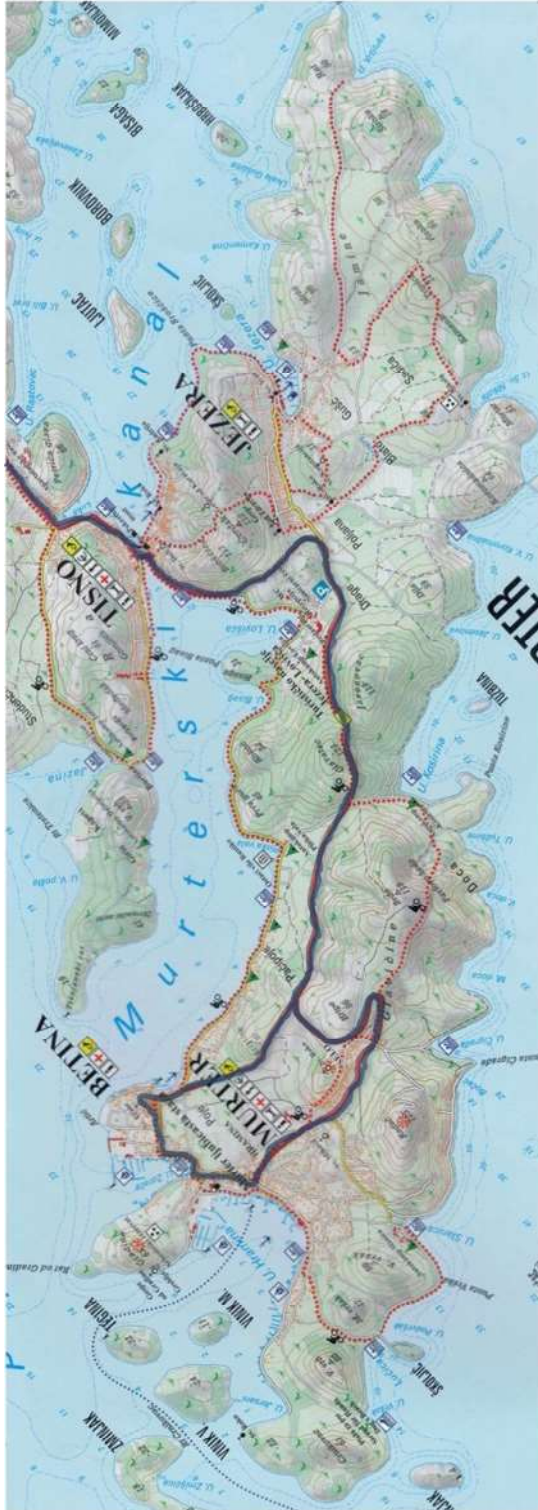
Wie viele Besucher?





Wie weit? (life cycle)

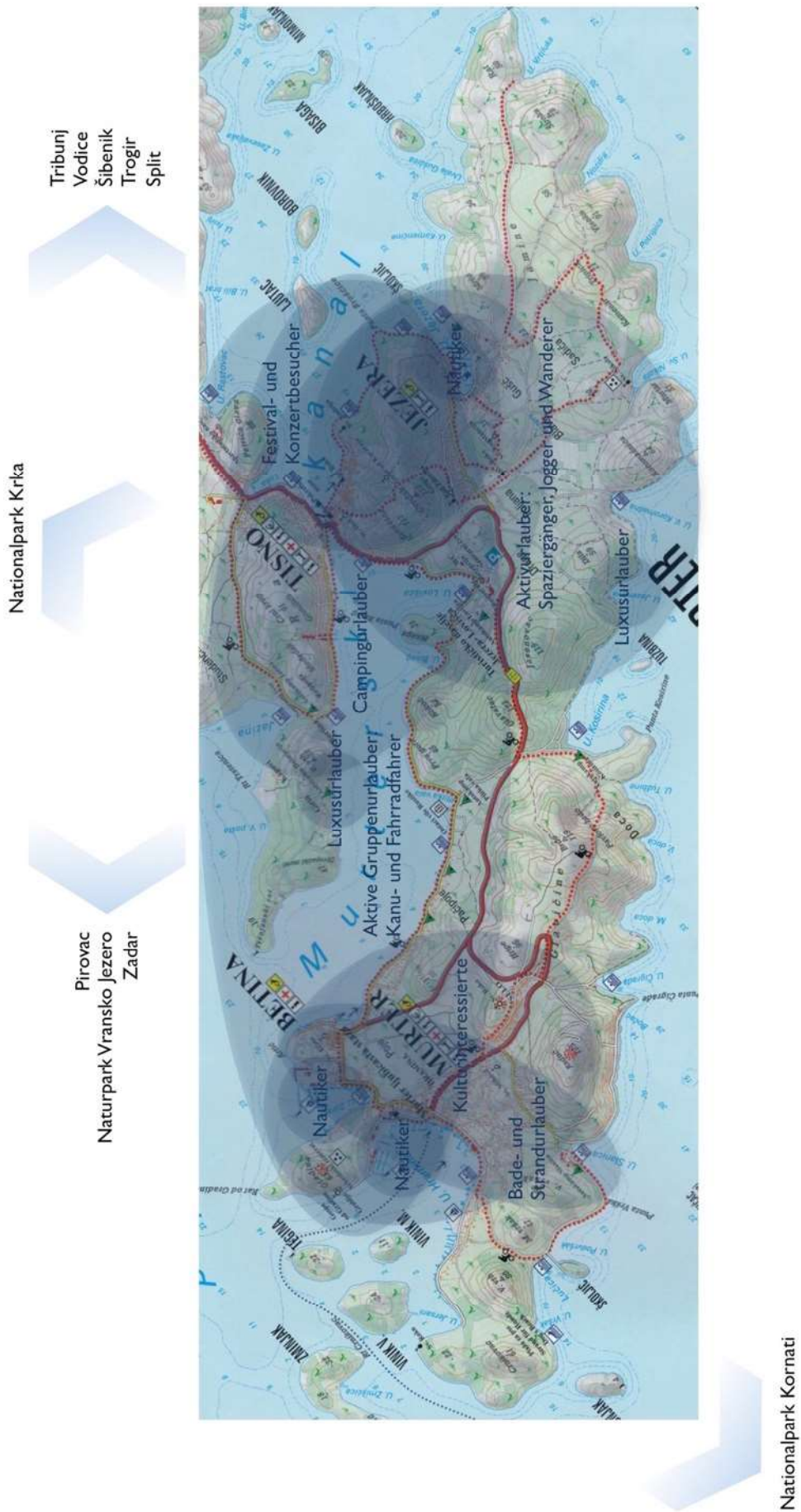


Anhang J: Weiterer Kartenausschnitt



<p>Code / Name von klassischem Besucher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppe von Pensionären / Hotel „Borovnik“ (Tisno)</li> </ul> <p>Tagesbesucher oder Übernachtungsgäste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4-7 Tage</li> </ul>	<p>Wer / Woher / Profil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>aus Deutschland, Schweiz</li> <li>im Hotel</li> <li>kommen mit Car / Autobus (je 2 Busse pro Tour mit insgesamt rund 100 Personen)</li> </ul>	<p>Was / Wie viel Euros? (pro Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ca. EUR 130,- pro Person</li> <li>Gruppenrabatte (auch für Ausflüge)</li> </ul>	<p>Wann?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Frühling (Apr-Jun)</li> <li>Spätsommer (Sept-Okt)</li> </ul>	<p>Wie viele Besucher?</p> 	<p>Wie weit? (life cycle)</p> 
<p>Systemkölpe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hotel „Borovnik“ (Tisno)</li> <li>Car / Autobus (Transportmittel für Ankunft sowie für Ausflüge auf Insel und in der Nähe)</li> <li>Murter-Zentrum, Altstadt</li> <li>Ruinen der römischen Stadt „Kohentum“ (archeologische Fundstätte und Strand)</li> <li>Museum of Wooden Shipbuilding (Betina)</li> <li>Städte: Zadar, Šibenik, Trogir, Split</li> <li>Nationalpark Krka</li> </ul>	<p>Markteinflüsse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Interneisen</li> <li>Tourismusagenturen / verbände</li> <li>Tourismusessen und -präsentationen (während Wintermonaten)</li> </ul>	<p>Was läuft gut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>geführte Ausflüge vom Hotel aus (mit Car / Autobus)</li> <li>Kirchen(besuche) in der Nähe (z.B. Kirche „Heiliger Martin“ mit archaischen Ausgrabungsstätte bei Tisno; Kirche „Heilige Maria von Karavaj“ (Wallfahrtskirche) in Tisno)</li> <li>geschichtliche Ausflüge</li> <li>gute Preise</li> <li>Organisation der kompletten Tagesausflüge</li> </ul>	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>muskalische Angebote (z.B. Livemusik dalmatinischer Sänger / „Tamburasi“ auf der Terrasse des Hotels)</li> <li>Nahbringen lokaler Spezialitäten (traditionelle Küche, Pastatationen)</li> </ul>	<p>Verbesserungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>mehr Gruppenrabatte</li> </ul>	<p>Weiterführendes / Wissenswertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>bisher keine negativen Rückmeldungen von Gästen erhalten</li> <li>Spezialangebot an Feiertagen (z.B. traditionelles Osters-Frühstück im Zentrum von Tisno)</li> </ul>
<p>Kümmere / Verantwortliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zusammenarbeit von Hotel und Gemeinde</li> </ul>					

Anhang K: Variable Geometrie aller Ströme



Tribunj  
Vodice  
Šibenik  
Trogir  
Split

Nationalpark Krka

Pirovac  
Naturpark Vransko Jezero  
Zadar

Nationalpark Kornati