



University of St.Gallen

Master Thesis

Why do people choose the alp cabin experience?
Insights from selected case studies in Switzerland



Michèle Bapst

10-608-271



michele.bapst@student.unisg.ch

Referee:

Prof. Dr. Pietro Beritelli

22. Mai 2018

Abstract

Due to changes in tourism and the Alps this study aimed to analyze people who experienced an alp cabin vacation. A case study about the experience of renters of Yeti's alp cabins in autumn 2017 has been conducted. Literature analysis revealed that the concept of Yeti's alp cabins can be classified into nature-based, rural and slow tourism. The methodology of the case study was based on the grounded theory. The focus of the study lied on who the people enjoying the alp cabin experience are, their decision making process and their benefits. This was investigated with in-depth interviews, observations and entries in the guest books. The findings show a typical alp cabin vacationer. According to the analysis, decision making is an iterative process using heuristics. Furthermore, the majority of participants are habitual vacationers. However, others decide rather bounded rational. Moreover, guests get several benefits out of the experience and are grateful for such an opportunity. Therefore such alp cabin vacations should be offered to a greater extent.

Table of contents

<i>List of figures</i>	5
<i>List of tables</i>	6
<i>List of abbreviations</i>	6
1 Introduction	7
1.1 Problem identification	7
1.2 Purpose of the study and research question.....	8
1.3 Research design	8
1.4 Structure of the thesis	8
2 Theoretical and conceptual fundament	10
2.1 Tourism.....	10
2.1.1 Challenges today & new tourism concepts.....	11
2.1.2 Alp tourism	13
2.1.3 Yeti's alp cabins concept	16
2.1.4 Interim conclusion.....	18
2.2 Decision making process.....	20
2.2.1 Influencing variables	20
2.2.2 Heuristics.....	22
2.2.3 Grand models of tourism research.....	22
2.2.4 Typologies in tourism	24
2.2.5 Interim conclusion.....	26
3 Research Design	27
3.1 Grounded theory	27
3.2 Case study	27
3.2.1 Questionnaire	28
3.2.2 Semi structured in depth interviews.....	28
3.2.3 Guest books.....	28
3.2.4 Observations	29
3.3 Proceeding.....	29
3.3.1 Questionnaire elaboration, conduction and analysis.....	29
3.3.2 Interview.....	30
3.3.3 Guest book analysis.....	32
4 Findings	33
4.1 Questionnaire	33

4.2	Interviews & observations.....	37
4.2.1	Influencing variables	37
4.2.2	Decision making process	45
4.2.3	Benefits	47
4.3	Guest books	49
4.3.1	Influencing variables	50
4.3.2	Decision making process	50
4.3.3	Benefits	50
4.3.4	Interim conclusion.....	51
5	Discussion	52
5.1	Who are the people renting alp cabins in the Swiss Alps?	52
5.2	How come people rent alp cabins in the Swiss Alps?	54
5.3	What are the benefits they get from an alp cabin experience?.....	55
6	Conclusion.....	57
6.1	Limitations & future research	57
6.2	Recommendation for practice	58
7	References.....	59
7.1	Literature	59
7.2	Internet sources.....	63
7.3	Support & aids.....	64
Appendix.....		65

List of figures

Figure 1: Structure of the thesis	9
Figure 2: Different tourism concepts in focus on nature and sustainability; Source: Own illustration adapted from Siegrist et al., 2015, p.20	12
Figure 3: Tourism centers in the Alps. Source: Bätzing, 2015a, p.191	13
Figure 4: Yeti's alp cabins concept embedded in different tourism concepts in focus on nature and sustainability; adapted from Siegrist et al., 2015, p.20	19
Figure 5: Typology according to behavior	24
Figure 6: Combined data for findings.....	28
Figure 7: Overview research process; adapted from Mayring 2016, p.117	32
Figure 8: Age distribution	34
Figure 9: Gender distribution.....	34
Figure 10: Living country.....	34
Figure 11: Nationality.....	34
Figure 12: Civil status	34
Figure 13: Living situation.....	34
Figure 14: Employment	34
Figure 15: Income.....	34
Figure 16: Private vacations	35
Figure 17: Duration of vacation.....	35
Figure 18: Type of vacation.....	35
Figure 19: Preferred means of transport.....	35
Figure 20: Boxplot booking time before vacation.....	35
Figure 21: Means of transport to Yeti's alp cabins	35
Figure 22: Boxplot traveling time.....	36
Figure 23: Alp cabins participants stayed at.....	36
Figure 24: Influencing variables.....	37
Figure 25: Motivational factors	42
Figure 26: Overview influencing variables	45
Figure 27: Overview decision making process.....	46
Figure 28: Overview guest book entries	51
Figure 29: Typical guest.....	53

List of tables

Table 1: Overview Yeti's alp cabins; Source: www.yeti.ch	18
Table 2: Overview interviews.....	33
Table 3: Overview guest book entries.....	50

List of abbreviations

BAK	Beratung, Analyse und Konjunkturforschung; Consulting, analysis and economic research
BFS	Bundesamt für Statistik; Federal Statistical Office
BGBB	Bundesgesetz über das bäuerliche Bodenrecht; Federal law of peasant land rights
cf.	confer/conferatur; compare
ch.	chapter
CHF	Swiss franc
doi	digital object identifier
e.g.	exempli gratia; for example
ed.	edition editor
eds.	editors
et al.	et alii; and others
etc.	et cetera, and so forth
Ger.	German
m a.s.l.	meters above sea level
n.d.	no date
no.	number
p.	page
PRS	Präsenz Schweiz
RPV	Raumplanungsverordnung; spatial planning ordinance
STF	Swiss Tourism Federation
TIES	The international ecotourism society
UNWTO	World Tourism Organization

1 Introduction

“Reconnecting with simple, calming, peace, nature, beauty, “less is more” way of life” (Interview 8, appendix 6.8) this was the reason of Li.B. for choosing the alp cabin experience. In this introductory chapter the underlying problem is identified, followed by the explanation of the purpose of the study as well as the research question. Hence, the methodology in the chapter research design follows. Finally the structure of the thesis is presented. The research process will lead to answers like the quote at the beginning.

1.1 Problem identification

“The growth of technology in the mountains, their easier accessibility, the hunger for experience among city dwellers, increased prosperity and growing leisure needs, make tourism one of the largest growing industries worldwide” (Luger & Rest, 2002, p.7). Also the UNWTO (World Tourism Organization, 2017, p.2) describes tourism as one of the fastest growing economic sectors in the world. However no European economic area is as strongly influenced by tourism as the Alps (Lehar & Reisner, 2015, p.VII).

As induced in the first quote, tourism is in a constant change. Currently it is shifting from cheap mass tourism to more individual, sustainable and authentic holidays (Furrer, 2012, p.12; Moutinho, 2011, p.6). Furrer (2012, p.12) summarizes that the main trends in alpine tourism are pure nature, relaxation and slow movement, action and low price. Switzerland Tourism (Schweiz Tourismus, 2017) sees it similar. People want to go back to the nature, recharge the battery in a natural, original and authentic environment. These trends lead to “new”, more sustainable tourism like ecotourism, nature-based tourism or agrotourism with new segments.

As people’s requirements and consumption of resources develop, also the infrastructure and appearance of the Alps are transforming. Historically long cultivated areas and cabins are now becoming overgrown and decay. Tourism can help to slow down the process and maintaining the cabins and their surroundings (Boesch, 1997, p.214).

One concept which fits in to these trends and changes are Yeti’s alp cabins. The company rents alp cabins to people who want to experience a vacation with only the necessary things you need to live. Some cabins are like they were 100 years ago and some are more luxurious with electricity and a modern bath. Still all have to cook with wood and chop it into pieces.

Tourism research is continuously evolving too. It is shifting from a more broaden, “model” perspective, in which one model is applicable to everyone, to a more differentiated and in-depth analysis of social units, rather than individuals (cf. Beritelli, Reinhold & Luo, 2017; McCabe, Li & Chen, 2016, p.4; Sirakaya & Woodside, 2005, p.829 etc.). Understanding consumer behavior, why and how people make specific decisions, is crucial for the success of companies and destinations (Blackwell, Miniard & Engel, 2001, p.viii; Sirakaya & Woodside, 2005, p.830). Such research provides insights to adequately address customers and develop effective marketing strategies which can influence the duration of the stay or willingness to pay more. In tourism the product is a mix of tangible and intangible elements that form the whole experiences. Thereby, tourism decision making involves a lot of sub-decisions and is influenced by several contextual factors (Smallman & Moore, 2010, p.398-399).

Therefore and regarding the new trends in tourism and the changing environment in the Alps, it is important to get an understanding of the tourists coming to the area, looking for the alp cabin experience, to adapt the marketing strategies for a sustainable development of the market.

1.2 Purpose of the study and research question

As shown in the previous chapter it is important to understand customers. Therefore the purpose of this study is to get an insight in the consumer behavior of tourists. Because a general investigation of tourists would go beyond the scope of this study, the focus is on alpine tourists coming in autumn 2017 on a private vacation. Particularly tourists, who are renting alp cabins in the Jungfrau region of the Swiss Alps from Yeti's alp cabins. The aim is to get a comprehensive understanding about who these tourists are and the alp cabin experience. Consequently, the focus lies on the following leading research questions:

- Who are the people renting alp cabins in the Swiss Alps?
- How come people rent alp cabins in the Swiss Alps?
- What are the benefits they get from an alp cabin experience?

1.3 Research design

The basis of the study is the grounded theory. The methodology discovers new theory through an iterative process of theory, gathering and analysis of data (Corbin & Strauss, 2015, p.6-8). This method has been chosen as it is an inductive process which is likely to get rich information out of the data that offer explanations regarding the research questions. Further explanations about the theory are presented in chapter 3.1.

The case study research method is selected to answer the research questions. This method has been chosen because it is an in-depth investigation that allows the researcher to get accumulated data from different sources (Gillham, 2000, p.13). There will be a quantitative part, a short questionnaire to get a sociodemographic profile and basic information from the tourists. For qualitative evidence semi-structured in-depth interviews are conducted. Furthermore observations and documents such as guest books are other sources to get an in-depth understanding of the cases. These different sources will be further explained in chapter 3.2.

1.4 Structure of the thesis

Firstly the theoretical and conceptual fundament of the thesis is presented in chapter 2. There will be a definition and an overview of the tourism generally and in Switzerland. Followed by challenges it is currently facing. Then the characteristics of alp tourism are explained. Consequently the concept of Yeti's alp cabin has been presented and put in context of the earlier literature analysis. Followed by this, comes the basis of the decision making process with its variables and theories. After that, the research design is defined in chapter 3 and the sources used introduced as well as the analysis process presented. Then the results from each source are shown in chapter 4. Subsequently they lead to the discussion in chapter 5. The conclusion with limitations and recommendations is revealed in chapter 6. Figure 1 illustrates this process.

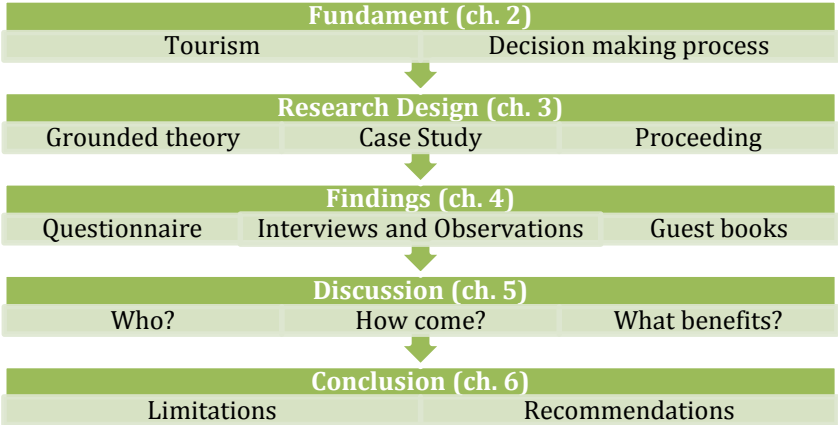


Figure 1: Structure of the thesis

2 Theoretical and conceptual fundament

In this chapter basics regarding tourism and decision making are presented. A definition of tourism is given and some challenges with tourism concepts are presented. Furthermore it gets deeper into the alpine tourism, alp cabins and the concept of Yeti's alp cabins. Then the influences on the decision making process as well as some concepts and further approaches are presented.

2.1 Tourism

According to the UNWTO (1995, p.1) Tourism is defined as “the activities of persons traveling to and staying in a place outside their usual environment for not more than one consecutive year of leisure, business and other purposes”. This definition includes that a tourist is traveling, moving geographically for any purpose and duration, outside their usual surrounding. The term traveling should be further differentiated from vacation. Decrop (2006, p.67) distinguish vacation from traveling according to the perception of Belgian tourists. Vacation is presented as a state of mind, a break from work, daily routines and worries. In contrast, traveling is more concrete, goal oriented, to get from A to B (Decrop, 2006, p.67)

Due to constant expansion and diversification, tourism economy has become one of the fastest moving and growing industries in the world (UNWTO, 2017, p.2). Today global tourism represents 7% of the world exports in goods and services, after chemicals and fuels and ahead of automotive products and food (UNWTO, 2017, p.2). The economy grew from 50 million international tourist arrivals in 1950 to 278 million in 1980 and to 1.235 billion in 2016 (UNWTO, 2017, p.2). According to the UNWTO (2017, p.14) the international tourism is expected to further increase to 1.8 billion arrivals by 2030. Countries from Asia/Pacific, Middle East and Africa gained the most market shares of the international tourism market (BAKBASEL, 2016, p.48). In Europe and especially in the Alp region the tourism grows as well but not as fast as in other regions. Therefore it is losing market shares of international tourism arrivals (BAKBASEL, 2016, p.48). According to BAKBASEL (2016, p.49) the global market shares of the alpine region was 3.6% and declined in the year 2014 to 3%.

With more than 16.4 billion Swiss Francs gross added value in the year 2015 tourism is also an important factor for the Swiss economy (Swiss Tourism Federation (STF), 2017, p.4). This represents around 2.6% of the whole gross value added of the national economy (Bundesamt für Statistik (BFS), 2017a). As the expenditure of foreign guests in Switzerland has the same effect as the export of goods and services, tourism is one of the most important export sector (BFS, 2017b, p.1). In 2015 around 4.7% of Switzerland's export revenue came from tourism (STF, 2017, p.8).

With this it helps to create workspace and improving the living standard. Furthermore, new and modern infrastructure is generated. With tourism, different cultures can get to know each other and the protection of the own culture, e.g. preservation of sites of historic interest can be improved (cf. Dorsch, 2013, p.23 & Nay, 1997 p.45).

However tourism can also have negative impacts. Through new infrastructure it can destroy the natural landscape. It can come to tensions between the ethic, tradition and social structure of the original inhabitants and tourists or nonnatives coming to work in tourism (Dorsch, 2013, p.23).

There is a reciprocity between nature and tourism which can cause ecological damages but also enhance environmental benefits (BAKBASEL, 2012, p.124). For instance a landscape is maintained with care for the tourists. On the other hand, people utilize a lot of resources of a place. A lot of tourists mean more traffic, more pollution and more noise exposure (Dorsch, 2013, p.23).

The tourism industry is growing very strongly, therefore market segments as well as new trends are constantly emerging and evolving. These lead to new challenges for the industry, which are further explained in the next section.

2.1.1 Challenges today & new tourism concepts

With the globalization, the world is merging together, you can fly anywhere you want relatively cheap. This challenges the tourism industry through new competition but also contains the opportunity of guests from new markets (BAKBASEL, 2012, p.107).

The demographic of western population is changing. People are getting older and so will tourists, as the dominant traditional market in Switzerland is Western Europe (BAKBASEL, 2012, p.115). This influences the touristic products as well as the employees working in the tourism sector. However it can also be seen as an opportunity. According to an inquiry of Tourismus Monitor Schweiz (BAKBASEL, 2012, p.118) "Best ager" customers (50 years and more) enjoy hiking, excursions, mountains and nature. This fits the offer of the Swiss Alps (BAKBASEL, 2012, p.118).

Another challenge Swiss tourism has, is the decline of the summer tourism. According to BAKBASEL (2012, p.7-8) the summer tourism had its peak of number of overnight stays in 1971 and is now in a maturity stage. While the tourism during the summer stagnated, in winter it increased in the last 15 years around 15 % (BAKBASEL, 2012, p.37). Therewith the relative importance of the summer tourism declined. A study from the Tourismus Monitor Schweiz (BAKBASEL, 2012, p.78-79) shows the weaknesses are high-end prices, the weather, unfriendliness, too many tourists and traffic.

Another challenge for tourism is facing the climate change. The temperature will rise around 2 degrees and the landscapes are changing (Seiler, 2006, p.13). Ergo, the awareness of environmental concerns is rising. Living ecologically and sustainable is getting more and more important. So there is a new consumer movement towards a more ecological and socially conscious, a change in travel behavior. According to Furrer (2012, p.12) tourists don't want cheap mass tourism anymore, they seek more individual, sustainable and authentic holidays. Furthermore it is expected that people want a more spontaneous, secure, frequent, recreative, exotic, eventful and shorter vacation (BAKBASEL, 2012, p.127). Customers also desire more involvement in their decision making. Tourists get increasingly more knowledge, they are more experienced and have higher expectations than before (Moutinho 2011, p.25). And they are aiming for new experiences and exploring the world (Moutinho, 2011, p.24). Therewith new types of tourism have been studied like nature-based, agrotourism, ecotourism or sustainable tourism.

Sustainable tourism is tourism "that takes full account of its current and future economic, social and environmental impacts, addressing the needs of visitors, the industry, the environment and host communities" (United Nations Environment Program (UNEP) & UNWTO, 2005, p.11-12). Three basic aspects are in this definition which are in common with most other definitions of

sustainable tourism. First, sustainability always follows a long term perspective. Second, it considers all 3 dimensions; social, economic and environmental aspects. Last, all affected stakeholders are included (Fletcher, 2008 cited in Frischhut & Stickdorm, 2010, p.178)

However, due to the nature of tourism, to travel, tourism cannot be completely sustainable (Beritelli, Bieger, Lasser & Wittmer, 2015, p.32; Frischhut & Stickdorm, 2010, p.178).

Ecotourism follows the principles of sustainability but it refers to a product niche (Frischhut & Stickdorm, 2010, p.179). It can be defined “as responsible travel to natural areas that conserves the environment, sustains the well-being of the local people, and involves interpretation and education” (The International Ecotourism Society (TIES), 2015). Sustainable tourism contains the sustainable development of every kind of tourism (Frischhut & Stickdorm, 2010, p.179)

Another form of tourism including sustainable norms is nature-based tourism. There are different definitions and interpretations regarding this term. For this study it makes sense to use the definition from Siegrist, Gessner and Bonnelame (2015, p.21). Nature-based tourism is understood as a responsible stay, close to nature and culture landscape, in which the environmental, cultural and economic conditions are respected, supported and financed. It can be seen as a nature and cultural related form of sustainable tourism (Siegrist et al., 2015, p.21).

Related to sustainable tourism are also rural and agrotourism. Rural tourism refers to tourism in rural areas, as well as activities and offers from cities to surrounding rural areas (Siegrist et al., 2015, p.19). A kind of rural tourism is agrotourism. It concentrates on offers, which have a spatial or functional connection to agriculture enterprises.

Also aiming to minimize the ecological footprint is the slow movement, which also wants to revalue quality leisure time, sociality and non-consumerist experiences (Fullgar, Wilson & Markwell, 2012, p.5). People want to get away from the stressful daily life. We are global, mobile and fast, seeking the opposite and a healthy work-life balance (Furrer, 2012, p.12).

Figure 2 shows how these concepts are interacting in terms of sustainability and nature orientation.

This chapter is not exhaustive, only a selection of challenges relevant for the alpine tourism and correlating concept have been presented.

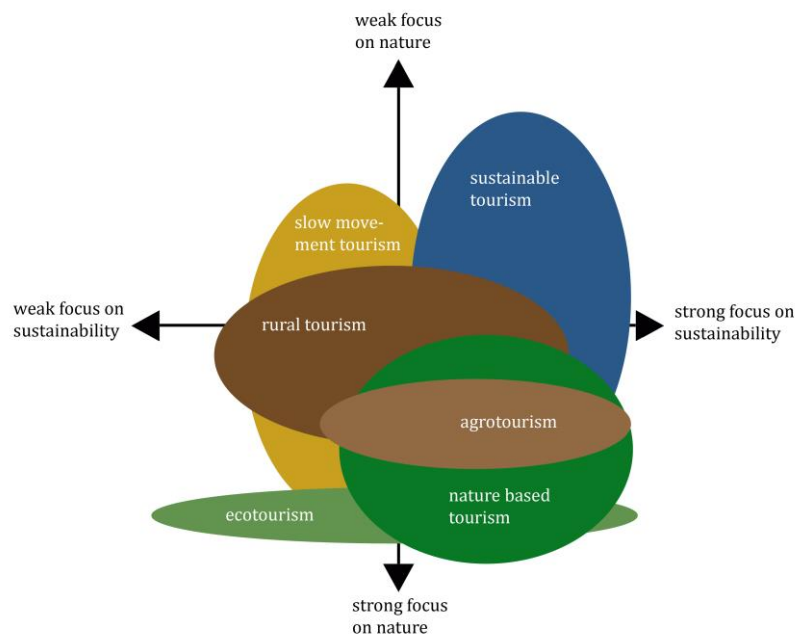


Figure 2: Different tourism concepts in focus on nature and sustainability;
Source: Own illustration adapted from Siegrist et al., 2015, p.20

2.1.2 Alp tourism

According to Bätzing (2002, p.2), the Alps are one of the biggest tourism regions in the world and play an important role in international tourism. Alpine tourism has a world market share of about 3%. However, only cross-border tourism was taken into account without domestic tourism (BAKBASEL, 2016, p.45). It is very difficult to collect statistics in the alpine region. The number of tourist beds is estimated at 7.5 to 9.9 million (Bätzing, 2015a, p.188), which is as much as 0.5 beds per inhabitant. In total, there are approximately half a billion overnight stays per year and about 60 million daily visitors in the Alps. According to BAKBASEL (2016, p.50) there are 1.22 million tourist beds in the Swiss Alps. 11% of the Swiss population (as in 2016: 8'419'600) lives in the alpine area (Präsenz Schweiz (PRS), 2017; BFS, n.d.). This makes 0.69 beds per inhabitant. The demand volume in the area is almost 73 million overnight stays (BAKBASEL, 2016, p.51).

The relevance of tourism is also reflected in the number of jobs generated. BAKBASEL (2016, p.49) assumes that an estimated 15% of jobs in the alpine region are directly or indirectly dependent on tourism. This of course varies from region to region. Alpine tourism is not a widespread phenomenon, but concentrates on about 10% of all alpine communities in a few alpine regions (Bätzing, 2015a, p.188). This also shows that tourism is not very important in the whole alpine region. Conversely, in individual areas, so-called tourist centers, tourism is of great importance, if not even dependent on tourism (Bätzing, 2002, p.3). One of these tourist centers is the Bernese Oberland (Bätzing, 2015a, p.190). For instance, BAKBASEL (2016, p.50) declares that the share of employment in the hospitality industry was over 10% in this area in 2014. Furthermore, Tiefenbach and Mordasini (2006, p.51) claim that 90% of the income of the population comes directly or indirectly from tourism in the village Grindelwald. In figure 3 the alpine area is presented. There are two municipalities in the Bernese Oberland area with more than 10,000 tourist beds. One is Grindelwald and the other Lauterbrunnen. Both municipalities belong to the Jungfrau region, which also includes Wengen, Mürren and the Haslital. The Jungfrau Region was one of the ten most successful Swiss tourist resorts compared to other alpine regions.

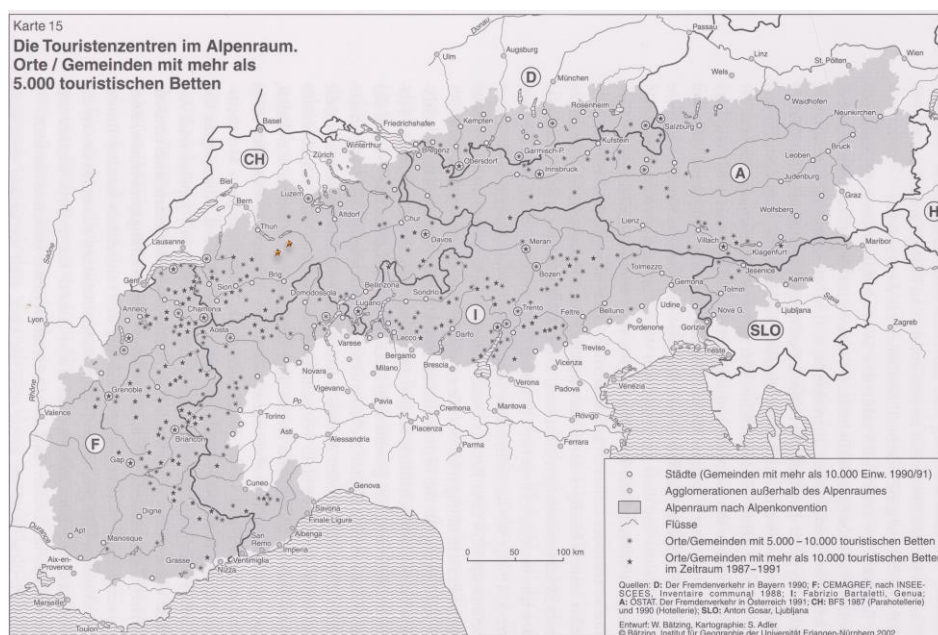


Figure 3: Tourism centers in the Alps. Source: Bätzing, 2015a, p.191

It was more successful than the average of the alpine regions in the summer and winter seasons 2014 (BAKBASEL, 2016, p.67). Furthermore the region has around 350 overnight stays per inhabitant, what makes the area to one of the most tourism intensive regions in the Swiss Alps (BAKBASEL, 2016, p.78).

The seasonality of the tourists demand has a high impact on the success of the destination. The temporary and spatial concentration of tourists is seen as a major problem of alp tourism (Dorsch, 2013, p.41). It is economical inefficient and ecologically problematic. The built infrastructure for the massive crowds of tourists coming during the main seasons needs to be maintained during the off-seasons too. Increased traffic pollutes the environment (cf. Cipra, 2000, p.4; Dorsch, 2013, p.41). In order to counteract, the challenge will be to redistribute tourists in terms of time and space.

However the Alps are changing. Hutmacher (Interview, 21. July 2017) describes a scenario where the small free pieces of land among the forest in the Alps are shrinking due to farmers, no more willing to get there and maintain the piece of land, as the cost-benefit ratio is not given anymore. Bätzing (2015b) and Tappeiner, Tasser, Leitinger and Tappeiner (2006) come to the same conclusion. Hundred years ago more alpine areas were cultivated and used by farmers. The forest area has doubled during this time period (Bätzing, 2015b, p.23). To the traditional peasant, the stabilization of the cultural landscape was of fundamental importance. In contrast, for the modern farmer, it is a cost factor to be minimized. Consequently large areas of the Alps imbrute. Therefore, the traditional biodiversity and ecological stability disappears (Bätzing, 2015b, p.22-25).

Tourism can change this situation. It can give this area a new value (Hutmacher, Interview, 21. July 2017). Tiefenbach and Mordasini (2006, p.51-54) see it similar. Agriculture, with the maintenance, conservation and further development of cultivated landscape, is becoming increasingly important and is independent to tourism. For many mountain farmers in the Grindelwald region, income opportunities in relation to tourism have meanwhile become a necessary livelihood (Tiefenbach & Mordasini, 2006, p.52). On the other hand, there has been a growing awareness of the dependence of tourism on the characteristic, traditionally cultivated and used landscape. In this way the attractiveness of the landscape, biodiversity and also safety is ensured (Tiefenbach & Mordasini, 2006, p.54).

Nevertheless, according to Bätzing (2015b, p.33) the touristic infrastructure and active sports are getting more popular and the panorama, natural and cultural landscape are viewed as a kind of scenery in the background, not directly used as touristic potential. Is this also the case with alp cabins?

2.1.2.1 Alp cabins

Alp cabins played an important part in the traditional way of agriculture in the mountains. As described in the previous chapter, mountain farming is changing and the classical alpine transhumance is losing its importance. The traditional alpine agriculture subdues and utilize the higher mountain areas for livestock feed (Boesch, 1997, p.209). Bärtschi (2008, p.55-56) describes this as vertical nomadism. In the winter, the peasant family lived in the valley. Afterwards, in spring, the cattle moved up to the "Maiensäss" or "Weidhaus". There the animals

were grazed and later fresh hay was put to stock. In summer they went up to the alpine pasture and in autumn down again gradually stopping at the same places (Bärtschi, 2008, p.55-56). The clearing and exploitation of the surroundings of the “Weidhäuser” and the alp results in the typical landscape structure as well as flora and fauna of this mountain range (Boesch, 1997, p.210). The buildings were often stable, hayloft and housing in one. Normally they are not connected to electricity or canalization and water is running outside. Due to the change in agriculture, they are no longer needed, no longer maintained and thus exposed to slow decay (Boesch, 1997, p.213).

Nevertheless, not only the buildings but also the landscape is no longer maintained and will deteriorate or is steadily becoming overgrown. This can be counteracted by alternative usage. Tourism is one way, the cabins can be transformed into holiday homes. Yet, this is not easy, as the acquisition of such a cabin is under legal restrictions and needs permission (art. 61, BGG). The issue is, these cabins normally lie outside of the building zone, in the agriculture zone. Basically only “Self-managers” (Ger.: Selbstbewirtschafter), can buy land. Self managers are those who cultivate the agricultural soil themselves and personally manage agricultural business (art. 9, BGG). Still, there are several exceptions (cf. art. 64, BGG). For instance, Hutmacher (Interview, 21. July 2017) declares that he acquired cabins due to a zone change and a public auction. So it is for a not farming person difficult to get to such a cabin and even hardly possible to build a new one.

Also every conversion of such a cabin requires legal authorization. The legal basis for such an alternation is the spatial planning law and its ordinance. In particular, article 39 (2) of the spatial planning ordinance (RPV) applies. In short it says, the cantons can authorize the modification of the use of existing buildings protected as landmark buildings. Surely only in certain circumstances, such as the landscape and buildings form a union and are worthy of protection, which has an influence on the character of the landscape, which is only ensured by conversion and the cantonal structure plan contains the criteria, according to which, the worthiness of protection of landscapes and buildings is to be assessed. However in the autumn session of the Swiss Council of States a “Motion”¹ for the conversion of no longer needed agricultural buildings to residential use has been accepted (Official Bulletin ST 2017 3358). This means that the Swiss parliament commits to expand or change the current legislation on the conversion of abandoned agricultural buildings. This is expected to be achieved with the revision of the spatial planning law (cf. Official Bulletin ST 2017 3358). The people's representative behind the “Motion” said that through the decay of agricultural buildings, valuable cultural heritage gets lost and that this can be counteracted by creating housing space in such buildings (Official Bulletin ST 2017 3358).

¹ A motion is a parliamentary initiative which instructs the Federal Council to draft a decree or take measures (art.118 & 120 ParlG).

2.1.3 Yeti's alp cabins concept

“Alles was du brauchst - Nichts worauf du längst schon mal verzichten wolltest“ (interview, 21. July 2017, appendix 4)

This philosophy of Yeti's alp cabins means translated: All you need – nothing you wanted to relinquish a long time ago. It induces also an impression of the alp cabins, plain and simple with only what you need to live. The cabins are shaped by its environment. The style and charisma helps the preservation and is chosen by the original atmosphere (interview, 21. July 2017, appendix 4). As introduced by the philosophy, the cabins are furnished with only the necessary, like it was for the builders, quality before quantity. Hence, no decoration or objects you don't need to live are in the cabins (www.yeti.ch, weniger ist mehr). There will just be the things you bring to the cabins, your clothes and things. Only the values you can't buy are in the cabins, like open space, starry sky, cow bells and a beautiful panorama (interview, 21. July 2017, appendix 4). Additionally, Hutmacher is also concerned about using biological building materials, using certificated timber or reuse ones from old alp cabins (www.yeti.ch, biologisch vertretbare Bauweise).

The Weidhaus Yeti was the first cabin of Hutmacher. Acquired at the age of 20, he rented it out for the first time in 2004, after a rebuild (interview, 21. July 2017, appendix 4). Kirschbaumhütte and Wasserfall he acquired too, this was possible because of the parceling out of the agricultural zone. Alp Grindelwald Hutmacher inherited. Alp Schneit, which is situated near the Kruschbaumhütte, Hutmacher rents from a farmer (interview, 21. July 2017, appendix 4). Ischboden is owned by his sister. Still, all the alp cabins are situated in the Bernese Oberland. Furthermore you can access all the cabins by car or taxi.

The organization of Yeti's alp cabins consists of Beat Hutmacher and six cabin keepers, who are cleaning and attend to the alp cabins. He is more looking after repairs, firewood and that everything is in order (interview, 21. July 2017, appendix 4). The people who are renting the cabins normally see nobody during their whole stay.




The alp cabins are bookable from Saturday to Saturday. If it isn't booked up in the off-season (spring and autumn), there is also the possibility to do a “Marmot Weekend”. On the homepage (www.yeti.ch) it is described as a weekend like the marmots, when the wind gets stronger, temperature falls and winter is coming; they go back into their warm den and recover. Yet, this is only available on short-notice.

Regarding the prices of the cabins, Hutmacher (interview, 21. July 2017, appendix 4) let the market play till the price evened out at today's level. For example with the Weidhaus Yeti he started with CHF 550 per week, and as there was a high demand, he raised it to CHF 660 the next year, and the year after to 770 and so on. Today it costs CHF 1350 per week, according to Hutmacher (interview, 21. July 2017, appendix 4) this is where his preferred customers are found, who value and appreciate the cabins.

All of those cabins are for one or two guests only. Except for the new Alp Wasserfall, this one is designed for families of two to five people.

The price structure is very simple for the guests. All is included, only one price for everything, no cleaning taxes, charges for wood or anything else. Although, there is one exception, pets. For example a four-legged friend costs CHF 50 per week.

The different cabins are described in the proximate table 1. The information in the table are from www.yeti.ch.

	Weidhaus Yeti	Alp Schneit	Kirschbaumhütte
			
Description	This romantic alp cabin combines the atmosphere of a cozy mountain hut with modern infrastructure.	The over 150-year-old, very well-kept alp cabin was carefully and gently renovated and spruced up. It is situated on a quiet, large and sunny clearing.	The ancient alp cabin, marked by wild weather conditions, has been carefully transformed into a unique place of tranquility with old wood and original materials.
Location	1325 m a.s.l. in Wengen	1100 m a.s.l. in Gündlischwand	1120 m a.s.l. in Gündlischwand
Price (CHF)	Season 1'350.- Off-Season 880.- "Marmot Weekend" 450.- Christmas/New Year 1'500.-	Season 980.- Off-Season 770.- "Marmot Weekend" 450.-	Season 950.- Off-Season 770.- "Marmot Weekend" 450.-
Infrastructure	<ul style="list-style-type: none"> - Wood-burning stove - Refrigerator - Hot and cold running water - Electricity - Bathroom, toilet and shower - Wood-burning hot tube - Living room with daybed - Gallery with double bed - Sideroom for luggage and equipment 	<ul style="list-style-type: none"> - Wood-burning stove - Fresh spring water inside - Wood-burning hot tube - Clean outhouse toilet - Functional candlesticks and petrol lamps - Sleeping & living room with comfortable stove, table and original double bed - Cool cellar for storing food, luggage and equipment 	<ul style="list-style-type: none"> - Wood-burning stove and backing oven - Fresh spring water inside - Wood-burning bathing well and alpine shower - Clean composting toilet - Functional candlesticks and petrol lamps - Living room with daybed - Gallery with double bed - Cool cellar for storing food, luggage and equipment
Occupancy	<ul style="list-style-type: none"> - 2 People - Pets on request 	<ul style="list-style-type: none"> - 2 People - Pets on request 	<ul style="list-style-type: none"> - 2 People - No pets
Bookable	Whole Year	April to October	April to October




	Alp Grindelwald	Alp Ischboden	Alp Wasserfall
			
Description	The dream cabin stands all alone on a sunny terrace with a unique panorama. Quiet mountain meadows, air, views, open spaces and a very cozy interior with modern infrastructure.	The small cabin is situated in a unique panoramic position. In front of the Grindelwald valley, next to it a wide mountain pasture and in front of it the glaciated mountain Wetterhorn rises.	The small historical 350 year old farmhouse offers a very cozy feeling of living. Every board has been a witness of life in the mountains for decades and tells quietly their story.
Location	1300 m a.s.l. in Grindelwald	1340 m a.s.l. in Grindelwald	1300 m a.s.l. in Grindelwald
Price (CHF)	Season 2'300.- Off-Season 1'600.- or 1'900.- “Marmot Weekend” 900.- Christmas/New Year 2'600.-	Season 950.- Off-Season 780.- “Marmot Weekend” 450.-	Season 1250.- Off-Season 950.- “Marmot Weekend” 500.-
Infrastructure	<ul style="list-style-type: none"> - Wood-burning stove - Refrigerator - Hot and cold running water - Electricity - Stone Bathroom, toilet and shower - Wood-burning hot tube and sauna - Living room with daybed and fireplace - Gallery with double bed 	<ul style="list-style-type: none"> - Wood-burning stove - Fresh spring water outside in well - Wood-burning hot tube - Clean outhouse toilet - Minimal electricity and functional candlesticks and petrol lamps - Sleeping & living room with comfortable stove, table and trundle bed 	<ul style="list-style-type: none"> - Wood-burning stove - Fresh spring water outside in well - Wood-burning hot tube - Clean composting toilet - Electricity - Bedroom with double bed - Children's room with 2 beds
Occupancy	<ul style="list-style-type: none"> - 2 People - No pets 	<ul style="list-style-type: none"> - 2 People - No pets 	<ul style="list-style-type: none"> - 2-5 People - Children friendly - Pets on request
Bookable	Whole Year	April to October	April to October

Table 1: Overview Yeti's alp cabins; Source: www.yeti.ch

As you can see, some are provided with electricity, running water and others with no such luxury. However they are still built in the old way with old materials. Hutmacher (Interview, 21. July 2017) mentioned, that he rebuild one cabin, authentically like one from 1850.

2.1.4 Interim conclusion

As shown in the previous chapters (2.1.1-3), tourism and especially alp tourism is important in Switzerland. Due to the globalization it loses market shares regarding the global tourism. However, in the Bernese Oberland, the share of guests from distant and growing markets are

with 34% relatively high (BAKBASEL, 2016, p.62). Especially well established is this region in the Asian market (BAKBASEL, 2016, p.62). The percentage of Swiss clients lies around 42%. While from Western Europe the market share has been declining since 2000 by 15% and lies now around 24% (BAKBASEL, 2016, p.63). Regarding the changing demographics of Western Europe it can be a chance for Yeti's alp cabins as this clientele like to go to the nature and the mountains. Some can even be carried back in the past, and may even experience their childhood again. The fact, you can get to the cabin by car makes it convenient for elder people. Hence, alp cabin vacations can also have a positive impact on the summer tourism. As Yeti's alp cabins are booked up during the summer period it could be a concept to reviving the Swiss summer tourism again. Furthermore it contrast the summer weakness of too many tourists, as people are alone in the cabins. Moreover, when you have arrived, there is no more traffic. One big chance for Yeti's alp cabins is the alteration of mind due to the climate change. As a result people get more aware of environmental damage and want to live more sustainable. Hutmacher offers with his alp cabins a way of live 100 years ago, in the middle of the nature without any electric smog. Sustainable is the concept of Yeti's alp cabins in a way, to try to help prevent the culture and nature landscape. For this reason, it can be assigned to the nature based tourism. However it is also a form of rural tourism. There is a need for discussion as to whether it is also part of agrotourism. Since the "Mäiensäss" is usually located on the summer pasture, it can be argued to be part of. Nevertheless, Yeti is not a farmer and the cabins are no longer used in agriculture. Therefore, it is more likely to assign it to rural tourism. Furthermore, it can be argued that this concept is also kind of slow tourism. Because cooking with fire takes some time. Besides, they aim to go away from stress and to have a non-consumerist experiences, like the slow movement. As a result, the alp cabin experience can be classified among the concepts of tourism as the following figure 4 shows.

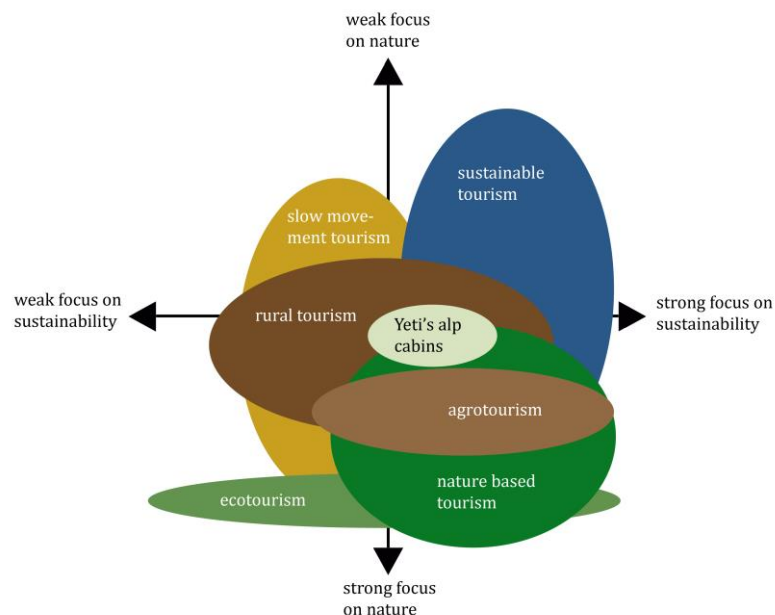


Figure 4: Yeti's alp cabins concept embedded in different tourism concepts in focus on nature and sustainability; adapted from Siegrist et al., 2015, p.20

The issue of the changing environment, the wilderness, the alteration of the landscape as we know it, don't need to be bad. Even though everything is always in movement, culture is changing, it seems important to maintain the cultural assets we have and help prevent them for the next generations. And alp cabins are important to our cultural landscape. Yeti's concept makes an effort to give it additional value and keep it the way it is. This kind of authentic vacation does build a bridge between the tourism and the agricultural, respectively the cultural landscape we have. People see for what they pay subsidize, are seeing the culture as it is. It cannot be sure that the people afterwards are also using the Alps as an "amusement park". But he offers them an experience in the old way of life, when you can go to a near farmer and buying their products. They need to make their own fire to get warm or to cook. Furthermore during the grazing period, the livestock surrounds the cabin, are it cows or sheep.

In conclusion, Hutmacher rents alp cabins with no running water, no electricity and no technological frills only with things you need to live. Cooking with fire, getting water from the outside just like living 100 years ago. That slows you down. The small tasks like making coffee in the morning now needs time and are not just done quickly to hurry for the next task, it is living deliberately. But who is this niche segment, how come they got to the alp cabins, what do they get out of their vacation? After the next chapters about the theory and concepts of decision making this question will be answered.

2.2 Decision making process

The decision making process is a much researched topic in marketing and tourism research (cf. S. A. Cohen, Prayag & Moital, 2014, p.875). It is important to know how customers get to their decision to appropriate approach the customer.

2.2.1 Influencing variables

Each individual is influenced by their personal and environmental variables when taking a decision (cf. Decrop, 2006, p.7). For this reason, these will be discussed in the following.

2.2.1.1 Personal variables

As tourists are also human beings, their decision making process is influenced by its motivation, involvement, enjoyment, personality and lifestyle (cf. Decrop, 2006, p. 9-11)

"Motivation refers to the processes that cause people to behave as they do" (Solomon, Bamossy, Askegaard & Hogg, 2010, p.177). This simple held definition of motivation is elaborated further from Yoon & Uysal (2005, p.46): "as psychological / biological needs and wants, including integral forces that arouse, direct and integrate a person's behavior and activity". Behavior such as decision making. Therefore it is relevant to find out what the reason behind the decision process is and discuss the motivations customers have and benefits they get from the vacation.

Push- and pull process is, according to S. A. Cohen et al. (2014, p.882) the most commonly used approach for explaining motivations. Yoon and Uysal (2005 p.45) describe the motivation or reason why people travel, is because they are pushed by internal psychological forces and externally pulled by destination attributes and benefits. Which moderates factors such as involvement,

imagery and emotions (Goossens 2000, p.306). According to Decrop (1999, p.107) these features count to the major aspects of tourism decision making process.

Involvement can be defined as “the perceived personal relevance of a stimulus in a particular context (Decrop, 1999, p.130). He further explains that involvement is the result of a consumer and product (or service) interaction (Decrop, 1999, p.107). Hence, when a product or service is considered to be important to a person in terms of his needs or self-concept, or when there is a high level of any risk (financial, social, etc.) a high involvement is highly probable (Goossens, 2000, p.315). This influences the type of searching, information and decision making of an individual (Decrop, 1999, p.108).

Daydreams, fun activities, enjoyment, sensual pleasures and emotional reactions are part of a tourist's experiences (Decrop, 2006, p.11). Goossens (2000, p.315) describes the imagery or daydreaming and emotion as the reaction to the interaction of push and pull factors. For instance when an individual reflects upon a perceived marketing stimuli. So it can have a significant influence on the decision making.

Benefit, whatever a person derives from a vacation, is the result of behavior driven by motivation (Decrop 1999, p.107). According to Moutinho (1987, p.20), travel preferences are a result of perception of benefits. It can shape the overall attractiveness of a destination. He also states that “tourists do not buy products: they buy the expectation of benefits” (Moutinho, 1987, p.34).

Vacation decision making is also influenced by personal aspects such as the personality and lifestyle. Decrop (2006, p.10) describes the personality as “the reflection of a person's enduring and unique characteristics that urge him or her to respond in a persistent way to recurring environmental stimuli.” It heavily influences the involvement and motivation of vacation. Furthermore personality types have an impact on vacation decision such as destination, activity or style and the decision making process regarding planning, information research, brand loyalty etc. (Decrop, 2006, p.71). Lifestyle refers to a pattern of consumption, determined by the time and money people choose to spend and in some cases also the referring attitudes and values (Solomon et al., 2010, p.577). They are “reflections of self-concept and offer insight into tourists' patterns of time, spending, and feeling” and give “indications about how people really live” (Decrop 1999, p.107).

2.2.1.2 Contextual variables

These personal variables are influenced by its contextual variables. Decrop (2006, p.12-14) differentiates between social and cultural, interpersonal and situational influences.

“Culture is the accumulation of shared meanings, rituals, norms and traditions among the members of an organization or society” (Solomon et al., 2010, p.506). According to Moutinho (1987, p.7) it refers to ideas, values, attitudes, artefacts and meaningful symbols. So culture shapes and implicates, either explicit or implicit, patterns of and for behavior. A person's social network is influencing a decision too. According to Decrop (2006, p.69) it is a major source of knowledge and sometimes the reason for the vacation itself. The majority of vacation decisions involve more than one person. These together form a so-called decision making unit. Therefore interpersonal influences heavily impact a decision (Decrop, 2006, p.13).

Also environmental variables such as time, money, weather, health and stimuli can influence the decisions (cf. Decrop, 1999, p.109; Belk, 1975, p.159). A situation can be defined as “all those factors particular to a time and place of observation which do not follow from a knowledge of personal (intra-individual) and stimulus (choice alternative) attributes, and which have a demonstrable and systematic effect on current behavior” (Belk, 1974, p.157). Belk (1975, p.159) differentiates between five types of situational variables. First, physical surroundings which includes the geographical and institutional location, decor, sounds, weather, lightning and visual stimuli regarding the object. Second, social surroundings refer to other people with their characteristics, role and interactions. The third type is the temporal perspective. It includes the units, from a day to a season, and relativity of time with regard to future and past events. For example constraints due to commitments. Fourth, the task definition variable is about the intention or requirement to choose, buy and information search or processing. Furthermore it includes the role or frame of a person determined by the circumstances. The fifth type is the antecedent states. It refers to current mood or condition of a person which influences the perception, evaluation and acceptance of the environment (Belk, 1975, p.159).

2.2.2 Heuristics

The presented variables influencing decision making doesn't explain how people actually come to a decision. There are three major ways suggested on how decision is made; the mind uses logic, probability or heuristics (Gigerenzer, Hertwig & Pachur, 2011, p.xvii). Rules of logic and statistics have been linked to rational reasoning. The classical rationality requires a perfect competition or world, in which all relevant information are given and consequences as well as probabilities can be predicted (Gigerenzer & Gaissmaier, 2011, p.452). Furthermore full rationality requires unlimited cognitive ability (Selten, 2001, p.14). Heuristics instead follow a more realistic approach. Heuristics are “strategies that ignore information to make decisions faster, more frugally, and / or more accurately than more complex methods” (Gigerenzer & Gaissmaier, 2011, p.454). So with heuristics, people make decisions in a way that quickly satisfies the decisions goal to reduce effort. Even though they may be more accurately than more complex methods, according to Gigerenzer and Brighton (2009, p.110) heuristics trade-off some accuracy for faster and more simple cognition, for the benefit of less effort. This makes sense in terms that not every decision is worth the cost, time and effort for information search or evaluation. Another reason why heuristics are useful is that they adapt to the environmental structure. For Todd (cited in Gigerenzer & Gaissmaier, 2011, p.457) these are uncertainty of the predictive future, redundancy of correlation between cues, sample size of observations and variability in cue weights. Summarized a heuristic can be described as the strategy X which is more accurate, frugal or fast than Y in environment E (Gigerenzer & Gaissmaier, 2011, p.457). In travel research, this kind of decision making process has been revived by Beritelli et al. (2017, p.2). They declare that heuristics help to reconstruct the sequences of events around a travel process.

2.2.3 Grand models of tourism research

The grand models of tourists decision making process lean on the models developed in consumer behavior research area (cf. S. A. Cohen et al., 2014, p.872.). For example Mathieson and Wall (1982, p.28) present the decision making process in the following five steps; need or desire for travel, information collection and evaluation, travel decisions, travel preparations and travel

experience and finally travel satisfaction evaluation. This model is, like other touristic sequential frameworks based on Engel and Blackwell (1982), following from attitude to intention to behavior (Decrop & Snelders, 2004, p.1010).

Crompton's (1977) model of the tourist's destination starts with the generic decision going on holiday or not. If yes, one needs to decide where to go. Um and Crompton (1990) developed the second stage further. Basically the model says, when we decide to go on vacation that we have an awareness set of destinations which further evolves in an evoked set, from which the decision is made. The awareness set and process between the different sets is influenced by external (outside stimuli) and internal (socio-psychological) inputs (Um & Crompton, 1990, p.435).

Another approach to decision making and its intervening variables proposes Moutinho (1987) with his model. The model is divided into three sections; pre-decision and decision process, post-purchase evaluation plus future decision making. The first part is concerned "with the flow of events, from the tourist stimuli to purchase decision" (Moutinho, 1987, p.39). It includes all the internalized environmental influences, such as cultural norms and values, reference groups, financial and social status as well as individual determinants like personality, lifestyle, and motives. In this part also the filtration through stimuli including searching behavior, the learning processes and choice criteria are important (Moutinho, 1987, p.39). Concerning the next step, "the decision process is determined by the tourist's background awareness" (Moutinho, 1987, p.42). These steps then lead to the purchase. The post purchase section is about the evaluated feedback influencing the decision maker's set and subsequent behavior. Satisfaction is one key element affecting a tourist's expectations. The last section, future decision making, refers to the repeated buying behavior of tourists (Moutinho, 1987, p.43).

Such grand models help to understand the decision making process by providing a macro-perspective of the process and its different major internal and external influences (McCabe, Li & Chen, 2016, p.55).

However regarding their colleagues these models have some shortcomings and are thereby strongly criticized. For instance Decrop (2006, p.32) indicates that through the simplification these models are reductive. They only deal with a small amount of variables and relationships which is influencing the decision making process. Decrop and Snelders (2004, p.1010) argue, that these models think, that the decision making process is following a certain sequence, certain cognitive information process. S. A. Cohen et al. (2014, p.875) point into the same direction, that the basis of these grand models view consumers as rational decision makers. Furthermore a lot of these models, like the one from Um and Crompton (1990) assume, that at first the generic decision, to go on vacation or not, is made (Decrop & Snelders, 2004, p.1011). Following Payne, Bettman and Johnson (1993, p.20) "individuals have a great deal of flexibility in making decisions", they have different strategies influenced by information presentation and processing as well as the complexity of the problem. Also Decrop and Snelders (2004, p.1011) claim, that there is not only one strategy or type of decision maker or even one decision making process. This is similar to what S. A. Cohen et al. (2014, p.880) and Smallman and Moore (2010, p.399) argue, that such models are not able to capture the complexity of vacation decision making as decisions are taken in a special context. Complex in a sense that there are multiple decisions made at different times, within different context during a vacation (Hyde & Lawson, 2003, p.15). Complex

also in the way that tourism contain elements of products and service. This is not considered in these models based on consumer behavior (Smallman & Moore, 2010, p.399). Correspondingly they also fail to translate the complexity of real life. Decrop (1999, p.129) argues that these models don't consider important issues such as emotions, involvement and daydreaming.

To sum up, the grand models in tourist decision making give an overview on how decision could be made and describes how the elements could be connected. However, they only capture a certain way of doing decision and misses the flexibility an individual has. Consequently, they cannot capture the full complexity of vacation decision making.

2.2.4 Typologies in tourism

Another approach to structure or organize different decision making processes is by classify people in different groups. One method to group people for marketing is segmentation. Yet, Decrop and Snelders (2005, p.121) claim that segmentation criteria are "less useful for describing more fundamental and structural aspects of the vacationer's life". They propose more theoretical typology, which combine socio-psychological and decision making processes. According to Hunt (1991 cited in Decrop & Snelders, 2005, p.129) marketing typologies should be "intersubjectively unambiguous, mutually exclusive and collectively exhaustive". Typologies based on personal variables (in chapter 2.2.1. presented) like motivation, values, personality, lifestyle and interest can be assigned to socio-psychological typologies. According to Decrop and Snelders (2005, p.121) they offer an integrated view of the vacationer due to the connection of sociological or psychological aspect with descriptive variables. There have been several studies using this way to classify tourists.

Important in tourism is the early work from E. Cohen (1972, p.167-169). He identified four kind of tourist types according to their behavior; the drifter, explorer, individual mass and organized mass. In figure 5 they are illustrated in a continuum of the basis on how and with whom they travel (strangeness vs familiarity) and social contacts during the vacation.

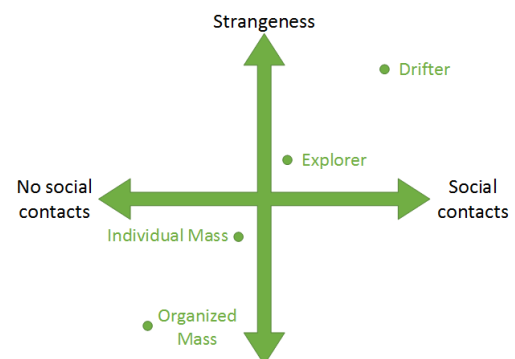


Figure 5: Typology according to behavior

Regarding the new trends in tourism like ecotourism, sustainable or nature based tourism, several studies also started to analyze the tourists. For instance Tangeland (2011) categorized tourists in Norway who buy nature based products according to their motivations. He identified five clusters; social, want-it-all, try new, performer and unexplained on the basis of the motivations new activity, social, skill development and quality improvement (Tangeland, 2011, p.443-445). Ecotourists who visit Belize have been researched by Palacio and McCool (1997). They categories the tourists through their benefit into four groups; the natural escapist, the ecotourist, the comfortable naturalist and the passive players (Palacio & McCool 1997, p.239-240).

However, typologies only based on socio-psychological variables seem not very important regarding their practical relevance in vacation decision making as it has been rarely been empirically tested and the implied decision making types are often difficult to identify (Bargeman, Joh & Timmermans, 2002, p.321). In addition, Decrop and Snelders (2005, p.123) criticize that these

types are presented as applicable to every person, whatever decision making type they are or wherever they come from, even though they are not. Furthermore, interpersonal influences and changes in behavior are not considered (Decrop & Snelders, 2005, p.123).

Decrop and Snelders (2005) made a typology in combination of decision making and socio-psychological variables. They looked at decision making units, for instance a family, and not only at individuals. Correspondingly they present six types of vacation decision making; habitual, rational, hedonic, opportunistic, constrained and adaptable.

The habitual vacationer repeats its holiday almost every year unconsciously using the same patterns. Decrop and Snelders (2005, p.126) describe them as in most cases low involved and risk averse. Due to the knowledge people acquire through every experience the more familiar they get with a product and the more routinely the decision making process is made (Bargeman & van der Poel, 2006, p.709). Therefore travel decisions can be made with less effort and more quickly than decision making for unfamiliar products (Bargeman & van der Poel, 2006, p.710).

The (bounded) rational vacationer is strongly risk averse. They make their decisions carefully and realistic. Information collection, early booking and problem-solving is important to this type of traveler (Decrop & Snelders, 2005, p.126)

Daydreaming, thinking and a lot of talking about the holiday is typical for the hedonic vacationer, because it enhances the arousal of pleasure and emotions. Furthermore they are seen as high involved vacationers, collecting any possible information (Decrop & Snelders, 2005, p.127).

The opportunistic vacationers minimize planning and preparation of their holidays (Decrop & Snelders, 2005, p.127). They are unplanned regarding their strategy, contextual circumstances or due to low involvement. Opportunistic vacationers' voluntarily wait for a social or financial opportunity or await situational constraints (Decrop & Snelders, 2005, p.127). They have a lack of leisure time due to professional activities, are low involved in the decision making or have a passive nature, kind of wait-and-see (Decrop & Snelders, 2005, p.127). As "decisions results from opportunities or special occasions" they are made late, sudden and there is the risk of not going on vacation at all (Decrop & Snelders, 2005, p.128).

Not controlling but rather undergoing the decision making process does the constraint vacationer (Decrop & Snelders, 2005, p.128). These are mostly members of a decision making unit like members of a group or children in a family. Information search is passive and limited or not happening at all (Decrop & Snelders, 2005, p.128).

Adaptable vacationer think about different vacation projects simultaneously and adapt their decisions and behavior according to the situation (Decrop & Snelders, 2005, p.128). Thus, final decisions are taken very late as they wait for the best opportunity. Each kind of vacation decision is adapted to the current situation and vacation unit. Consequently Decrop and Snelders (2005, p.129) also describe their decisions hardly predictable. The adaptable vacationers are seen as very flexible and this also during their stay, as they don't plan very much.

Even though Decrop and Snelders (2005) typologies are very flexible in their descriptions, it is a study only about Belgian vacationers which may not be applicable in other areas.

2.2.5 Interim conclusion

As shown in the previous chapter, decision making in general and in tourism is complex. Agreeing with Smallman and Moore (2010, p.398-399) and Beritelli et al. (2017, p.1-2) decisions in tourism are taken within a broad context of multiple variables and alternatives, involving a lot of contextual factors and partial decisions. Moreover a decision is taken by an individual or decision making unit and consequently is very individual, which makes the applicability of models uncertain. However they are still important for the elaboration of the survey and interview guideline, as it gives a theoretical background. Additionally, it will provide inputs for the discussion of the findings. Therefore the focus of this study is not on a macro perspective of the different models or typologies but on the process, which people use to get to the alp cabins. Heuristics seem to be an adequate theory to evaluate the decision making process as it considers several factors and sees the participant as an individual.

3 Research Design

“Qualitative research focuses on providing a slice of life and offers multiple perspectives and does not profess to identify a truth for all” (Jennings, 2012, p.318). Following this quote this study aims to provide a slice of the tourists coming to the Alps. However, for a comprehensive understanding, not only the qualitative but also the quantitative approach is used. Therefore the research design which comprehends both perspectives, the case study has been chosen. The foundation of the study and its analyzation is the grounded theory.

3.1 Grounded theory

Glaser and Strauss developed in 1967 the grounded theory for the purpose of “constructing theory grounded in data” (Corbin & Strauss, 2015, p.6). To achieve this, theory, data collection and analysis stand in interrelation to each other (Botterill & Platenkamp, p.110). It is an inductive approach, in which the data collection and analyzation are an iterative process through constant comparison (Corbin & Strauss, 2015, p.7). After gathering material for the study, the data is broken down in pieces and attributed to categories, which will be compared for similarities and differences (Corbin & Strauss, 2015, p.7; Botterill & Platenkamp, p.111). This iterative process is continued till there are no new findings (Botterill & Platenkamp, p.111). These categories taken together provide a structure for the new theory.

3.2 Case study

In tourism research case studies are increasingly recognized as a valuable research strategy (Xiao & Smith, 2006, p.748). “A case study is an empirical inquiry that investigates a contemporary phenomenon in depth and within its real world context, especially when boundaries between phenomenon and context may not be clearly evident” (Yin, 2014, p.16). This definition of a case study reflects the desire to understand a real-world case within its context. The context regarding this study is not the decision making surrounding, however it is the aim to have all the decision takers at the interview. The conversations are held in the context of the vacation itself.

So the aim of a case study is to get an in-depth understanding of a phenomena and its context and this without manipulation or control of any data (Cavaye, 1996, p.229). Another important characteristic of case studies is, that they rely on “multiple sources of evidence” (Yin, 2014, p.17, Gillham, 2000, p.13). Thus, it allows for both, quantitative as well as qualitative data analysis (Zainal, 2007, p.4; Yin, 2014, p.19). McGehee (2012, p.373) also hopes, that tourism research becomes more multi-faceted and includes a wider variety of techniques to better understand tourist behavior. Consequently, case studies with more than one data source are seen as of higher quality (Yin, 2014, p.119).

In this study the data converge to answer the research question are a survey, in depth-interviews, observations and guest books (documents), which are further explained in the next paragraphs. This is illustrated by figure 6.

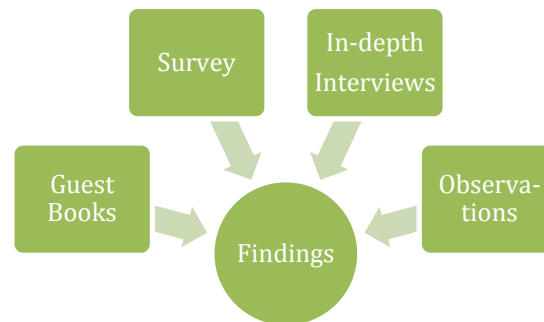


Figure 6: Combined data for findings

3.2.1 Questionnaire

As part of the case study a short survey will be conducted. A standardized questionnaire ensures the comparability of data, increases speed and accuracy of recording as well as facilitates the data processing (Malhotra, Nunan & Birks, 2017, p.374). The data gathered will help to get the fundamental sociodemographic data and travel interests for a comprehensive understanding of the visitor of the alp cabin.

3.2.2 Semi structured in depth interviews

Interviews are a research technique to gather qualitative information. For this study the technique of a semi structured face to face interview has been chosen. To be face to face with the interviewee helps the interviewer to clarify questions and probe deeper in the topic. Additionally, you can observe the non-verbal communication and dynamic between the participants (Bjørnholt & Farstad, 2012, p.11). The advantages of semi structured interviews are that it is standardized and flexible at the same time (Gillham, 2000, p.69). On the one hand guidelines help focusing on the important issues in relation to the research questions. Furthermore it increases the comparability of data (Mayer, 2013, p.37). Plus it also helps to avoid suggestive changes during the research process (Gläser & Laudel, 2010, p.143). On the other hand it is not necessary to strictly follow the sequence of the questions, so there is room for follow up questions (Brinkmann, 2018, p.579; Bernard, Wutich & Ryan, 2017, p.76). This also helps to get deeper into the topic and get a real insight of the participant's motivation as probing helps to get behind the meanings of a person's statements (Solomon et al., 2010, p.188).

3.2.3 Guest books

Guest books fall in the category of case study documents (Yin, 2014, p.106). They should help to bring more insights about the benefits of the alp cabins and the people who went there. However, guest books need to be examined with care, as not every guest writes something and when then mostly positive.

3.2.4 Observations

During the interviews field notes of observations are taken. They should help to interpret the behavior of and dynamics between the participants. This can be important as there is a common discrepancy between what people say and what they do (Gillham, 2000, p.13)

3.3 Proceeding

The following chapters show how the interviews and questionnaire are prepared, conducted and analyzed. Furthermore it is explained how the guest book entries are examined.

3.3.1 Questionnaire elaboration, conduction and analysis

A questionnaire should translate the information needed into questions, which can be answered by the participants and motivates and encourages them to involve in the topic (Malhotra et al., 2017, p.374-375). Important with surveys is that the questions are clear and understandable for the contributor.

In this study the questionnaire is framed by the research question *who are the people renting alp cabins* and on the basis of the conceptual fundament. It should provide the basic information about the travel behavior of the tourists and sociodemographic data. The questionnaire is held as simple as possible and divided into the following parts:

- Introduction

In the introduction the aim of the study is presented. Additionally the participants get informed, that all their data will be treated anonymously and in the strictest confidence.

- Sociodemographic questions

This part has mainly structured questions regarding the sociodemographic variables of the participants.

- Travel behavior general

The general behavior is inquired to know how much, where, how long, with whom and with what the participants travel.

- Travel behavior Yeti's alp cabins

These questions aim to get an impression about the booking behavior in terms of time and habit as well as the means of travel to Yeti's alp cabins.

A copy of the questionnaire is in the appendix 2.

The participants fill out the questionnaire before the interview starts. This further gives a short introduction to the topic and what may be asked during the interview.

The analysis of the questionnaire will be conducted with help of the program SPSS. The basic evaluation is in appendix 3.

3.3.2 Interview

The in-depth semi-structured interview is considered as the main part of the research analysis of the study. In the following chapters the elaboration, conduction and analysis of the interview are presented.

3.3.2.1 Guideline elaboration

The basis for the interview guidelines are the research questions and the literature analysis. The constant focus and orientation on the research question is crucial (Mayer, 2012, p.45; Gläser & Laudel, 2010, p.143). The questions are kept open, because open-ended questions generate qualitative descriptions and can generate long narrations, which leads to more data (Bernard et al., 2017, p.80-82).

Mayer suggests to have topic areas, as this helps the interviewer's orientation and facilitates the comparability (Mayer, 2012, p.45). In this study the following topic areas emerged:

- Introduction / who are you?

In the introduction the participants are asked to shortly introduce themselves. This functions as a warm-up question to make the interviewee feel comfortable in sharing, as Gläser & Laudel (2010, p.148) are suggesting. Furthermore it should contribute answers to the research question "who are the people renting alp cabins in Switzerland" as there may be similarities between the contributors.

- Decision making process

How come you are here (at Yeti's alp cabin)? This is the main questions. According to Beritelli et al. (2017, p.1) it gives a contextual understanding of decision making. With probing and sub-questions regarding the following topics, it is aimed to gain a deep understanding.

- Influencing variables
- Vacation preparation
- Motivation & Benefits

- Closing

Following Gläser and Laudel (2010, p.149) the last questions should be about if anything is missing in the view of the interviewee and if he wants to add anything regarding the topic.

- Probing questions

Probing is seen as the key to successful in-depth interviewing (Bernard et al., 2017, p.77). They can be silent by just wait for the interviewee to continue or through head nodding. On the other hand, there is the echo probe, when you are repeating what the other said, similarly to the concept of active listening (Bernard et al., 2017, p. 78). Also with some sounds like uh-huh or questions like tell me more, why do you say that, how did it get to this (Bernard et al., 2017, p.78-79). Additionally Bernard et al. (2017, p.82) suggest to use long questions to get long answers and in-depth data. Such techniques will be adapted for the interview elaboration and conduction. Therefore the last section of the guidelines lists some probing questions to help the interviewer.

3.3.2.2 Interview conduction

Before the interviews took place, the guideline was together with the questionnaire tested, evaluated and adjusted. Through this problematic and complicated questions have been identified and improved (Mayer, 2013, p.45).

The interviews are tried to be conducted at the vacation place, the alp cabins itself. So the participants are in the place of the research topic, which can trigger associations to the place.

At the beginning of an interview, the participants get informed about the aim of the study that the anonymity is secured and the interview will be recorded. According to Gläser and Laudel (2010, p.144) this is important.

The interviews are tried to be held with the whole decision making unit, to get an accurate decision making process. Furthermore interviewing more than one person can have a “cueing phenomenon”, which helps each other to divulge information and to co-develop arguments. This improves the richness of the data (Bjørnholt & Farstad, 2012, p.5-6). It can also provide valuable additional information in terms of non-verbal and patterns of communication, in the decision making unit, which is observational data (Bjørnholt & Farstad, 2012, p.11).

3.3.2.3 Interview transcription

The interviews are transcribed as completely as possible. The analysis focuses on the thematic and content level. Therefore, the literal transcription of Swiss-German speaking participants is translated into High German and other information such as doings, ways of speaking, etc. are only partially noted in the verbatim record. This facilitates also the readability (Mayring, 2016, p.91-92).

The commented transcription is guided by the following rules (in the style of Kallmeyer & Schütz 1976, p.6f cited in Mayring 2016, p.92):

- (doings) = What the participant did
- (incomprehensible) = The participant said something not understandable
- ... = No further talking of the interviewees
- (...) = Excluded text passages

As probing sequences like “yes” or “mhm” etc. are often done during the talking of the interviewee, they are not marked extra, as this would influence the readability and has no influence on the spoken content. The program MAXQDA is used to transcribe the interviews. The transcripts are in appendix 6.

3.3.2.4 Interview analysis

The interviews have been analyzed with the program MAXQDA. The process of the qualitative content analysis and grounded theory has been used to analyze the interviews. Important while analyzing data regarding the grounded theory is, the process of constant comparison, an iterative process between data and analysis (Corbin & Strauss, 2015, p.7; Botterill & Platenkamp, 2012, p.111). Following Mayring (2016, p.114) the qualitative content analysis wants to systematically analyze data through a category system gradually evolved through the data on the basis of the

theory and research question. Through this interrelationship between the focus of the analysis and the data leads to the following process of analysis. The first categories have been built with the interview questions on basis of the theory. With the line by line analysis of the transcriptions, new categories have been built. The next step is to revise the categories in regard of the subject of the analysis. This iterative process from Mayring (2016, p.115-117) finally leads to one last analysis and to the interpretation and evaluation. Even though, some categories are taken from the previous criteria out of the theory, it is tried to stay open minded and to pull the criteria out of the data, not to impose an interpretation of a pre-existing theory, as the grounded theory suggests (Gibbs, 2007, p.46). The following figure 7 gives an overview of the process.

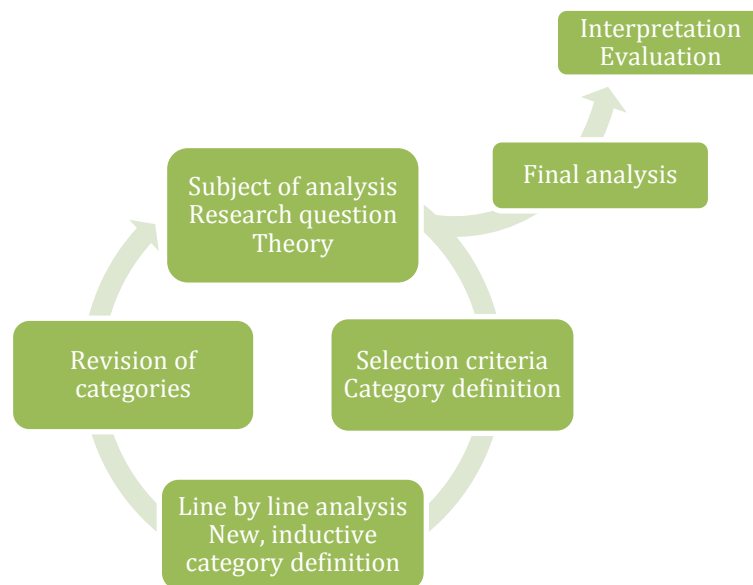


Figure 7: Overview research process; adapted from Mayring, 2016, p.117

3.3.3 Guest book analysis

The guest books are analyzed according to the same process as the interview. The topics, which came up from the different entries are compared to each other. After a first analysis, it was examined again. The topics will be categorized and assigned to the categories of the interview analysis when possible. The basic results of the examination are shown in appendix 9.

4 Findings

Interviewing occurred from the 7th of September 2017 till the 12th of October 2017. Which is the off-season for the area. The interviews were conducted at the alp cabins, whenever possible. Due to a wish of the interviewees two were done with an online questionnaire. However as the depth and quality of the data was not accurate, this method has no longer been applied. Two were done by telephone, as they were willing to do an interview but had other plans during their stay. Out of 17 interviews, the majority involved two persons (10) and the remainders one person (7). In two interviews, children were present.

The following table 2 gives an overview of the interviews.

No.	Date	Initials 1	Initials 2	Duration	Place	Interview
1	07.09.2017	E.B.	F.B.	29:55	Alp Grindelwald	on site
2	07.09.2017	B.W.	M.P.	24:51	Alp Schneit	on site
3	08.09.2017	D.P.		12:44	Alp Ischboden	on site
4	13.09.2017	C.B.	L.B.	48:43	Kirschbaumhütte	on site
5	14.09.2017	R.H.	M.H.	39:43	Alp Grindelwald	on site
6	20.09.2017	Ev.B.	W.B.	31:19	Weidhaus Yeti	on site
7	20.09.2017	Re.H.	M.O.	-	Alp Ischboden	online
8	23.09.2017	Li.B.		-	Weidhaus Yeti	online
9	25.09.2017	N.M.	R.M.	25:55	Alphütte Wasserfall	by phone
10	27.09.2017	B.O.		01:17:36	Kirschbaumhütte	on site
11	27.09.2017	B.M.		26:08	Alp Grindelwald	on site
12	28.09.2017	P.F	S.F	28:21	Alphütte Wasserfall	on site
13	28.09.2017	V.W.	C.W.	50:13	Alp Schneit	on site
14	04.10.2017	C.S	B.S.	35:26	Weidhaus Yeti	on site
15	05.10.2017	S.H.		51:58	Alp Grindelwald	on site
16	08.10.2017	R.V		21:34	Alphütte Wasserfall	by phone
17	12.10.2017	A.E.		29:38	Alp Ischboden	on site

Table 2: Overview interviews

All the interviews are entirely transcribed except for one. This exception is due to the desire of the interviewee B.O. Due to efficiency, the transcription of five interviews has been outsourced to www.abtipper.de. However the received transcripts have been checked and adjusted to the same format of the other transcripts. All the transcripts are in the appendix 6. Unfortunately R.V. never sent the questionnaire back. Therefore the analysis of the questionnaire is missing one person and is conducted with the 26 participants. As the interviews were held in autumn 2017 the analysis period of guest book is the same. Accordingly, all of the guest book entries from September till November 2017 were examined.

4.1 Questionnaire

At the beginning of each interview a questionnaire has been handed out to the participants. This data gives us valuable inputs and an overview about the people who choose the alp cabin experience. Below the main socio-demographic characteristics of the participants are presented.

Half the participants are between 40 and 50 years old. There are 3 people who are younger than 30, 9 people 30 to 40 years old and 4 older than 50. 42 is the average age. Interesting is, that with all the interviewed couples, the men is always older than the women.

The amount of female and male participants is relatively even (14 and 12).

The majority lives in Switzerland (19), other countries are Germany (4), Netherland (2) and USA (1).

Regarding the nationality most participants are Swiss (15). There are also German (7), Dutch (2), British (1) and American (1) citizens.

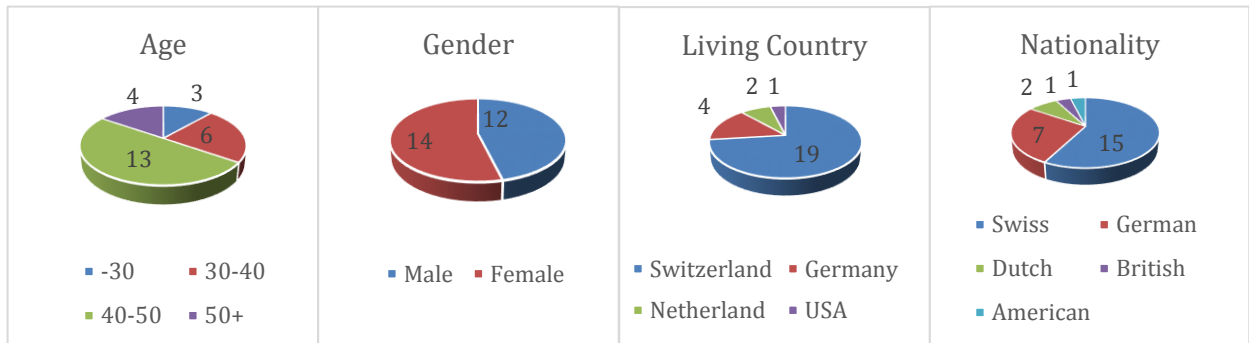


Figure 8: Age distribution

Figure 9: Gender distribution

Figure 10: Living country

Figure 11: Nationality

Most of the participants are married (17). 3 are divorced or in a dissolved partnership and 6 are Single. However 24 of these people are living in a relationship. With the same split as the gender, 14 participants have children and 12 don't. Half of the parents have 2 children, 1 has only 1 and the other 6 have 3.

The interviewees are mainly living on the countryside (10). 9 are living in the city and 6 in the agglomeration. Within the group, 14 are living with the partner, 11 with the family and children, and 1 alone.

The majority is employed (15), yet there are also some self-employers (7) and 2 housewives.

The gross earned income per year (in CHF) as illustrated in figure 15 is widespread among the contributors. From these people 4 work part time.

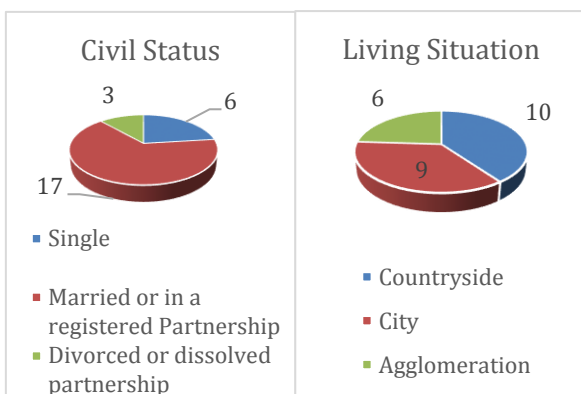


Figure 12: Civil status

Figure 13: Living situation

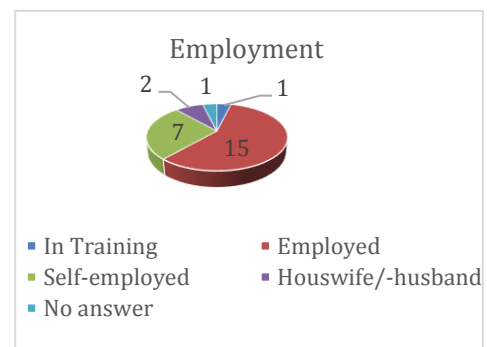


Figure 14: Employment

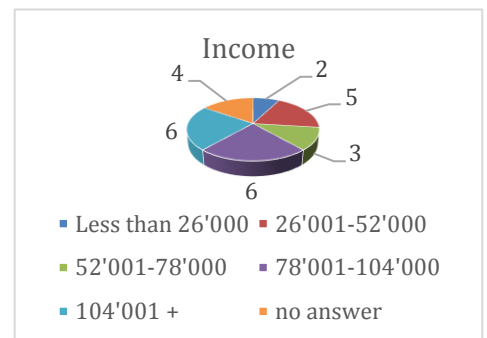


Figure 15: Income

To also get an overview of the private vacation behavior of the participated people, the following diagrams (figure 16-19) are presented. Every interviewee goes at least one time a year on holiday; 8 twice a year, 6 three times a year and the majority (9) more than 3 times a year.

The average duration of such a private vacation is 1-3 days (2), 4-6 days (9), 7 days (9) and 8+ days (6).

The majority of the guests go on vacation in pairs (14). Most of the families (12 people) go on vacation all together (10). One person most often goes on holiday alone and another in a group.

As participants choose more than one preferred means of transport there are 32 selections in total. However it is clearly stated, that the majority prefers the car (18; 56%) followed by the airplane (8; 25%) and the train (6; 19%).

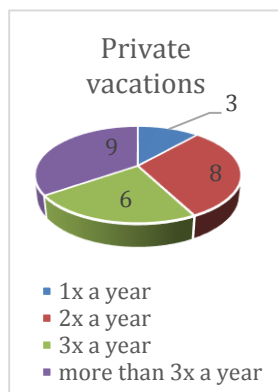


Figure 16: Private vacations

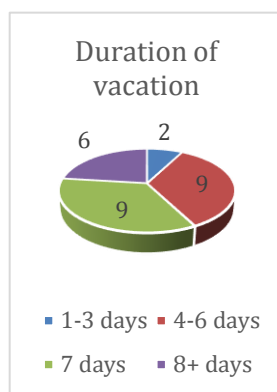


Figure 17: Duration of vacation

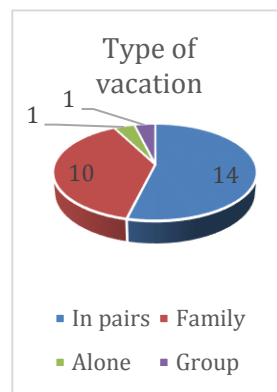


Figure 18: Type of vacation

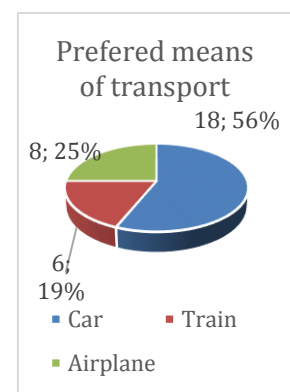


Figure 19: Preferred means of transport

Additionally, to focus on the alp cabin experience, the travel behavior regarding Yeti's alp cabins have been questioned and analyzed, the results are presented next.

The time people booked before their vacation varies between 1 and 55 weeks. The average is 23.54 weeks which is around 5.5 Months. The Median of the booking time before the vacation is 21 weeks, respectively almost 5 months. Yet, the mode is 1 week. The lower 25% have a booking time from less than 2 weeks (1.94) and the upper 75% percentile is at 48 weeks (48.25).

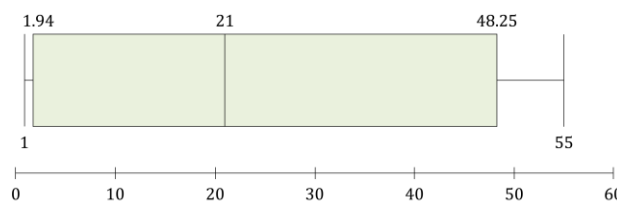


Figure 20: Boxplot booking time before vacation

As you can drive to the cabins, most participants tend to do this. The only cabin which you cannot drive to is Yeti's Weidhaus. However only 3 out of five guests who stayed there, took the whole way by train.

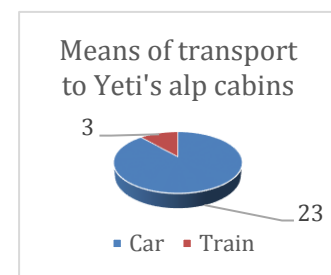


Figure 21: Means of transport to Yeti's alp cabins

It took the participants from half an hour to 48 hours to get from their home to the cabin. The average time people needed was 4.4 hours. There are two modes, 2 and 2.5 hours. The first percentile is at 1.5, the second at 2 and the third at 4 hours. So 75% took 4 hours or less to get to the alp cabin.

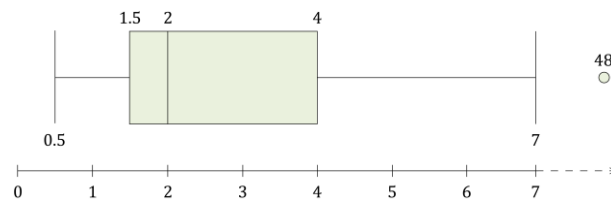


Figure 22: Boxplot traveling time

The figure 23 presents an overview in which cabins the guests stayed.

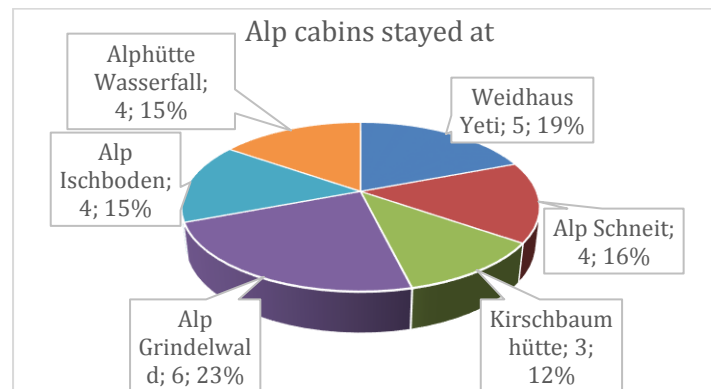


Figure 23: Alp cabins participants stayed at

One of the interview pairs has been twice before at the Alp Schneit. Three times before has the American women been at the Weidhaus Yeti. Three times before as well has a pair been at the Kirschbaumhütte. The Alp Grindelwald has been visited by the British man for the fifth time. Two pairs, one from the Alp Schneit and the other from the Kirschbaumhütte have visited the Alp Grindelwald before. Yet, they did not have any preferences between the cabins, it depends on the season, as the Alp Grindelwald is also open in winter and most others not.

This first analysis shows the main sociodemographic and vacation behavioral aspects of the guests at Yeti's alp cabins. To get a better picture of the people, some cross analysis have been done to see, if there are any major differences between the customers of the different alp cabins. However no tendencies regarding the socio-demographic variables have been detected. For instance use people with an income of CHF 104'000 per year the more luxurious Alp Grindelwald as well as the tiny Alp Ischboden without heating. The only conspicuity was that all the guests from Alp Grindelwald and Weidhaus Yeti made the booking 20 or more weeks before their vacation. This is presumably because it is usually in great demand. Contrastingly the alp cabins Ischboden and Wasserfall have been booked 15 or less weeks in advance. The reason may be that these Cabins are relatively new on the homepage of Yeti's alp cabins.

Nevertheless, one reason for the missing tendencies is probably due to the small amount of participants. Another explanation may lies in the preferences of each customers. This will be analyzed in the following chapter, through the examination of the interviews.

4.2 Interviews & observations

Mentioned before (in chapter 3.2.2.3.) the interviews are analyzed through an iterative process starting with the research questions and theory in mind elaborating line by line categories which are presented in the following. The categories are overlapping, so that the aspect may fit in more than one group. For the reason of simplicity and readability, each factor is only listed once. With the interviews also the notes from the observations are included and is integrated in the following analysis.

4.2.1 Influencing variables

The decision making process of people is very complex with several factors to consider (cf. chapter 2.3). The factors, which influenced the people who chose the alp cabin experience can be grouped into the categories of figure 24.

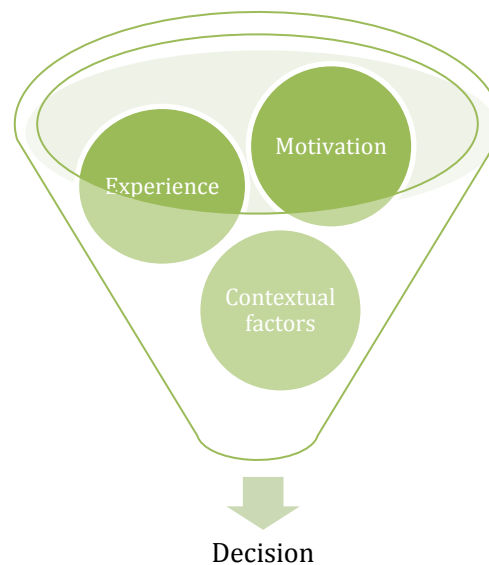


Figure 24: Influencing variables

4.2.1.1 Contextual factors

Each participant is influenced by its environment. In this study mentioned factors can be divided into social surrounding, employment as well as timing and personal attribute.

Social surrounding

The social environment includes all other persons who had influenced the decision explicitly and implicitly.

Especially for families with children, where they still live at home, the children have had an influence:

A.E.: Also jetzt gerade hier. Ja, es hat sich ergeben, dass der Älteste ein Lager in Adelboden hat und die beiden Mädchen wollten sehr gerne wieder einmal zu den Grosseltern in die Ferien. Sonst waren die Herbstferien 14 Tage Schulferien, wo wir mit der Familie gemeinsam etwas unternommen haben. (Interview 4, appendix 6.4)

B.S.: Wir sind eine Familie mit 2 Kindern, die Kinder sind 16 und 19 Jahre alt. Langsam kommen sie nicht mehr immer mit in die Ferien. Der Sohn schon länger nicht mehr. Die Tochter kommt eigentlich noch, ist aber momentan mit Nachbarn auf einer Kreuzfahrt. (Interview 14, appendix 6.14)

Two interviewed couples got a recommendation. The first one by a colleague, a former client and the second one from their neighbors:

B.W.: Uns hatten auch Freunde, befreundete Nachbarn, davon erzählt. Die hatten uns Empfehlungen gegeben für verschiedene...

M.P.: Ich glaube, die waren nicht beim Yeti.

B.W.: Nein, die waren selber noch nicht da. Aber die hatten uns das genannt.

M.P.: Genau. Die hatten, damals die Seite gesagt, Serentito, nein, wie heisst die noch mal?

B.W.: Sentiero, glaube ich. Und so kamen wir da ein bisschen so drauf. (...) (Interview 2, appendix 6.2)

M.H.: Ja also ich muss sagen ich habe einen Kollegen, also der war ein Kunde gewesen eigentlich, der hat mir so gesagt sie gehen nächstes Jahr auch, der hatte eigentlich im August gebucht gehabt, so eine Hütte. Und da sagte ich ah was, dass würde mich auch noch mal interessieren. Da sagte er ja ich schick dir den Link von der Hütte und so. (...) (Interview 5, appendix 6.5)

For D.P. her partner played a decisive role in the decision process insofar, as she had more vacation days left than he did.

D.P.: Ich habe festgestellt, dass ich noch mehr Ferientage übrig hatte für dieses Jahr als mein Freund. (Interview 3, appendix 6.3)

B.O. was advised by his coach to look for a solitary place to be for himself:

B.O.: (...) Ich bin hier auf Anraten eines Coaches. (...)er sagte, ich soll mich dorthin zurückziehen, wo ich ganz für mich alleine bin. Wo ich keine anderen Menschen sehe. (Interview 10, appendix 6.10)

However most of the participants took the decision together when it was a couple and on their own when they were alone at the cabin.

Employment

The employment influenced the decision regarding the timing of the vacation. R.H. and M.H. puts this nicely:

R.H.: (...) September ist auch gut von den Mitarbeitern her, die mich stellvertreten. Da fast alle da sind. Bei ihm eigentlich auch. Von dem her sind in der Sommerzeit halt viele in den Ferien. Und September...

M.H.: alle wieder zurück. (Interview 5, appendix 6.5)

Also C.B. mentions that the time goes well to take a vacation at work. P.F. and S.F. just finished a big project, and thought why don't we go some days away:

S.F.: (...) Und jetzt hatten wir gerade ein riesiges Projekt fertig und dann haben wir gesagt, also am Montag habe ich gesagt, was mache ich eigentlich hier in der Bude und habe sie angerufen und gefragt, du hast du noch gerade etwas Sinnvolles zu tun...

P.F.: Oder wollen wir einfach ein paar Tage fort. (Interview 12, appendix 6.12)

W.B. works as a social media strategist and is also a lot online privately. Thus when he read something about Digital Detox he thought this would be something for him:

W.B.: Also wegen der Arbeit, wir haben das gelesen, mit dem Digital Detox, das war für mich etwas, ah sowas gibt es, Handy aus und keinen Laptop, kein Internet. Also für mich, wenn ich Zuhause bin, bin ich sehr schnell am Laptop und dann arbeite ich dann auch. Hier nicht, haben wir gesagt (...) (Interview 6, appendix 6.6)

For other participants, work influenced the decision implicitly. For example R.H. and M.H. revealed that work-related constraints was a reason for the vacation:

M.H.: (...) auch nicht einen Kleiderzwang zu haben, Dass man sich irgendwie muss anziehen oder schminken oder irgendetwas sondern einfach so, dass es sehr einfach zu und her geht. (...) Das niemand da ist, der einem anschaut, das einem niemand fragt. Weil das ganze Jahr durch muss sie und ich nur Fragen beantworten und Verantwortung übernehmen und das haben wir hier oben eigentlich nicht. (...)

R.H. Wir sind sonst bei der Arbeit so engagiert, dass wir das sehr geniessen. Wie er gesagt hat, eben nicht am Morgen aufstehen und schminken und was auch immer anziehen, schön anziehen. (...) (Interview 5, appendix 6.5)

For M.P. and B.W. the stress at work was also a deciding factor:

M.P.: Vielleicht das du beruflich sehr eingespannt gewesen bist und wir was gesucht haben wo du abschalten kannst.

B.W.: Ja, das auch. Das stimmt schon, ja. (Interview 2, appendix 6.2)

However for most of the participants the work did not influence the decision, as they had vacation days left or asked for it after the booking:

W.B.: Wir haben erst die Hütte gebucht und dann die Ferien bei der Arbeit genommen.

Ev.B.: Ich hatte schon Ferien eingegeben. (Interview 6, appendix 6.6)

N.M.: Nein also die Ferien haben wir schon länger eingegeben. (Interview 9, appendix 6.9)

C.S.: Ja, ich habe schon gedacht ich nehme dann im Herbst Ferien. Wir sind da relativ flexibel. (Interview 14, appendix 6.14)

R.V.: Ja, ich bin halt einfach an die Schulferien gebunden (Interview 16, appendix 6.16)

In conclusion work was an important factor for some in terms of stress, timing, and constraints and for others not at all.

Timing & personal attitudes

Next to the circumstances that autumn is a good time to take vacations at work, the participants had further reasons to go on vacation in this season. For example E.B. and F.B. mentioned the price:

E.B.: Ganz einfach, es war die erste Woche wo der Preis runter ist aber noch nicht ganz Herbst ist. Ja der Preis ist, wie soll ich sagen, viele sagten "aber geht es noch dies zu zahlen", aber es ist uns Wert gewesen. Aber dennoch 1900 ist dennoch zu viel. (...)

F.B.: Ja eigentlich schon so, also der Preis war schon noch..., wo man zuerst ein bisschen erschrickt. (Interview 1, appendix 6.1)

They chose the first week of the off-season to get the lower price. This also implies that they are price-sensitive. M.H. has a similar attitude but also states the reason that you need to want the simpleness:

M.H.: (...) also ganz günstig ist sie ja nicht wenn man den Preis anschaut, man muss das wirklich wollen, so etwas. Normalerweise zahlt man relative viel, dass du alles bekommst. Hier zahlst du eben relative viel, damit du Einfachheit bekommst. (Interview 5, appendix 6.5)

The reason for autumn for A.E. was, that they planned the vacation weeks beforehand so it was the circumstance that the children are in other vacations. For B.W. and M.P. it was the same, they planned their vacations for the year beforehand and so it was autumn. Others instead prefer to be more spontaneous. Such as N.M and R.V. They book the more spontaneously the shorter the vacations are:

N.M.: Sehr unterschiedlich. Also tendenziell buchen wir spontaner je kürzer die Ferien sind. (Interview 9, appendix 6.9)

D.P. normally starts looking in September and decides due to the vacation days left and the weather situation. R.V. booked spontaneously this time as well and would prefer to be able to do so more often:

R.V.: Ja, doch dieses Mal habe ich spontan gebucht, letztes Mal habe ich weit im Voraus gebucht. Aber die Spontanität funktioniert bei diesen Alphütten nicht so gut.

I: Inwiefern?

R.V.: Ja, weil du einfach nichts findest. Also wenn du Yetis Buchungskalender anschaust, dann ist die Spontanität im 1% Bereich. Ich würde das gerne noch mehr machen, auch vielleicht 2-3 Tage, nicht eine ganze Woche aber das ist fast nicht möglich sehe ich. (Interview 16, appendix 6.16)

The preferred spontaneity of the participants not only shows in the booking but also during the vacations. Most of them didn't, next to the description of the cabin, collect a lot of information in advance and took further decisions during their vacations. For example R.H. explains, that at the cabin you have more time to get any information:

R.H.: Nein wir haben wirklich nur die Hütte gegoogelt. Wir haben gesagt, für alles andere haben wir hier so viel Zeit, das schauen wir uns alles an, wenn wir hier sind. Also wir haben wirklich nicht viel Informationen gesammelt. (Interview 5, appendix 6.5)

The reason of S.H. was, that he likes to discover things. A lot of participants also new the area of Grindelwald. R.V. for instance knew the area through skiing and no planning was also a reason to get there:

R.V.: Überhaupt nichts. Mit der Ausnahme vom Hüttenbeschrieb, habe ich mich nicht informiert. Also gut, ich kenne natürlich die Gegend, das Berner Oberland sehr gut, weil ich dort immer wieder meine Skiferien verbracht habe. Aber sonst irgendwie noch gross Pläne schmieden habe ich bewusst nicht gewollt. Darum gehe ich eigentlich auch dorthin, um eigentlich gar nichts zu planen. (Interview 16, appendix 6.16)

When they looked for information, it was mostly specifically for activities. A.E. and D.P. for instance informed themselves about hiking trails and the couple N. and R.M about mountain bike tours.

4.2.1.2 Experiences

Experiences a person gained through the lifetime influence their behavior and consequently also their decision making. Having subjectively a lot of travel experience led also to appreciate Switzerland with its luxury:

E.B.: (...) für mich ist heute noch eine WC-Spülung oder irgendwie ein fließender Wasserhahn nichts Selbstverständliches. Ich habe auch, wie soll ich sagen, die Schweiz schätzen gelernt, einfach den Luxus den wir hier haben (...) (Interview 1, appendix 6.1)

M.H. who stated, that he and his wife have a lot of travel experiences, wanted something special, something extraordinary, something to remember:

M.H.: (...) Wir haben wirklich mal etwas ganz Aussergewöhnliches machen wollen. Weil alles andere haben wir eigentlich schon fast gesehen oder vieles gesehen. Wir haben einfach gesagt, wir wollen etwas Verrücktes machen, was uns in Erinnerung bleibt. (...) (Interview 5, appendix 6.5)

8 participants stayed the first time on an alp cabin. Some mentioned, that they didn't know this kind of vacation or their availability:

M.P.: Ja, so etwas gibt es in Deutschland ja nicht.

B.W.: Zumindest kannten wir es da nicht, sagen wir mal so. (Interview 2, appendix 6.2)

C.W.: (...) und die Österreicher haben relativ viele Hütten, wobei die dann oftmals so Gruppenthütten sind, also dann immer so sechs Personen, acht Personen, zehn Personen und sowas. Sowas, etwas Kleineres, das gab es damals, wo ich gesucht habe, nicht wirklich. (...) (Interview 13, appendix 6.13)

In comparison, the majority of the interviewees, 18 exactly, have been on alp cabins before and 4 of them repeatedly at one of Yetis. This implies, that when you made the experience before, know what to expect, you are more likely to do it again. The concerns of M.H. supports this nicely, as he mentioned, knowing what to expect from places such as the Maldives, Dubai or Gran Canaria but not from an alp cabin:

M.H.: Ja grosse Bedenken (lacht). Ja gut, durch das wir eben alles schon ein wenig gekannt haben, wir wissen, wenn wir auf die Malediven gehen wie das ist, wenn wir nach Dubai gehen, Gran Canaria, das kenne wir alles. Also so dann wissen wir...

R.H.: Was uns erwartet.

M.H.: Was uns erwartet. Und hier oben war das nicht so. Wir sind immer noch in der Schweiz, aber wir haben nicht gewusst was uns die Zeit erwartet, die Zeit die wir haben vom Nichtstun und Niemanden sehen. (Interview 5, appendix 6.5)

Certainly it is the other way round with people who are more adventurous, willing to take risks. Most of the people, who had an alp cabin experience before, had a clear idea in mind and focused on some key words while searching in the internet:

R.V.: Ja, Richtung Maiensäss, Alphütte. Möglichst abgelegen, einfach, aber dennoch mit einem gewissen Komfort. Ja, das waren so etwa meine Suchkriterien. (Interview 16, appendix 6.16)

B.M.: Jaja, ich habe über, also, ich habe es im Internet gefunden, und zwar, ich habe halt gesucht ‚Berghütte, Schweiz‘. Also, ich hatte schon an eine Berghütte gedacht, also nicht an ein Ferienhaus oder so irgendwas. (Interview 11, appendix 6.11)

R.M.: Wir haben es wirklich nicht irgendwie empfohlen bekommen sondern sind wirklich einfach per Zufall darauf gestossen. Haben bei Google irgendwie Alphütte, Ferien Alphütte oder so was eingegeben. (Interview 9, appendix 6.9)

D.P. and A.E. already knew the website sentiero.ch which is a platform providing links to rentable alp cabins in Switzerland and found through this Yeti's alp cabins.

Some of the participants also had childhood experience with wooden stoves, farming or nature. This is one reason why they are drawn to the cabin and it appealed to them.

4.2.1.3 Motivation

Motivations direct and influence behavior (cf. chapter 2.2.1.1). Consequently, they are important for decision making. The motivations emerged from the interviews can be categorized as follows in figure 25.

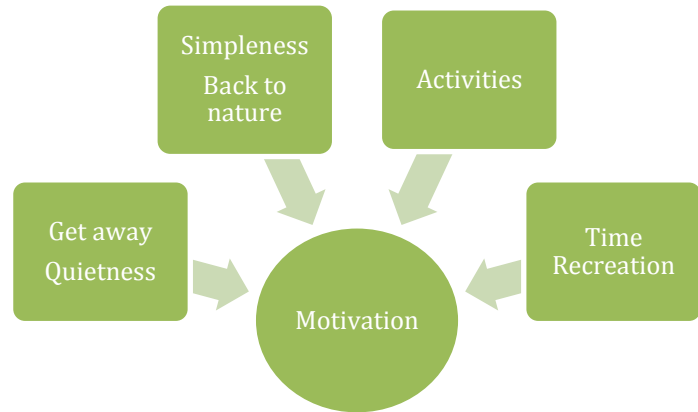


Figure 25: Motivational factors

Get away & quietness

Quietness and getting away was the one reason most stated in every interview. They are all looking for a place quiet to be on their own. D.P. puts it like this:

D.P.: Meine Ruhe zu haben. Primär meine Ruhe zu haben, keine anderen Menschen um mich rum zu haben. (Interview 3, appendix 6.3)

In the quote D.P. mentions to get away from people, to have nobody around. This is also what B.O., B.M. and S.H. stated as well. A reason for E. and F.B. to stay in Switzerland was to be away from attacks and the additional efforts at the airports. For others however it is more a getting away from the daily life, stress at work and other liabilities. Not to have any social constraints, is it from a hotel with mealtimes or dressing up, put on makeup but just be yourself, as you are, were the reasons for the two couples R. and M.H. plus B.W. and M.P.

R.H.: (...) nicht am Morgen aufstehen und schminken und was auch immer anziehen, schön anziehen. Sondern einfach mal sein, wie man eigentlich auch sein will. (...) (Interview 5, appendix 6.5)

For this purpose, to be alone, the solitarily location of the alp cabins is crucial. Correspondingly it was what the cabins offer and what most of them stated to the question, what they like most. How the Alp Grindelwald offers that describes S.H. very nicely:

S.H.: You are so close to things. So you don't feel alone as it is less than 5 minutes' walk to people but at the same time there is a little bit of a bubble of air, before somebody comes. (...) (Interview 15, appendix 6.15)

Likewise, it is also a getaway from distractions. W.B read something about digital detox and appreciated the idea. Also the other participants mentioned that they want to have nothing that keeps them occupied, like the phone, radio or TV. They want the disconnection. Even though they sometimes still look at the phone or laptop, it is also the possibility to disconnect if you want, as M.H. points it out:

M.H.: (...) Nein die Idee ist mehr von mir gekommen, weil ich das eigentlich wirklich wollte, mal total weg von allem. Ganz unerreichbar müsste man heutzutage alles abschalten, das könnten wir auch aber das wollen wir trotzdem nicht ganz. Das wissen, dass man es könnte... (...) (Interview 5, appendix 6.5)

This also goes in the direction of going back to basics, back to the roots, which is the next sub category of motivation.

Simpleness and back to nature

Next to the curiosity of living without distraction, some of the participants were fascinated about living one week without electricity, warm running water and having a toilet outside. B.W. puts it like this:

B.W.: Wir fanden das auf jeden Fall spannend, einfach mal eine Woche ohne Strom und ohne fließendes warmes Wasser. Und ich speziell war ein bisschen gespannt auf die Toilettensituation. Aber war überhaupt gar kein Problem. (Interview 2, appendix 6.2)

Not that far but still some basic luxury like electricity, warm water and toilet, wanted the participants of the Alp Grindelwald and Weidhaus Yeti. However they desire simpleness as well. Simpleness in terms of furniture, cooking on a wood burning stove but also not getting up in the morning and have to put on a tie or make up as M.H. and R.H. puts it:

M.H.: (...) Einfachheit, ist noch schwierig was ist denn einfach. Also sicher die spartanische Einrichtung die es hier hat, das Nötigste aber kein in dem Sinn Luxus den man zu Hause haben kann, wie keine Ahnung Kamera Alarmanlage, nein weiss es auch nicht so einfach der Luxus der fehlt.

R.H.: (...) Für uns ist einfach eben am Morgen aufstehen und nicht das Gefühl haben man muss eine Krawatte oder Blazer anziehen und sich Schminken, sondern so sein wie man ist und auch sein will. Ohne dass uns hier jemand sieht oder irgendetwas. Eben Zeit haben, für ein Feuer zu machen, das ist für uns auch einfach. Wie er gesagt hat, sonst geht alles auf Knopfdruck. (Interview 5, appendix 6.5)

With simplification, the wish for minimalism, comes along the desire to be in nature like C.W. points out:

C.W.: (...) aber das Reduzierte und auch so dieses zurück zur Natur, mit der Natur, mit den Jahreszeiten, mit den Tageszeiten irgendwie zu leben, so einen Tagesablauf zu haben. (Interview 13, appendix 6.13)

In the quote he also mentions that there is a daily routine with nature. Admittedly kind of logic without electricity but still it was also the case in the cabins with electronic light as S.H. and F.B. revealed:

S.H. (...) But this takes it to a different level about disconnecting and getting into the habit. To have to get up in the morning and you know instead of getting up at 7 we wake up at 6.30 because we want to see the sun come up at the mountain and look at the mountain yes, to play a little bit and have breakfast. (Interview 15, appendix 6.15)

F.B.: (...) Also was ich jetzt erschrocken bin, man freut sich am Morgen, man sitzt raus und wartet, das die Kühe hier hoch kommen. Also man stellt sich keinen Wecker aber nimmt einen Kaffee, sitzt raus und wartet bis die Kühe kommen. (...) (Interview 1, appendix 6.1)

Next to the new routine that establishes, nature itself, especially the mountains were a main motivator to go to an alp cabin. For C.B. nature, just go outside and stay in grass, fresh morning air and showering or bathing under the stars is what makes the Kirschbaumhütte so unique:

C.B.: Der Bezug zur Natur, draussen zu sein. Ein paar Schritte die Türe raus und gerade im Gras zu stehen. Die frische Morgenluft, unter Sternenhimmel duschen oder bei diesen Hütten bei denen es ein Badebottich hat baden. Ja es ist die Nähe zur Natur, welche man in diesen Hütten bekommt, welche einzigartig ist meiner Meinung nach. (Interview 4, appendix 6.4)

Being so close to nature without having to camp, just sitting there, being outside, feel free and look at the mountains are further reasons stated. This leads us to the activities of the participants during their stay.

Activities

Before the activities are discussed, the behavior of the participants needs to be analyzed. From the interviews you can conclude that 12 of the interview partners mainly stayed at the cabin and went somewhere else only when necessary, for instance for grocery shopping. 7 did both spent some days in the cabin and some away. Additionally 8 participants were mainly active in the area.

The daily routine at a cabin includes that you fulfill your basic needs by your own, chopping wood and make fire to cook:

B.O.: Irgendwie so die ganz grundlegenden Bedürfnisse des Lebens selber sich irgendwie, ja, selber zu kochen, da einzuheizen, Feuer zu machen, das Holz zu hacken, ist auch eine schöne Tätigkeit. (Interview 10, attachment 6.10)

You first have to do something to get something warm. The before mentioned activity of sitting outside the cabin and look at the mountains can take the whole day according to B.M. and you don't need more:

B.M.: (...) Da haben wir, da habe ich mit meinem einen Sohn, den ganzen Tag haben wir einfach da in den Liegestühlen gesessen. Jeder hatte, also Yeti hatte auch ein Fernglas da, ich hatte auch ein Fernglas dabei. Und da haben wir den, wir haben fast den ganzen Tag, haben wir uns die Berge angeguckt. Brauche nichts sonst. Und wir haben das so genossen. Mehr braucht es nicht. (Interview 11, appendix 6.11)

Other activities mentioned at the cabins are reading, playing games, photograph and taking a sauna or a bath in the hot tube. Named individually are knitting, carving, calligraphy and yoga. Close to the cabins is mushrooming, from some you have to go further away but with other cabins you can just walk 100 meters and find some. Further activities away from the cabins are walking, hiking, mountain biking, bird watching and dine out. For a few it was one of the main reasons to go in such a cabin. For example D.P. states clear, that she wanted to go hiking or mountain biking like the couple N. and R.M. Something else the couples and families, who are enjoying the alp cabin experience, are doing is talking. Thus leads to the next motive, time.

Time and recreation

Talk together, discuss things and spent time together. This was a motivation of some couples. E.B. expresses it like this:

E.B.: Wir engagieren uns auch, und von dem her sagen wir nehmen jetzt mal was für uns, dass wir Zeit für uns haben. Und auch einmal spannend zum Schauen, funktioniert das. Wir sind nun seit 10 Jahren zusammen, seit 4 verheiratet aber man hat noch nie ohne Ablenkung miteinander zu tun gehabt so. Ja, das ist eigentlich auch noch spannend gewesen. (Interview 1, appendix 6.1)

As stated in the quote, they want to spend time together but also had some concerns if it would work, to just have time together now, as they are not used to it without distraction. N.M.

describes it further with the need for quietness and time for things that didn't have so much room in the daily life as reading a book:

N.M.: Also sicher das Bedürfnis nach Ruhe und Zeit für Sachen, die jetzt bei uns im Alltag nicht so Platz hatten. Wirklich, eben auch ein Buch lesen oder auch nur hinsetzen und ein wenig schauen. (Interview 9, attachement 6.9)

Often stated as a motive was also recreation, relaxing, doing nothing. R.V. and N.M declared it clearly as their goal.

R.V.: Das Ziel ist bei mir in erster Linie der Erholungseffekt. (...) (Interview 16, appendix 6.16)

N.M.: Also das Ziel war sicher gewesen zu entspannen in einer Umgebung, weg von der Hektik. (...) Ja, so entspannen, nichts machen aber andererseits auch in die Natur gehen zu können und Sport zu machen. (Interview 9, attachement 6.9)

4.2.1.4 Interim conclusion

The following figure 26 shows a summary of the influencing variables which have an impact on the decision making and its process.

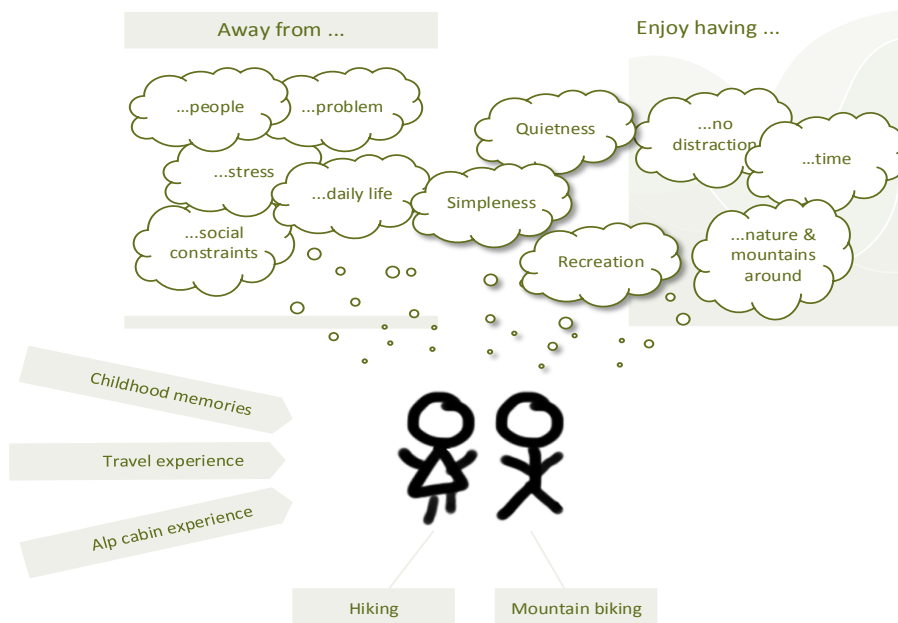


Figure 26: Overview influencing variables

4.2.2 Decision making process

The factors explained before, all influences the decision making of the participants. However, there is a specific situation and a process the people went through to make the decision. The question "how come" reveals the process of decision making. A detailed description of the decision process of each interview can be found in the appendix 7. The following figure 27 shows a summary of the decision making process of the interviewees. The numbers in brackets specify, in which interview the variable was mentioned.

The process starts with the reconstruction of a situation. These variables are summarized represented in the figure. Then the participants declared that they used the internet (except for one

interview pair, who used the phone) to get on different ways to yeti.ch where they booked their preferred cabin. Most of the participants used a searching agent tipping such words as “Maiensäss”, “Alphütte”, “Berghütte Schweiz” or “Ferien Alphütte”. They mentioned that they liked the pictures, descriptions, articulations and instructions, so this draw them to the decision. Furthermore they liked, that it has a hot tube, which was for some the decisive factor.

F.B. (interview 1, appendix 6.1) even had associations with the name Yeti. C. and L.B. they liked also the feeling that they were not patronized:

L.B.: Ja, ich habe auch gefunden, der Beschreib auf der Website ist wie du sagst, sehr, sehr gut artikuliert, sehr professionell gewesen aber trotzdem ist man sich nicht bevormundet vorgekommen. Man spürt auch ein wenig am Yeti sein "einfach machen lassen", dass kommt dann schon gut. (Interview 4, appendix 6.4)

For some of the participants the descriptions and idea also activated childhood memories. F.B. describes it like this:

F.B.: Und dann haben wir eigentlich mal im Internet geschaut nach Ferien und bin dann eigentlich per Zufall auf Yeti gekommen und habe dies noch cool gefunden und diese Hütte hatte mich sofort angesprochen, von den Bildern und die Idee an und für sich auch. Da wir beide so aufgewachsen sind. (Interview 1, appendix 6.1)

Accordingly this reveals that decision making is not a one way process but an iterative one. What the participant receives, evokes new associations which can influence the situation and the action.

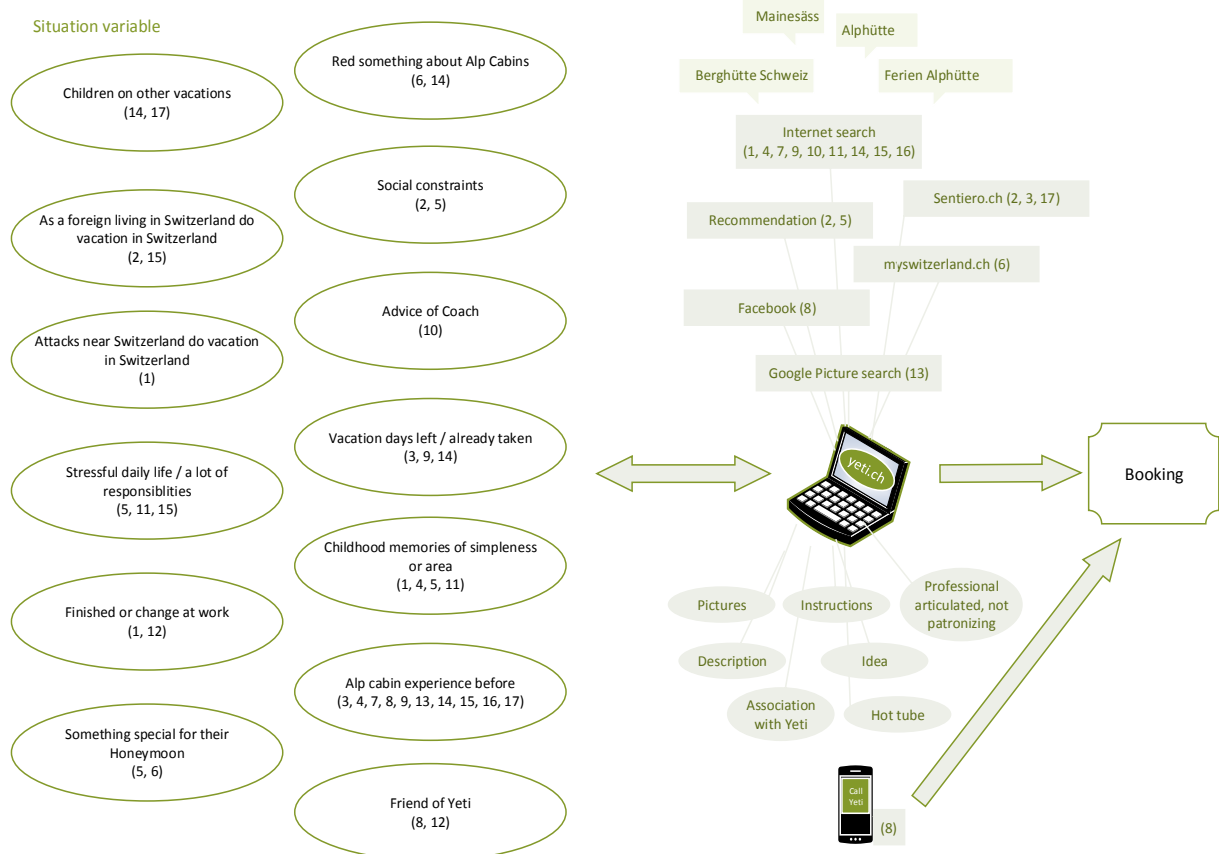


Figure 27: Overview decision making process

4.2.3 Benefits

Benefits are what the participants get out of the alp cabin experience. Furthermore it influences if they want to come back.

Regarding the booking process, a lot of the participants cherished the straightforwardness of the owner. For instance a rebooking or the transfer of money. Correspondingly, they liked, that there was no instruction manual for the cabin, just let them do as they please. Moreover it was mentioned that the price, all in one, is in some way recreational, not to have in mind to pay for this or that extra.

Not having any social constraints has been a motive for some (as discussed in chapter 4.2.1.3) but even more experienced it. "Be as you are, as you want to be" said R.H (interview 5, appendix 6.5) for instance. E. and F.B. describe it as something they really appreciate. For her it even seems as a more real life and no artificial role play:

E.B.: (...). Was ich auch extrem schätze, man kann umher laufen und man ist nicht unangepasst gekleidet oder irgendetwas wo man sonst Wert darauf legt, wie sieht man aus, wie gibt man sich, all das spielt hier irgendwie keine Rolle und das ist irgendwo auch dünkt mich das ein echteres Leben als das man künstlich angepasst ist und das alles passt, das man irgendwo gerecht wird und Sachen erfüllen muss.

F.B.: Ja, und dass man auch vor allem Zeit für sich hat ohne dass man Normen erfüllen muss. (Interview 1, appendix 6.1)

In the quote F.B. also states time for themselves without fulfilling norms as a benefit. Time together was a benefit mentioned from almost all of the couples. W.B. puts it like this:

W.B.: Ich glaube, für uns ist es mehr, dass wir mehr zusammenkommen. Sicher nach so einer hektischen Zeit mit der Hochzeit und dann ist man hier wirklich zusammen Ruhe, zurückschauen, was alles gewesen ist, wie der Tag war. Dann findet man hier wirklich die Ruhe darüber zu reden. Wir können hier den ganzen Abend darüber reden, oh wie war es, das war schön und das. Man hat wirklich Zeit dafür. (Interview 6, appendix 6.6)

Get closer together, looking back after the wedding in peace and finding time, time to talk. Getting closer together, was also appreciated by the families. S.H. describes it as luxury time to bond with his son.

S.H.: (...) Also we make the bond, again, this is luxury time, 7 days father and son together is in a couple of years, he may not want to spend so much time with his father so you have to enjoy that as well. (...) (Interview 15, appendix 6.15)

The family C. and V.W. (Interview 13, appendix 6.13) with 2 children on the Alp describe the family quality time more through a focus shift, that you are not distracted by all the things you should do, no phone, e-mails or the garden to be taken care of.

The activities, especially the ones you do daily, like getting a coffee in the morning, are very decelerating for most of the participants. As you cannot push a button and then the drink is ready, no you have to start a fire, get water, boil it and then you can make a coffee. This takes more time than people are used to. C. and L.B. explain, that it can take up to an hour to get boiled water:

C.B.: Ja, und man hat zu tun. Also wenn man ein Kaffee will, muss man zuerst anfeuern und bis heisses Wasser hast, hast du eine Stunde. Das Holz muss auch jemand schlagen, hoch tragen, es ist also
 L.B.: braucht alles Zeit
 C.B.: Ja braucht alles Zeit und Aufwand. (Interview 4, appendix 6.4)

M.H. concludes for himself, that through the deceleration you notice that it doesn't always have to go so fast, it is allowed to go slowly (Interview 5, appendix 6.5). For B.M. however it is the activity, cleaning mushrooms in a quiet, undisturbed area that decelerates her.

B.M.: Also für mich ist entschleunigend, ist wirklich dieses, einfach dieses Pilze suchen in der Natur, draussen sein, und einfach auch berufsbedingt interessiere ich mich natürlich für tausend Pflänzchen. Was ich da finde und, ja, das ist einfach das mal wirklich ungestört machen zu können, ohne Zeitdruck, ja. Das ist wunderbar, heute habe ich mich dann da hingesetzt, habe meine Pilze geputzt, das ist schon fast meditativ. Wenn dann da keiner ist, der irgendwas sagt, und, ja, einfach nur Ruhe. (Interview 11, appendix 6.11)

The deceleration appears recreational and satisfactory on the participants, as N. and R.M. describe:

N.M.: (...) Auch das Wasser holen und Feuer machen um etwas zu kochen. Da hat man viel länger, es geht alles viel länger bis man etwas gemacht hat. Danach wischt man es ja auch ab, es hat keine Maschine, das wirkt schon sehr entschleunigend, das haben wir sehr gemerkt. Es wirkt dann auch entspannend.
 R.M.: Es wirkt auch zufriedenstellend. (...) (Interview 9, appendix 6.9)

The participants also appreciated the quietness and solitarily of the cabin, away from the mass. E.B. for instance was shocked, how touristic Grindelwald is and wanted to flee back to the cabin:

E.B.: Ja und eben, was uns so schockiert hat, wir sind eben 2 Mal kurz nach Grindelwald um Früchte einzukaufen und so. Wir wollten ausreissen und fliehen, es ist richtig schlimm, wir wollten ausreissen und fliehen, ich habe das nicht erwartet, dass Grindelwald dermassen touristisch ist. (Interview 1, appendix 6.1)

Others mentioned that they appreciated and felt comfortable in the cabins through their simple furnishings. So that there was no garbage from the owner inside like in other holiday homes. C.B. describes it like this:

C.B.: Man hat einfach so das Gefühl, die hatten jetzt mal ein Ferienhaus für ein zwei Jahre und jetzt bekamen sie das Gefühl man sollte noch etwas daraus machen, irgendwie noch Geld hereinholen. 3/4 vom Besteck ist stumpf, die Hälfte kannst du nicht brauchen, das Zeug ist kaputt oder halb kaputt. Es wird einfach noch so ein bisschen zwischengelagert bevor es definitive entsorgt wird. Und das ist hier überhaupt nicht so. Du bist wirklich, für mich bist du hier ein Hotelgast. Du kommst herein, deine Tücher sind schön da, du hast frische Bettwäsche. Es ist alles hier das du brauchst, es fehlt an nichts. Und es ist jemand der auch schon selber hier war so, sonst würde man das nicht realisieren, was man hier braucht. Darum hat mich das überzeugt und haben mich so viele andere Hütten nicht überzeugt. Weil das sind alle so ein bisschen Abstellsachen. (Interview 4, appendix 6.4)

Also M.H.s expectations have been met, he especially emphasizes the cleanness.

M.H.: Absolut, zu 100 %. Es ist absolut nichts, dass uns fehlt, oder das hätten wir noch gerne. Ehrlich gesagt für uns ist schon wichtig, dass die Sauberkeit natürlich stimmt. Wir haben es gerne sauber grundsätzlich, dass man nicht das Gefühl hat, es ist jetzt wirklich muffelig. Und das ist hier drin wirklich auf höchstem Level gegeben. Was man in einer solchen Alphütte nicht glauben würde. (Interview 5, appendix 6.5)

Accordingly, F.B. even feels integrated, not as a tourist but more like a neighbor:

F.B.: Ja, mehr als. Nein es ist wirklich alles ist eigentlich tiptop auch mit den Nachbarn die Gespräche, man fühlt sich nicht als Tourist, ich sage es mal so. (Interview 1, appendix 6.1)

Summarized the cabins give the participants a feeling of home, Swiss tradition, a idyllic world, a dream, an oasis of quiet- and calmness away from the daily live. Out of the experience they feel energized, refreshed and calm and will have memories of a beautiful landscape. E. and F.B. even experienced, that they are more down to earth, won an awareness of not taking everything too seriously and that in daily life it is whined on a high level:

E.B.: Ich nehme ganz klar mit, für mich bringt es sicher etwas, seelisch für immer eine wunderschöne Erinnerung. Nachher auch irgendwo, dass wieder zurück auf den Boden zu kommen. (...)

F.B.: (...) Aber man merkt halt schon hier, dass man den Fünfer gerade lassen kann, dass man dann im Alltag auch wieder sehen kann, da wird aber auf hohem Niveau gejamert. Bei sich selber oder auch bei anderen. (...) (Interview 1, appendix 6.1)

For L.B it is a no-brainer to come again, as it fits and is ideal for them, as well as it seems likely that they will come back as others mentioned too.

L.B.: Absolut. und darum ist es für uns ein wenig einen No-Brainer. (...) Weil es einfach für uns passt und es ideal ist. Ist es für uns auch naheliegend, dass wir wieder zurückkommen. (Interview 4, appendix 6.4)

4.3 Guest books

The guest book entries in autumn 2017 are presented in the following table 3.

No.	Date	Place	Who
1	26.08-02.09.2017	Weidhaus Yeti	Couple
2	02.-09.09.2017	Weidhaus Yeti	Family
3	02.-09.09.2017	Alp Schneit	Couple with dog
4	02.-09.09.2017	Grindelwald	Couple
5	09.-16.09.2017	Weidhaus Yeti	Couple
6	09.-16.09.2017	Alp Schneit	Couple
7	10.09.-22.09.2017	Grindelwald	Couple
8	16.-23.09.2017	Alp Schneit	-
9	16.-23.09.2017	Weidhaus Yeti	Couple
10	23.-30.09.2017	Alp Schneit	Family
11	23.-30.09.2017	Weidhaus Yeti	Couple with dog
12	30.09.-07.10.2017	Alp Schneit	Couple
13	30.09.-07.10.2017	Kirschbaumhütte	Couple
14	30.09.-07.10.2017	Weidhaus Yeti	Couple
15	07.-11.10.2017	Kirschbaumhütte	Couple
16	07.-14.10.2017	Grindelwald	Family
17	07.-14.10.2017	Weidhaus Yeti	Couple
18	07.-14.10.2017	Ischboden	Couple
19	14.-21.10.2017	Grindelwald	Couple
20	21.-24.10.2017	Ischboden	Female

21	24.-27.10.2017	Ischboden	Couple
22	01.-11.11.2017	Weidhaus Yeti	Couple
23	10.-12.11.2017	Ischboden	Couple
24	11.-18.11.2017	Weidhaus Yeti	Male
25	13.-18.11.2017	Grindelwald	Couple
26	18.-25.11.2017	Grindelwald	Couple

Table 3: Overview guest book entries

The guest book entries of the participants are marked in italics. All others did not make an entry. Unfortunately the Alp Wasserfall had no guest book during the research period. All analyzed entries are in appendix 8.

Out of the 26 entries, 21 were couples, 2 alone, 3 families and one without signature. The amount of couples is twice as high as with the interviews taken in which 10 were couples, 2 alone and 3 families. 3 of the couples were on a honeymoon, two of them was R. and M.H. as well as Ev. and W.B. The latter couple wrote in the guest book in English as well as 2 others. 18 wrote in High German and 5 in Swiss German. As the Swiss people may also wrote in High German, a distinction cannot be made between the nationalities.

The extractions are now classified in the categories of the interview analyzation.

4.3.1 Influencing variables

Three wrote that they have been in the same alp cabin before. One couple was the sixth time on Alp Grindelwald, celebrating their engagement and anniversaries.

Regarding activities, the most preferred one is bathing in the hot tube. Especially, it is also part of drawings in the guestbook. Just sitting and observing the nature was described as well. Contrastingly, only single entries state that they were hiking, carving, hang gliding or playing games.

4.3.2 Decision making process

One person explained the reason for coming to the alp cabin. He has been in the area before and fell in love with the area. Another person stated, he had intensive weeks at work before. One couple didn't take the decision on their own. Their children, children in law and grandchildren offered them their vacation on the Kirschbaumhütte as gift. A.E. also mentioned the situation with her children that they are on separate holidays, in her entry of the guestbook. Two entrance state that the writers are thankful for being able to come spontaneously. They both have been in the cabins for just the weekend.

4.3.3 Benefits

What was stated the most was "thank you". Conclusively, the participants really liked and appreciated their stay. Many wrote, that they loved the nature and views. With this also comes the often described good location. Some also mentioned, they feel like in paradise, that it is dreamlike and one even mentioned that it is like a dream come true. The fourth most entry was that they enjoyed their stay, the moment and some also to just be. The quietness was also an important benefit for the guests and no sound or distraction from electronic devices. Still a lot of them also appreciated the sound of the cow bells. Another theme which was written about a lot

5 Discussion

The findings are now discussed with the theoretical inputs of the literature in regard of the research questions.

5.1 Who are the people renting alp cabins in the Swiss Alps?

From a socio-demographic perspective, the people renting alp cabins are mostly couples (26). Families (5) and the people who come alone (4) are relatively equalized, gender as well. Most renters come from a German speaking area. This is no surprise as the website is held in German. However there are still some foreign people who like to go to an alp cabin. Interviews and guest book entries together make around 4.7%. As the foreign people were very excited about the cabins and all stated that they will come again, it is likely that there is a big potential in the international market.

The age spectrum from the interview participants goes from 26 to 62 and the average lies at 42. Around this age the participants still had childhood memories about cooking on a wood-burning stove or similar experiences. Yet, most of the participants have been on such an alp cabins before and were accordingly experienced.

The interview analysis revealed, that the majority is married. This may induce that they are in a certain way traditional. The fact, if they have children, is on the other hand more balanced, 14 don't and 12 have children. Besides, most couples with children have them in an age, in which they can go on other vacations.

The majority of the participants is employed (15). Also a respectable amount of 7 interviewees are self-employed. The bigger part earns more than CHF 78'000 per year. Most of them go on private vacations a lot, 3 times or more a year. Normally the majority is on vacation in pairs and some with children, with the family. The participants booked on average 5.5 months before their vacation and half of the participants were at the cabin in 2 hours. So, they live rather near to the cabins.

The people who choose the alp cabin experience love nature and being in it. They like also the sound of the cow bells, as it was stated in the interviews as well as several times in the guest books. One person even was a little bit disappointed, that the sheep are not directly in front of the cabin (Interview 3, appendix 6.3). Still they are looking for quietness. Therefore it is to make a distinction between noises from the daily life and sound coming from nature or inhabitants of nature.

Regarding the use of the amusement park of the alpine area as Bätzing (2015b, p.33) criticizes (stated in chapter 2.1.2) it is to conclude, that the alp cabin experience can make a difference. This is due to the statements, that they appreciate the nature around the cabins. Furthermore they valued it so much, that the majority of the participants stayed at the cabin and did not use all the "fun" offers from the area. Still, there are some individuals, who did exactly that (cf. Interview 7, appendix 6.7). However as you cannot control the people it is hardly to avoid that they use it, but still the appreciation of the cabins and the nature also through the gratefulness of the guests lead to the conclusion that it can make a difference.

In terms of sustainability it is like in the study of Dolcinar (2004, p.212), even if the participants would see themselves as sustainable, the majority still got to the cabins by car. S.H. (Interview 15, appendix 6.15) was aware of that. Yet, most still uses the car.

To sum up, the typical guests of Yeti's alp cabin in terms of socio-demographics and travel behavior, is shown in figure 29.

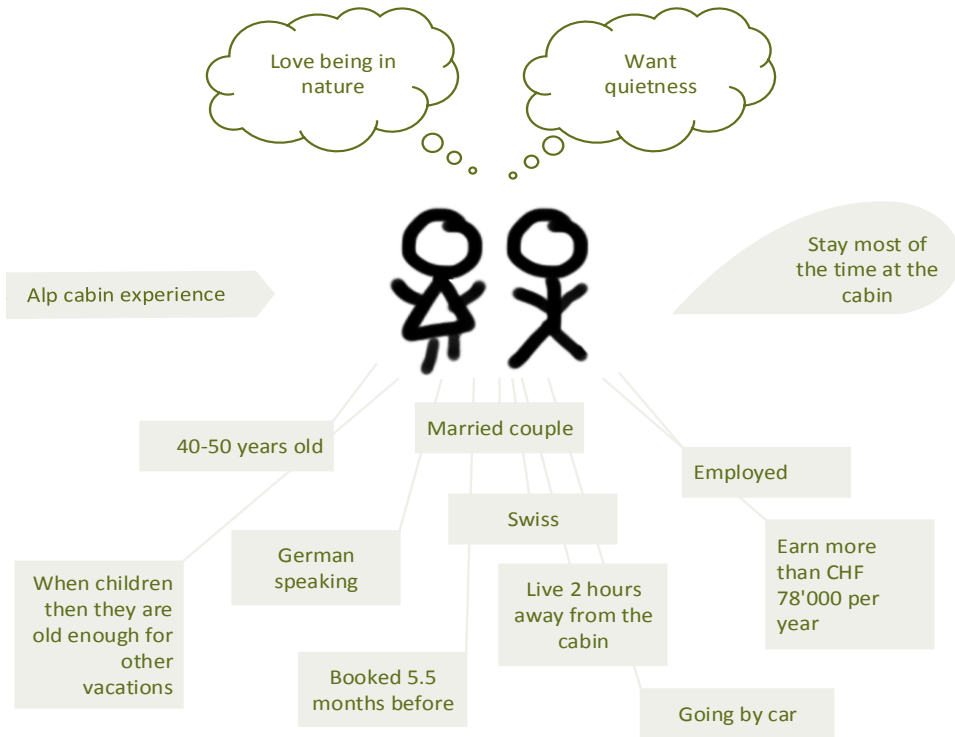


Figure 29: Typical guest

5.2 How come people rent alp cabins in the Swiss Alps?

The overall process on how the participants came to the decision to rent alp cabin starts at a specific situation. Then they go searching in the internet, use some heuristics and make associations and this in an iterative process, before finally booking the cabin.

The guest book reveal only one other situation, which influences the decision making. It stated that they had memories of the area what get them finally to the Weidhaus Yeti (Guestbook entry 1). Besides, this is also a mentioned situation in the interviews (cf. chapter 4.2.2.). Memories from the childhood of the area or about cooking with on a wood-burning stove or similar experiences seemed as a decisive factor for guests who came the first time and had no alp cabin experience before. Even more when they are rather risk averse like F.B. (Interview 1, appendix 6.1), who stated that they avoid the terroristic attacks and additional efforts. Bargeman and van der Poel (2006, p.708) give an explanation for this. They suggest, that experienced vacationers have a limited decision making process and so search more internal (previous experiences and acquired knowledge) than external for information. This statement coincide with the explanation of C. and L.B. (Interview 4, appendix 6.4), that the Kirschbaumhütte is a “no-brainer” for them as it matches and is ideal to them. This also overlaps with the type of habitual vacationer from Decrop and Snelders (2005, p. 126; cf. chapter 2.2.4.). They repeat the same vacation due to personal or structural influences. In the case of C. and L.B. they liked the straightforwardness, the idea and the simpleness. Regarding structural influences, the reason why they chose autumn was due to work, as it is easy for them, to get vacation in this period. Besides, even more of the guests come repeatedly. Altogether, there were 8 people who took their vacations repeatedly in the same cabin. For instance S.H. (interview 15, appendix 6.15) told: “Then after the first time, it is done, we had to come every time.” However when it comes to the booking process, he tries to do it every year in advance but is uncertain regarding work constraints. Hence, the work was one of the main influencing variable. Stressful daily life and lot of responsibilities led some participants to the alp cabin experience.

Nevertheless, not only experiences of repetition in the same cabins, but also in different ones, were mentioned in the interviews. Hence, the previous experience can be marked as a push factor (Yoon & Uysal, 2005, p.45; cf. chapter 2.3.1), motivating people to come to a certain decision.

During the research period 3 couples have been on their honeymoon. For this reason, the interview partners stated, that they wanted something special, extraordinary. Yet, R. and M.H. mentioned that they had been around 3 months before the vacation to the alp cabin, to see if everything is in order. This implies a strong risk aversion which seems similar to Decrop and Snelders (2005, p.126) bounded rational vacationer as for them the risk aversion strongly influences the decision making process. They are careful and realistic decision makers, with choices well thought out (Decrop & Snelders, 2005, p.126). This seemed to be the case for R. and M.H. as they also mentioned, that they booked first the cabin and afterwards set the wedding date. Bounded rationality is also the basic of the heuristics research (Gigerenzer & Selten, 2001, p.8; cf. chapter 2.2.3). As some stated that they knew what they wanted, this can be interpreted as the stopping rule (choosing the first object that is satisfying; Gigerenzer & Selten, 2001, p.8). For instance C. and B.S. (interview 14, appendix 6.14) were looking for a small, sunny cabin in

solitarily and south sided location. Nevertheless, this works not for everybody directly. B.O. (interview 10, appendix 6.10) mentioned that he found the cabin relatively fast, but was still looking 2-3 hours further till he finally got back and booked the cabin.

The couple C. and B.S. (Interview 14, appendix 6.14) had an awareness set in mind, like suggested by Crompton's model (cf. chapter 2.2.3). Due to circumstances (involving the children) the vacation time was already given and the generic decision made. Besides, they knew they wanted to go to the mountains so the Grisons Alps came in mind but then they thought why not going to the Bernese Alps, as they are living in the same canton. However this was only one part of the whole decision making process.

The garbage can model from M. D. Cohen, March and Olsen (1972, p.16), in which the random temporal coincidence of problems, solutions, opportunities and participants are connected together, can be applied on D.P. (Interview 3, appendix 6.3). She stated, that she normally waits till September for looking for vacations, depending on how many vacation days she has left and when the best possibility would be to go in terms of work.

To sum up, the decision making process and its situations can be grouped but are still very individual. Some models can be applicable for certain situations although they don't count in the whole process.

5.3 What are the benefits they get from an alp cabin experience?

As declared before (cf. chapter 2.2.1.1) benefits reveal preferences. Accordingly, it also indicates reasons to come back. The shown benefits however coincide with each other, creating a whole experience.

Regarding the interaction with the owner, the guests benefit from his straightforwardness. Simple pricing, easy rebooking, frugal money transfer were some qualities mentioned. The Simpleness, also induced in the philosophy of Yeti's alp cabins is something people benefit from. For instance C. and L.B. (interview 4, appendix 6.4) experienced the concept implementation as elaborated and authentic. Others preferred the simpleness in terms of not being in somebody else's discarded furnishings as they experienced it in other holiday homes. R. and H.M. (interview 5, appendix 6.5) define simpleness as not having any social constraints, such as get dressed well or put on some make up, just be as you are. This was also mentioned by further participants, that they could be as they want and not to fulfill any norms.

To be away from people and other distractions, as well as have quietness was also mentioned throughout the interviews and in the guest book entries. However quietness is relative, as the participants also appreciated the cow or sheep bells sound. Correspondingly being in nature, the beautiful landscape was also a benefit for the guests, even one of the most written statements in the guest book. Altogether, it is the location from what the visitors benefit. Within this location people also appreciated the hot tube especially.

Through cooking on a wood burning stove the deceleration of the participant starts. They stated that it calms them down and is recreational as well as satisfying. C.B. even goes so far to compare the experience with a rehabilitation center, where they aim deceleration through still doing things but in the own speed:

C.B.: Ja ich finde man muss sagen, es ist eigentliche eine Dienstleistung an der Gesellschaft, was er hier tut, dass er das zur Verfügung stellt, dass Leute die halt einen beruflich stressigeren Alltag haben auch in die Ruhe kommen können auf eine Art wo man wirklich dann eine Ruhe hat. Es hat ja auch im Tourismus eine andere Zeit gegeben wo dann halt die Leute eher in Hotel, Bungalows gegangen sind wo man von A-Z bedient wird. Man hat da auch nie wirklich deine Ruhe, ist auch nicht alleine und hat auch Termine. Also die ganze Entschleunigung findet so nicht statt obwohl man es so verkauft und das ist halt hier. Gut man muss alles selber machen aber man hat dann den eigenen Rhythmus, wo man zur Ruhe kommen kann in einer Art wo ja, viele Rehabilitationszentren in diese Richtung gehen. Du musst ja nicht in eine Rehabilitation sondern würdest einfach gerne in Ruhe in die Ferien und da hat es relative viele Leute die das möchten und das finde ich toll, das er das zur Verfügung stellt. Darum eigentlich einen guten Dienst an die heutige Arbeitsgesellschaft leistet. (Interview 4, appendix 6.4)

Another benefit people mentioned and was stated in the guestbook was time, time together. Also come closer together again was mentioned and for B.O. (interview 10, appendix 6.10) even finding himself. Others also found themselves in a way as they get more aware of what is important in live, that this simple way of living seems as a more real way of living. Having quality time and bond with children, get strengths for more stressful times, were the reasons for the ones with children at the cabins.

To sum up, it is not only the beautiful nature, which pull the people to the alpine area but also experienced time together with focus on the important matters. For these reasons people are choosing repeatedly the alp cabin experience. The majority really cherished their stay. One evidence is, that the most stated word in the guest book is “thanks”.

6 Conclusion

Tourism industry is constantly changing. Swiss tourism and with it the alpine tourism is challenged by several trends which lead to new types of customers. The Bernese Oberland, more precisely the Jungfrau region, is one of the ten most successful regions in the Alps. Special is the situation of the alp cabins in the region. Whether they should be used for vacation is controversial. Yeti's alp cabins offers exactly that, vacations in the cabins. Yet, his concept is to rebuild the huts to their original construction and to equip them with only the most necessary. All the cabins have wood-burning stoves and some even no electricity. Literature analysis revealed, that this concept can be classified into nature-based, rural and slow tourism. These people who are looking for an alp cabin experience were investigated in this study. The focus lied on who they are, their decision making process and their benefits. Literature analysis and the discussion exposed, that the classical models in tourism are not applicable to every tourist. Moreover, the vacation decision making process is very complex and involves a lot of different factors. Therefore heuristics are used. To get a deeper understanding about the tourists, a case study has been conducted on the basis of the grounded theory. Renters of Yeti's alp cabins have been questioned, interviewed and observed. Moreover the entries of guest books were analyzed. The questionnaire exposed, that the typical tourist is a married Swiss German couple, between forty and fifty years old, who earns more than CHF 78'000 a year in employment and lives only two hours away by car. Additionally they appreciate being in nature and having quietness. However, they already had alp cabin experiences before and spent most of the time at the cabin itself during their stay. Which implies that these tourists really value nature and not the fun park as concerned by Bätzing (2015b, p.33). Regarding the decision making process the analysis disclosed, that many guests are habitual vacationers, which repeatedly come to alp cabins. Others however behave more rational. This reveals by knowing exactly what they want and stopping when they see it. Furthermore the bounded rational vacationer is rather risk averse. The people choosing the alp cabin experience benefit from beautiful nature, deceleration, time for themselves, simpleness, and quietness away from the daily life and any social constraints.

To conclude, the people are grateful for the opportunity to stay in such a cabin. To put it in the words of guests, Yeti's alp cabins offer a piece of idyllic world with Swiss tradition (Interview 1, appendix 6.1).

6.1 Limitations & future research

Due to the limited scope of this thesis, the analyzation concentrates on a small sample of interview participants and guest book entries. Furthermore, the time of the research was autumn 2017. Therefore, only guest who went during this time period have been part of the study. There is a possibility, that during other seasons, the people behave differently or have other attitudes. Additionally the research area of Grindelwald is a touristic important and popular destination. Consequently the concept may not work in other alpine areas. However, as the guests are looking for something quiet and away from the touristic mass, it is highly possible that it can be partially adapted. Correspondingly, future research should investigate, whether or not the findings differ from other seasons or alpine areas.

A further approach, to find out more about the alp cabin experiences, suggested, is to do a longitudinal study starting at the beginning of the decision making process, not when the decisions have already been taken.

Another limitation comes from the research method of interviews, as they are naturally biased through the interviewer. Even though, this has been tried to avoid, also the qualitative content analysis involves some subjectivity through building the categories.

6.2 Recommendation for practice

As Bätzing (2015b, p.33) pointed out, the alpine tourism industry need to strengthen its value as it is and not make a fun park out of it. Therefore, it should attract people who value the nature and want to discover it for its own sake and not for just having fun. Most of the people enjoying the alp cabin experience are just looking for that. Hence, this concept of renting alp cabins can be seen as sustainable and further alp cabins are suggested to be rebuild and maintained. Moreover, some guest would appreciate it (e.g. interview 16, appendix 6.16).

As the alp cabins are fully booked through the main seasons (summer and the ones accessible in winter) and nearly full during the off-season, it seems as a practical concept to revive the stagnating summer and low off-seasons of the tourism industry. Furthermore, as there have been participants younger than 30, it is also something which could attract young people.

Regarding the childhood memories mentioned, this could be part of a marketing campaign for an audience with an age of around 40; “remember the days when experiencing new things was a pleasure”. Another approach to attract new customers could be in terms of having no social constraints and be your true self.

Another statement valuable for the praxis is, that the participants don't like to be in a holiday home where there are old, discarded furnishings from the owners (cf. interviews 4 & 13, appendix 6.4 & 6.13). Contrastingly, they appreciated the simpleness and purposiveness of the cabins. Therefore it is recommended, that holiday homes are integrative and functional equipped.

Additionally it was often stated, that they adored the pictures on the website. Hence, this is very important and should be handed professionally. Accordingly, the descriptions should be emphasized as well, as some were attracted to it. Thus it should be professionally articulated and not be patronizing.

7 References

7.1 Literature

- Bargeman, B., & van der Poel, H. (2006). The role of routines in the vacation decision-making process of Dutch vacationers. *Tourism Management*, 27(4), 707-720.
- Bargeman, B., Joh, C. H., & Timmermans, H. (2002). Vacation behavior using a sequence alignment method. *Annals of Tourism Research*, 29(2), 320-337.
- Bärtschi, (2008). Abschied vom Vertikalnomadentum. In Kulturkommission der Volkswirtschaft Berner Oberland (Eds.) *Touristisches Berner Oberland. Von Gastfreundschaft und Geldwirtschaft. Blitzlichter aus Geschichte und Gegenwart* (pp. 52-63). Thun: Vetter
- Bätzing, W. (2015a). *Die Alpen: Geschichte und Zukunft einer europäischen Kulturlandschaft*. München : Verlag C.H.Beck.
- Bätzing, W. (2015b). *Zwischen Wildnis und Freizeitpark: Eine Streitschrift zur Zukunft der Alpen*. Zürich: Rotpunktverlag.
- Belk, R. W. (1975). Situational variables and consumer behavior. *Journal of Consumer research*, 2(3), 157-164.
- Belk, R. W. (1974). An exploratory assessment of situational effects in buyer behavior. *Journal of marketing research*, 156-163.
- Bernard, H. R., Wutich, A., & Ryan, G. W. (2017). *Analyzing qualitative data: Systematic approaches (2. Ed.)*. Thousand Oaks: Sage publications.
- Beritelli, P., Reinhold, S. & Luo, J. (2017). "How Come You Are Here?" Considering the Context in Research on Travel Decisions [Letters to the Editor]. *Journal of Travel Research*. <http://dx.doi.org/10.1177/0047287517746017>.
- Beritelli, P., Bieger, T., Laesser, C., & Wittmer, A. (2015). Challenging 'common knowledge' in tourism—A partial polemic. In Pechlaner, H. & Smeral, E. (Eds.). *Tourism and Leisure* (p.23-38). Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Bjørnholt, M., & Farstad, G. R. (2014). 'Am I rambling?' on the advantages of interviewing couples together. *Qualitative Research*, 14(1), 3-19.
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2001). *Consumer behavior* (9. ed.). Fort Worth: Harcourt College Publishers.
- Boesch (1997). Der Untergang der Maiensäss-Kultur. Zwischen Kulturlandschaftswandel im Alpenraum. In Nay, M. A. (Ed.). (1997). *Denkmalpflege und Tourismus: interdisziplinäre Tagung in Davos, 16.-18. IX. 1992* (p.207-218). Bozen: Athesia.
- Botterill, D., & Platenkamp, V. (2012). *Key concepts in tourism research*. Los Angeles: Sage.
- Brinkmann, S. (2018) The Interview. In Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). *The Sage handbook of qualitative research (5. Ed.)*. (576-599) Los Angeles: Sage Publications.

-
- Cavaye, A. L. (1996). Case study research: a multi-faceted research approach for IS. *Information systems journal*, 6(3), 227-242.
- Cohen, E. (1972). Toward a sociology of international tourism. *Social research*, 164-182.
- Cohen, S. A., Prayag, G., & Moital, M. (2014). Consumer behaviour in tourism: Concepts, influences and opportunities. *Current Issues in Tourism*, 17(10), 872-909.
- Cohen, M. D., March, J. G., & Olsen, J. P. (1972). A garbage can model of organizational choice. *Administrative science quarterly*, 1-25.
- Corbin, J. & Strauss, A. (2015). *Basics of qualitative research* (4. Ed.). Thousand Oaks: Sage.
- Decrop, A. (2006). *Vacation decision making*. Oxfordshire: CABI Publishing.
- Decrop, A. (1999). Tourists' Decision-Making and Behavior Processes. In Pizam, A., & Mansfeld, Y. (Eds.). *Consumer behavior in travel and tourism* (103-133). New York: Haworth Hospitality Press.
- Decrop, A., & Snelders, D. (2005). A grounded typology of vacation decision-making. *Tourism management*, 26(2), 121-132.
- Decrop, A., & Snelders, D. (2004). Planning the summer vacation: An adaptable process. *Annals of Tourism Research*, 31(4), 1008-1030.
- Dolnicar, S. (2004). Insights into sustainable tourists in Austria: A data-based a priori segmentation approach. *Journal of Sustainable Tourism*, 12(3), 209-218.
- Dorsch, M. (2013). *Alpentourismus. Eine Betrachtung mit Fallstudien*. Plauen: M&S Verlag.
- Frischhut B. & Stickdorn M., (2010). Nachhaltiges Tourismusmanagement- Internationale Best Practices für den alpinen Tourismus. In Siller, H., & Zehrer, A. (Eds.). *Entrepreneurship und Tourismus. Unternehmerisches Denken und Erfolgskonzepte aus der Praxis*. Wien: Linde.
- Fullagar, S., Markwell, K., & Wilson, E. (Eds.). (2012). *Slow tourism: Experiences and mobilities* (Vol. 54). Bristol: Channel View Publications.
- Gibbs, G. R. (2007). *Analyzing qualitative data*. London : Sage.
- Gigerenzer, G., Hertwig, R. & Pachur, T. (Eds.) (2011) *Heuristics: The Foundations of Adaptive Behavior*. Oxford: University Press.
- Gigerenzer, G., & Selten, R. (Eds.). (2001). *Bounded rationality: The adaptive toolbox*. Cambridge: MIT press.
- Gigerenzer, G., & Brighton, H. (2009). Homo heuristicus: Why biased minds make better inferences. *Topics in cognitive science*, 1 (1), 107-143.
- Gigerenzer, G., & Gaissmaier, W. (2011). Heuristic decision making. *Annual review of psychology*, 62, 451-482.
- Gillham, B. (2000). *Case study research methods*. London: Continuum.

-
- Gläser, J., & Laudel, G. (2010). *Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse*. Wiesbaden: Springer-Verlag.
- Goossens, C. (2000). Tourism information and pleasure motivation. *Annals of tourism research*, 27 (2), 301-321.
- Hudson, A. (1999). Tourists' Decision-Making and Behavior Processes. In Pizam, A., & Mansfeld, Y. (Eds.). *Consumer behavior in travel and tourism* (p. 7-32). New York: Haworth Hospitality Press.
- Hyde, K. F., & Lawson, R. (2003). The nature of independent travel. *Journal of Travel Research*, 42(1), 13-23.
- Jennings, G.R. (2012). Qualitative research methods. In Dwyer, L., Gill, A., & Seetaram, N. (Eds.). *Handbook of research methods in tourism: Quantitative and qualitative approaches*. (309-322). Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Lehar, G., & Reisner, U. (2015). *Tourismuspolitik im Alpenraum*. Innsbruck: Studia Universitätsverlag.
- Luger, K. & Rest, F. (Eds.). (2002). *Der Alpentourismus: Entwicklungspotenziale im Spannungsfeld von Kultur, Ökonomie und Ökologie*. Innsbruck : Studien-Verlag.
- Malhotra, N. K., Nunan, D. & Birks, D. F. (2017). *Marketing research: an applied approach*. (5. Ed.) Harlow: Pearson.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism, economic, physical and social impacts*. New York: Longman.
- Mayring, P. (2016). *Einführung in die qualitative Sozialforschung*. (5. Ed.). Weinheim: Beltz.
- Mayer, H. O. (2013). *Interview und schriftliche Befragung: Grundlagen und Methoden empirischer Sozialforschung*. München: Oldenbourg Verlag.
- McCabe, S., Li, C., & Chen, Z. (2016). Time for a radical reappraisal of tourist decision making? Toward a new conceptual model. *Journal of Travel Research*, 55(1), 3-15.
- McGehee, N. G. (2012). Interview techniques. In Dwyer, L., Gill, A., & Seetaram, N. (Eds.). *Handbook of research methods in tourism: Quantitative and qualitative approaches*. (365-376). Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Moutinho, L. (Ed.). (2011). *Strategic management in tourism*. (2. Ed.) Oxfordshire: Cabi.
- Moutinho, L. (1987). Consumer behaviour in tourism. *European journal of marketing*, 21(10), 5-44.
- Nay, M. A. (Ed.). (1997). Denkmäler zwischen Tourismus und Denkmalpflegeinteressen. In *Denkmalpflege und Tourismus: interdisziplinäre Tagung in Davos, 16.-18. IX. 1992* (p.45-51). Bozen: Athesia.
- Palacio, V. (1997). Identifying ecotourists in Belize through benefit segmentation: A preliminary analysis. *Journal of Sustainable Tourism*, 5(3), 234-243.
-

-
- Payne, J. W., Bettman, J. R., & Johnson, E. J. (1993). *The adaptive decision maker*. Cambridge University Press.
- Selten, R. (2001). What is bounded rationality? in Gigerenzer, G., & Selten, R. (Eds.). *Bounded rationality: The adaptive toolbox*. Cambridge: MIT press.
- Siegrist, D., Gessner, S., & Bonnelame, L. K. (2015). *Naturnaher Tourismus: Qualitätsstandards für sanftes Reisen in den Alpen*. Bern: Haupt.
- Sirakaya, E. & Woodside, A. G. (2005). Building and testing theories of decision making by travellers. *Tourism management*, 26(6), 815-832.
- Smallman, C., & Moore, K. (2010). Process studies of tourists' decision making. *Annals of Tourism Research*, 37(2), 397-422.
- Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S. & Hogg, M. (2010). *Consumer behaviour: a European perspective*. (4. Ed.). Harlow: Pearson Education.
- Tangeland, T. (2011). Why do people purchase nature-based tourism activity products? A Norwegian case study of outdoor recreation. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 11(4), 435-456.
- Tappeiner, U., Tasser, E., Leitinger, G., & Tappeiner, G. (2006). Landnutzung in den Alpen: historische Entwicklung und zukünftige Szenarien. In Psenner, R., & Lackner, R. (Hrsg.). *Die Alpen im Jahr 2020* (p.23-39). Innsbruck: University press.
- Tiefenbach, M., & Mordasini, A. (2006). *Bergschaften in Grindelwald. Alppflege zwischen Tradition und Moderne*. Grindelwald: Sutter Druck.
- Um, S., & Crompton, J. L. (1990). Attitude determinants in tourism destination choice. *Annals of tourism research*, 17(3), 432-448.
- Xiao, H., & Smith, S. L. (2006). Case studies in tourism research: A state-of-the-art analysis. *Tourism management*, 27(5), 738-749.
- Yin, R. K. (2014). *Case study research: Design and methods*. (5. Ed.) Thousand Oaks: Sage.
- Yoon, Y., & Uysal, M. (2005). An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: a structural model. *Tourism management*, 26(1), 45-56.
- Zainal, Z. (2007). Case study as a research method. *Jurnal Kemanusiaan*, 9.

7.2 Internet sources

- BAKBASEL. (2012). *Bedeutung, Entwicklungen und Herausforderungen im Schweizer Sommertourismus*. Retrieved 12.07.2017 from <https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Archiv.html>
- BAKBASEL. (2016). *Tourismus Benchmarking –die Schweizer Tourismuswirtschaft im internationalen Vergleich*. Schlussbericht zum «Internationalen Benchmarking Programm für den Schweizer Tourismus: Projektphase 2014-2015». Retrieved 12.07.2017 from https://www.bak-economics.com/fileadmin/user_upload/bakbasel_tourismus_benchmarking_2016_de.pdf
- Bätzing, W. (2002). *Der Stellenwert des Tourismus in den Alpen und seine Bedeutung für eine nachhaltige Entwicklung des Alpenraumes*. Retrieved 25.09.2017 from https://www.researchgate.net/publication/242560348_Der_Stellenwert_des_Tourismus_in_den_Alpen_und_seine_Bedeutung_fur_eine_nachhaltige_Entwicklung_des_Alpenraumes
- Bundesamt für Statistik [BFS]. (2017a). *Anteil des Tourismus an Wertschöpfung und Beschäftigung*. Retrieved 06.11.2017 from <https://www.bfs.admin.ch/bfsstatic/dam/assets/3644528/master>
- Bundesamt für Statistik [BFS]. (2017b). *Tourismus: Panorama*. Retrieved 09.08.2017 from <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/tourismus.assetdetail.2241489.html>
- Bundesamt für Statistik [BFS]. (n.d.). *Bevölkerung*. Retrieved 09.11.2017 from <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bevoelkerung/standentwicklung/bevoelkerung.html>
- Cipra. (2000; 59). *Alpentourismus. Ökonomische Qualität – ökologische Qualität*. Retrieved 09.08.2017 from <http://www.cipra.org/de/publikationen/886>
- Furrer, B. (2012). *Kulturgebäude Alp: Ihr Nutzungspotenzial im Agrotourismus*. *Schweizerische Bauernhausforschung*. Retrieved 09.10.2017 from http://www.alpfutur.ch/src/2012_gebaeude_nutzungspotenzial_agrotourismus.pdf
- Official Bulletin ST (2017). Nr. 3358 Motion UREK-SR. *Umnutzung nicht mehr benötigter landwirtschaftlicher Bauten zur Wohnnutzung*. Retrieved 27.10.2017 from <https://www.parlament.ch/de/ratsbetrieb/amtliches-bulletin/amtliches-bulletin-die-verhandlungen?SubjectId=41085>
- Präsenz Schweiz [PRS], (2017). *Alpen*. Retrieved 25.10.2017 from <https://www.eda.admin.ch/aboutswitzerland/de/home/umwelt/geografie/alpen.html>
- Schweiz Tourismus (2017). *2017: Zurück zur Natur*. Retrieved 25.10.2017 from <http://www.stnet.ch/de/marketing/kampagnen/marketing-sommer/sommer-2017.html>

- Seiler, W. (2006). Der Klimawandel im Alpenraum: Trends, Auswirkungen und Herausforderungen. In Brendt, I. & Stille, A. L. (Eds.). *Klimawandel im Alpenraum. Auswirkungen und Herausforderungen*. Proceedings for IX. Alpenkonferenz in Galtür. Retrieved 25.10.2017 from http://www.alpconv.org/en/publications/other/Documents/Klimawandel_im_Alpenraum_de.pdf?AspxAutoDetectCookieSupport=1
- Swiss Tourism Federation [STF]. (2017). *Swiss tourism in figures 2016. Structure and industry data*. Retrieved on 21. August 2017 from http://www.swisstourfed.ch/files/infothek/Vademecum/2017/StiZ_en.pdf.
- The International Ecotourism Society [TIES]. (2015). *What is ecotourism*. Retrieved 21.08.2017 from <https://www.ecotourism.org/news/ties-announces-ecotourism-principles-revision>
- United Nations Environment Programm [UNEP] & [UNWTO]. (2005). Making tourism more sustainable. A guide for policy makers. *World Tourism organization Publications* Retrieved 25.10.2017 from <http://sdt.unwto.org/content/about-us-5>
- World Tourism Organisation of the United Nations [UNWTO]. (2017) *Tourism Highlights. 2017 Edition*. Retrieved 25.10.2017 from <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419029>
- World Tourism Organisation of the United Nations [UNWTO]. (1995). Collection of tourism expenditure statistics. *Technical manual, 2*. Retrieved 25.10.2017 from <https://web.archive.org/web/20100922120940/http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1034/1034-1.pdf>

7.3 Support & aids

Abtipper.de (Jens Claussen)	Helped with the transcription of 5 interviews
Adobe Photoshop	Was an aid to create some figures
IBM SPSS Statistics	Helped with the evaluation and analysis of data from the questionnaire
MAXQDA	Supported the organization and analyzation of the interviews
Microsoft Office Excel	Was helpful for the construction of diagrams and tables
Microsoft Office Visio	Assisted with the creation of diagrams
Microsoft Office Word	Was the word processing program

Appendix

Table of contents

1	<i>List of interviews & guestbook entries</i>	3
2	<i>Questionnaire</i>	5
3	<i>Evaluation questionnaire (SPSS)</i>	8
4	<i>Expert interview with Beat (Yeti) Hutmacher</i>	21
5	<i>Interview guidelines</i>	35
6	<i>Interview transcriptions with observations and questionnaire evaluation</i>	37
6.1	Interview 1 with E.B & F.B.	37
6.2	Interview 2 with B.W. & M.P.	47
6.3	Interview 3 with D.P.	56
6.4	Interview 4 with C.B & L.B.	61
6.5	Interview 5 with R.H & M.H	73
6.6	Interview 6 with E.B. & W.B.	85
6.7	Interview 7 with M.O. & Re.H.	91
6.8	Interview 8 with Li.B	94
6.9	Interview 9 with N.M & R.M.	98
6.10	Interview 10 with B.O.	104
6.11	Interview 11 with B.M.	115
6.12	Interview 12 with P.F. & S.F.	123
6.13	Interview 13 with V.W. & C.W.	129
6.14	Interview 14 with C.S. & B.S.	142
6.15	Interview 15 with S.H.	151
6.16	Interview 16 with R.V.	158
6.17	Interview 17 with A.E.	163
7	<i>Basic evaluations of the interviews</i>	168
8	<i>Guest book entries</i>	184
8.1	Entry 1	184
8.2	Entry 2	185
8.3	Entry 3	185
8.4	Entry 4	186
8.5	Entry 5	186
8.6	Entry 6	187

8.7	Entry 7	187
8.8	Entry 8	188
8.9	Entry 9	188
8.10	Entry 10	189
8.11	Entry 11	190
8.12	Entry 12	190
8.13	Entry 13	191
8.14	Entry 14	191
8.15	Entry 15	192
8.16	Entry 16	192
8.17	Entry 17	193
8.18	Entry 18	193
8.19	Entry 19	194
8.20	Entry 20	194
8.21	Entry 21	195
8.22	Entry 22	195
8.23	Entry 23	196
8.24	Entry 24	196
8.25	Entry 25	197
8.26	Entry 26	197
9	<i>Basic evaluation of the guest book entries</i>	198
	<i>Declaration of authorship</i>	199

1 List of interviews & guestbook entries

Expert interview

Date	Interview partner	Duration
21.07.2017	Beat (Yeti) Hutmacher	01:01:31

In-depth interviews

No.	Date	Initials 1	Initials 2	Duration	Place	Interview
1	07.09.2017	E.B.	F.B.	29:55	Alp Grindelwald	on site
2	07.09.2017	B.W.	M.P.	24:51	Alp Schneit	on site
3	08.09.2017	D.P.		12:44	Alp Ischboden	on site
4	13.09.2017	C.B.	L.B.	48:43	Kirschbaumhütte	on site
5	14.09.2017	R.H.	M.H.	39:43	Alp Grindelwald	on site
6	20.09.2017	Ev.B.	W.B.	31:19	Weidhaus Yeti	on site
7	20.09.2017	Re.H.	M.O.	-	Alp Ischboden	online
8	23.09.2017	Li.B.		-	Weidhaus Yeti	online
9	25.09.2017	N.M.	R.M.	25:55	Alphütte Wasserfall	by phone
10	27.09.2017	B.O.		01:17:36	Kirschbaumhütte	on site
11	27.09.2017	B.M.		26:08	Alp Grindelwald	on site
12	28.09.2017	P.F.	S.F.	28:21	Alphütte Wasserfall	on site
13	28.09.2017	V.W.	C.W.	50:13	Alp Schneit	on site
14	04.10.2017	C.S.	B.S.	35:26	Weidhaus Yeti	on site
15	05.10.2017	S.H.		51:58	Alp Grindelwald	on site
16	08.10.2017	R.V.		21:34	Alphütte Wasserfall	by phone
17	12.10.2017	A.E.		29:38	Alp Ischboden	on site

Guestbook entries

No.	Date	Place	Who
1	26.08-02.09.2017	Weidhaus Yeti	Couple
2	02.-09.09.2017	Weidhaus Yeti	Family
3	02.-09.09.2017	Alp Schneit	Couple with dog
4	02.-09.09.2017	Grindelwald	Couple
5	09.-16.09.2017	Weidhaus Yeti	Couple
6	09.-16.09.2017	Alp Schneit	Couple
7	10.09.-22.09.2017	Grindelwald	Couple
8	16.-23.09.2017	Alp Schneit	-
9	16.-23.09.2017	Weidhaus Yeti	Couple
10	23.-30.09.2017	Alp Schneit	Family
11	23.-30.09.2017	Weidhaus Yeti	Couple with dog
12	30.09.-07.10.2017	Alp Schneit	Couple
13	30.09.-07.10.2017	Kirschbaumhütte	Couple
14	30.09.-07.10.2017	Weidhaus Yeti	Couple
15	07.-11.10.2017	Kirschbaumhütte	Couple

16	07.-14.10.2017	Grindelwald	Family
17	07.-14.10.2017	Weidhaus Yeti	Couple
<i>18</i>	<i>07.-14.10.2017</i>	<i>Ischboden</i>	<i>Couple</i>
19	14.-21.10.2017	Grindelwald	Couple
20	21.-24.10.2017	Ischboden	Female
21	24.-27.10.2017	Ischboden	Couple
22	01.-11.11.2017	Weidhaus Yeti	Couple
23	10.-12.11.2017	Ischboden	Couple
24	11.-18.11.2017	Weidhaus Yeti	Male
25	13.-18.11.2017	Grindelwald	Couple
26	18.-25.11.2017	Grindelwald	Couple

2 Questionnaire

Thank you very much for participating in the interview. With your input you make a significant contribution to the success of my study and to the progress of tourism research. It's about finding out what motivations the guests have and how they came to Yeti's alpine cabins. All your data will be treated anonymously and in the strictest confidence. The interview will be recorded.

This short questionnaire is an introduction to the interview and contains socio-demographic and travel behavior questions.

Initials: _____

Date: _____

Socio-demographics

1. How old are you?

2. What is your gender?
 - Male
 - Female
3. In which country are you living?

4. What nationality do you have?

5. What's your official civil status?
 - Single
 - Married or in a registered Partnership?
 - Widowed
 - Divorced or dissolved partnership
6. Do you live in a partnership?
 - Yes
 - No
7. Do you have children?
 - No
 - Yes, quantity: ____
8. What is your housing situation?
 - Alone
 - With partner
 - Family and children
 - Shared apartment
9. Where do you live?
 - Countryside
 - City
 - Agglomeration

10. What is your profession?

11. What is your employment?

- In training
- Employed
- Self-employed
- Housewife / -husband
- Retired
- Unemployed
- No answer

12. How high is your gross earned income per year

- Less than 26'000
- 26'001 - 52'000
- 52'001 - 78'000
- 78'001 - 104'000
- 104'001 +
- No answer

13. Do you work part-time?

- No
- Yes, ___ %

14. Does your work include travelling?

- No
- Yes, ___ %

Travel behavior in general

15. How often do you go privately on vacation per year?

- Less than 1x a year
- 1x a year
- 2x a year
- 3x a year
- More than 3x a year

16. How long do such private vacations last on average?

- 1 – 3 days
- 4 – 6 days
- 7 days
- 8 + days

17. Are there any destinations that you visit regularly?

- No
- Yes, _____

18. How do you travel most of the time on private trips?

- In pairs
- Family
- Group
- Alone

19. Which means of transport do you prefer?

- Car
- Train
- Airplane
- Ship
- Bus/Coach

Travel behavior Yeti's Alphütten

20. How long before the vacation did you book?

21. How did you arrive (transport)?

22. How long did your journey take?

23. Which one of yeti's alp cabins are you in?

- Weidhaus „Yeti“
- Alp Schneit
- Kirschbaumhütte
- Alp Grindelwald
- Alp Ischbode
- Familienhütte Wasserfall

24. Have you been to this alp cabin before?

- No
- Yes, 1x before
- Yes, 2x before
- Yes, 3x before
- Yes, 4x before
- Yes, more than 4x before

25. Have you been to another one of Yeti's alp cabins?

- No
- Yes, im Weidhaus „Yeti“
- Yes, auf der Alp Schneit
- Yes, in der Kirschbaumhütte
- Yes, auf der Alp Grindelwald
- Yes, auf der Alp Ischbode
- Yes, in der Familienhütte Wasserfall

26. If yes, which cabin do you prefer?

3 Evaluation questionnaire (SPSS)

		Age			
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	26	1	3.8	3.8	3.8
	27	1	3.8	3.8	7.7
	28	1	3.8	3.8	11.5
	31	1	3.8	3.8	15.4
	32	2	7.7	7.7	23.1
	36	2	7.7	7.7	30.8
	38	1	3.8	3.8	34.6
	41	2	7.7	7.7	42.3
	42	1	3.8	3.8	46.2
	43	2	7.7	7.7	53.8
	44	2	7.7	7.7	61.5
	45	1	3.8	3.8	65.4
	46	1	3.8	3.8	69.2
	47	1	3.8	3.8	73.1
	48	2	7.7	7.7	80.8
	49	1	3.8	3.8	84.6
	52	1	3.8	3.8	88.5
	54	1	3.8	3.8	92.3
	59	1	3.8	3.8	96.2
	62	1	3.8	3.8	100.0
Gesamt		26	100.0	100.0	

Gender

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Male	12	46.2	46.2	46.2
	Female	14	53.8	53.8	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

Living Country

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Switzerland	19	73.1	73.1	73.1
	Germany	4	15.4	15.4	88.5
	Netherland	2	7.7	7.7	96.2
	USA	1	3.8	3.8	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

Nationality

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Swiss	15	57.7	57.7	57.7
	German	7	26.9	26.9	84.6
	Dutch	2	7.7	7.7	92.3
	British	1	3.8	3.8	96.2
	American	1	3.8	3.8	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

Official civil status

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Single	6	23.1	23.1	23.1
	Married or in a registered Partnership	17	65.4	65.4	88.5
	Divorced or dissolved partnership	3	11.5	11.5	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

Living in a partnership

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Yes	24	92.3	92.3	92.3
	No	2	7.7	7.7	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

Children

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	No	14	53.8	53.8	53.8
	Yes	12	46.2	46.2	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

Amount of children

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	1	1	3.8	8.3	8.3
	2	7	26.9	58.3	66.7
	3	4	15.4	33.3	100.0
	Gesamt	12	46.2	100.0	
Fehlend	0	2	7.7		
	System	12	46.2		
	Gesamt	14	53.8		
Gesamt		26	100.0		

Housing situation

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Alone	1	3.8	3.8	3.8
	With partner	14	53.8	53.8	57.7
	Family with children	11	42.3	42.3	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

Living Situation

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Countryside	10	38.5	38.5	38.5
	City	9	34.6	34.6	73.1
	Agglomeration	6	23.1	23.1	96.2
	No answer	1	3.8	3.8	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

		Profession			
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	-	1	3.8	4.0	4.0
	Account Manager	1	3.8	4.0	8.0
	Architect	1	3.8	4.0	12.0
	Commercial Employee	1	3.8	4.0	16.0
	Concrete Engineer	1	3.8	4.0	20.0
	Designer	1	3.8	4.0	24.0
	Doctor	1	3.8	4.0	28.0
	Finance Specialist	1	3.8	4.0	32.0
	Finance/Treasury	1	3.8	4.0	36.0
	General agent	1	3.8	4.0	40.0
	Housewife	1	3.8	4.0	44.0
	Interior construction	2	7.7	8.0	52.0
	Intern Farmer	1	3.8	4.0	56.0
	Laboratory Assistant	1	3.8	4.0	60.0
	Manager	1	3.8	4.0	64.0
	Managing Director	1	3.8	4.0	68.0
	Mother	1	3.8	4.0	72.0
	Nurse	1	3.8	4.0	76.0
	Nutritionist	1	3.8	4.0	80.0
	Pharmacist	1	3.8	4.0	84.0
	Self-employer, commercial area	1	3.8	4.0	88.0
	Shop Manager	1	3.8	4.0	92.0
	Social Media Strategist	1	3.8	4.0	96.0
	Teacher	1	3.8	4.0	100.0
	Gesamt		25	96.2	100.0

Employment

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	In Training	1	3.8	3.8	3.8
	Employed	15	57.7	57.7	61.5
	Self-employed	7	26.9	26.9	88.5
	Houswife / -husband	2	7.7	7.7	96.2
	No answer	1	3.8	3.8	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

Gross earned income per year

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Less than 26'000	2	7.7	7.7	7.7
	26'001-52'000	5	19.2	19.2	26.9
	52'001-78'000	3	11.5	11.5	38.5
	78'001-104'000	6	23.1	23.1	61.5
	104'001 +	6	23.1	23.1	84.6
	no answer	4	15.4	15.4	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

Part time work

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	No	22	84.6	84.6	84.6
	Yes	4	15.4	15.4	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

Part time percentage

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig		23	88.5	88.5	88.5
	40% + 60%	1	3.8	3.8	92.3
	60	1	3.8	3.8	96.2
	90	1	3.8	3.8	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

Work includes travelling

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	No	21	80.8	80.8	80.8
	Yes	5	19.2	19.2	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

Percentage of travelling at work

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	5	1	3.8	20.0	20.0
	20	1	3.8	20.0	40.0
	25	1	3.8	20.0	60.0
	30	1	3.8	20.0	80.0
	50	1	3.8	20.0	100.0
	Gesamt	5	19.2	100.0	
	Fehlend	System	21	80.8	
Gesamt		26	100.0		

Private vacations per year

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	1x a year	3	11.5	11.5	11.5
	2x a year	8	30.8	30.8	42.3
	3x a year	6	23.1	23.1	65.4
	more than 3x a year	9	34.6	34.6	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

Average duration of private vacation

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	1-3 days	2	7.7	7.7	7.7
	4-6 days	9	34.6	34.6	42.3
	7 days	9	34.6	34.6	76.9
	8+ days	6	23.1	23.1	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

Repeating destinations

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	No	14	53.8	53.8	53.8
	Yes	12	46.2	46.2	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

Repeated destinations

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig		14	53.8	53.8	53.8
	Bernese Oberland	2	7.7	7.7	61.5
	Flumserberg	1	3.8	3.8	65.4
	France, Italy	1	3.8	3.8	69.2
	Greek, Croatia, Austria, Switzerland	2	7.7	7.7	76.9
	Switzerland, France	2	7.7	7.7	84.6
	Switzerland, France, Austria	2	7.7	7.7	92.3
	UK, Austria	1	3.8	3.8	96.2
	Vermont, Switzerland	1	3.8	3.8	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

Way of travelling during private vacations

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	In pairs	14	53.8	56.0	56.0
	Family	10	38.5	40.0	96.0
	Alone	1	3.8	4.0	100.0
	Gesamt	25	96.2	100.0	
Fehlend	System	1	3.8		
Gesamt		26	100.0		

Preferred means of transport_Car

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Yes	18	69.2	75.0	75.0
	No	6	23.1	25.0	100.0

	Gesamt	24	92.3	100.0	
Fehlend	System	2	7.7		
	Gesamt	26	100.0		

Preferred means of transport_Train

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Yes	6	23.1	25.0	25.0
	No	18	69.2	75.0	100.0
	Gesamt	24	92.3	100.0	
Fehlend	System	2	7.7		
	Gesamt	26	100.0		

Preferred means of transport_Airplane

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Yes	8	30.8	33.3	33.3
	No	16	61.5	66.7	100.0
	Gesamt	24	92.3	100.0	
Fehlend	System	2	7.7		
	Gesamt	26	100.0		

Preferred means of transport_Ship

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	No	24	92.3	100.0	100.0
Fehlend	System	2	7.7		
	Gesamt	26	100.0		

Preferred means of transport_Bus/Coach

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	No	24	92.3	100.0	100.0
Fehlend	System	2	7.7		
Gesamt		26	100.0		

Booking time before vacation (weeks)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente	
Gültig	1	5	19.2	19.2	19.2	
	2	1	3.8	3.8	23.1	
	2	1	3.8	3.8	26.9	
	4	1	3.8	3.8	30.8	
	7	2	7.7	7.7	38.5	
	15	1	3.8	3.8	42.3	
	20	2	7.7	7.7	50.0	
	22	3	11.5	11.5	61.5	
	26	2	7.7	7.7	69.2	
	47	2	7.7	7.7	76.9	
	52	4	15.4	15.4	92.3	
	55	2	7.7	7.7	100.0	
	Gesamt		26	100.0	100.0	

Means of transport to the Alp cabin

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Car	23	88.5	88.5	88.5
	Train	3	11.5	11.5	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

Time to get to the Alp cabin (hours)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	.50	2	7.7	7.7	7.7
	1.00	2	7.7	7.7	15.4
	1.45	2	7.7	7.7	23.1
	1.50	3	11.5	11.5	34.6
	1.75	2	7.7	7.7	42.3
	2.00	4	15.4	15.4	57.7
	2.50	4	15.4	15.4	73.1
	4.00	2	7.7	7.7	80.8
	4.50	1	3.8	3.8	84.6
	7.00	3	11.5	11.5	96.2
	48.00	1	3.8	3.8	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

Alp cabin stayed at

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Weidhaus Yeti	5	19.2	19.2	19.2
	Alp Schneit	4	15.4	15.4	34.6
	Kirschbaumhütte	3	11.5	11.5	46.2
	Alp Grindelwald	6	23.1	23.1	69.2
	Alp Ischboden	4	15.4	15.4	84.6
	Familienhütte Wasserfall	4	15.4	15.4	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

This Alp cabin stayed before

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	No	20	76.9	76.9	76.9
	Yes, 2x before	2	7.7	7.7	84.6
	Yes, 3x before	3	11.5	11.5	96.2
	Yes, 4x before	1	3.8	3.8	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

Other Alp cabins stayed before

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	No	22	84.6	84.6	84.6
	Alp Grindelwald	4	15.4	15.4	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

Preference of Alp Cabin

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig		22	84.6	84.6	84.6
	Both	2	7.7	7.7	92.3
	Winter Grindelwald, Summer Kirschbaumhütte	2	7.7	7.7	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

4 Expert interview with Beat (Yeti) Hutmacher

Date: 21.07.2017

Duration: 01h 01:31 min

I: Wie bist du zu den Alphütten gekommen, wie hat alles begonnen?

B: Ich war schon als kleiner Junge sehr begeistert von Alphütten und hatte die Häuser sehr gerne. Es war für mich ein Traum, ein Kinderwunsch einmal selber ein eigene Hütte zu haben. Mit 20 Jahren konnte ich meine erste Hütte in Wengen kaufen, ersteigern. Ungefähr 10'000 Franken hat diese gekostet. Dies war der Grundstein.

I: Dann war das Weidhaus Yeti auch dein erstes?

B: Ja das war mein erste. Das war die Erfolgsgeschichte, Weidhaus Yeti Wengen. Das war letztes Jahr 100% ausgebucht, keine Woche frei.

Aber es hat eigentlich auch wie alle Hütten, aber s Yeti ausgeprägter hat alles von dem man träumt, unglaubliche Aussicht über dem Dorf, man sieht fast keine Nachbarhäuser rundherum nur das wunderschöne Bergpanorama, man sieht Gletscher, nachher der Gipfel der Jungfrau von 4150 Meter runter bis nach Lauterbrunnen auf 900 Meter , ein gewaltiger Höhenunterschied. Dann hast du noch ein Badebottich, ein Holzhaus mit Schindeldach, du hast einen kleinen knisternden Holzkochherd, eine kleine Galerie wo du dich zurückziehst, das ist wunderschön und schätzen die Leute. Und dann hat es dennoch Dusche und WC.

I: Badebottich ist dann auch noch was modernes das du reingebracht hast

B: Ja, aber es ist einfach cool oder wenn du draussen sein kannst unter dem Sternenhimmel oder auch im Winter, ist total entspannend.

I: Wie ist es zu danach zum, dem Unternehmen gekommen Yeti's Alphütten?

B: Da muss ich dazu sagen, die Hütte konnte ich damals nicht ausbauen. Das gesetzt hat sich aber dann geändert und ich konnte die Stube erweitern ein wenig und eine Toilette einbauen, Kanalisationsleitung hinziehen und als das Projekt fertig war, hat mich das Projekt nicht mehr so interessiert. Ich bin eher der Macher. Ich verwirkliche gerne Ideen. Als es fertig war habe ich es vermietet und es war von Anfang an schon ausgebucht, quasi vom ersten Tag an. Nachher weil ich gerne Projekte mache und gerne Ideen verwirkliche, war es dann logisch, dass wenn ich die Chance habe, kaufe ich wieder eins und mache dann an diesem weiter und so ging es immer weiter bis es dann zu diesem Geschäft geworden ist von dem ich sehr gut davon leben kann.

I: Wann wurde es denn das erste Mal vermietet?

B: Im Jahre 2004.

I: Stell dir mal vor wir wären jetzt in einem Kaffee und ein Kollege von mir nicht aus der Schweiz hat keine Ahnung von Alphütten. Wie würdest du das ihm beschreiben?

B: Eine Alphütte ist eigentlich etwas, dass ins Landschaftsbild der Schweiz gehört, überall in den Bergregionen sind die Vertreten sogar auch in Österreich und Italien. Das hat man gebraucht zum

Bauern. Im Tal unten war das Hauptbauernhaus, dann auf halber Höhe die Weidhäuser die ich jetzt vermiete und oberhalb der Waldgrenze waren dann die Alphütten. Meine Hütten das sind Weidhäuser die temporär von den Bauern gebraucht wurden. Du musst dir vorstellen, das hatte einen Stall dort und eine kleine Stube wo der Bauer gerade konnte übernachtet. Er war nicht da um Ferien zu machen sondern um zu Arbeiten. Der ganze Tag waren die Unterwegs gewesen um Heu zu machen oder Käse zu machen, Misten, Tiere füttern, "Beschütti" raus tun. Am Abend haben sie da einfach geschlafen. Es war sehr Basic. Und dies ist auch der Inbegriff von einem Weidhaus oder Maiensäss. Das es ganz eine einfache Einrichtung hat. Und jetzt habe ich das Umgebaut, einmal entrümpelt, dass es rund herum schön ist und aufgeräumt. Und das was früher so ein Inbegriff von harter Arbeit und kargem Leben, auf verzichte und „chrapfe“, das ist jetzt der Inbegriff von Ruhe. Ich habe dem einen neuen Nutzen hinzugefügt. Der alte Nutzen gibt es ja nicht mehr die werden ja nicht mehr gebraucht aber der neue Nutzen ist umso wertvoller. Da du jetzt da rauf kannst und du bist mitten in einer wunderschönen Landschaft, hast ein schönes Panorama und hast einen zurückgezogenen schönen Ort für dich, wo du ganz alleine bist. Und die Stube und die Küche mit einem Holzherd verbreitet so einen alten groove wo man sich geborgen fühlt und wo noch die gute alte heile Welt.

I: Wenn du jetzt etwas definieren würdest, was spezielle ist an deinen Hütten, vielleicht auch im Vergleich zu anderen, was wäre das?

B: Das ist die ganze Einfachheit, mein Motto ist, in dieser Hütte ist nichts von dem auf welches man schon lange verzichten wollte. Man hat nur das was man braucht, maximal reduziert.

I: Das ist die Philosophie dahinter?

B: Ja weil die meisten Leute kommen ja auch aus einem überfüllten Alltag, von der Arbeit überfüllt, Freizeit überfüllt, die ganze Wohnung ist vielleicht auch überfüllt mit Souvenirs und Krims Krams und so Zeug und dann wenn du ausbrechen willst davon bist du bei mir genau richtig, weil einfach in ein Hütte kommst wo einfach nichts ist, nichts. Es sind nur die Werte die du gar nicht kaufen kannst, das ist Freiraum, Sternenhimmel, Kuhglocken, ein wunderschönes Panorama und du hast auch hier nicht etwas das dich an etwas erinnern könnte. Es sind deine eigenen Gedanke die du mitbringst, deine eigenen Kleider und deine eigenen paar Sachen die du dabei hast und das ist alles. Meistens mehr als genug. Und Dekoration braucht es auch kein. Denn die Hütten sind klein und wenn du an einem Ort eine Tasche hinstellst, eine Jacke aufhängst und einen Pullover. dann ist schon Farbe da, dann lebt das schon, dass ist genug, mehr als genug.

I: Wie sieht die Organisationsstruktur von Yetis Alphütten aus?

B: Also die Buchungen mache ich selber und das geht heutzutage so einfach über das Internet das ist unglaublich und der Zahlungsverkehr alles über E-banking. Und dann hat jede Hütte eine Hüttenwartin die jeden Samstag den Wechsel macht, damit habe ich nichts mehr zu tun. Das ganze Alltagsgeschäft habe ich abdelegiert, mit dem habe ich garnichts mehr zu tun. Ich rücke nur raus wenn jemand anruft, etwas kaputt ist, etwas fehlt etwas muss geflickt werden oder Holz hinbringen oder mähen, einfach noch so paar Sachen die ich noch gerne mache. Sonst habe ich eigentlich nichts damit zu tun. Und ich sehe auch die Gäste nie. Das ist bei uns vielleicht auch speziell im Gegensatz zu anderen. Weil ich habe das Gefühl die kommen nicht wegen mir sondern die kommen wegen der

Hütte und die wollen nun endlich mal niemanden sehen, keine Nachbarn, einfach niemand, nichts. Dann muss ich nicht noch hin und nachher ein einfaches Leben kompliziert erklären.

I: Wie viele Hüttenwartinne hast du denn?

B: 6 Personen

I: für jede Hütte jemanden.

B: Genau für jede Hütten jemanden, ja. Und es ist schon noch eine rechte Verpflichtung, weil es ist immer jeden Samstag und wenn man Familie hat und sonst noch im Alltagsleben eingebunden ist, ist es schwierig sich wirklich jeden Samstag frei zu nehmen. Darum sind wir 6 Personen die sich gegenseitig helfen, wenn mal heute keine kommen kann, kommt eine andere.

Und ich bezahle super Lohn, es bezahlt sehr wahrscheinlich hat selten jemand einen so guten Lohn wie bei mir. Aber mir geht es gut und darum soll es denn Leuten auch gut gehen und ich verlange lieber dem Tourist etwas mehr als bei der Hüttenwartin einzusparen.

I: Gehören alle 6 Hütten dir?

B: Nein, Ischboden gehört meiner Schwester und die Alp Schneit habe ich vom Bauern gemietet.

Wie bist du den zu den anderen gekommen?

Kirschbaum habe ich ersteigert vom Staat und Wasserfall konnte ich von einem privaten kaufen und Wengen war eine ausgeschlagene Hinterlassenschaft, die das Erbe ausgeschlagen haben.

Ja eigentlich können ja nur Landwirte solche erwerben nicht?

Ja das war ausparzeliert gewesen vom bäuerlichen Bodenrecht, dann kann man es kaufen auch wenn man kein Selbstbewirtschafter ist. Wengen konnte ich bereits vor dem neuen Gesetz kaufen. Bei der Kirschbaumhütte war es schon in Kraft und da hat der Staat einfach gesagt ich könnte Land dazu nehmen aber einfach nur bis 1000m². Und Wasserfall war auch schon bereits abparzeliert gewesen.

I: Wie sprichst du deine Kunden an, was für Werbung machst du?

B: Als ich angefangen habe hatte ich ca. etwa 5 Internetplattformen bezahlt. Hat so 125-150 Franken gekostet. Das waren bspw. traumferienwohnungen.de oder edomizil.ch und so weiter dann noch ungefähr 12 Plattformen gehabt die gratis waren, das waren buntsuche.de tutti Schweiz einfach alles was man gratis machen kann. Mittlerweile habe ich eigentlich nirgends mehr inseriert nur noch über www.yeti.ch. ich bin auch immer zu vorderste vorne wenn man eingibt Alphütte suchen Schweiz, dann komm ich schon auf der ersten Seite.

I: Welche Buchungsmöglichkeiten gibt es?

B: Immer wochenweise. Oder wie hast du gemeint?

I: Oder über Telefon, E-Mail?

B: Immer über E-Mail. Telefon ist für mich der Horror. Wenn sie mich anrufen bin ich sowieso irgendwo im „Chrut“ draussen mit etwas anderem beschäftigt und ich habe die Agenda sowieso nicht im Kopf, kann gar nicht verbindlich Auskunft geben. Nur wenn sie so Fragen über was man auch

mitnehmen muss, was schon oben ist oder so, gebe ich gerne Auskunft, aber zu den Daten kann ich verbindlich gar keine Auskunft geben am Telefon.

I: Du hast ja noch das Murmeltierwochenende. Wird das viel genutzt?

B: Es würde sicher mehr genutzt aber wir sind immer ausgebucht. Das Angebot mache ich nur, wenn nicht die ganze Woche gebucht wurde, dann gebe ich die Hütte so an einzelnen Tagen, so wie das Murmeltierwochenende. Aber da es fast immer ausgebucht ist kommt es wenig vor.

I: Wieso hast du das Gefühl kommen deine Kunden?

B: Die kommen zu mir weil meine Hütten das Versprechen was ich erzähle, was sie sehen im Internet auf meiner Homepage und das andere ist auch im grösseren Rahmen, ich treffe eigentlich immer genau eine grosse Sehnsucht von vielen Leuten, eine Sehnsucht nach Ruhe, Stille, nach Natur, zurück zum einfachen leben.

I: Und wer sind deine Kunden?

B: Meine Kunden sind vor allem Deutsche und Schweizer ca. 50% und nachher habe ich aber auch immer wieder Leute die von anderen Ländern kommen, Südafrika, Spanien, Frankreich, England, Lettland, was immer Araber manchmal aber ganz ganz selten. Aber ich mache nicht Werbung auf Englisch und da ist es meistens Zufall wenn so jemand kommt.

I: In welcher Konstellation kommen deine Kunden? Als Paar, einzeln...

Meistens als Paar

I: Wie kommen reisen sie an?

B: Mit dem Auto die meisten.

I: Hast du auch viele Stammkunden?

B: Ca. 1/3.

I: Was arbeiten denn deine Gäste?

B: Ich habe das Gefühl, wenn Deutsche kommen sind es eher gut betuchte. Es hat viele Akademiker, Ingenieure, Ärzte so. Schweizer aber querdurch. Ein Schweizer zahlt locker 1000 Franken pro Woche. Aber jemand aus dem EU Raum, haben sie dann schon Preisvergleiche mit Österreich wo dann so eine Hütte halt günstiger ist.

I: Wie definierst du deine Preise?

B: Das ist ganz etwas schwieriges, wie viel wert hat so eine Alphütte. Als ich angefangen habe 2004 in der Alphütte Wengen hatte eine Woche 550 Franken gekostet und danach war es sofort ausgebucht, dann habe ich gewusst ich bin zu günstig, dann nächstes Jahr 660, übernächstes Jahr 770, ich bin jedes Jahr rund 100 Franken hoch pro Woche und danach 1100 hatte ich es ziemlich lange, jetzt ist es 1350 und es ist immer noch ganz ausgebucht aber ich habe von meinem Gefühl her der Eindruck, dass die Balance erreicht ist und ich habe sehr gute Gäste, die das Angebot schätzen, denen ist es nicht zu teuer und wenn ich jetzt noch höher gehen würde, dann habe ich das Gefühl, ich komme in einen Bereich wo ich gar nicht mehr die Gäste haben die wirklich zur Hütte passen

würden. Aber es ist sehr schwer, man muss ausloten. Aber es ist logisch, wenn eine Hütte immer ausgebucht ist, ist es zu günstig.

I: Selektierst du dann deine Kunden auch?

Das passiert automatisch.

I: Dann nimmst du deine Kunden nach dem Prinzip "first come, first served"?

B: Genau, "first come, first served". Was ich auch noch mache in meiner Preispolitik. Ich habe einen Preis der sieht man auf der Homepage und da kommen dann nicht noch reinigungsgebühren, Kurtaxen, Holztaxe dazu und dann noch Stromabrechnung, das ist bei mir nicht. Du hast einen Preis und das ist es. Das unterscheidet mich auch von vielen anderen. Und wenn ich aber jetzt so in die Ferien gehen, merke ich, das unterscheidet die Schweiz aber auch von anderen Ländern, wenn ich da unterwegs bin und irgendetwas buche kommen da von Servicetaxen über irgendwelche gebühren und dann noch Reinigungsgebühr dazu, fühle ich mich fasch ein bisschen verarscht, denn der Preis war 220 pro Tag und nicht irgendwie 350 mit allem zusammen. (Break)

Als Gastgeber ist für mich auch immer wichtig, dass man sich in die Schuhe des Kunden stellt. Das beginnt schon bei dem Namen der Hütte an. Wenn jetzt so eine Hütte zum Beispiel heisst Bode oder Bodmeli, kann man sich nichts vorstellen, vor allem ein Deutscher oder Engländer, je nachdem was das Kundensegment ist. Was für mich schön dünkt, ist wenn es einen Bezug hat zum Dorf oder Ort dort wo es ist. Das einte beispielsweise haben wir getauft auf Wasserfall, weil es einen Wasserfall gleich in der Nähe hat. Das ist unglaublich anziehend und ist nachher auch schön wenn es zusammenpasst, das ist wichtig. Auch der Namen von Homepages haben manchmal haarsträubende Namen. Nichts damit zu tun haben. Ein Gast sucht eigentlich eine Alphütte oder Weidhaus oder so irgendetwas, dann ist es doch schön wenn es schon im Namen ist. Und ich habe einen riesen Glück heisse ich auch Yeti, vier Buchstaben die man sich gut merken kann.

I: Wie bist du denn zu dem Namen Yeti gekommen?

B: Yeti habe ich durchs bergsteigen erhalten. Ich war schon als kleiner Junge immer unterwegs, dann haben sie mir plötzlich Yeti genannt. Das ist mir dann geblieben und es passt. Ich reagiere auch sehr gut auf Yeti, besser als auf Beat.

I: In welchem Alter sind deine Gäste?

B: Ich habe wenige Leute unter 30 Jahren. Die Meisten sind wahrscheinlich 35 nach oben, so 35-55 älter auch nicht. Aber vorletzte Woche war eine Frau hier mit ihrer Tante, die Tante war 85 und wollte das nochmals erleben. Die beiden waren in der Kirschbaumhütte, beim Kompostklo, ohne Strom, ein Brunnen zum Baden. Die hatten es extrem schön und gut gehabt. Da ist ein ganz schönes Feedback zurückgekommen.

Wahrscheinlich war das für die ältere Frau nochmals die Kindheit erleben, mit Kindheitserlebnisse verbunden gewesen, mit Holz Feuer machen und so und für die Nichte wie die Grossmutter halt früher gelebt hat. Ich kann mir auch gut vorstellen, dass die Tante dann auch noch viele Geschichten von früher erzählt hat, weil so Backflashes gekommen sind.

I: Hast du auch schon negative Feedbacks erhalten?

B: Ja, ist mir gerade keines präsent aber es ist logisch, du kannst es nie 100 % allen Leuten recht machen, das geht nicht. (Break)

Aber jetzt ganz, ganz wenig negative Erlebnisse und Feedbacks. Es gibt es eher, dass ich dann Leute so wie streiche, sie auf eine Art schwarze Liste stelle. Das sind beispielsweise Spanier, die arbeiten oder habe auf der Genfer Botschaft gearbeitet, sind eigentlich ganz nette Leute. Die haben die Hütte gebucht und nachher ging ich sie einmal kurz besuchen, weil ich gerade in der Nähe war, kurz Hallo sagen und dann kamen da sieben Leute aus der Hütte und dann sage ich da eigentlich nichts. Aber es ist nicht fair und wenn die das nächste Mal anfragen, sage ich ganz höflich sorry, ich kann sie nicht mehr nehmen, sind ausgebucht oder was auch immer, ich will ja keinen Ärger. Darum mache ich auch nur auf Deutsch Werbung und nicht auf Englisch. Ich denke wenn ich da in den Globalmarkt gehen mit diesen Hütten, dann muss ich viel mehr erklären, was eine Alphütte ist und wie man diese braucht. Hingegen ein Deutscher oder Schweizer der weiss auf was er sich einlässt. Dass der Zugang zum Beispiel wenn es regnet kann es halt auch matschig und nass und rutschig sein kann. Oder es ist halt auch kein dorfladen in der Nähe ist. Oder mit Holz anfeuern aber die Leute die ich schon gehabt habe aus dem englischsprechenden Raum, die es gefunden und gebucht haben, wollten genau das und darum kamen sie auch. Das waren fantastische Erlebnisse mit solchen Leuten. Oder auch von Israel oder Kuwait das war fantastisch wie die das geschätzt haben das Quellwasser im Brunnen, wie da einfach Wasser kommt, der ganze Tag und die ganze Nacht, plätschert das. Der hat da die Ärmel nach hintern gekrempelt und ist mit beiden Armen voll rein, hat das Wasser so über das Gesicht träufeln lassen. Das war ein richtig erhabenes Gefühl für ihn gewesen. Und danach im Hintergrund die Gletscher oder das ist ja für sie der Himmel, der Gletscher sieht ja ein bisschen so aus und das fließende Wasser. Sie hatten auch das Gefühl das ist es jetzt, die Vorstufe.

Konflikte sind immer interessant mit den Bauern. Dieses Jahr hatte ich schon zweimal was mit den Kuhglocken, die einten haben angerufen ob ich nicht mal mit dem Bauern reden könnte wegen den Kuhglocken, sie haben ihn schon gestern gesehen und gefragt ob er nicht die Glocken abnehmen nehmen kann. Denn die laufen genau vor dem Haus durch und sind die ganze Nacht um das Haus herum und das läutet halt einfach immer, die fressen viel in der Nacht. Und nachher sage ich, ich mache da nichts, ich nehme keinen Einfluss auf das. Wir sind da auf landwirtschaftsgebiet und das steht auch in meinen AGB's, dass wir auf Landwirtschaftsgebiet sind und der Bauer kann sich nicht nach dem Tourist richten, der hat seinen eigenen Fahrplan, der schaut nach Wetter, nach Tier, nach Grasbewuchs und der hat schon genug zu tun. Wenn jetzt da noch auf jeden Tourist hört der noch Einfluss nehmen will, dann ist der dann total wirr und hat dann die Woche darauf ein Burnout, und muss sich eine eigene Hütte suchen. Und danach kurz darauf kam ein Schreiben, sie kommen im Oktober in die Ferien, ob dann Tiere auf der Weide sind, weil sie hatten letztes Jahr so schöne Erlebnisse gehabt mit diesen Tieren, die waren immer mit den Glocken um die Hütten rum und sie konnten ihnen dann den ganzen Tag zuschauen und zuhören und das war so schön gewesen.

Das waren aber nicht die gleichen. Die einten waren gerade hier und die anderen haben erst gebucht. Natürlich musste ich auch schreiben, ich habe keinen Einfluss, ich weiss auch nicht.

Was mich extrem nervt ist die Bschüttereie und eigentlich die Art Landwirtschaft habe ich gar nicht gerne, aber da nehme ich selber auch keinen Einfluss, obwohl es mein Land ist, dass ich verpachte. Am liebsten würde ich eigentlich sagen hier nur Bio-Bewirtschaften, dass wäre mir am liebsten. Weil es nervt mich schon, alles zusammen zugeschüttet, alles überdüngt, kaum noch eine Blume, das ist schade. Nur für das sie etwas produzieren, dass gar niemand möchte, dass man wieder subventionieren muss, um es überhaupt los zu werden. Landwirtschaft dünkt mich, weniger ist mehr. Bei den Trauben schneidest du auch extra Trauben los, dass es weniger Wein gibt, dafür es besser ist. Und bei der Landwirtschaft wird immer mehr beschüttet das es mehr gras gibt und immer noch mehr und noch mehr aber das ist ja nicht besser.

I: Noch allgemein zum Tourismus in der Schweiz, wie siehst du die Situation, die Entwicklung vom Alpinen Tourismus?

B: Wir sind super positioniert, die Schweiz wird immer ein ganz tolles Ferienland bleiben, einer der Top-Destinationen weltweit. Weil wir sichere Werte haben, die über Jahrhunderte gewachsen sind. Wir haben fantastische Infrastruktur, gut ausgebildete Leute, fantastische Umwelt, sauberes Wasser, saubere Luft und je länger wie mehr hat das ganz einen grossen Wert und darum kommen auch grosse Masse zu uns. Das ist das einte, der Massentourismus der danach die Grundaustlastung macht aber ich finde es auch ganz wichtig das wir mit den Nischenprodukten auch Personen kommen die eine grosse Wertschöpfung haben auch kommen. Und dafür ist die Schweiz auch prädestiniert, wir sind ein Hochpreisland. Und wir haben auch Werte die wir fast nur in der Schweiz anbieten können, weil es nirgends anders gibt. Das ist eben das wir kurze Anfahrtsweg für bspw. auf eine Alp oder einen Berg hoch. Es gibt auf fast jeden Hügel eine Bergbahn. Und das ist nah erreichbar über einen Flugplatz, man muss nicht weit fahren, hat überall einen See und dieses Werte kosten auch etwas und manchmal denke ich, dass wir in der Schweiz wieder bewusst werden soll, dass man dafür auch etwas verlangen darf. Quasi die Werte die man nicht messen kann und nicht einfach so materiell erfassen kann. Aber die sind da, macht die Schweiz aus und hebt uns ab von den anderen. Und ich habe auch das Gefühl, das die Schweiz, weil sie teurer ist als andere macht nichts, es gibt ihr auch eine gewisse Exklusivität. Wir müssen einfach dafür schauen, dass wir die Qualität gut halten können. So halten können, dass nicht plötzlich das Preis Leistungsverhältnis nicht mehr stimmt. Aber mich dünkt, wir können auch andere Werte darin enthalten, die das Preis Leistungsverhältnis auch begünstigt.

I: Denkst du auch dass in Zukunft wird der alpine Tourismus mehr Leute anziehen?

B: Sicher, ich glaube jede Sparte in der Schweiz wird zunehmen, sei es Alphütten, Massentourismus oder individual reisende, alles zusammen. Wichtig ist auch die Vermischung von Kultur, Kunst und Tourismus. Weil diese geben auch wieder andere Werte, denn es reduziert uns nicht nur auf ein Alpenland, auf ein Landwirtschaftsland mit Kühen und Edelweiss sondern, dass wir fantastische Museen haben, ganz gute Künstler und das ist eine super Kombination in unserem Land.

I: In der Schweiz gibt es gar nicht so viel Alphütten oder?

B: Ja, viel zu wenig, das ist schade. Weil es gibt viel Bauern die die Hütten nicht mehr brauchen und dann investieren auch keinen Rappen mehr. Aber das musste ich lernen, der Bauer will Bauern und will nicht auch noch mit Touristen rumschlagen und es ist eben Schade, weil es ist ganz wichtig, dass die Bauern den Touristen die Hütten zur Verfügung stellen. Dies gibt einen Kulturellen Austausch

zwischen Stadt und Land aber auch einen Austausch zwischen denen die Zahlen und die die das Geld nehmen. Das heisst unsere Landwirtschaft ist hoch subventioniert und wenn die Städter nachher einmal hochkommen in die Berge, so in einem Landwirtschaftsnahen Gebiet sind und sehen was der Bauer macht, dann sind sie nachher auch einmal bereit so eine Subvention sprechen. Und wenn sich die Bauern total abschalten, wir wollen die Touristen nicht in unserem Zeug, die treten nur durch das hohe Grass und die Hunde springen herum, dann gibt es einen Spalt, eine Kluft, ein Zaun, eine Einschränkung, und danach plötzlich sagt der Städter halt, denen arroganten Chaib geben wir das Geld nicht mehr und das wäre eine ganz schlechte Entwicklung. Darum möchte ich jeden Bauern auffordern, seine Hütte möglichst zu vermieten, dass der Austausch auf einer ganz guten, gesunder Ebene Stadtfindet.

I: Hast du dann nicht das Gefühl, dass Kultur könnte verloren gehen dass dann Touristen in diese Gebiete kommen?

B: Kultur ist im Wandel. Zum Glück ist es nicht so wie vor 150 Jahren. Sonst wäre ich jetzt am Mist zettlen und nicht bei dir am Kaffee trinken. Nein, Kultur ist im Wandel und ich habe keine Angst vor einem Kulturwandel, der passiert sowieso. Wenn ich schon nur hier aus dem Fenster schauen, die Grüne matte die ich sehe im Wald drin, die war vor 150 Jahren sicher 4x so gross gewesen. Und mit jeder Generation verschwinden nochmals die Hälfte der Lichtungen. Dies ist eine ganz normale Entwicklung, weil welcher Bauer geht noch dort hoch einen stotzigen Hang zu Mähen? Wenn aber dennoch plötzlich wieder so Liegenschaften einen neuen Wert zugefügt werden, werden Sie unterhalten und die Umgebung dort schön gemacht, das ist eben auch schön und dann wird quasi das Landwirtschaftsland einem neuen nutzen hinzugefügt. Und wir sind halt einfach ein Park und das muss man akzeptieren, das darf man akzeptieren und das darf man auch pflegen und das ist in Ordnung.

I: Wie meinst du ein Park?

B: Wir sind nicht irgendwie Naturlandschaft. Wir sind ein ganzes Land, das so erschaffen wurden. Unsere Natur ist über Jahrtausende beeinflusst worden, dass sie jetzt so ist wie sie jetzt ist. Und das Bauern nicht gerne haben, oder Angst davor haben, dass sie Landschaftsgärtner sind, das sind sie schon lange. Es ist einfach nicht schön, ich habe auch gemerkt der Bauer will produzieren, möglichst viele Tiere haben und Milch produzieren, landwirtschaftliche Produkte produzieren, er will es nicht so schön wie möglich machen, er will produzieren. Aber der Tourist hat es gern so schön wie möglich. Ihm ist das egal ob der Bauer nun 100'000 Liter Milch herausgibt in einer Woche oder 80. Total egal, der will es möglichst schön haben und das wäre eigentlich ein guter Ansatz in etwas rein was mehr wert hat als landwirtschaftliche Produkte die von allen Ecken subventioniert werden. Subventioniert werden schon nur wenn man dran denkt, und danach wenn man es plant, dann wenn man es bewirtschaftet, wenn man es verkauft und wenn man es exportiert. Was der Detailhandel rausgibt ist alles subventioniert, jeder kleine Schritt, das ist wahnsinnig. Auf der anderen Seite haben wir den Tourismus, der gerne ein wenig von diesem Raum einnehmen möchte und dem sollte man auch den Raum geben. Natürlich in einem geordneten Rahmen. Ich habe nicht das Gefühl dass es schlau wäre wenn man jede Hütte würde ausbauen würde und vermieten. Dann würden unsere Alpen wie verslumifiziert und es gäbe dann so eine Art Schrebergärten und das darf auch nicht sein. Also der

Weg ist schon richtig, dass man es restriktiv macht aber ich denke auch man soll es dem Gast, dem Tourismus ermöglichen der das eben schätzen, dass er hier hin kommen kann. Und bereit ist einen anständigen Preis zu bezahlen und das sind sie, absolut.

I: Hast du das Gefühl die Gesetzeslage ist heute eher dagegen?

B: Im Moment schon, es ist auch schon sehr schwierig sogar heute eine solche Alphütte zu vermieten weil es heisst, die wurden nur temporär genutzt worden und daher kann man sie nicht das ganze Jahr vermieten und dann wird es wieder schwierig, man kann fast nichts investieren, wenn man es nur 3 Monate pro Jahr vermieten kann, lohnt es sich fast gar nicht.

I: Hattest du den auch schon selber Probleme gehabt mit der Gesetzgebung?

B: Ja ich bin auch schon mit dem konfrontiert worden.

I: Wie denn?

B: Wir haben eine Hütte ausbauen wollen, erweitern und vergrössern. Und dann bei der ersten Anfrage wurde alles gutgeheissen, ist durchgekommen und dann als es konkret wurde hat offenbar das gesetz geändert und der Kanton Bern hat einen Rüffel bekommen vom Bundesamt auf das kantonale Amt für Gemeinde und Anordnung dann sind die restriktive worden und wir konnten es nicht mehr so machen. Wir wollten auch gerne eine Kanalisation und diene Wasserleitung und Strom aber dies wurde auch abgelehnt und es wurde kritisiert, dass man es nicht das ganze Jahr vermieten könnte sondern nur in dieser Zeit wo vorher auch der Bauer oben gewesen wäre.

I: Das würde dann heissen auch hauptsächlich durch den Sommer?

B: Oder Frühling und Herbst aber altbestandesrechtlich kann man schon sagen, der ist vielleicht 3 Monate oben gewesen aber vielleicht auch nur 3 Wochen oder der andere über ein halbes Jahr. Das kann man nicht sagen weil der Bauer hat es brauchen können ohne Restriktionen und das ist für mich eigentlich halt auch rechtlich, dann kann ich es auch brauchen ohne Restriktionen. Das ist entscheidend.

I: Aber es haben nicht alle deine Hütten Strom und Kanalisation oder?

B: Nein 2 meiner Hütten haben keinen Strom. Dort wird Licht mit Petrollampen gemacht, das funktioniert super. Ich habe keinen Solarstrom oder so etwas. Strom haben die Leute genug und die die wollen in eine Hütte ohne Strom, ist genau was sie brauchen und das muss man den Leuten geben. Jeder Hütte hat seinen Charme, ob es Strom hat oder nicht und jeder Gast findet dann auch seine Hütte die ihm passt und zusagt. Ja ich glaube eine Hütte ausbauen ist etwas Schönes und jeder muss es so gestalten wie er will und seine Ideen reinbringen, weil es gibt 10x mehr Hüttenbesucher als Anbieter, und jeder wird einmal seine Hütten finden die ihn anspricht, der kommt danach dorthin.

Es ist so lustig die Hütten wenn man die anschaut und vergleicht, ein paar sind dekoriert und andere gar nicht, oder die einten sind sehr funktionell und die anderen sind hoch komplex oder garnichts gemacht, das ist ein riesen Spektrum. Dies ist eigentlich viel spannender als eine Ferienwohnung, Eine Ferienwohnung hat in der Regel in der Schweiz eine europäische oder Schweizer Küche die genormt ist und dann ein Bad und dann mit der Deko kann man etwas machen. Aber eine Alphütte ist viel

individuellere. Mit Strom ohne Strom, Plumpsklo, gar kein Klo, nachher mit Stall, ohne Stall Tiere da oder nicht, der Bauer der vorbei kommt oder wer auch immer, es ist so individuell.

Was alle Hütten bei mir haben, ist ein Holzkochherd. Selbst meine modernste heute die 2300 Franken kostet in der Woche, die hat eine tolle Infrastruktur, Solarkollektor, einem grossen Speicher, geheizten Steinplatten als Fussbodenheizung Speicher. Aber die ist alles, die moderne Infrastruktur erkennt man nicht auf den ersten Moment, es ist alles versteckt. Kochen tut man nach wie vor auf einem Holzkochherd, denn es dünkt mich, das gehört in eine Alphütte und es ist ein grosser Teil der Entschleunigung. Man kann nicht am Morgen auf und dann schnell ein Kaffee. Einer muss aufstehen, der muss runter anfeuern gehen, Wasser aufsetzen und dann geht es relativ schnell. Vor allem gegen Ende der Woche, wenn die Gäste es draussen haben geht es sehr schnell aber vor allem an Anfang ist es ein Einsatz, dann geniesst man es umso mehr.

I: Welche ist denn diese ausgestattete Hütte?

B: Das ist Alphütte Grindelwald.

I: Ja es macht schon Sinn, dass man sich freut, dass man etwas geschafft hat schon nur wenn man ein Kaffee gemacht hat.

B: Ja dann entwickelt sich auch, es knistert, das ist ein Erlebnis. Schon der Weg dorthin bis der Kaffee dann da ist, ist viel spannender viel interessanter und die Vorfreude umso grösser natürlich. Und nachher zum Ausbaustandart, es kommt natürlich auch auf die Lage der Hütte an. Es hat keinen Sinn irgendwo eine Hütte in einem Krachen hinten auszubauen wie verrückt auf einem ganz hohen Level. Aber jetzt meine Hütte die jetzt da in einem Touristengebiet sind von Grindelwald, wo alle an privilegierter Lage sind, die wunderschöne Aussicht haben, könnte man ausbauen ohne Ende. Ich habe das Gefühl es würde bis zu 10'000 Franken die Woche bezahlt, wenn der Ausbaustandart stimmt, die Leute würde hier hinkommen. Ist aber vielleicht nicht unbedingt mein Volk, wo mir jetzt gerade zusagt. Ich glaube ich habe meine Nischen in diesem ganzen gut gefunden. Aber ich möchte jeden ermutigen da Gas zu geben. Aber sich auch nicht scheuen, es muss nicht sein, wenn jetzt eine Hütte auch nur ein Plumpsklo hat, dann ist das auch ok, es ist nicht ärmlich, es muss einfach sauber sein und gut, dann ist das Plumpsklo auch ein Erlebnis für die Leute. Von so Sachen erzählen sie nachher, wenn sie im Sternenhimmel rüber zum Plumpsklo mussten und die Türe auf und dann weil es so schön gewesen war mit dem Gletscher, dem Leuchten des Mondes, haben sie die Türe offen gelassen. Wahrscheinlich das schönste WC-Erlebnis gewesen für die einen, fürs ganze Leben.

I: Kann man zu allen Hütten gut zufahren?

B: Ja es sind alle Hütten gut erreichbar. Es ist für mich wichtig aber nicht für die Gäste. Die Gäste können auch eine Stunde laufen. Aber für mich zum Bewirtschaften wäre es nicht praktisch. Da bei schlechtem Wetter oder Schneefall eine Stundelang hinlaufen mit der Wäsche ist nichts. Darum ist das bei mir so, schaue ich drauf, dass man zufahren kann. Aber ich glaube sogar ein grosser Teil der Gäste hätte es noch fast lieber, wenn man eine Stunde laufen müsste. (Break)

Was meine Hütten auch haben, das gehört zu meinem Pauschalangebot, wenn ich mich versuche in die Schuhe meiner Gäste zu versetzen, die kommen am Abend an und Fahren den ganzen Tag, sind müde und kommen in eine Hütte die kalt ist, dann brauchen die am Abend nicht irgend eine Deko

oder Schokolade. Sondern brauchen möglichst schnell ein bisschen Warm und wahrscheinlich noch etwas zu essen ins Bett und fertig. Darum ist bei jeder Feuerstelle die „Afüüri“ schon drin, sie müssen nur noch das Zündholz hinhalten. Und dann ist auch immer ein Starterkit vor Ort mit Kaffee, Tee, Öl Essig und Gewürz. Die Grundausstattung ist immer da. Dies ist alles Bio und alles sauber, so dass sie sie loslassen können und dass sie nicht noch nach der Ankunft merken, da ist gar nichts da und müssen noch etwas einkaufen.

I: Aber sonst essen und so bringen Sie selber mit?

B: Ja, das müssen sie selber mitbringen.

I: Wo siehst du noch Entwicklungspotenzial?

B: Beispielsweise Qualitätssteigerung haben wir schon ein bisschen gemacht bei der Hütte in Grindelwald, die die ein bisschen im gehobenen Preissegment ist, da bekommen die Leuten so einen ganz kleinen Korb mit lokalen Produkten. Dies gehört zum Starterkit dieser Hütten. Dies wird noch geschätzt. Für uns, es kostet nicht viel aber es ist doch immer ein rechter Aufwand für die Hüttenwartin, dass immer alles frisch ist, der Käse nicht verläuft und nicht zu lange an der Wärme ist oder so. Das müssen wir immer ein bisschen im Aug behalten. Aber ich denke der Aufwand lohnt sich und es ist ein cooles Geschenk.

Was man machen könnte, wir haben auch 2 Hütten wo man im Winter nicht hinfahren kann und rund 80 Meter hinauf laufen muss. Man könnte dort wie einen Weinkeller oder Getränkeraum machen, wo die Leute einen Wein oder ein Bier, Mineralwasser oder Apfelschorle holen können, mit einer Kasse wo die Leute das Geld rein tun können. Das ist eigentlich was ich über kurz oder lang ins Auge fassen bei 2 Hütten. Weil sie müssen schon recht viel schleppen dann im Winter, das ganze Essen muss hochgebracht werden, aber die schweren Sachen, die Getränke wären dann schon oben. Das wäre sicher ein guter Service.

Wir haben es schon versucht, wir haben letzten Winter schon Wein Degustationen gehabt. Aber wir konnten uns dann nicht für einen Wein entscheiden. Weil der, der uns gefallen hat, der war nicht in einem Preissegment um dem Gast mit einem guten Gewissen anzubieten. Zum anderen sind wir auch nicht sicher ob es der Gast überhaupt gerne hat. Und der der uns der Weinhändler empfohlen hat, so ein durchschnittswein, der hat uns gar nicht gefallen. Das schöne wäre natürlich wenn man noch einen Bezug hätte zu einem Winzer oder Weinhändler. Würde auch noch passen.

I: Aus der Region oder so?

B: Ja genau oder ein Bio Wein wäre für mich noch wichtig.

I: Finde ich eine sehr gute Idee, einmal hinauf ein Lager machen und dann ist es gut.

B: Ja genau im Herbst die Sachen hoch. Wäre eigentlich schon richtig.

I: Wo siehst du noch so das Marketingpotenzial?

B: Das Marketingpotenzial ist vor allem in der Zwischensaison. Also nicht nur für mich, ich rede auch für alle Angebote in diesem Segment, dem naturnahen, alpinen Segment. Weil das was ich in der Hochsaison verdiene das ist kalkulierbar, das ist normal, mit diesem kann ich quasi wie ein

Businessplan machen so 4 Wochen Hochsaison ist sowieso voll. Aber das unberechenbare ist die Nebensaison. Aber das ist genau dort wo ich das Geld verdiene. Es ist so cool, jetzt wie bei mir wo Frühling und Herbst läuft. Aber das könnte man allgemein noch mehr bewerben weil gerade Frühling und Herbst wo kein Massentourismus da ist, dann sind die Alpen umso schöner. Das Wetter ist vielfältiger und es ist ruhiger, zum Teil fahren die Bahnen auch nicht. Du bist in einer modernen prominenten Region aber es hat keine Leute, Bahnen laufen nicht, es ist alles für dich. Du kannst vor der Eigernordwand durchlaufen und triffst niemand. Und das ist fantastisch. Und mein Angebot mit den Hütten, ich habe es beispielsweise sehr gerne im Herbst, wenn der erste Schnee kommt so im November wenn es draussen richtig Stürmt und verrückt tut und dann bist du so in deinem kleinen Hütte drin am Holzkochherd, am Holz hineinbiegen, ein buch am Lesen, hast kein schlechtes Gewissen, dass du nicht raus musst, must nicht wandern gehen, das ist wunderschön, etwas vom entspannensten das es gibt. Und ich glaube das könnte man schon noch mehr fördern.

I: Inwiefern fördern?

B: Dass man es mehr, besser kommuniziert. Bei uns das Problem ist ja auch, dass die Hochsaison immer kürzer wird, ob Ski- oder Sommersaison. Aber eigentlich ist die Nebensaison für den Gast geradeso spannen, vor allem die die nicht Skifahren. Es gibt viele so Winterwanderer oder Jöchelschleicher, die die so über die Pässe laufen. Oder so Hüttenmäuse, das gibt es ganz viel. Ich habe viele Gäste, die gehen nicht gross von der Hütte fort, die geniessen das. Aber es wäre jetzt gerade auf meiner Homepage, wäre es eigentlich noch schön, wenn ich wie einen Stern hinmachen würde; „Der Bergsteiger empfiehlt: kommt in der Nebensaison“. Da hudelt es, das ist strub, da ist schlecht Wetter. Und das ist danach auch eine Gegenbewegung. Manchmal rufen die Leute an, ja wie ist denn das Wetter im August oder im September oder im Oktober, dann muss ich immer sagen, dass ist super. Oder auch nächste Woche, dann habe ich gesehen der Wetterbericht ist ganz schlecht. Aber der Wetterbericht ist ja meistens besser als das Wetter selber, also ist es eigentlich üble Nachrede. Genau dem will ich dagegenwirken. Es ist schlechtes Wetter, kommt in eine Hütte, das ist super. Das ist dann auch der Gegenpol zu einer Ferienwohnung. Wenn du in einer Ferienwohnung bist irgend in einem Dorf, dann regnet es die ganze Zeit und du bist in dieser komischen Wohnung, wo du selber nie so gestalten oder so wohnen würdest. Und dann must du einfach da sein, zwangsmässig. Das ist dann nicht so lässig.

I: Dann kann man fast gerade so gut zuhause bleiben.

B: Ja dann kann man gerade so gut zu Hause bleiben. In einer Alphütte, wenn es dann durch den Kamin pfeift, es nach Rauch riecht, das Ganze ein bisschen im Wind vibriert und Kerzen flackern, es schön warm ist, kuschelig, das ist super cool. Danach wäre der zweite Satz den ich reintun würde, wenn ich das mit dem Bergführer empfiehlt machen würde, auch wenn meine Hütten gebucht sind, schreibt dennoch eine E-Mail, dass ich ihnen dann eine andere Hütte empfehlen kann. Weil ich habe ein schönes Netzwerk aus Kollegen die auch ihre Hütten ausgebaut haben, dann kann ich es nachher weitergeben, ersten. Zweitens habe ich danach auch die Adresse der Leute. Und das ist so viel wert, weil der ganze Werbeaufwand kostet emens viel, für das man dann eine oder zwei anfragen bekommt. Und die Adressen möchte ich unbedingt behalten. Und das merke ich, wenn ich jetzt beispielsweise eine Absage habe oder etwas frei wird und ich danach ein Rundmail mache geht das

ratz fatz und die ist wieder gebucht. Oder auch wenn eine neue Hütte dazu kommt, ein Rundmail und dann läuft. Nicht das gleiche wie einer der keine Adressdatei hat. Dann muss er von Null beginnen und dann macht er eine Homepage oder geht über eine Plattform und muss beginnen aufzuarbeiten und dass ist extrem langwierig.

I: Hast du noch ein weiteres Projekt, Familienhütte Wasserfall ist ja deine neuste Hütte?

B: Ja Wasserfall, das will ich eigentlich ausbauen auf ein recht edles Niveau das an die andere Alphütte in Grindelwald ankommt. Das ist das. Und danach früher war es so, ich hätte nie gedacht, dass ich an so eine Hütte komme, weil das ist immer ein riesen Glücksfall. Doch jetzt mittlerweile ist es so, dass die Leute zu mir kommen, weil die wissen, ich habe Sorge zu so einer Liegenschaft, ich schätze den Wert was sie erhalten und ihnen von Ihren Urahnen übertragen worden. Ich habe es jetzt schon mehr erlebt, dass ich ein Telefon bekommen habe von Leuten die Hütten verkaufen. Aber ich muss auch nicht jede haben. Was ich früher unbedingt haben wollte, muss jetzt nicht mehr sein, ich muss nicht jede haben. Ich bin eigentlich zufrieden und verdiene mehr als das ich brauche. Aber ein ganz spannendes Projekt ist das Restaurant Äflue oder Iselsprojekt wo die Bergschaft mich gefragt hat, ob und was ich damit machen würde. Weil als Bergrestaurant kann man es nicht mehr geben, es ist einfach ein schwieriger Betrieb. Bei schönem Wetter sind ein Haufen Leute, bei schlechtem Wetter ist niemand. Kein geregeltes Einkommen. Und wenn dann einmal in der Hochsaison eine Woche wirklich schlecht ist, kommt niemand und das kann man nicht mehr wettmachen. Und der Aufwand ist gross für ein oder zwei Leute oder wenn schlecht Wetter ist hockst du einfach da und verkaufst vielleicht ein zwei Kaffees und versauerst dabei. Ich sehe da ein riesen Potenzial als Ferienhaus. Die Frage ist einfach wie ich es finanziere, weil die Bergschaft, will kein Geld mehr reinstecken, also alles was ich reinstecke muss ich finanzieren. Ich könnte es dann mit Ihnen über den Zins abgelden und wenn ich dann aus dem Vertrag rausgehe oder der Vertrag stoppt, dann würden sie mir das zurückzahlen. Dies ist sehr schwierig, weil wenn es mir gehören würde, könnte ich Vollgas geben. Mein Herzblut reinstecken. Und ich tue jetzt drei Projekte ausarbeiten, eines ist so Preisklasse 2000-3000 Franken und dann eine Preisklasse 3000-6000 pro Woche und dann eine bis 10'000 Franken. Und 10'000 Franken wäre dann wirklich ein wunderschöner Pool, da ist jetzt eine grosse Terrasse und auf dieser Terrasse wäre danach ein Teil ein Pool mit einer Glasfront vorne wo man dann quasi wie in die Eigernordwand hinein schwimmt. So Sachen, da kann man dann Vollgas geben. Und man könnte den Leuten dann auch ein kleinen Jeep geben wo sie hinfahren können. Doch es ist die absolute Alleinlage, mitten im Wald, wo man die volle Aussicht hat über das Tal von Grindelwald. Das ist ein unheimliches Potential. Aber für mich schwierig, weil es eben nicht mir gehört und sie wollen es auch nicht verkaufen. Und das Projekt da mit einem günstigeren Klasse, das hätte ein Badebottich, mit möglichst wenig Ausbau und danach die mittlere Preisklasse, hättet vielleicht auch einen kleineren Pool oder Badebottich aber da würde ich dann schon Panoramafenster rein tun, so auf diese Art ausbauen. Und danach die Hütte für 3000-10'000 die hätte danach weltweit, äh weltweit, das wäre jetzt etwas was man dann auf Instagram schauen würde und dann alle zusammen wow schaut euch die Hütte an, da will ich hin. Da wäre ein Bild drin und wegen dem würden alle hierherkommen. Und würden davon reden. Schon nur wegen diesem Pool, der danach so über dem Wald herauskommt.

I: Möchtest du gerne noch etwas ergänzen?

Also was für mich auch noch wichtig ist, zur ersten Frage, wie ich dazu gekommen bin. Das ist, Yetis Alphütten, das entspricht nicht an einem Geschäftsmodell, da hat nie jemand ein Businessplan gemacht. Ich habe noch nie einen gemacht auch nicht für die anderen Sachen. Das ist einfach, ich mache das, was mir gefällt und lebe meinen Traum und meine Leidenschaft und das merkt man und das spüren auch die Gäste und darum buchen sie auch bei mir etwas. Die merken, da ist etwas dahinter, das ist beseelt. Es ist nicht, man erkennt nicht, hat nicht das Gefühl, es ist alles aus wirtschaftlichen, materiellen Gründen so gemacht sondern das kann nur einer machen der auch so viel Liebe reinsteckt in ein solches Projekt. Und das ist auch die schönen Rückmeldungen die ich von den Gästen bekomme, dass alles so schön ist, liebevoll gemacht. Und auch klare Sprache redet, weil ich das kompromisslos ausbaue, ist jede Hütte für sich eigen doch hat auch jede Hütte eine Sprache von mir, die man kennt.

Natürlich habe ich noch Ideen aber die müssen nicht unbedingt sein, aber ich würde noch gerne mehr Häuser bauen, so im kleinen Stil so tiny Hauses. Oder ich hätte gerne mal einen Militärbunker ausgebaut, vorne einen ausklappbaren Balkon, mit riesen Fenster drin oder so Sachen, das hätte ich auch gerne.

Oder ich hätte gerne ein versenkbares Haus. Wenn du auf das Grundstück fährst, fährst du in die Garage hinein, die geht runter und mit der Energie die sie runter fährt drückt danach das Haus hoch. Dann hast du immer eine optimale Rasenfläche. An solchen Sachen habe ich mega der Spass. So Kreativ.

Oder ein Häuschen im Steinbruch oder so etwas Verrecktes ausbauen, eine Ruine, etwas das es gar nicht gibt, niemand wohnen will. So etwas belebbar machen würde mir schon noch gefallen.

Das wäre auch noch ein Potential so alte Skiliftstationen. Das wäre auch supercool Aber sobald es dann ausserhalb vom Siedlungsgebiet ist, wird es dann schwierig mit der Umnutzung. Das wäre schon spannend und zum Teil haben die Leute auch schon darin übernachtet, also wären sie eigentlich eingerichtet, wären bewohnbar zu machen. Aber ich weiss nicht wie die Gesetzgebung dazu steht.

5 Interview guidelines

Introduction

I have already received several details about your person. Nevertheless, I would ask you to introduce yourself.

- Perhaps to tell what kind of person you are, what is important to them.

Decision-making process

When you think back now, how come you are here today?

- Influencing variables
 - Who had the idea? /Has it booked?
 - Was someone else involved / have you been influenced?
 - Social environment?
 - When did you first get the idea?
 - Where did the idea come from?
 - What contextual / environmental factors have been attached to the decision?
 - E.g. work
 - Which situational factors have played a role in your decision?
- Vacation planning
 - What did you do before you came here regarding travel arrangements?
 - Information collected? Where? When? Who?
 - Did you have alternatives? Which one?
 - Would you say you have been actively looking for information or received passive or randomly?
 - Have you already imagined / dreamed / painted your journey in advance?
 - How did you plan your trip in advance?
 - Do you stick to your travel plans or do you decide spontaneously?
 - What were your expectations before your visit?
 - Did you have any concerns before starting your trip?
 - Do you think you are taking a risk with your stay/booking?

- Motivation & Benefits
 - What is the purpose of this stay / journey?
 - What were the motives / motives?
 - Do you have any more
 - Why Yetis Alphütten?
 - Why Are you here?
 - What needs do you meet with your stay?
 - Are there any other points?
 - Imagine sitting in a coffee with a friend who has never been to an alpine hut before and telling the story. What would you say?
 - How do you plan your stay here?
 - What are you doing here?
 - Do you have any other plans?
 - What do you like most here?
 - What do you like the most?
 - Would you consider other alpine huts?
 - In another region?
 - Don't you like something?

Closing

- What do get out of your stay here? What are you taking back home?
- Can you imagine another time for the trip?
 - Why autumn?
- Can you imagine coming here alone/family?
- All in all, have your expectations been fulfilled?
- Would you like to add anything else?

Then we have reached the end. Thank you very much for your cooperation and assistance. Could I contact you again if I need more information?

Probing questions:

- Did I understand you correctly that...?
- Can you tell me more about it?
- Like what?
- How did this come about?
- Have you been influenced? What/Who influenced you?
- How did this happen?
- Was anyone else involved?
- What in particular?
- I've heard that...

6 Interview transcriptions with observations and questionnaire evaluation

6.1 Interview 1 with E.B & F.B.

Date: 07.09.2017

Duration: 29:55 min

Evaluation questionnaire:

Question Number & Purpose		E.B.	F.B.
Sociodemographic			
1	Age	41	42
2	Gender	Female	Male
3	Living Country	Switzerland	
4	Nationality	Switzerland	
5	Official civil status	Married	
6	Living in a partnership	Yes	
7	Children, amount of children	No	
8	Housing situation	With partner	
9	Living situation (geographically)	Countryside	
10	Profession	Self-employer, commercial area	Concrete Engineer
11	Employment	Self-employed	Employed
12	Gross earned income per year	26'001-52'000	78'001-104'000
13	Part time work, percentage	Yes, 40% + 60%	No
14	Work includes travelling, percentage	No	No
Travel behavior in general			
15	Private vacations per year	1x a year	
16	Average duration of private vacation	1-3 days	
17	Repeating destinations, where	No	
18	Companion on private vacations	In pairs	
19	Preferred means of transport	Car	Car, Airplane
Travel behavior Yeti's Alphütten			
20	Booking time before vacation	55 weeks / 1 year and 20 days	
21	Means of transport to the Alp cabin	Car	
22	Time to get to the Alp cabin	2 hours	
23	Alp cabin stayed at	Alp Grindelwald	
24	Here, at this cabin stayed before	No	
25	Other Yeti's alp cabins stayed before, preference	No	

Interview:

I: Ich habe zwar bereits einige Angaben von Ihnen erhalten, jedoch hätte ich gerne noch, dass sie sich kurz vorstellen.

E.B.: Also dann beginne, mein Name ist E., ich bin jetzt 41 Jahre alt. Arbeite seit ca. 18 Jahren selbständig im Treuhandbereich. Bin früher recht viel gereist mit meinem Ex-Freund. Einfach immer als Backpacker oder im Wohnwagen, wirklich auf unterstem Niveau. Dadurch haben wir auch sehr sehr viel erlebt und es hat mir gut getan, einfach das enge Schweizerische denken aufzubrechen, und ja für mich ist heute noch eine WC-Spülung oder irgendwie ein fließender Wasserhahn nichts selbstverständliches, das ist immer noch etwas das man sagen muss, es ist gut so. Ich habe auch, wie soll ich sagen, die Schweiz schätzen gelernt, einfach den Luxus den wir hier haben, die Strassen sind einfach immer gut, wir müssen nicht irgendwie Schlaglöcher oder sonst noch so irgendetwas haben. Jaa, und ich habe durch dass, das wir so gereist sind, nie wirklich eine Wohnung gehabt. Also man war mal in einer Ferienwohnung am "zwischen wohnen" oder eben dann im Wohnwagen und das sogar in der Lenk bei Minus Temperaturen. Von dem her. Danach habe ich ihn dann kennengelernt und mit ihm habe ich dann das erste Mal eine richtige Wohnung gehabt, mit Haustieren und Pflanzen und seither ist mein Leben eigentlich wie soll ich sagen einfach schön, ja, den Job mache ich auch gerne und bin einfach rundum zufrieden. Passt das etwa?

I: Ja

F.B.:(lachend) Muss ich nun auch so viel? (alle lachen)

E.B.: Nein ich bin eine Frau.

F.B.: Also mein Name ist F. Ich bin 42 Jahre alt. Ich habe mal Landwirt gelernt. Ich habe dann ähm, mein Vater ist relativ jung gestorben, als ich 17 Jahre alt war, da habe ich den elterlichen Betrieb übernommen, wir haben so ein Zweigenerationen Haushalt gehabt, habe Landwirt gelernt und als Nebenerwerb ein Gartenbaugeschäft aufgebaut, dass ich 18 Jahre sehr erfolgreich hatte. Habe dies letztes Jahr im September aufgegeben, und mich anstellen lassen, habe gedacht nach 18 Jahren ist gut. Ich habe eigentlich viel gemacht, Landwirt gelernt, kenne die Materie ein bisschen, im Gartenbau war ich Quereinsteiger, war 6 Jahre in einem Grossbetrieb angestellt und habe auch andere Sachen gemacht so alles ausprobiert, von dem her habe ich dann meine Frau kennengelernt und dann hatte man jemanden, mit dem man fort ging. Vorher hat man einfach gearbeitet und getan was für mich wichtig war.

I: Wie ist es dazu gekommen, dass ihr jetzt heute hier seid?

F.B.: Es ist noch schwierig, nicht? Wir sind im 2015, als ich 40 Jahre alt geworden bin hat mich meine Frau eingeladen, 3 Tage London. Und das ist das war eigentlich das erste Mal wo wir halt nach 10 Jahren länger ins Ausland gingen, weil durch die Selbständigkeit hatte man halt immer viel zu tun. Und das hat uns aber gefallen und wir dachten das sei cool, immer wieder so 3/4 Tages Trips zu machen. Dann kamen aber die Anschläge überall, die man gelesen hat so im 2014/15/16. Dann hatten wir so gedacht ja, irgendwie das Leben ist ein Zufall ob wirklich... Es ist halt aber nahe, London ist nahe, Frankreich ist nahe. Und dann haben wir eigentlich mal im Internet geschaut nach Ferien und bin dann eigentlich per Zufall auf Yeti gekommen und habe dies noch cool gefunden und diese Hütte hatte mich sofort angesprochen, von den Bildern und die Idee an und für sich auch. Da wir beide so aufgewachsen sind. Also ich bin in einem Bauernhaus aufgewachsen und wir kannten dass, am Morgen müssen Holz tragen oder Holz spalten haben wir gekannt wie ihr (zeigt zur Frau) ja eigentlich auch auf dem Friedberg. Dann

haben wir gesagt, da ich auch eine grosse Änderung im Job habe, jetzt angestellt bin, haben wir uns gesagt machen wir mal so etwas, einfach mal eine Woche, nicht immer müssen sollen oder du musst. Dann hat es sich einfach so ergeben. Wir haben dann auch relativ früh gebucht, waren erschrocken darüber, wie viel dass es schon ausgebucht ist. Dann haben wir mal gesagt wir buchen jetzt einfach mal eine Woche für den September. So sind wir mehr oder weniger drauf gekommen.

E.B.: Genau und was uns hier auch noch gereizt hat, ist dass wir sind beide so aktiv immer und ewig hat man irgendwie Internet oder Natel und immer Termine. Da hatten wir auch das Gefühl es wird sicher spannend, wenn dann von 150% runter auf nichts.

F.B.: Also auch kein Fernseher, kein Radio, einfach nichts mit dem man sich muss beschäftigen.

E.B.: Genau und glaub 90% unserer Freunde meinte "schön das ihr das macht, aber, geht es eigentlich noch, das würde ich nie aushalten."

F.B.: Und das ist halt auch einfach so einfach weg vom Alltag, dass man einfach nichts muss. Das war auch spannend vom Beschrieb her, man ist in der Nähe von Grindelwald aber doch alleine. Dass man doch, ich meine es ist still hier oben, wenn die Kühe nicht hier sind ist es still. Wir haben in der Dachwohnung die wir neu haben, haben wir mehr Geräusche in der Nacht vom Gebälk als hier, also unglaublich. Das war auch der Grund, wir machen mal etwas anderes. Der Grundluxus haben wir halt dennoch gewollt, dass man heizen kann, dass es ein WC hat. Ich wollte nicht aufs Plumpsklo wie man es aus dem Militär kennt. Einfach so ein Grundluxus hat, der war einfach auch noch massgebend. Fliessendes Wasser und das war eigentlich noch spannend gewesen. Und das hat uns auch noch angesprochen von den Bildern her.

F.B.: Ja definitive.

I: Dann war es eure gemeinsame Entscheidung?

F.B.: Ich habe es einmal gefunden und so ausgewählt aber entschieden haben wir zusammen.

E.B.: Ja, genau

I: Und das ist das erste Mal das ihr in einer solchen Alphütte sind?

F.B.: Ja

E.B.: Ja

I: Hatten sonst noch andere Faktoren eine Rolle gespielt? Warum genau im Herbst, diesen Zeitpunkt?

E.B.: Ganz einfach, es war die erste Woche wo der Preis runter ist aber noch nicht ganz Herbst ist. Ja der Preis ist, wie soll ich sagen, viele sagten "aber geht es noch dies zu zahlen". Aber uns ist es wert gewesen. Aber ich dennoch 1900 ist dennoch zu viel. Ich finde aber auch der Herbst ist eine wunderbare Jahreszeit im Grunde genommen.

F.B.: Ja eigentlich schon so also der Preis war schon noch wo man zuerst ein bisschen erschrickt. Aber dann dachten wir ja Herbst ist eigentlich schon schön, also wir haben dann auch geheiratet also von dem her war der Herbst immer etwas schön.

E.B.: Ja September ist immer der Monat

F.B.: Also muss man sagen spät Sommer und von dem her haben wir das entschieden und dann ist es gerade nach der Saison. Die 5-600.- konnten wir sparen ohne Kompromiss von dem her ist eigentlich gut.

I: Das soziale Umfeld wie war deren Einfluss?

E.B.: Die hatte eigentlich gar keinen Einfluss.

F.B.: Wenn die entschieden hätten, wären wir nicht gegangen. Nein gar nicht, wir hatten auch Kollegenpaare die gesagt haben, sie könnten das nicht, einfach zu zweit eine Woche nur für sich so sein. Wenn wir auf das gehört hätten wären wir nicht hier. Das Umfeld hat schon komisch reagiert.

I: Welche Beweggründe / Motive waren ausschlaggebend, dass sie nun hier sind?

F.B.: Aus dem Alltag raus.

E.B.: Ja genau.

F.B.: Wir sind beide sehr engagiert. Ich mit dem neuen Job jetzt, du mit deinem Geschäft. Dann haben wir noch Verpflichtungen anderweitig die wir haben, es sind schon ein paar bei uns im Block und wir sind halt schon sozial, meine Mutter und deine Mutter die alleine sind, die alleine Wohnen. Man hat eigentlich sehr viel immer, wir haben ein sehr gutes soziales Umfeld. Wir engagieren uns auch und von dem her mal sagen wir nehmen jetzt mal was für uns, dass wir Zeit für uns haben. Und auch einmal spannend zum schauen, funktioniert das. Wir sind nun seit 10 Jahren zusammen seit 4 verheiratet aber man hat noch nie ohne Ablenkung miteinander zu tun gehabt so. Ja, das ist eigentlich auch noch spannend gewesen.

E.B.: Ja genau das war sicher auch noch spannend gewesen und für mich ist die Schweiz einfach auch ein Paradies, ich sage es ist absolut der schönste Flecken der Welt. Obwohl ich habe noch nicht so viel gesehen aber ich habe doch einiges gesehen und ich muss sagen für mich gibt es nichts Schöneres als die Schweiz. Und sie reden hier so praktisch und es hat so praktisches Geld, wo man einfach die gleiche Währung hat.

F.B.: Also massgebend für mich war sicher, wo nachher die Anschläge in Europa waren, wollen wir uns das wirklich antun. Die Chance muss ja nicht gross sein aber man hat dann dennoch...Der Aufwand dann auch am Flughafen, wo wir am Heathrow waren, der Aufwand, alles verständlich aber es ist einfach wegen 3 Tage will man das sich antun? Daher haben wir mal gesagt bleiben wir doch mal in der Schweiz, das war eigentlich aus so der Grund.

I: Stellen Sie sich vor, sie sitzen in einem Kaffee mit einem Bekannten, der noch nie auf einer Alphütte war, und erzählen wie es hier so ist. Wie würden sie das beschreiben.

F.B.: Man muss sich halt auch fragen, ob dies eine klassische Alphütte ist. Also der Standard hier ist sehr hoch

E.B.: Ja, extrem hoch

F.B.: Schon mit den Fenstern, es zieht nirgends. Also ich denke einfach, wenn man das hier erklären müssten, dann einfach ein normaler Luxus, einfach auf einem anderen Niveau. Aber man kann Leben einfach mit einem kleineren Mehraufwand. Also man braucht zum Leben ein wenig mehr Aufwand.

E.B.: Ja, ein wenig mehr Zeit.

F.B.: Ja, aber ich finde es Luxus, hier mit Cheminee.

E.B.: Ja, mit fließendem Wasser, Toilette, eine Küche ist hier, Geschirr ist hier. Also ich würde wirklich auch sagen, es ist eine Alphütte, man hat die Möglichkeit auch wirklich für sich zu sein. Es wirkt traditionell schweizerisch aber der Luxus der die Schweiz verkörpert ist trotzdem drin, charmant versteckt. Das Klischee der Schweiz kann man hier gut erfüllen. Sowieso mit den Kühen und den Bauern die gerade nebenan sind. Die auch auf dem Hof verkaufen. Also es ist wirklich für mich ist das ein Stück

F.B.: Heile Welt

E.B.: Ja, heile Welt definitive. Und auch Tradition Schweiz. Was ich auch extrem schätze, man kann umher laufen und man ist nicht unangepasst gekleidet oder irgendetwas wo man sonst Wert darauf legt, wie sieht man aus, wie gibt man sich, all das spielt hier irgendwie keine Rolle und das ist irgendwo auch dünkt mich das ein echteres Leben als das man künstlich angepasst ist und das alles passt, das man irgendwo gerecht wird und Sachen erfüllen muss. Das hier finde ich total entspannend.

I: das man auch authentisch sein kann

E.B.: Ja, genau, genau.

F.B.: Ja, und dass man auch vor allem Zeit für sich hat ohne dass man Normen erfüllen muss. Wir haben einen Kollegen in Zürich, dort hat man schon ein Grundding das erfüllt werden muss.

E.B.: Ja und sie waren einmal ganz Bodenständig gewesen. Heute ist sie jemand der "oh meine Gucci Tasche" und einfach hey was ist aus dir geworden.

F.B.: Und hier hat man einfach ein Grundding, ich meine man hat...das finde ich auch noch schön, dass man einfach für sich sein kann. Cool, auch die Nachbarn sind cool, man kann einfach dort Fleisch und Käse kaufen.

E.B.: Ja, das ist super.

F.B.: Ja, ist eigentlich noch cool. Ich denke zur Ruhe kommen ist hier relative einfach. Das man sich einfach mal mit sich selber Beschäftigt. Ich denke das ist noch...

E.B.: Vor dem haben auch viele Angst.

F.B.: Vor dem haben viele Angst, ja. Das man dann halt vielleicht mal ein Buch liest. Ich meine ich habe ein Buch das ich letztes Jahr begonnen habe und jetzt in einer Woche 3/4 lesen konnte. Weil man sich sonst einfach keine Zeit nimmt oder hat. Dies ist eigentlich schon noch spannend.

I: Habt ihr dann, bevor ihr hierhergekommen seid noch weitere Informationen eingeholt?

E.B.: Also wir haben es versucht aber es waren da nicht noch mehr Infos dabei. Für mich war es ein Instinkt nochmals nachzufragen, funktioniert das jetzt wirklich, man hat nichts mehr gehört.

F.B.: Wir haben einmal eine Anzahlung und dann die Zahlung gemacht

E.B.: Und dann hat man aber immer gerade das Feedback erhalten, das Geld ist angekommen. Aber irgendwie, man ist es sich gewohnt es gibt doch irgend für alles eine Beschreibung

F.B.: ein Voucher oder so

E.B.: und hier kam einfach nichts. Da dachten wir so jetzt wir haben bezahlt, nun gehen wir einmal einfach schauen. Und wir dachten auch hier wird sicher ein Zettel sein, an was man sich halten muss und so, aber nichts. Ich muss sagen, doch irgendwie cool.

F.B.: Ein Abenteuer irgendwie noch, ein kontrollierbares Abenteuer.

E.B.: Genau. Aber ist auch wie du gesagt hast. Das Feuer war schon überall vorbereitet, man musste nur noch ein Zündholz daran halten. Also der erste Einstieg war gegeben aber nachher so schaut selber.

F.B.: Ja aber man hat dann auch gewusst, das Holz ist so geschichtet, also wenn man es auch so macht, funktioniert es sicher. also von dem her eigentlich...

E.B.: Ja und es ist auch alles da, also eben, das Werkzeug zum rausputzen, es hat genug Holz, ein Beil ist hier um es zu verkleinern. Es ist alles vorhanden. Aber einfach schaut selber. Und das habe ich eigentlich ganz cool gefunden.

F.B.: Ja charmant, cool.

I: Hatten Sie auch bedenken bevor ihr hier her gekommen sind?

F.B.: Vor dem Dialekt vor allem (Lacht). Eigentlich nicht weil meine Mutter ist eigentlich von Meiringen, ich habe Verwandte in Wilderswil. Du kommst auch aus dem Oberland, also für uns ist es eigentlich schon einmal Heimat, wir kennen die Gegend nicht direkt aber wissen wie das Oberland funktioniert. Bedenken eigentlich nicht.

E.B.: Nein ich hatte eigentlich auch keine Bedenken zwischen uns zweien. Das einzige über was ich Gedanke gemacht habe, kommt irgendwann vielleicht doch ja vielleicht nicht gerade langweile auf, aber reicht das was wir mitgenommen haben. Wir haben nur Bücher mitgenommen und etwas an Spielen aber reicht das zum...oder reicht es nicht. Aber das war gerade das einzige gewesen das mir einmal...aber eben wir sind beide kreativ, irgendetwas wäre uns schon in den Sinn gekommen.

I: Was macht ihr hier so?

F.B.: viel Baden.

E.B.: Ja, in den Hotpot sitzen. Ähm lesen, wir machen spiele, was wir zuhause eigentlich gar nicht machen. Quatschen tun wir sehr viel. Und einfach draussen sitzen. Das kochen dauert etwas länger, man muss anfeuern.

F.B.: alles etwas träger

E.B.: ja, und einfach gemütlicher. Sicher nicht auf die Uhr schauen, wir gehen ins Bett wenn wir Müde sind, wir stehen auf wenn wir wach sind, einfach ohne Wecker ohne Uhr und irgendwie...

F.B.: Viel Fotografieren tun wir auch. Da Privat jetzt auch viel läuft, mit Wohnung kaufen oder auch familiär. Haben wir nun schön Zeit zu das ein bisschen zu diskutieren, dass man sonst immer nach dem arbeiten oder vor der arbeiten oder am Wochenende gemacht hat, wo man jetzt wirklich Zeit hat, eine Woche Zeit hat um Dinge miteinander zu besprechen, das man einfach mehr Zeit hat, dass genieße ich eigentlich noch und nicht ja es ist halb sechs ich sollte.

E.B.: Genau

F.B.: Das ist eigentlich noch cool. Also es hat sich nun ergeben, dass jetzt neue Sachen in unserem Leben passieren, welche wir nun sauber besprechen können ohne zu sagen, jetzt sollten wir einmal ins Bett weil man am Morgen um 4 Uhr wieder aufstehen muss oder so. und dass ist eigentlich noch spannend finde ich.

E.B.: Genau, genau

F.B.: Ja, und eben viel spielen und lesen. Wir lesen eigentlich beide viel.

E.B.: Ja und eben ich mache auch noch Kalligrafie und dann bringe ich mir irgendwie noch eine neue Schrift bei und dann, ja es ist cool.

F.B.: und ich habe halt eben, wenn ich gelesen haben waren das vielleicht eine Stunde, zwei und jetzt habe ich halt mal einen ganzen Tag Zeit zum Lesen, wo ich vorher die Zeit auch nicht genommen habe. Wir haben natürlich andere Ablenkungen gehabt. Man hat vielleicht mal einen Film geschaut oder ist ins Kino oder mit Kollegen weg. Oder am Samstag oder Freitag mal Nachtessen gegangen. Und dann liest man hier halt eher mal etwas. Oder eben auch die ganze Geschichte draussen, ich meine mit wie du gesagt hast mit dem Hot Pot. Ich meine ich finde es cool aber es braucht einfach 3 Stunden Arbeit bis der heiss ist und diese Zeit muss man sich auch nehmen. Am ersten Tag haben wir es ja versifft, da war es mega kalt. Aber man hat eben auch so einen Lernprozess. Und dies entschleunigt auch einfach. Man muss entschleunigen, man kann gar nicht mehr das Niveau von vorhin haben. Das ist eigentlich noch cool. Eben du hast 150%, ich habe in einem Jahr über 200 Stunden Überzeit gemacht und das sind halt Pensen die bleiben und durch das kann man wirklich auch mal entschleunigen. Wo viele und ich Angstgehabt haben, dass es mir langweilig wird. Alle hatten bedauern mit ihr, was wenn es ihm zu langweilig wird.

I: Was gefällt Ihnen am meisten hier?

F.B.: Meine Frau

E.B.: (lacht) Oh du bist ja so ein Charmeur, Schatz.

F.B.: Was gefällt dir am besten?

E.B.: Ich glaube bei mir ist es ähm hier die Natur. Also die ganze Kulisse und dass man so in der Ruhe, in der Natur sein kann und trotzdem nicht zelten muss. Aber für mich ist es schon die Natur, das ist für mich das grösste.

F.B.: Bei mir ist es (unverständlich) (lachen) Nein also was mir gefällt ist eigentlich, man hat das Gefühl, man ist alleine. Und eben es hat Kühe wo dann nicht Stier abtrennt sind sondern eben die Weide ist um dich herum. Man hat morgens und abends Bauern, die kommen die Kühe holen und reden mit ihnen. Und wenn du es nicht wüsstest wenn man hinter runter kommt es hat Leute, Grindelwald ist 10 Minuten von hier

E.B.: Ja, 2 Minuten später sind hier unten Bauern und trotzdem hat man das Gefühl man ist alleine.

F.B.: und einfach dass mit den Kühen, das einfach die Leute, die hier arbeiten die kommen hoch die Kühe holen, egal ob nun jemand am Baden ist oder nicht. Es ist ihr Tagesgeschäft und ich finde das noch cool, das nicht strikt "oh wir habt Gäste hier oben, ihr müsst schauen, dass am

Morgen..." und dass finde ich eben noch schön, dass gehört dazu. Wir haben auch mit dem Bauern gesprochen, die gesagt haben, "müssen die Glocken dran sein?" Wo ich einfach sagen muss, dass integriert und da fühlt man sich auch wohl, das finde ich eigentlich noch cool.

I: Würden Sie auch andere Alphütten in Betracht ziehen?

F.B.: Nach dieser wird es schwierig. (Lacht)

E.B.: Also wir haben, die erste Idee war einfach, dass wir das erste Mal diese nehmen, wo der Luxus am höchsten ist und wenn wir dann eigentlich mit der Situation zurechtkommen so, nur mit Feuer und so. Dass man dann unter Umständen eine andere würde in Erwägung zu ziehen. Aber ich denke nach dem, wir haben uns ein wenig verliebt in die Gegend und in die Menschen hier und es ist perfekt. Oder wie siehst du es?

F.B.: Nein tendenziell war es für uns immer so, dass wir meistens so ein Projekt machen, komm wir versuchen es mal, ob es dann ein zweites/drittes Mal gibt, sehen wir dann. Aber wir sind eher so, komm jetzt machen wir einmal etwas Neues. Nicht einmalig, aber wir sind nun nicht abgeneigt.

E.B.: Ja genau.

F.B.: Aber sonst es ist wirklich schön.

I: Könntet ihr euch auch vorstellen alleine hier her zu kommen?

E.B.: Nein ich nicht.

F.B.: Nein das ist etwas das eher nicht. Aber eben, wäre ich nicht verheiratet, hätte ich nicht niemanden, dann kann man es sich überlegen. Ich habe das auch schon gemacht, bin auch schon Bauern helfen gegangen oder so.

E.B.: aber dort warst du auch nicht alleine.

F.B.: aber so alleine glaube ich nicht

E.B.: nein ich auch nicht.

I: Was nehmt ihr von eurem Aufenthalt mit?

E.B.: Ich nehme ganz klar mit, für mich bringt es sicher etwas, seelisch für immer eine wunderschöne Erinnerung. Nachher auch irgendwo, dass wieder zurück auf den Boden zu kommen. Weil ich bin eine Person die immer versucht gerecht zu werden und alles zu erfüllen und so. Und eben irgendwo Momente haben, dies ist nicht der Sinn vom Leben. Der Sinn vom Leben ist viel, ja eben, ruhe und eben man muss nicht immer äusserlich oder was auch immer gerecht zu werden mit einem Standard den man haben muss, sondern eben um was geht es. Und hier kommt man so zurück zu der Basis und ich glaube das nehme ich mit und hoffe ich kann es möglichst lange mit mir nehmen.

F.B.: Also ich war vorher schon jemand, der aus der Maus keinen Elefant gemacht hat. Aber man merkt halt schon hier, dass man den Fünfer gerade lassen kann, dass man dann im Alltag auch wieder sehen kann, da wird aber auf hohem Niveau gejamert. Bei sich selber oder auch bei anderen. Ja, ich glaube so und halt einfach auch, dass du ja, du hockst raus am Morgen, es regnet und dann scheint die Sonne und dann regnet es wieder, Du bist einfach diesem Ausgesetzt auch

hier, entweder du bist drinnen oder draussen. Du kannst nicht wie zu Hause sagen, man geht ins Kino wenn das Wetter passt. Ist hier nicht so, du hast deine 4 Wände und du arbeitest mit dem was du hast, das war auch sehr spannend. Aber ich denke für mich eher die Entschleunigung, wo ich denke eh ja, das ist gut, ich glaube das nehme ich jetzt am meisten mit.

I: Findet man sich auch ein Stück weit zu sich selber?

F.B.: Gut wir leben eigentlich sehr bewusst, wir sind nicht die, die sich spüren müssen.

E.B.: Ja, aber eben für mich ist es dann dennoch, das gerecht werden, also da finde ich schon, habe ich ganz klar wieder zu mir zurück gefunden. Wo ich sagen kann, das ist wirklich, darauf muss man schauen und nicht auf alles andere. Das ist absolut richtig.

I: Würdet ihr gerne noch etwas ergänzen? Vielleicht auch an Yeti.

F.B.: Der Hot Pot ist zu klein (lachen)

E.B.: Es hat gut gereicht (lachen)

F.B.: Was im ersten Moment sicher abschreckt ist der Preis. Das man sagt, ok...Das war das einzige wo wir gesagt haben oke. Man ist hier oben klar. Preis ok, gerechtfertigt nein, ja. Also ich denke wenn man es sucht und dann den Preis sieht.

E.B.: Ja aber weisst du...

F.B.: Jetzt wenn man hier ist, muss man sagen, ist es absolut wert.

E.B.: Ja aber das Problem ist ja auch es wird bezahlt, von dem her...

F.B.: Ja aber das war einfach das einzig wo wir am Anfang gesagt haben ok. Klar 3 Tage London haben auch etwa so viel gekostet.

E.B.: Ja aber nicht ganz so viel.

F.B.: Ja aber einfach wenn du suchst, das erste was dich erschreckt ist der Preis. Die Bilder sind super, die Beschreibung ist cool auch den Namen, Yeti. Hat bei mir Assoziationen ausgelöst die ich cool finde.

E.B.: Was ich eben auch cool finde ist, dass er nicht mehr Anleitungen rein getan hat und die Leute einfach machen lässt. Auch das mit dem Willkommenskorb zu Beginn und so kleinen Details, es ist Alufolie hier, Olivenöl hier. Das nötigste ist hier und trotzdem ist es einfach gehalten ohne...Wir haben uns vorhin überlegt, gibt es etwas, was man..., und es ist und im besten Willen nichts eingefallen. Ausser halt das, was du vorhin gesagt hast, F.B.: wenn man es sucht und sieht mit dem Preis, aber wenn man hier ist muss man eigentlich sagen ist ok.

E.B.: Ja und eben, was uns so schockiert hat, wir sind eben 2mal kurz nach Grindelwald um Früchte einzukaufen und so. Wir wollten ausreissen und fliehen, Es ist richtig schlimm, wir wollten ausreissen und fliehen, ich habe das nicht erwartet, dass Grindelwald dermassen Touristisch ist.

F.B.: Extrem, ja das habe ich auch nicht gewusst.

E.B.: Bei uns wird es einfach höchstens so, geben wir das Geld nochmals aus oder machen wir es nicht mehr.

I: Würden sie sagen ihre Erwartungen haben sich erfüllt?

F.B.: Top

E.B.: Mehr als

F.B.: Ja, mehr als. Nein es ist wirklich alles ist eigentlich tiptop auch mit den Nachbarn die Gespräche, man fühlt sich nicht als Tourist, ich sage es mal so. Es wird gegrüsst am Morgen und ich finde das noch cool, ich mag das. Und eben auch wenn man hin läuft, es hat Wurst die 6 Franken kostet und die kostet halt 6 Franken aber die ist von Hand gemacht und nicht vom Ausland und hier gemacht oder auch Käse, dass man wieder ein Gespür zum Handwerk bekommt. Für den Käse gemolken werden muss und auf die Alp gegangen wird. und einfach anständige Preise zahlt für ein anständiges Produkt. Denn den wir hier gekauft haben ist einfach top, keine Diskussion. Und das ist halt einfach auch was viele halt...Ein Lehrer von mir hat einmal gesagt, wenn man für ein Poulet 3 Franken bezahlt, dann unterschreibt man, dass es nicht Tiergerecht gehalten wurde. Und das ist einfach hier, es ist mit liebe und hat seinen Wert und das merkt man. Dies würde vielen wieder gut tun, merken was braucht es für ein Stück Käse machen. Obwohl wir ja dieses Bewusstsein schon vorher hatten, wir kaufen auch regional beim Bauern ein. Aber einfach ich denke das würde noch vielen gut tun, das man einfach sieht, man muss wirklich arbeiten dafür, finde ich.

I: Ist die Zeit schnell vorbei gegangen so?

F.B.: Ja, also ich habe zu Beginn das Gefühl gehabt, ja irgendwie sind es doch lange Tage aber wirklich es ist schnell, kurzlebig. Man liest, man spielt man, man feuert/heizt ein, dann sitzt man in den Pot und schon ist 5 Uhr. Also es ist schon, der Tag läuft eigentlich schön aber es läuft auch immer etwas. Also was ich jetzt erschrocken bin, man freut sich am Morgen, man sitzt raus und wartet, das die Kühe hier hoch kommen. Also man stellt sich keinen Wecker aber nimmt einen Kaffee, sitzt raus und wartet bis die Kühe kommen. Einfach nur die Einstellung, ich denke wenn wir das Zuhause wieder erzählen, denken die, haben die einen an der Waffel?

Aber es ist einfach diese Entschleunigung merkt man extrem. Man merkt auch dass hier viel Liebe drin steckt für diesen Teil. Also ich denke wenn jemand gestresst ist, so kann man mit wenig Einbusse, also auch, dass man wenig von seinem Luxus muss einbüßen, kann man hier eigentlich schön...also ich bin auch nie weit gelaufen, es reizt gar nicht, man sitzt hier und trinkt mal ein Bier, man hat gar keine Lust einmal wegzugehen und das ist noch spannend.

E.B.: Wie du merkst wir haben hier nicht viele soziale Kontakte, darum texten wir dich zu. (lachen)

I: (Lachen) das passt doch. So wandern oder so seid ihr nicht?

F.B.: also du schon eher aber ich nicht.

E.B.: ja also ich bin mal zum Briefkasten runtergewandert (lachen), das war eine halbe Wanderung. Nein wir sind wirklich nur hier gewesen. Eben Notfallmässig was einkaufen aber wir mussten dann fluchtartig wieder hoch und hier sind wir geblieben.

I: Dann wären wir am Ende angelangt. Vielen Dank für Ihre Mithilfe, Kooperation. Dürfte ich sie allenfalls nochmals kontaktieren falls ich noch weitere Informationen benötige?

E.B.: Selbstverständlich. Kein Thema.

6.2 Interview 2 with B.W. & M.P.

Date: 07.09.2017

Duration: 24:51 min

Evaluation questionnaire:

Question Number & Purpose		B.W.	M.P.
Sociodemographic			
1	Age	36	46
2	Gender	Female	Male
3	Living Country	Switzerland	
4	Nationality	German	
5	Official civil status	Single	
6	Living in a partnership	Yes	
7	Children, amount of children	No	
8	Housing situation	With partner	
9	Living situation (geographically)	City	
10	Profession	Architect	-
11	Employment	Employed	No answer
12	Gross earned income per year	78'001-104'000	Less than 26'000
13	Part time work, percentage	No	
14	Work includes travelling, percentage	No	
Travel behavior in general			
15	Private vacations per year	More than 3x a year	
16	Average duration of private vacation	4-6 days	
17	Repeating destinations; where	Yes; Greek, Austria, Croatia, Switzerland	
18	Companion on private vacations	In pairs	
19	Preferred means of transport	Car, Train, Airplane	
Travel behavior Yeti's Alphütten			
20	Booking time before vacation (weeks)	7 weeks	
21	Means of transport to the Alp cabin	Car	
22	Time to get to the Alp cabin (hours)	1 hour	
23	Alp cabin stayed at	Alp Schneit	
24	Here, at this cabin stayed before	No	
25	Other Yeti's alp cabins stayed before, preference	No	

Interview:

I: Ich habe jetzt zwar schon Angaben zu Ihrer Person erhalten, dennoch würde ich gerne das Ihr Euch kurz vorstellt.

B.W.: Okay, willst Du anfangen, soll ich anfangen?

M.P.: Okay. Mein Name ist M.P., ich bin 46 Jahre alt, ich komme gebürtig aus Deutschland, bin im Rheinland geboren und habe zehn Jahre in Köln gelebt, vorher in Aachen studiert, Bauingenieurwesen, und lebe seit November 2016 in Bern. Welche Angaben möchten Sie noch haben?

I: Das ist gut. Danke.

B.W.: Dann ich, mein Name ist B.W., ich bin 36 Jahre alt. Wir haben vorher gemeinsam in Köln gelebt und haben uns im Studium in Aachen kennengelernt. Ich habe Architektur studiert und wir sind wegen dem Job auch dann hier nach Bern gezogen und, ja, leben, wie gesagt, seit 2016, November 2016 in Bern.

I: Ja. Sie haben beide einen Job in Bern gefunden?

M.P.: Nein. Also, B. ist versetzt worden, nein, nicht versetzt worden, entsendet worden.

B.W.: Entsendet worden von meinem deutschen Architekturbüro. Bin auch nach wie vor in Deutschland sozusagen angestellt in dem Kölner Büro und arbeite aber für dieses Kölner Büro in Bern in einem Partnerbüro.

M.P.: Und ich war selbständig zehn Jahre lang in Köln, aber nicht als Bauingenieur, als Finanzberater und nehme jetzt seit zwei, drei Jahren eine Auszeit.

I: Ja. Schön. Und wenn Sie jetzt mal so zurückdenken, wie ist es jetzt dazu gekommen, dass Sie heute hier sind?

B.W.: Also, eigentlich...

M.P.: Ich glaube, dass es einfach dadurch kommt dass wir irgendwann festgestellt haben, dass wir meinen, Urlaube in Hotels und dergleichen für uns gar nichts ist. Weil also, vor allem weil mir persönlich nerven einfach die ganzen Leute, die in Hotels gehen.

B.W.: Die Zwänge, von denen, Essenszeiten und so weiter.

M.P.: Genau, das heisst Essenszeiten morgens Frühstück, ich frühstücke nie. Und wenn man dann irgendwie aktiv ist, dann abends zu gewissen Zeiten dann zum Abendessen zu kommen und sich da hinzusetzen, dann vernünftig angezogen dahin zu gehen. Also, das heisst nicht, dass ich mich gerne vernünftig anziehe, aber gerade im Urlaub, mich nervt das halt einfach. Und das sind auch dann teilweise die Konversation, die man hat, die Gespräche mit den anderen Gästen, wo ich einfach denke das brauche ich nicht. Und dann haben wir irgendwann vor, ich weiss nicht, vor ein paar Jahren, vor zehn Jahren, nicht ganz, fünf, sechs Jahren angefangen zu segeln halt. Und da haben wir das irgendwie auch schätzen gelernt. Zum einen, die Zeit zu haben alleine, auf dem Boot Aktivität und, aber auch dann in den Hafen zu kommen und mit anderen Leuten, die aber irgendwie anders sind als so Leute, die im Hotel sind, zu sprechen, Bier zu trinken, Spass zu haben, zu labern halt dementsprechend.

I: Inwiefern anders dann?

M.P.: Es ist freier, es ist nicht so, also, ich finde, gerade beim Segeln zum Beispiel ist es uninteressant, woher Du kommst, was Du bist. Ob Du jetzt, sage ich mal jetzt, Millionär bist oder

Akademiker oder Dachdecker oder sonst irgendwas. Das ist egal da. Es fragt Dich keiner: „Was machst Du?“, sondern Du bist einfach.

B.W.: Man unterhält sich eigentlich darüber, was man die letzten Tage erlebt hat, wo man war und über das Segeln an sich eigentlich.

M.P.: Oder irgendeinen Blödsinn oder keine Ahnung, oder manchmal auch interessante Gespräche, dann geht es mehr dann ins philosophische so. Was ist das Leben, was bringt das Segeln. Aber es geht weniger darum, was machst Du morgen und was machst Du irgendwie zu Hause? Die Probleme, die man so hat, das ist ja auch hier so, die lässt man so ein bisschen zu Hause. Man fängt ja an dann, nicht zu vergessen, auch nicht zu verdrängen, sondern einfach zu entspannen.

B.W.: Aber die eigentliche Frage war ja, wie wir darauf gekommen sind, dann hierher zu fahren?

M.P.: Genau. Wegen, weil wir diese Erfahrung gemacht haben und wir gedacht haben, okay, das wäre cool.

B.W.: Uns hatten auch Freunde, befreundete Nachbarn, davon erzählt. Die hatten uns Empfehlungen gegeben für verschiedene...

M.P.: Ich glaube, die waren nicht beim Yeti.

B.W.: Nein, die waren selber noch nicht da. Aber die hatten uns das genannt.

M.P.: Genau. Hier hatten, genau, die hatten damals die Seite gesagt, Serentito, nein, wie heisst die noch mal?

B.W.: Sentiero, glaube ich. Und so kamen wir da ein bisschen so drauf. Und die hatten auch erzählt, dass sie schon mal so ein verlängertes Wochenende auf so einer, auf einer einfachen Hütte ohne Strom, ohne Wasser waren und dann hatten wir auch mal einen ganzen Abend, glaube ich, sogar fast darüber gesprochen, wie das so ist. Dass man so back to the Roots, zurück zu dem Einfachen. Ja, und irgendwie haben wir gedacht, wir müssen das jetzt auch mal machen.

M.P.: Und dann hatten, genau, und dann wollten wir in den Sommerurlaub fahren haben gesagt: „Was machen wir?“ Und da wir das erste Jahr in der Schweiz leben haben wir gesagt, wir verbringen zwei Wochen in der Schweiz. Und wir waren, die Woche jetzt, bevor wir hier waren, waren, sind wir, haben wir eine Rundreise gemacht, eine Wanderreise. Wir waren in (unverständlich), haben da eine grosse Wandertour gemacht, dann waren wir in Zermatt und dann in Kandersteg noch mal, genau. Und dann sind wir kurz nach Hause gefahren, haben den Hund abgeholt, meine Mutter war in der Zeit bei uns und ja...

I: Also habt ihr dann eigentlich auf Empfehlung von Anderen, so die Idee dazu bekommen?

B.W.: Im Prinzip ja, ja.

M.P.: Ja, so etwas gibt es in Deutschland ja nicht. Und oder.

B.W.: Zumindest kannten wir es da nicht, sagen wir mal so.

I: Haben sonst noch irgendwelche Faktoren quasi auf die Entscheidung Einfluss genommen?

B.W.: Eigentlich. Eigentlich nicht.

M.P.: Vielleicht hast Du beruflich sehr eingespannt gewesen bist und wir was gesucht haben wo Du abschalten kannst.

B.W.: Ja, das auch. Das stimmt schon, ja.

I: Und warum eigentlich im Herbst?

B.W.: Jetzt zu dieser Zeit? Ich, das hat sich einfach so angeboten wie jetzt die Urlaubsplanung dieses Jahr an sich war. Wir waren Anfang Juli eine Woche segeln und dann jetzt irgendwie die zwei Wochen Urlaub, die ich mir jetzt genommen habe, die fielen jetzt in diesem Zeitraum. Also, die jahreszeitliche Entscheidung hat da, glaube ich, nicht grossartig mit reingespielt. Wir hätten genauso gut im Frühjahr oder im Sommer hierher kommen können.

I: Warum hier diese Alphütte, was waren so die Beweggründe, was haben Sie davon was habt Ihr so gedacht, was kommt?

B.W.: Wir fanden das auf jeden Fall spannend, einfach mal eine Woche ohne Strom und ohne fliessendes warmes Wasser. Und ich speziell war ein bisschen gespannt auf die Toilettensituation. Aber war überhaupt gar kein Problem.

M.P.: Ich fand es eher noch zu nah. Also, für mich war zum Beispiel diese Kirschbaumhütte, die Umgebung, dass da jemand gewesen ist, der mich sehen konnte und ich ihn sehen kann, war mir eigentlich schon zu nah. Weil ich habe mir das so vorgestellt, wir sind wirklich ganz alleine und, keine Ahnung, jetzt nur als Beispiel, man kann den ganzen Tag nackig rumlaufen. Oder so?

B.W.: Wenn es warm genug ist.

M.P.: Und irgendwie war, aber ist ja jemand immer jemand, einer da vorne und man fühlt sich dann schon wieder beobachtet, dass der guckt, wie verhalten wir uns. Also, es wäre mir lieber gewesen, wenn es noch weniger wäre. Und es, kommt jeden Tag, jeden Morgen, kommt ein Läufer.

I: Wie ein Läufer?

B.W.: Ein Jogger. Der kommt, der läuft jeden Tag hier hoch.

M.P.: Der hat irgendwie unten auch eine Wohnung, der kommt jeden Tag hochgelaufen bis hier, macht hier Dehnübungen und läuft wieder runter. Der ist total lieb und total nett. Aber, und dann kommt ja der Bauer. Du denkst immer noch, okay, es kommt irgendjemand.

B.W.: Das stimmt. Also, wir sind jeden Tag darauf eingestellt, morgens kommt der Bauer, abends kommt der Bauer.

M.P.: Ja. Und Du guckst dann, wenn Du rausgehst morgens, ah, ist die schon wach oder so. Also, das hätte noch ein bisschen, ein bisschen einsamer sein können. Wenn man schon das macht, dann muss auch gar nichts sein, eigentlich. Finde ich.

I: Was haben Sie vorher eigentlich so alles unternommen zur Reisevorbereitung, noch Information gesammelt oder so?

B.W.: Eigentlich nicht. Ausser dass wir, wir waren Einkaufen und zum Glück war er die treibende Kraft zu Hause auch noch relativ viel von Zuhause mitzunehmen. Weil als wir dann einmal hier oben waren, haben wir gedacht, nein, so einfach fährt man dann doch nicht noch mal runter zum

Einkaufen. Und mussten dann aber doch einmal runter zum Einkaufen. Aber sonst haben wir keine grossartigen Vorbereitungen gemacht, weil wir auch vom Segeln oder so was so zum Beispiel haben wir auch noch so Solarleuchten oder so was. So was haben wir mitgenommen. Aber da haben wir uns jetzt nicht grossartig darauf vorbereitet.

M.P.: In der Beschreibung auch, die wir bekommen haben dann, vom Gastgeber stand ja drin, man sollte möglichst wenig tun halt und möglichst wenig mitbringen. Deswegen hatten wir auch nicht, wir waren die Woche vorher viel Wandern, deswegen wollten wir auch nicht wandern oder so irgendwas machen. Und wir haben ein Federballspiel mitgebracht und einen Frisbee.

B.W.: Genau (lacht), das war es aber eigentlich.

I: Ja, wie gestalten Sie dann den Tag hier so? Ihren Aufenthalt?

B.W.: Also, morgens eigentlich steht er als erstes auf und macht den Herd an, dann wird Kaffee gemacht (lacht).

M.P.: Wir gehen wirklich früh ins Bett irgendwie.

B.W.: Ja. Man geht früh ins Bett.

M.P.: Also, wir gehen wirklich extrem früh, wir gehen, um acht Uhr meistens gehen wir schlafen.

B.W.: Zwischen acht und neun.

M.P.: Ja. Und gegen halb acht eigentlich regelmässig wache ich auf. Ich muss leider sagen, dass ich extreme Rückenschmerzen habe mit dem Bett. Ich weiss nicht, wieso. Weil ich es eigentlich total gemütlich finde. Aber ich habe mega Schmerzen, wir haben beide oder, die ganze Nacht. Und dann die Maus, die dabei ist, die nervt auch richtig. Und dann stehen wir morgens auf, ich mache Kaffee, natürlich immer erst Herd an. Wir machen Kaffee, dann gehe ich raus zum Rauchen, dann ist der Kaffee fertig. Und dann, nein, das ganz wichtig, und dann, wir haben die ganze Zeit unser Mobiltelefon auf Flugmodus. Weil wir keinen Strom hier oben haben und ich brauche das aber morgens einfach, nur mal gucken, so was in der Welt passiert. Da machen wir so die, die gegebenen Internetseiten auf, die jeder gerne hat für zehn Minuten, und dann machen wir wieder auf Flugmodus.

B.W.: Dann frühstücke ich meistens, weil er nicht frühstückt, frühstücke ich alleine.

M.P.: Nein, dann muss man noch den Gang machen zum Klo. Der irgendwie, für mich war es immer am Anfang eine Herausforderung, weil ich das nicht so mag eigentlich.

I: So rauszugehen und...

M.P.: Nein, überhaupt dieses Plumpsklo ist ja so, so was, nicht, was man heutzutage mehr kennt.

B.W.: Und dann machen wir eigentlich, was machen wir dann? Lesen viel, er ist die ganze Zeit eigentlich um die Hütte, macht Holz, dann macht er den Grill sauber oder er wirft den Grill schon mal an, weil wir mittags dann schon mal gegrillt haben, dann wird der Badezuber vielleicht auch angemacht. Aber so irgendwie kriegen wir den Tag schon rum. Ich lese viel.

M.P.: Ich habe keine Ahnung, ehrlich gesagt.

B.W.: Gestern sind wir einmal mal den Berg hoch gelaufen. Aber eigentlich. Eigentlich richtet sich alles so noch Feuer machen, Essen machen, Entspannung. Oder einfach nur darauf, auf vorne sitzen und in die Berge gucken, kann man sehr gut (lacht).

M.P.: Also, ich gehöre nun, glaube ich, nicht zu den Menschen, die sich so entspannen können. B. eher dann, aber irgendwie kriege ich die Zeit auch rum. Also, mir ist definitiv nicht langweilig und ich fühle mich definitiv nicht unwohl. Aber...

B.W.: Aber irgendetwas macht er die ganze Zeit.

M.P.: Irgendwas machen wir. Aber es ist auch nicht so, dass ich total runterkomme. Aber es liegt an mir selber, nicht an dem Ort oder irgendwie.

I: Was gefällt Ihnen eigentlich am besten hier?

B.W.: Keine Ahnung. Eigentlich gefällt uns alles. Also, wir können nicht sagen...

M.P.: Also, dass man einfach die Tür aufmachen kann, rausgehen kann, also, es ist mehr so, dass man verschiedene Bereiche hat. Den Eingang, die Stube und hat die Küche, man hat da vorne den Bereich, wo man sitzen kann. Man kann da vorne hingehen und das finde ich sowieso, einfach, dass man auch sagen kann, die B. liest da, und ich geh mal dahin und mache da was oder ich setze mich dahin.

B.W.: Und was natürlich ideal ist, was auch ja schon auch vielleicht vorher noch so ein bisschen eine Entscheidung mit waren dann auch hinzufahren, dass wir ihn die ganze Zeit laufen lassen können. Er muss nicht an der Leine sein oder irgendwie, und ihm gefällt es unglaublich gut.

I: Habt Ihr eigentlich vor der Reise, habt Ihr da schon ein bisschen ausgemalt, wie der Aufenthalt sein wird so? Gar nicht?

B.W.: Ich habe immer nur von der Toilette gesprochen (lacht). Da bin ich mal gespannt, das kann ich mir noch nicht so richtig vorstellen. Und bin dabei, ehrlich gesagt, auch positiv, dass ich da überhaupt gar keine Probleme mit habe. Nein, aber irgendetwas ausgemalt?

M.P.: Doch, eigentlich so, wie es ist.

B.W.: Und ich habe mich halt gefragt, wie das so ist mit waschen, Haare waschen und so. Aber.

M.P.: Aber man konnte dann, wir haben das jetzt so, wir haben so Waschtage und Haarwaschtage. Der eine Tag ist Washtag und ein Tag ist Haarwashtag, da hat man eine Routine drin. Nein, ist eigentlich...

B.W.: Aber eigentlich ausgemalt so richtig haben wir es uns das nicht.

M.P.: Es ist so, doch, so, wie ich es mir vorgestellt habe. Also, keine, weder eine Überraschung positiv noch negativ, keine, also, es ist genau so, wie es halt sollte.

I: Und hattet Ihr ein Ziel mit dem Aufenthalt?

B.W.: Eigentlich Entspannung. Es ist ja Urlaub und irgendwie Entspannung. Und dass es eine andere, vielleicht eine andere Art von Entspannung ist, wenn man das jetzt noch mal mit dem Segeln vergleicht, da ist man den ganzen Tag ja aktiv und da kann man unglaublich gut

entspannen. Hier ist man, also, er ist aktiv, ich bin eher nicht aktiv, ich lese die ganze Zeit und kriege dadurch auch Entspannung. Also, das war irgendwie das Ziel. Oder?

M.P.: Zu erleben.

B.W.: Das auch.

M.P.: Zu fühlen.

B.W.: Wie es ist, ohne.

M.P.: Ja, aber es ist ja nicht ohne.

B.W.: Nein, das Handy habe...

M.P.: Das Einzige, was ohne ist, man muss gucken, wo Du Strom kriegst, für das scheiss Mobiltelefon. Sonst ist alles gleich. Gut, wir wohnen ja keine Monate hier oder ein halbes Jahr. Aber ich im Endeffekt Wäsche waschen ist ja genau so easy.

B.W.: Wäre, ja. Wenn Du das machen willst.

M.P.: Machst Du Wasser warm, haust das Zeug rein, dann wäscht Du es, hängst es auf.

B.W.: Ja. Das stimmt schon. Ja.

M.P.: Die Hygiene ist halt ein gewisser Weise anders, dass Du nicht, wenn Du willst, dreimal am Tag duschen kannst. Oder wenn, dann musst Du halt irgendwas vorbereiten. Das ist das Gleiche. Aber im Endeffekt fehlt mir jetzt persönlich nichts.

B.W.: Nein.

M.P.: Aber ich meine, eine Woche ist ein Unterschied zwischen einem Monat oder drei Monate. Keine Ahnung, wenn man drei Monate hier leben würde, dann müsste man sich wahrscheinlich komplett umstellen und ganz andere Rhythmen anlegen.

I: Ich habe gehört, dass es eigentlich so entschleunigend wirken kann, so mit dem Feuer machen und so.

B.W.: Das ist es auch so.

M.P.: Bei mir nicht.

B.W.: Bei Dir nicht? Doch, ich finde schon. Ich denke manchmal, ich bin ganz schön langsam geworden (lacht). Bei manchen Sachen.

M.P.: Vielleicht bin ich vorher schon langsam gewesen (lacht)

B.W.: Doch, manchmal wenn wir so, wenn wir so was zu essen machen und dann den Tisch decken und so was und irgendwie ist das alles so sehr viel langsamer. Doch. Finde ich schon. Das habe schon zwischendurch ein paar Mal gedacht. Ich bin langsamer geworden (lacht). Von daher hat es den Effekt.

I: Könnten Sie sich auch vorstellen, alleine hierher zu kommen?

M.P.: Nein.

B.W.: Haben wir schon darüber gesprochen.

M.P.: Also, die Dame oben ist alleine. Ich könnte es, also, für mich persönlich nein.

B.W.: Nein. Ich glaube, ich auch nicht. Also zumindest nicht für eine Woche. Für ein Wochenende könnte ich mir das vielleicht sogar noch vorstellen, obwohl ich dann persönlich wieder Respekt davor hätte, wie ich das alles alleine mit dem Ofen und so weiter. Aber ich glaube, eigentlich nicht, nein. Ein bisschen Kommunikation braucht man dann doch irgendwie.

M.P.: Aber in der Gruppe auch nicht. Ich glaube, das muss, entweder macht man es alleine oder mit der Bezugsperson. Aber ich würde es nicht in der Gruppe machen. Also, nicht, mit zwei Pärchen, auch nicht. Okay, vielleicht wenn das mal so macht, dass oben das andere Pärchen ist und hier unten. Aber ich würde keine Hütte nehmen, wo, nein. Das wäre mir wieder too much.

I: Nicht das Gefühl, es würde vielleicht zusammenschweissen oder?

M.P.: Nein.

B.W.: Kann aber auch, also, könnte passieren, kann aber auch genau nach hinten losgehen.

M.P.: Das liegt aber, glaube ich, dann eher an meinem Typ und dass ich weiss, wie ich bin und dass ich das nicht kann.

I: Denken Sie Ihre Erwartungen wurden erfüllt hier?

B.W.: Auf jeden Fall. Das auf jeden Fall.

M.P.: Klar. Definitiv. Ja.

I: Ja. Hatten Sie auch Bedenken vor dem Reiseantritt?

B.W.: Nein. Der Vorteil ist ja, dass man mit dem Auto hier hochfahren konnten. Wenn man was jetzt hoch schleppen hätte müssen, weiss ich nicht.

M.P.: Nein. Bedenken nicht.

B.W.: Aber eigentlich, nein. Also, man hatte dann im Hinterkopf, okay, wir haben ja das Auto da, wir können jederzeit irgendwohin fahren, wenn uns es zu ruhig wird oder so.

M.P.: Bedenken in dem Sinne natürlich, die Hütte kostet ja Geld. Und das ist ja auch nicht wenig für eigentlich nichts. Also, reduziert halt. So klar, logisch denkt man irgendwie gut, dass man das Geld bezahlt für eigentlich wenig dann, wo man nicht weiss genau, was einen erwartet dann. Aber die Bedenken waren schnell weg. Sofort.

I: Würden Sie auch andere Alphütten in Betracht ziehen?

M.P.: Klar. Wenn man den Hund mitnehmen kann oder, wobei jetzt gerade bei Yeti ist es ja so, dass es recht wenige Hütten die Möglichkeit bieten, einen Hund mitzunehmen.

I: Dann würden Sie gerne noch etwas hinzufügen?

B.W.: Nein. Da war die Maus.

I: Ich habe auch was gehört, ein quietschen.

B.W.: Sie war tatsächlich gerade da.

B.W.: Nein. Wie gesagt, wir sind rundum zufrieden.

M.P.: Mit der Anleitung für den Bottich.

B.W.: Du wolltest da noch was fragen, aber das kannst Du ja gleich direkt machen.

M.P.: Nein, ich will nur sagen, die Anleitung, also, das, was er geschickt hat, halt diese Anleitung, die ist teilweise nicht aktuell, beziehungsweise passt nicht auf jedes Haus. Aber jetzt ist sie da. Ich bin fertig.

B.W.: Nein. Es ist auf jeden Fall ein Erlebnis und wir haben es sehr genossen, es war mit Sicherheit nicht das letzte Mal, dass wir so etwas gemacht haben.

I: Ja, dann...

M.P.: Es ist ja auch, etwas ganz anderes, so eine Person wie den Yeti kennen zu lernen persönlich. Und wir haben das ja nur praktisch übers Internet, irgendwie Homepage oder wenn du über Emails. Und ich finde es viel interessanter, mal so einen Menschen kennen zu lernen, der so etwas macht. Also, mich würde mehr interessieren zum Beispiel wie hat er angefangen damit. Er hat ja mittlerweile, glaube ich, wie viele Hütten? Sieben?

I: Sechs.

M.P.: Egal. So. Das ist ja ein Business geworden daraus. Ist ja nicht nur..., das würde mich interessieren.

I: Das kannst Du ihn ja dann fragen. Ja. Dann wäre ich am Ende angekommen. Ich danke Euch herzlich für Eure Mithilfe. Dürfte ich Sie allenfalls noch kontaktieren, wenn irgendwie Fragen auftauchen?

B.W.: Klar.

M.P.: Natürlich.

6.3 Interview 3 with D.P.

Date: 08.09.2017

Duration: 12:44 min

Evaluation questionnaire:

Question Number & Purpose		D.P.
Sociodemographic		
1	Age	38
2	Gender	Female
3	Living Country	Switzerland
4	Nationality	German
5	Official civil status	Single
6	Living in a partnership	Yes
7	Children, amount of children	No
8	Housing situation	With partner
9	Living situation (geographically)	Countryside
10	Profession	Account Manager
11	Employment	Employed
12	Gross earned income per year	104'000+
13	Part time work, percentage	No
14	Work includes travelling, percentage	Yes, 30%
Travel behavior in general		
15	Private vacations per year	More than 3x a year
16	Average duration of private vacation	7 days
17	Repeating destinations, where	Yes; France, Italy
18	Companion on private vacations	In pairs
19	Preferred means of transport	Car
Travel behavior Yeti's Alphütten		
20	Booking time before vacation (weeks)	3 weeks
21	Means of transport to the Alp cabin	Car
22	Time to get to the Alp cabin (hours)	2.5 hour
23	Alp cabin stayed at	Alp Ischboden
24	Here, at this cabin stayed before	No
25	Other Yeti's alp cabins stayed before, preference	No

Interview:

I: Jetzt habe ich schon ein paar Daten von Ihnen erhalten, dennoch würde ich Sie gerne bitten, sich kurz selber vorzustellen.

D.P.: Okay. Ich bin D.P. und wohne jetzt seit fünf Jahren in der Schweiz. Bin aus Deutschland hergezogen und wohne in Kirchberg in der Nähe von Zürich. Und seit vier Jahren fahre ich wenigstens einmal im Jahr irgendwo eine Woche hin, wo ich einfach alleine bin und ein bisschen wandern gehe.

I: Wenn Sie jetzt einmal so zurückdenken wie ist es eigentlich dazu kommen, dass Sie heute hier sind?

D.P.: Ich habe festgestellt, dass ich noch mehr Ferientage übrig hatte für dieses Jahr als mein Freund. Und da ich sowieso noch keine Wanderferien dieses Jahr gemacht habe, habe ich kurz geschaut, okay, wann kann ich von der Arbeit her gut wegfahren und welche Hütten sind noch in der Woche frei, die ich im Blick habe. Und dann gab es ein paar, die mich interessiert haben. Davon waren nicht mehr viele frei und dann war das hier die beste Wahl für mich.

I: Ja. Wir haben Sie das dann gefunden?

D.P.: Ich schaue immer auf Sentiero.ch. Und wenn dann verlinkt ist, wo man noch mehr sehen kann, wenn es eine Homepage dazu gibt, dann schaue ich da. Es wird immer interessant, wenn es dann nur eine Telefonnummer gibt oder eine E-Mail-Adresse und man dann überlegen muss, wann man anrufen kann, so das einen auch jemand, ja, hören kann.

I: Hat dann auch das soziale Umfeld so ein bisschen Einfluss genommen auf die Entscheidung?

D.P.: Nein. Gar nicht.

I: Gar nicht. Ja.

D.P.: Die kommen nicht mit, das interessiert die nicht.

I: Was ist eigentlich so das Ziel des Aufenthalts?

D.P.: Meine Ruhe zu haben. Primär meine Ruhe zu haben, keine anderen Menschen um mich rum zu haben. Eine Gegend zu haben, in der gut wandern gehen kann und wo ich weiss, dass ich die Basissachen da habe, um mich in der Woche zu verpflegen, ohne dass ich anfangen muss, auf einem Holzherd zu kochen. Das habe ich getan und ich weiss, ich kann das nicht gut.

I: Hatten Sie auch irgendwie Bedenken vor dem Reiseantritt, wie es hier sein wird?

D.P.: Nein, gar nicht. Nein. Die einzigen Bedenken, die ich hatte, war bitte lass es nicht die ganze Woche regnen. Alles andere war gut. Solange es halbwegs trocken ist oder es nicht mehr als ein Tag wirklich regnet, ist immer alles in Ordnung.

I: Und dann gehen Sie hier meistens wandern, wenn Sie hier sind so.

D.P.: Ja, genau.

I: Wie gestalten Sie sonst noch den Aufenthalt?

D.P.: Faul sein. Mein Buch lesen, mein Strickzeug mitbringen, drei Sachen anfangen und dann doch nicht weitermachen. Das ist traditionell. Und ich nehme es trotzdem jedes Mal mit.

I: Und was gefällt Ihnen so besonders hier?

D.P.: Ich mag, dass es mehrere Wanderwege gibt, die de facto direkt vor dem Haus starten. Dass ich nicht erst lange irgendwo noch mal mit dem Bus oder mit dem Auto fahren muss, um starten zu können, sondern dass es direkt hier vor der Haustür quasi losgehen kann. Und das, wenn ich den Wunsch habe, ich relativ einfach und schnell dann doch wieder irgendwo bin, wo ich dann drei Läden habe, um noch mal was nachzukaufen und nicht gezwungen bin, alles für die gesamte Woche mitzunehmen.

I: Haben Sie dann auch schon vorher Informationen gesammelt?

D.P.: Ja klar. Also, ich gucke immer vorher, was dann an Wandervorschläge schon gibt in der Region, was davon interessiert mich, wie weit ist es bis zur nächsten Bushaltestelle, wie weit ist es bis zum nächsten Becker. Dass ich ungefähr weiss, worauf ich mich einlasse.

I: Haben Sie die Reise schon einmal so vorgestellt, ausgeträumt so?

D.P.: Nein. Weiter nicht. Also, es geht irgendwie um Planung, was brauche ich, wie weit ist es, wenn ich was vergessen habe und mehr gucke ich erst mal nicht.

I: Haben Sie da auch geplant ich mache an diesem Tag diese Route und...?

D.P.: Nein. Das ich hatte mir nur ein Bündel von Routen ausgesucht und habe dann überlegt jedes Mal, am Tag vorher frühestens, welche ich tatsächlich nehme, weil das abhängig davon war für mich welches Wetter haben wir gerade, was wird das Wetter die nächsten Tage, dass sich dann danach entsprechend plane. Und wie müde bin ich oder wie fit bin ich. Entsprechend heute weniger lang.

I: Stellen Sie sich jetzt einmal vor, Sie sitzen mit einem Bekannten in einem Café, und der war noch nie auf einer Alphütte und nie eigentlich so in so einem Ort. Wie würden Sie es ihm beschreiben?

D.P.: Es ist eine Hütte mitten im nirgendwo, was nicht ganz stimmt, weil es immer noch agrarisch ist, aber egal. Wo man sich einfach darauf einstellen muss, dass es maximal Minimalstrom gibt. Dass man auf Gasherden kocht, dass man immer sich darauf einstellen muss, dass man heizen muss, auch im Sommer. Bei Temperaturen, wenn es hoch genug gelegen ist, auch in der Nacht im Sommer tief noch fallen könnte, dass es unangenehm wird, wenn man nicht heizt. Dass es eine Umstellung ist, wenn es kein fliessend Wasser gibt. Und dass man, wenn man sich da auch über einlassen kann, es sehr entspannend ist, einmal sich aus der ganzen Hektik rauszunehmen und einfach nur mit sich seine Ruhe zu haben.

I: Also, war auch so Entspannung, Ruhe, Ihre grössten Beweggründe?

D.P.: Mit wandern, ja.

I: Genau.

D.P.: Weil nur Ruhe, da kann ich auch an die Ostsee fahren. Das ist genug abgelegen.

I: Würden Sie auch andere Alphütten in Betracht ziehen?

D.P.: Ja, klar. Also, es ist nicht die erste. Deswegen auch das Wissen, bitte bitte kein Holzherd. Es wird nicht die letzte sein und bisher suche ich mir jedes Mal eine andere wieder aus.

I: Wo waren Sie dann schon?

D.P.: In der Nähe von Arezen, da im Safiental. Dann in der Nähe von Furna im Prättigau. Und das andere waren keine Hütten hier in der Schweiz, von daher egal.

I: Ja, schön. Das ist dann noch Österreich, Deutschland oder so?

D.P.: Nein. Das war noch Azoren und Portugal. Also, Portugal Festland. Als, Azoren sind auch Portugal, aber halt nicht mehr Festland. Weil, wenn ich zu spät auf die Idee komme, dass ich noch weg will, dann ist das eine Option.

I: Also kann man eigentlich dort immer noch relativ spontan, also....

D.P.: Das ist, wenn es sechs Wochen im Vorfeld ist, dann ist es lange geplant.

I: Reisen Sie dann nach dem Aufenthalt auch noch weiter oder?

D.P.: Nein. Ich fahre wieder direkt zurück.

I: Ja. Können Sie sich dann auch einen anderen Zeitpunkt für die Reise vorstellen?

D.P.: Generell ja, aber es endet dann doch irgendwie immer damit, dass ich immer erst im September anfangen, nach etwas zu gucken. Oder für den September.

I: Wenn Sie dann noch wissen, Sie haben noch was frei oder?

D.P.: Ja, es ist ein bisschen die Sache, habe ich noch Ferien gerade übrig und wie ist das Wetter allgemein, passt es, fahre ich jetzt noch los, aber, ja. Ich werde sicherlich wieder in irgendwelche Hütten fahren, aber ich weiss noch nicht genau wann und wie. Andere Zeit eher nicht.

I: Können Sie sich auch vorstellen, mit einem Partner hierher zu kommen?

D.P.: Hierher nicht. Es wäre mir zu eng hier mit zwei Leuten. Und dazu kommt, dass mein Partner nicht wandert und sich fürchterlich langweilen würde.

I: Ja. Und so eine andere Alphütte?

D.P.: Dann schon eher, wenn es etwas grösser ist, dass man mehr Platz hat, sich zur Not aus dem Weg gehen kann und wenn es irgendetwas gibt, womit er sich beschäftigen kann. Weil sonst mache ich das nicht.

I: Was denken Sie, als was nehmen Sie jetzt einen von Ihrem Aufenthalt hier mit?

D.P.: Dass die Landschaft dramatisch schön ist, dass die Hütte gut gelegen ist, dass ich sie gerne mag und dass ich vorher nicht darüber nachgedacht hatte, was für ein Touristenhub Grindelwald ist.

I: Das habe ich schon einmal gehört in einem Interview.

D.P.: Ich meine, klar, wenn man darüber nachdenkt ist es logisch, aber ich habe einfach so, nicht aber nachgedacht.

I: Aber wenn man es dann noch erlebt so im Einkaufen und so, das ist schon...

D.P.: Ja. Das ist einfach lustig. Also, gerade in den Coop reinzugehen und dann diese gigantische Wand nur mit irgendwie Instantnudelsuppen zu sehen. Okay, Hier kennt euer Zielpublikum. Also, das ist auch eigentlich der Grund, warum ich da sagen würde das nächste Mal eher eine B-Destination, die nicht so stark weltweit touristisch frequentiert ist, weil es mir ein bisschen auf den Keks geht, wenn ich durch Grindelwald fahre und dann einfach die Menschenmassen über die Bürgersteige strömen. Und dann deswegen vielleicht eher eine B-Destination, die vielleicht nicht ganz so dramatisch schön ist, aber wo weniger Leute unterwegs sind.

I: Okay. Sie sind Sie einfach so in den gekommen, um den Leuten aus dem Weg zu gehen?

D.P.: Ja, schon.

I: Was hatten Sie eigentlich sonst so für Erwartungen an die Hütte, den Urlaub?

D.P.: Die Erwartungen haben sich erfüllt, von daher. Die Erwartung war, dass ich in eine Hütte bin, dass ich mich darauf einrichten muss, einstellen muss, wie dieser Ofen jetzt hier funktionieren, weil jeder irgendwie anders ist. Ich wusste, ich werde wieder kämpfen mit der Befreiung für den Badebottich, weil ich da jedes Mal kämpfen. Und dass ich ansonsten, was sich, was sich nicht erfüllt hat, ich dachte, die Schafe würden direkt vor der Tür sein. Also, die sind aber 100 Meter. Aber ja, ansonsten waren die Erwartungen Ruhe, schöne Landschaft und das hat es.

I: Super. Ja. Würden Sie gerne noch etwas anfügen? Haben Sie vielleicht noch etwas an den Besitzer, dass Sie positiv, negativ finden?

D.P.: Bei den Petroleumlampen, die historisch sind, wäre es total schön, eine Anleitung zu haben, wie man die nachfüllt. Weil ich stand davor. Keine Ahnung.

I: Haben die, sind sie nicht aufgefüllt?

D.P.: Der Docht ist inzwischen so kurz, dass er in das, was drin ist nicht mehr reingeht. An sich schon noch, da ist schon noch Öl, Lampenöl drin. Aber es, und ich habe keine Ahnung, ich habe geguckt und bei den modernen, keine Ahnung, das ist wäre kein Problem, da weiss ich, wie gehen. Aber die alten? Ansonsten, nein.

I: Ja. Dann bin ich zum Ende gekommen. Vielen Dank. Dürfte ich Sie allenfalls noch mal kontaktieren, falls ich noch irgendwie etwas benötige?

D.P.: Ja, klar.

I: Super. Ja. Dann habe ich noch ein kleines Mitbringsel als Dankeschön.

D.P.: Sehr schön, vielen Dank.

6.4 Interview 4 with C.B & L.B.

Date: 13.09.2017

Duration: 48:43 min

Evaluation questionnaire:

Question Number & Purpose		C.B.	L.B.
Sociodemographic			
1	Age	36	41
2	Gender	Female	Male
3	Living Country	Switzerland	
4	Nationality	Switzerland	
5	Official civil status	Married	
6	Living in a partnership	Yes	
7	Children, amount of children	No	
8	Housing situation	With partner	
9	Living situation (geographically)	Countryside	
10	Profession	Doctor	No answer
11	Employment	Self-employed & Employed	Employed
12	Gross earned income per year	78'001-104'000	No answer
13	Part time work, percentage	No	
14	Work includes travelling, percentage	No	
Travel behavior in general			
15	Private vacations per year	3x a year	
16	Average duration of private vacation	7 days	
17	Repeating destinations, where	Yes, Bernese Oberland	
18	Companion on private vacations	In pairs	
19	Preferred means of transport	Car	Car, Train
Travel behavior Yeti's Alphütten			
20	Booking time before vacation	52 weeks / 1 year	
21	Means of transport to the Alp cabin	Car	
22	Time to get to the Alp cabin	1.5 hours	
23	Alp cabin stayed at	Kirschbaumhütte	
24	Here, at this cabin stayed before	Yes, 3x before	
25	Other Yeti's alp cabins stayed before; preference	Yes, Alp Grindelwald; In winter Alp Grindelwald, in summer Kirschbaumhütte	

Interview:

I: Ich habe zwar bereits einige Angaben von Ihnen erhalten, jedoch hätte ich gerne noch, dass sie sich kurz vorstellen.

L.B.: Mein Name ist L., 41 Jahre alt. Wichtig hier ist mir sicher die Natur, einfach und simpel eingerichtet, gut erschlossen und trotzdem abgelegen und es ist alles ziemlich schlicht und simple und das ist der Grund warum es mir so gut gefällt.

C.B.: Ich bin die C., 36 Jahre alt, verheiratet. ähm ich bin so gerne hier, weil man kann auf dem Feuerkochherd kochen und backen. Der Bezug zur Natur, draussen zu sein. Ein paar schritte die Türe raus und gerade im Gras zu stehen. Die frische Morgenluft, unter Sternenhimmel duschen oder bei diesen Hütten bei denen es ein Badebottich hat baden. Ja es ist die Nähe zur Natur, welche man in diesen Hütten bekommt, welche einzigartig ist meiner Meinung nach.

I: Vermissen Sie den Badebottich hier?

C.B.: Ja, definitive, der Badetrog ist keine Alternative. Es ist herzig, schön aber der Badebottich ist keine Alternative.

I: Wenn sie nun einmal zurückdenken, wie ist es dazu gekommen, dass ihr jetzt heute hier seid?

C.B.: Ich habe immer wieder Ferien gemacht, in der Natur aber vor 3 Jahren habe ich eine Alphütte gesucht, die eben nur fließend kaltes Wasser hat und keinen Strom und einen Holzkochherd. Dann habe ich auf dem Internet begonnen zu suchen und dann über eine Google search über x hundert Seiten auf der Yeti Hütten Seite gelandet und habe dann das Gefühl gehabt, wenn man jetzt so ein Anfänger bei Holzkochherden sind, er hat so eine gute Anleitung und Beschreibung von der Hütte geschrieben. So dass man wirklich das Gefühl bekam, dass kann man machen. Es ist wirklich professionell, gut gemacht, man hat es Verstanden und das jemand der einfach als Kind damit gespielt hat und danach nicht mehr in Realität, hat es das für mich einfach gebraucht, das man dann weiss, dass die Hütte nicht gleich abfackelt wenn man etwas falsch macht.

L.B.: Ja, ich habe auch gefunden, der Beschreib auf der Website ist wie du sagst, sehr sehr gut artikuliert, sehr professionell gewesen aber trotzdem ist man sich nicht bevormundet vorgekommen. Man spürt auch ein wenig am Yeti sein "einfach machen lassen" dass kommt dann schon gut. Das kommt gut hinüber und mich freut es, dass es so ist und darum ist es glaube ich auch ein Genuss.

C.B.: Und ich glaube das zweite, welches so wichtig war, wir haben auch schon von Anderen Sachen gemietet und haben immer das Gefühl gehabt, wir sind in Ihrem Gerümpel drin.

L.B.: Ja

C.B.: Man hat einfach so das Gefühl, die hatten jetzt mal ein Ferienhaus für ein zwei Jahre und jetzt bekamen sie das Gefühl man sollte noch etwas daraus machen, irgendwie noch Geld hereinholen. 3/4 vom Besteck ist stumpf, die hälfte kannst du nicht brauchen, das Zeug ist kaputt oder halb kaputt. Es wir einfach noch so ein bisschen zwischengelagert bevor es definitive entsorgt wird. Und das ist hier überhaupt nicht so. Du bist wirklich, für mich bist du hier ein Hotelgast. Du kommst herein, deine Tücher sind schön da, du hast frische Bettwäsche. Es ist alles hier das du brauchst, es fehlt nichts. und es ist jemand der auch schon selber hier war so, sonst würde man das nicht realisieren, was man hier braucht. Darum hat mich das Überzogen und haben mich so viele andere Hütten nicht überzeugt. Weil das sind alle so ein bisschen Abstellsachen oder?

L.B.: Ja genau

C.B.: Oder so, ja wir haben ein neues Sofa gekauft, nun tun wir das in die alte Hütte rauf, so ein bisschen in diesem Stil.

I: Dann schätzen Sie auch, dass es so einfach eingerichtet ist?

C.B.: Unbedingt, und nur das nötigste.

L.B.: JA, es ist einfach aber bedacht. Und das Einfache ist eben nicht einfach.

I: Inwiefern auch bedacht? Was meinst du damit?

C.B.: Es hat beispielsweise keinen Schrank hier drin

L.B.: Ja, oder keinen Spiegel

C.B.: x Hacken wo du aber deine Kleider aufhängen und trocknen kannst.

L.B.: Es at x Beispiele davon oder auch das Besteck, es hat nicht 10 Gabeln. Es hat vielleicht 4 Gabeln und das sind gute Gabeln. Und beim Messer und Löffel ist es das Gleiche. Vom Kleiderhacken bis zum fehlenden Spiegel oder bis zum Bücherregal, es ist einfach alles sehr bedacht.

I: Habt ihr dann vor dem Buchen noch mehr Informationen eingeholt? Für die Umgebung oder so?

C.B.: Nein

L.B.: Die Umgebung haben wir schon ein bisschen gekannt, in Grindelwald waren wir auch schon.

C.B.: Ja, Berner Oberland kannten wir auch schon und Aktivitäten auch gar nicht.

L.B.: Wenn du nicht hier willst her kommen, hast du keinen Grund um hier hoch zu kommen.

I: Wie ist eigentlich die Idee entstanden so in eine Alphütte so in der Natur zu gehen

C.B.: Schon immer hier gewesen

L.B.: Ja schon immer hier gewesen. Bei mir war sicher auch von der Kindheit. Ich war damals schon viel in der Natur und von dem her immer ein Wunsch da gewesen in die Natur zu gehen.

C.B.: Ja, bei mir das Selbe. Immer von der Kindheit her.

I: Habt ihr es dann auch schon ein bisschen ausgemalt wie es sein wird?

L.B.: Weisst du noch das erste Mal? (lacht) Wir hatten keine Ahnung gehabt, wie es so ist. Wir haben zu viel gepackt. Aber waren mit allem Positive überrascht.

C.B.: Die meiste Sorge hat uns der Kühlschrank gemacht. Wie muss ich planen um genug zu essen zu haben für die ganze Woche ohne Kühlschrank. Das war so die grösste Sorge.

I: Was unternimmt ihr hier so?

L.B.: Das Fragen mich die Leute bei der Arbeit immer, was machst du dann dort oben. Der grosse unterschied zu anderen Ferien ist wenn man hier her kommt und dann ist es, für mich mehr ein sein und nicht ein geplantes machen, es ist nicht eine Liste die man abhäkelt, dieses und jenes hat man getan. Einfachen den Tag hineinleben. Heute Morgen habe ich ein bisschen geschnitzt, etwas versucht zu schnitzen. Ja von dem her kommt es darauf an, wie das Wetter, die Saison ist.

C.B.: Ja, und man hat zu tun. Also wenn man ein Kaffee will, muss man zuerst anfeuern und bis heisses Wasser hast, hast du eine Stunde. Das Holz muss auch jemand schlagen, hoch tragen, es ist also

L.B.: braucht alles Zeit

C.B.: Ja braucht alles Zeit und Aufwand.

I: Ich habe auch schon gehört, dass es entschleunigend wirkt, wenn man zuerst Feuer machen muss etc. Habt ihr auch dieses Gefühl?

L.B.: Ja

C.B.: Ja, vor allem das erste Mal ist uns das aufgefallen.

L.B.: Es sind viele der Aktivitäten die wir hier machen sind Sachen die wir sonst im Alltag durchrennt oder gar nicht wahr nimmt und hier sich eigentlich durch das, dass es Bestandteile sind vom Alltag und man dieses wirklich bewusst machen muss. Weil einen Kaffee trinken ohne Feuer geht einfach nicht. Das es in diesem Sinn eine gewisse Entschleunigung ist, ganz angenehm ist

C.B.: Also entschleunigend ist es sicher. Dies ist aber auch der Grund warum wir hier sind. Das eben alles zur Ruhe kommt und das man eben nicht so die Häckchenboxe machen müssen, das man das alles gemacht hat den Tag durch. Man lebt mit dem Tag, also man isst wenn man Hunger hat, dann beginnt man zu kochen. Man hat keine Uhr, es spielt keine Rolle ob nun 9 Uhr oder 11 Uhr ist wenn man frühstückt. Man ist einfach wenn man Hunger hat.

I: Ist man dann je nachdem auch fast stolz drauf, wenn man einen Kaffee gemacht hat am morgen, dass es geklappt hat?

C.B.: Ich glaube das erste Mal habe ich eine mega Freude gehabt. Vor allem wenn man Guetzli backt oder Brot, das ist cool, da freut man sich mega, wenn dies funktioniert. Ich glaube es ist mehr Freude als Stolz. Wir gehen auch viel Pilze sammeln und hier draussen hat es auch viele. Und diese dann auch verarbeiten macht mehr Freude als Stolz, das man einfach so kann gewisse Sachen von der Natur holen kann und das dann essen.

I: Wieso seid ihr jetzt eigentlich in diese Hütte gekommen, ihr wart vorher in der Alp Grindelwald?

L.B.: Wir waren auch schon vorher hier.

C.B.: JA, dieses war die erste Hütte und wir sind dann eigentlich nach Grindelwald, weil man dort im Winter gehen kann. Dies wollten wir eben mal im Winter auf so eine Hütte gehen. Wir haben aber schon immer so lieber dieses gesucht. Wir haben aber gedacht es ist so genial, komm wir machen es doch mal im Winter. So sind wir dann auf dieses gekommen.

I: Nun ist ja Grindelwald auch ein wenig Luxuriöser, mit fliessend Wasser, Toilette und so. Vermisst ihr dies nicht hier?

L.B.: Gar nicht

C.B.: Überhaupt nicht. Man hat alles auch, einfach in einer anderen Form. Es fehlt dir ja an nichts.

I: Mit dem Plumpsklo habt ihr keine Mühe?

L.B.: Nein

C.B.: Nein, ich glaube dann müsste man nicht kommen. Und ich meine Duschen kannst du genauso jeden Tag warm unter dem Sternenhimmel.

L.B.: Ich glaube wir haben anfangs Woche philosophiert, warum die Kirschbaumhütte so gut wirkt, ist wahrscheinlich weil alles unter einem Dach ist, Küche, Schlafen, sein. Und in Grindelwald ist auch alles unter einem Dach aber es ist schon ein wenig grösser.

I: Auch mit abgeschlossenen Räumen sozusagen.

L.B.: Genau und ja es ist einfach das Feeling ist schon wieder ein wenig anders. Es ist schon wieder recht gross für zu zweit. Und hier ist vielleicht wie man früher vor hunderten oder auch tausenden von Jahren gelebt hat, in einem Raum. Vielleicht ist es auch das, was irgendwo im Unterbewusstsein wieder hervorkommt und denkt das ist eigentlich noch angenehm.

I: War dies auch fast mit ein Grund, zum Mal sehen wie man früher gelebt hat?

L.B.: Also für mich nicht aber es ist einfach gut zum das auch einmal erfahren zu können.

C.B.: Nein, wäre für mich auch nicht ein Grund gewesen.

L.B.: Entschuldigung ich muss kurz schauen wegen dem Feuer.

I: Sicher kein Problem.

C.B.: Sonst gibt es dann keine warme Dusche (lacht)

I: Also ihr geht Pilze sammeln, spiele spielen, was macht ihr sonst noch so?

C.B.: Jo also spiele spielen, lesen, aber immer weniger als man sich vornimmt. Natur beobachten, also schon nur im Wald, es hat sehr schöne Waldabschnitte, die sehr unberührt sind, also Wald welcher nicht fest geforstet oder aufgeforstet wird. Einfach dort nur sein und beobachten und dann hat man immer irgendwelche, von klein bis gross Wildtiere die man sieht. und dies ist im Wald wie auch ausserhalb immer schön. Dies beobachten und einfach sein, wie schon als Kind (lachend) schauen ob man den Gemsbock sieht. JA und so, kochen ist auch eine Aktivität hier, weil es auch sehr viel Planung benötigt. Holz scheiteln würde ich auch als Aktivität zählen und dann was machen wir draussen noch so...also wandern gehen wir hier nicht so, weil wir es einfach geniessen abseits zu sein. Wenn wir nun Wanderferien wollten, dann ist Grindelwald wieder besser. Weil von dort aus hat man sehr viele Wandermöglichkeiten, die man von hier aus weniger hat. Darum finde ich, wenn du hier die Ruhe suchst bist du hier richtig. In Grindelwald hast du auch deine Ruhe aber du bist schneller irgendwo. Bist auch im Dorf zu Fuss. Es ist anders. Hier bist du wirklich weg. Da kannst du auch gut eine Woche sein, ohne dass du irgendwo hin gehst. Schlafen (lachend) viel schlafen machen wir noch.

I: Wenn man mal Zeit hat zum schlafen

C.B.: Genau

I: Habt ihr vor der Buchung auch Alternativen gehabt? Warum wieder Yeti's Alphütten?

C.B.: Weil es einfach perfekt gewesen ist.

L.B.: Ja, ich glaube es ist auch schwierig etwas Ähnliches zu finden. Es ist nicht so einfach, wie du vorhin erklärt hast.

C.B.: Ja, es ist so lange gegangen bis du mal etwas Gutes gefunden hast. Und wenn man mal etwas Gutes gefunden hat, muss man auch nicht etwas anderes suchen.

L.B.: Aber sonst ist es eigentlich mehr so Leute die wahrscheinlich ein Haus haben und das so vermieten wie du es vorhin gesagt hast. Und ja für uns ist es so perfekt, wir fühlen uns so wohl. Das man sagt ja, es ist gut so es muss nicht jedes Jahr etwas neues sein.

I: Könntet ihr euch vorstellen auch einmal in eine andere Alphütte zu gehen?

C.B.: Von Yeti schon.

L.B.: also bei mir ist es halt so, wir kennen nun sein Konzept und von dem her ist es einfacher und wissen es ist super. Es gibt einfach unterschiedliche Häuser im Setting und Örtlichkeiten aber es ist sicher immer super gemacht und von dem her von mir persönlich gibt es kein Grund etwas anderes zu suchen. Eine andere Hütte, er hat ja nun zwei neue, eines ist gross,

I: Wasserfallen

L.B.: und das andere

C.B.: das hat noch einen Gasherd und kein Holzkochherd. Vielleicht mal für ein Murmeltierwochenende, es hat einen Badebottich. Aber der Holzkochherd fehlt schon.

L.B.: Ja, der ist super hier.

I: Ihr habt gesagt, so in die Natur kommen, Ruhe haben, einmal für sich sein, habt ihr noch weitere Beweggründe?

C.B.: keine Elektrizität, wir wollten einmal ausprobieren wie dies geht. Das war vor 3 Jahren als wir das erste Mal hier hoch sind. Wirklich gesagt, dass wir spezifisch eine Hütte gesucht haben die das nicht hat und halt eben auch keinen Wasserkocher, keine Abwaschmaschine, Waschmaschine, nichts. JA es hat auch einige gehabt, die das dennoch angeboten haben, wo wir gesagt haben, nein das brauchen wir nicht.

I: Also Einfachheit..

C.B.: Ja,

L.B.: Ja von der Distanz her ist es natürlich für uns, wir sind in 1.5 Stunden hier. Das ist angenehm, es ist auch eine relativ einfache Route, es ist nicht am Gotthard anstehen. Für mich ist es fast ein Hinderungsgrund durch den Gotthard durch obwohl dort gibt es sicher auch viel schöne Orte aber ja. Von dem her die Anfahrt ist sicher auch wichtig.

I: Schätzt ihr es auch, dass man mit dem Auto zufahren kann.

C.B.: Ja

L.B.: Ja, weil wir haben dennoch viel Sachen mit zum kochen und drum und dran. Dann ist es halt schon angenehmer wenn man hinfahren kann. Dann ist es wirklich mit Parkplatz.

C.B.: Also ein wenig Laufen macht nichts. Es ist einfach wenn du jetzt 500 Meter laufen müsstest, wäre dies vielleicht einen Hinderungsgrund. Weil das wäre dann schon relativ viel mit dem Essen und so.

L.B.: JA genau.

I: Morgen habt ihr gesagt ihr Pläne, was denn?

C.B.: Morgen haben wir Pilz Tag. Dieses mal ein wenig weiter weg (lachend) 2 Kilometer anstatt nur 200

L.B.: Es ist von der Distanz her sind es nicht weite Distanzen aber es ist

C.B.: extrem steil.

F: Es ist wirklich anspruchsvoll, weil es wirklich Steil ist und das Gelände ist happig für jetzt normale Leute wie uns, wir sind halt keine Bergsteiger oder so.

C.B.: Für Bergsteiger wäre es toll.

L.B.: JA, für die ist es vielleicht zu wenig steil, ich weiss nicht.

I: Habt ihr auch irgendwelche Bedenken gehabt bevor ihr das erste mal gegangen sind?

C.B.: ja haben wir schon gehabt, ob es funktioniert, ob es gehen wird. Zu zweit in dieser Hütte für so lang und mit ja...

L.B.: ohne Licht und so. Das ist einfach auch wenn du dich auf etwas Neues einlässt. Ist immer noch so gewisse Reservation da.

C.B.: Und regen, was wenn es jetzt die ganze Woche regen würde und ja dann...

L.B.: Gut ja bei regen, haben wir immer noch das Auto

C.B.: und kann irgendwo hin

L.B.: Aber richtig etwas Gröbers war nicht.

I: Was gefällt ihnen am meisten hier?

L.B.: Ja ich glaube es ist aus meiner Sicht einfach die Kombination von mehreren Punkten. Also das einte ist, dass es abgelegen ist und dennoch gut erschlossen. Die Einfachheit der Hütte, sie hat einfach einen gewissen Charme. Ja ich glaube das sind so die zwei wichtigsten. Vielleicht das zweite ist so das wichtigste.

C.B.: Abgelegen und der Charme. Ja, ich glaube wirklich es ist das Gesamtpaket. Es ist nicht wirklich etwas, das ich präzise rausnehmen kann.

I: Wieso eigentlich im Herbst? In diesem Zeitpunkt?

C.B.: Geht bei der Arbeit sehr gut Ferien zu nehmen.

L.B.: Das ist sicher ein Grund. Wir schwimmen aber auch viel im Sommer und dann ist es halt schon gut, wenn wir dann noch beim Wasser sein können.

C.B.: Und im Herbst haben wir auch wieder viel los gehabt, dann ist es gerade gut wieder eine Woche oder zwei weg können.

L.B.: Dann ist die Saison wieder vorbei, ja.

C.B.: und dann ist dann wieder ok.

I: Also auch berufliche Faktoren, die eine Rolle gespielt haben.

C.B.: Ja

L.B.: Sicher

C.B.: und Schwimmen. Und die Sommerferien zu Hause. Also wir schauen eigentlich immer, dass wir während den Sommerferien nicht weg gehen, weil dann alle anderen weg sind und es dann sehr angenehm ist (lacht). Und wenn dann die wieder zurückkommen, gehen dann wir.

I: Wie nimmt es ihr soziales Umfeld auf?

L.B.: Die haben uns gezwungen (lacht)

C.B.: (Lacht) Nein. Sie haben sehr viel Verständnis, also meine Eltern. Deine waren eher erstaunt gewesen.

L.B.: Keinen speziellen Einfluss

C.B.: Mehr etwas so, was macht ihr dann dort, vor allem bei der Arbeit. Ich glaube aber alle die, wie meine Eltern es kennen, die damit aufgewachsen sind, die wissen, genau dass du zu tun hast und die ganze Zeit irgendetwas am machen sein wirst so das du warm hast, zu essen hast, das du Wasser hast und das alles ok ist. Es ist mehr diejenigen die es nicht kennen, die reagieren mehr erstaunt. Und dann gibt es aber auch noch viel "oh ja kennen wir" von denjenigen die es auch schon gemacht haben.

L.B.: Ja, wenn man es nicht kennt ist halt schon so, wenn man sonst in einem Appartement oder Hotel oder so "ja was machst du den da" das geht uns ja auch so wenn man sich mit anderen unterhält. Man ist dann fast, wie kann man das sagen, nicht aktiver aber dort unternimmst du mehr, du planst mehr. Hier lebst du mehr einfach in den Tag hinein. Bist fast gezwungen mehr in den Tag hinein zu leben und ich denke das ist der grosse Unterschied, wenn du das hast. Wenn du es kennst, dann ist es irgendwo durch klar, wenn du es nicht kennst dann ist es irgendwo durch so ein wenig schwieriger zu verstehen.

I: Könntet ihr euch auch einen anderen Zeitpunkt vorstellen als Herbst?

L.B.: Vielleicht einmal aber ja ich glaube das wir das nicht zu fest voraus planen, vielleicht ein Jahr zum voraus anschauen, was wir gerne machen wollen und grundsätzlich spricht nichts dagegen. Es ist eher ein einrichten.

I: Das erste Mal seit ihr auch im Herbst gewesen? Ausser Grindelwald im Winter?

C.B.: Ja, genau. Einfach wenn diese nicht offen sind.

I: ja alles, in allem, haben sich eure Erwartungen erfüllt?

C.B.: Ja

L.B.: Absolut. und darum ist es für uns ein wenig einen no-brainer. Du hast ja vorhin gefragt eine andere Alphütte. Weil es einfach für uns passt und es ideal ist. Ist es für uns auch naheliegend, dass wir wieder zurückkommen.

I: Was nehmt ihr aus dieser Woche mit?

C.B.: Pilze (lacht)

L.B.: Vielleicht ist auch das, was man nicht mit nimmt...

C.B.: Genau, dass was man hier lässt.

I: Was lässt man dann zurück?

C.B.: Ja einfach Ballast, dass man halt nicht braucht, würde ich jetzt mal sagen, einfach ein wenig "Meiss" im Kopf.

L.B.: Ja, genau

C.B.: Das man mit ein wenig mehr Leere wieder nach Hause kann

L.B.: Ja, richtig, ja.

I: Also klären sich auch Gedanken und

C.B.: und leeren, ja. Und halt einfach da kannst du nicht anders, da kannst du nicht denken und ein Feuer machen, also du kannst schon aber du hast danach verbrannte Finger. (lacht) Ja du must halt einfach bei der Sache sein und sehr Achtsam umgehen mit allem und schon nur mit der Petrollampe anzünden. Musst du dabei sein und kannst nicht einfach nebenbei.

L.B.: Das erste Mal habe ich eine kaputt gemacht, darum habe ich jetzt Alpträume, dass ich sie nicht mehr anfasse. (lacht)

C.B.: Und ja das entschleunigt halt von alleine. Und wenn du am Kochen bist, musst du schauen, dass du nicht am Kochherd ankommst, weil der ganze Kochherd ist heiss und verbrennst dich halt sehr schnell.

L.B.: es gibt viele Sachen

C.B.: Genau, man muss halt einfach immer aufmerksam und achtsam sein, mit dem was man gerade am machen ist. Nicht so wie zu Hause wo du halb abschaltest oder so auf Autopilot und alles machen

L.B.: Sachen im Voraus machen

C.B.: Ja, und drei Sachen miteinander und 4 Sachen voraus denken. Also du kannst es machen aber es geht nicht lange und du machst es nicht mehr (lacht).

I: Also eines nach dem Anderen machen?

C.B.: Genau, genau ja

I: Ist auch noch ein wenig der Körperliche Aspekt, dass man Holz haken muss und Feuer machen muss

C.B.: Oh das ist toll.

L.B.: Ja wir sind sonst schon körperlich aktiv, es ist einfach ein wenig etwas anders und es ist vielleicht auch das erleben von der Aussenwelt ist ein wenig anders. Ich meine die Temperaturen ist bei uns nicht viel unterschiedlicher. Aber hier erlebt man es anders. Also, du hast gefragt, was nehmen wir mit. Viele Leute haben das Gefühl, es sei kalt hier oben. Natürlich ist es kalt. aber

dies ist nicht eine Erinnerung die ich mitnehme. Ich habe nicht das Gefühl, dass es kalt ist sondern es ist eigentlich immer schön warm. Wenn man rausgeht zum duschen ist es sehr frisch aber nachher wenn es schön warm ist, ist es so ein schönes Gefühl, dass es nicht das von der Kälte zurückbleibt. Aber sind einfach die Extreme Wärme, Kälte. Aber dies ist sicher etwas, dass ich nun mitnehme. Im Gegensatz zu zuhause dort laufen wir immer ein wenig in so einem Purgatorium, es ist nicht richtig warm und nicht richtig kalt aber ja, ist ja ok.

I: Wenn ihr euch jetzt vorstellt, sie sitzen in einem Kaffee mit einem Bekannten, der noch nie auf einer Alphütte war, Wie würden sie ihm das Beschreiben?

L.B.: Also wir haben es schon vielen Kollegen beschrieben, die es nicht kennen.

C.B.: (lachend) die das nicht kennen

L.B.: Und es sind übrigens auch schon einige gekommen denen wir das empfohlen haben. Aber es ist natürlich nicht für jeden stimmig. Von dem her kommt es schon darauf an. Bei gewissen kannst du es mit geschlossenen Augen empfehlen, weil du weisst die würden das schätzen. Andere wenn sie nur schon hören, dass es keinen ähm

C.B.: Strom hat,

L.B.: ein Plumpsklo hat,

C.B.: und kein Internet (lacht)

L.B.: Also Internet haben wir schon

C.B.: Ja einfach über das Handy. und es sind halt solche Sachen, wenn du weisst jemand kann damit umgehen, kannst du es empfehlen. Oder wenn jetzt halt nicht jeden Tag frisches Brot hast, das das Ok ist. und das du halt mal von deinem Menutagesplan abkommen musst, dass du am morgen wenn du aufstehst halt nicht gleich einen Espresso rauslassen kannst. Wenn du halt schon weisst, dass jemand das nicht kann, dann weisst du kommt es nicht gut an wenn die dahin gehen. Wo wir das erste mal hier waren, waren wir hell begeistert. Es hat auf Yeti's Webseite als auch in den Büchern und überall immer geschrieben man müsse nach Zweilütschinen runter, und unbedingt einen Nussgipfel im Connys Dorfladen essen. Dann haben wir es auch mal gesagt, dass wir das machen, und sind dann runter gelaufen und es war so lustig, alle haben es so als wow, das ding ist so gut angepriesen.

Als wir dann runter kamen war der Laden geschlossen. Wir haben das aber eigentlich als Unangenehmer empfunden, dort runter zu gehen und dann war der Dorfladen über den Mittag geschlossen. An das haben wir überhaupt nicht gedacht (lacht), dass er erst um 2 Uhr wieder aufschliesst. Und als wir dann drin waren, sagten sie, ja, die Woche vorher sei ein Ehepaar oder nur die Frau hier gewesen und hätte eine halbe stunde über die Hütte abgelästert und über die Situation, sie hat es Katastrophe gefunden, ihr Mann hätte sie hierhin mitgenommen und sie muss jetzt hier ausharren und sie finde es das schlimmste. Und wir haben uns das überhaupt nicht vorstellen können. Darum ich glaube es gibt schon Leute, für die ist es Garnichts.

L.B.: Aber es ist so gut Beschrieben

C.B.: Aber wir haben gesagt, also, Entschuldigung, wenn du das nicht realisierst, wenn du einmal die Webseite durchliest also dann kann ich dir nicht weiterhelfen, es ist so klar.

I: Habt ihr auch noch etwas für Yeti, welches ihr ihm gerne mitteilen möchtet?

L.B.: Ja er hat wirklich diese Vision und das Talent haben, wir haben ihn schon ein paarmal angetroffen und ihm das gesagt. Er macht das super und soll so weitermachen, definitive. Ich haben auch schon viele male gedacht, eigentlich macht er viele für die Gesellschaft. Wo es heute genau solche Sachen braucht.

I: Inwiefern braucht?

L.B.: Ja also das entschleunigen, das einfache, die Möglichkeit zu haben ein wenig vielleicht den Alltag in sich selber ein wenig anders zu erleben. Ohne das es vielleicht irgendwelche esoterische hat. Es ist ja einfach eine Hütte, es ist ja nicht in dem Sinn spezielles. Von dem her ist es super dass er das macht und ja, es wäre schön wenn er das so weitermachen kann.

C.B.: Ja ich finde man muss sagen, es ist eigentliche eine Dienstleistung an der Gesellschaft, was er hier tut. Das er das zur Verfügung stellt, das Leute die halt einen beruflich stressigeren Alltag haben auch in die Ruhe kommen können auf eine Art wo man wirklich dann eine Ruhe hat. Es hat ja auch im Tourismus eine andere Zeit gegeben wo dann halt die Leute eher in Hotel, Bungalows gegangen sind wo man von A-Z bedient wird. Man hat da auch nie wirklich deine Ruhe, ist auch nicht alleine und hat auch Termine. Also die ganze Entschleunigung findet so nicht statt obwohl man es so verkauft und das ist halt hier. Gut man muss alles selber machen aber man hat dann den eigenen Rhythmus, wo man zur Ruhe kommen kann in einer Art wo ja, viele Rehabilitationszentren in diese Richtung gehen. Du musst ja nicht in eine Rehabilitation sondern würdest einfach gerne in ruhe in die Ferien und da hat es relative viele Leute die das möchten und das finde ich toll, das er das zur Verfügung stellt. Darum eigentlich einen guten Dienst an die heutige Arbeitsgesellschaft leistet.

I: Würdet ihr gerne noch etwas hinzufügen?

C.B.: Ich glaube Marketingtechnisch ist noch wichtig zu sagen, eines von den Sachen die auch einfach zum Konzept passen ist dass er einen Preis für die Hütte hat und dort ist auch alles drin. Es ist eine Kleinigkeit aber doch etwas was wir extrem schätzen. Wir waren auch schon an anderen Orten, wo du dann noch irgendwie 5 Franken für das Holz oder so. Und es geht nicht um die 5 Franken sondern es geht einfach darum, du willst in die Ferien und entspannen und möchtest nicht noch so das typische Hoteldings wo dann alles aus der Minibar noch zusätzlich Kostet. Dementsprechend es ist ja, einfach genau so zugeschnitten wie eigentlich alles andere auch, einfach durchdacht.

I: Auch authentisch sozusagen

C.B.: Ja

L.B.: Ja und ich glaube er macht sehr vieles auch so, bekomme ich das Gefühl, so wie er es selber gerne erlebt, sagen wir wenn Yeti in einer Alphütte ist, so das stellt er zur Verfügung.

C.B.: JA, er ist sehr ein praktischer Menschen. Du siehst es wie er die Hütten macht. Das muss jemand machen der praktisch veranlagt ist gemacht haben. Weil wenn du rein kommst muss man sich irgendwo hinsetzen können um die Schuhe auszuziehen auch wenn es eine Alphütte ist. Oder du willst gerne deine Sachen aufhängen, so dass es trocknet. Es muss auch nicht überall aufgehängt werden aber es darf auch wenn es einfach ist einen Platz haben. Und ich glaube er

hat das Konzept halt einfach wirklich verstanden. Was mir sonst auch noch sehr gut gefällt ist die ganze Buchungsabwicklung. Also auf dem Internet siehst du genau, was das frei ist und was nicht. Dann kann man schon ein bisschen, geht das dann noch oder nicht. Und dann auch mit der ganzen Zahlung, die ist sehr klar. DU weisst du bei der Buchung gibst du ein Deposit und danach, diesmal haben wir die Zahlungsfrist von 6 Wochen verpasst, er darf auch gerne eine Mail schreiben wenn man das gemacht hat, weil wir haben es irgendwie wirklich komplett verpasst. Also das dürfe er meiner Meinung nach definitiv.

Was mich auch sehr gefällt, ist das er dich immer Persönlich anspricht im E-Mail.

L.B.: Vielleicht bei uns auch weil wir ihn kennengelernt haben.

C.B.: Das weiss ich nicht aber finde ich einen schönen Touch. Es ist sehr viel persönlicher obwohl es eigentlich alles über E-Mail läuft. Finde ich sehr schön und extrem unkompliziert. Ist wirklich so toll. Und danach auch wenn man die Hütte verlässt und mit der Übergaben. Es ist nicht das du auf jemanden warten musst und dann noch sonst irgendetwas. Auch wenn etwas kaputt geht ist es ganz klar geregelt, rufst du den und den an und der sagt dir dann schon wie viel es kostet. Es ist wirklich alles praktisch und unkompliziert. Eben es ist ein praktischer Mensch und das merkt man.

L.B.: Genau.

C.B.: Und da ist auch die ganze Administration rund herum mit der ganzen Buchung finde ich extrem gut.

I: Die Unkompliziertheit die ihr schätzt.

C.B.: Ja, ich schätze das enorm. Wir haben auch einmal Wengen gebucht und dann haben wir realisiert, dass es nicht geht mit dem Zug und sonst noch Sachen, weil ich auch noch eine Weiterbildung hatte. Dann haben wir dann gesehen Grindelwald wäre dann noch frei, dort kann man mit dem Auto hin, können wir wechseln? Dann hat er gesagt ja. Es war so etwas von unkompliziert und so toll, dass man dann einfach wechseln konnte. Das war dann extrem praktisch weil sonst wäre es etwas schwieriger geworden weil kein Zug mehr gefahren wäre. Darum das ist wirklich toll dass er es so macht.

L.B.: Ja definitive.

I: Herzlichen Dank für Ihre Mitwirkung. Dürfte ich sie allenfalls noch kontaktieren falls noch Fragen auftauchen.

L.B.: Ja, sicher.

6.5 Interview 5 with R.H & M.H

Date: 14.09.2017

Duration: 39:43 min

Evaluation questionnaire:

Question Number & Purpose		R.H.	M.H.
Sociodemographic			
1	Age	32	54
2	Gender	Female	Male
3	Living Country	Switzerland	
4	Nationality	Switzerland	
5	Official civil status	Married	
6	Living in a partnership	Yes	
7	Children, amount of children	Yes, 3	
8	Housing situation	With partner	
9	Living situation (geographically)	City	
10	Profession	Commercial Employee	General agent
11	Employment	Employed	Self-employed
12	Gross earned income per year	78'001-104'000	104'000+
13	Part time work, percentage	No	
14	Work includes travelling, percentage	No	
Travel behavior in general			
15	Private vacations per year	3x a year	
16	Average duration of private vacation	7 days	
17	Repeating destinations, where	Nod	
18	Companion on private vacations	In pairs	
19	Preferred means of transport	Airplane	
Travel behavior Yeti's Alpshütten			
20	Booking time before vacation	47 weeks / 11 months	
21	Means of transport to the Alp cabin	Car	
22	Time to get to the Alp cabin	2.5 hours	
23	Alp cabin stayed at	Alp Grindelwald	
24	Here, at this cabin stayed before	No	
25	Other Yeti's alp cabins stayed before; preference	No	

Interview:

I: Ich habe zwar bereits einige Angaben von Ihnen erhalten, jedoch hätte ich gerne noch, dass sie sich kurz vorstellen.

R.H.: Ja, also ich bin 32. Wir sind nun seit dem Freitag verheiratet. Das sind unsere Flitterwochen. Wir haben das eigentlich ausgesucht weil wir gedacht haben wir wollen etwas ganz anderes machen als sonst. An schönen Stränden sind wir schon mehrmals gewesen. Ja wir haben gedacht, dass das das ist was wir auch wollen, also die Ruhe nach dem ganzen Sturm. Ich arbeite im Büro. Sonst eigentlich sehr in der Stadt also in der Nähe von Zürich, wohnen in Winterthur. Ja, so ein

wenig Hobby mässig, wir haben zu Hause auch ein Fahrrad haben es aber auch hierhin mitgenommen, beziehungsweise angemietet. Damit wir hier die Landschaft mit dem Fahrrad erkunden können. Wir sind gespannt was Grindelwald und die Umgebung uns noch alles bietet.

M.H.: Mein Name ist M.H. Ich bin 54 Jahre alt. Erst gerade verheiratet. Wir haben wirklich mal etwas ganz aussergewöhnliches machen wollen. Weil alles andere haben wir eigentlich schon fast gesehen oder vieles gesehen. Wir haben einfach gesagt, wir wollen etwas Verrücktes machen, was uns in Erinnerung bleibt. So eine Alphütte ist eigentlich immer etwas gewesen, das ich schon immer einmal wollte, einfach mal weg gehen. Und durch das, dass wir es relative streng gehabt haben mit den Hochzeitsvorbereitungen und dann bauen wir noch ein Haus und dann bei der Arbeit, habe ich gesagt ich will einfach Garnichts hören, nichts sehen obwohl man hier auch handyempfang hat vom Feinsten. Einen Laptop haben wir auch dabei aber trotzdem einmal die absolute Ruhe haben und auch nicht einen Kleiderzwang haben. Das man sich irgendwie muss anziehen oder schminken oder irgendetwas sondern einfach so, dass es sehr einfach zu und her geht. Und das haben wir hier oben sicher gefunden. Von uns her gesehen ist es einfach schlicht perfekt, hier in dieser Hütte jetzt die wir ausgesucht haben. Trotzdem hat man ein wenig den Luxus wenn man will, kann man nach Grindelwald, dort hat es alles was man sich wünschen kann. Sportmässig spiele ich Tennis. Fahrrad fahre ich auch gerne, darum haben wir zwei gemietet aber wir mussten feststellen, dass die Berge sehr steil sind hier oben und dass es zwar schön ist, wenn man noch eine Hilfe hat mit Elektro aber die Hügel die man hier hat also wir haben uns jetzt schon eine App runtergeladen. Zuerst sind wir vom Mountainbike- auf die Fahrrad- und nun sind wir schon auf der Rennvelostrecken. Die sind ein wenig flacher. Also von dem her passen wir uns an. Aber es ist wirklich wunderschön.

I: Dann kam die Idee auch mehr von Ihnen?

M.H.: Die Idee ist wahrscheinlich eher von mir gekommen, würde ich jetzt sagen. Obwohl sie nun sicher hell begeistert ist. Nein die Idee ist mehr von mir gekommen, weil ich das eigentlich wirklich wollte, mal total weg von allem. Ganz unerreichbar müsste man heutzutage alles abschalten, das könnten wir auch aber das wollen wir trotzdem nicht ganz. Das wissen, dass man es könnte. Das niemand da ist der einem anschaut, das einem niemand fragt. Weil das ganze Jahr durch muss sie und ich nur Fragen beantworten und Verantwortung übernehmen und das haben wir hier oben eigentlich nicht. Deshalb ist das der Grund.

I: Für Sie in diesem Fall auch?

R.H.: Absolut. Nein ich habe gewusst es ist sein Wunsch schon seit jeher einmal auf eine Alphütte, ganz einfach wirklich eben da kommt irgendwie so das Kind im Manne hervor wenn es ums Feuermachen geht. Also es ist wirklich noch sehr speziell. Wie er gesagt hat, wir geniessen das ganz Einfache. Wir sind sonst bei der Arbeit so engagiert, dass wir das sehr geniessen. Wie er gesagt hat eben nicht am Morgen aufstehen und schminken und was auch immer anziehen, schön anziehen. Sondern einfach mal sein, wie man eigentlich auch sein will. Trotzdem eben auf gewissen Luxus eben nicht verzichten. Das ist uns eben schon noch wichtig gewesen. Also wir sind mal im Juni oder Juli hier oben gewesen zum Mal schauen, hat es eine Steckdose (lachend). Also sind dennoch die Sachen, wo wir gesagt haben, gut wir wollen das Einfache aber dennoch nicht auf alles verzichten. Also dennoch am Morgen kurz den Laptop aufstarten und die Mails checken aber trotzdem wieder einfach abstellen und dann raus gehen in die Natur.

I: Wie ist es dann zu Yeti's Alphütten gekommen, wie habt ihr das gefunden?

M.H.: Ja also ich muss sagen ich habe einen Kollegen, also der war ein Kunde gewesen eigentlich, der hat mir so gesagt sie gehen nächstes Jahr auch, der hatte eigentlich im August gebucht gehabt, auf so eine Hütte. Und da sagte ich ah was, dass würde mich auch noch mal interessieren. Da sagte er ja ich schick dir den link von der Hütte und so. Dann haben wir dann den link bekommen und mal angeschaut. Und dann haben wir die Hochzeit geplant auf das Datum wo wir dann hier in die Hütte kommen können. Also wir haben nicht die Hochzeit geplant wegen dem Hochzeitsdatum, also der 9.9. ist das Hochzeitsdatum oder. Dann haben alle gesagt, am 9.9 wollt ihr heiraten. Dann sagten wir nein, dann ist die Hütte frei und darum müssen wir dann genau heiraten. Also wir haben zuerst die Hütte gebucht und dann das Hochzeitsdatum. Das ist eben noch speziell. Als ich es gesehen habe und dann auch im Internet ist sie sehr gut beschrieben und dann haben wir auch wirklich gesehen, dass es das hat was wir wollen. Die totale Einfachheit, einfach niemanden ringsherum, nichts sehen und trotzdem einen gewissen Luxus und das bietet die Hütte, kann man nun drehen wie man es will, sie hat sehr viel Luxus eigentlich. Das ist genau das was wir haben wollten.

I: Was für Luxus denn?

M.H.: Ah der Luxus, eben einfach Steckdosen überall, das tönt blöd ich weiss

R.H.: warm Wasser,

M.H.: Warm Wasser, dass man sich duschen kann. Ich meine kalt Wasser duschen das weiss ich hätte sie jetzt nicht so gerne gehabt.

R.H.: Auch die Küche also total ausgerüstet. Also es hat nichts, wo wir sagen müssen, es fehlt uns irgendetwas auf irgendeiner Art und Weise.

M.H.: Nein, im Gegenteil, es hat ja noch Sauna die wir sagen müssen, ich habe sie schon benutzt, die ist super. Wenn sie aber nicht hier wäre, wäre auch nicht so tragisch aber es ist natürlich schön zu haben. Es sind auch wirklich so Kleinigkeiten. Es ist aber auch der Standort, die die Hütte hat wo man wirklich nichts sieht. Es gibt ja andere Hütten, wo man diese und jene Hütte sieht. Hier sieht man wirklich nichts. Man hat wirklich das Gefühl man ist weit weg von allem.

R.H.: und doch nahe.

M.H.: und doch nahe.

R.H.: Ins Tal runter.

M.H.: und au das mit diesen Spot Lampen und Cheminee ist doch nicht selbstverständlich, es gibt dem doch auch noch ja, der gewisse Luxus in einem einfach Rahmen.

I: Demfall hat es aber auch eine Rolle gespielt wegen der Buchung von der Arbeit her?

R.H.: Gut ja wir haben im September einen schönen Monat, es sollte schön sein. September ist auch gut von den Mitarbeitern her, die mich stellvertreten. Da fast alle da sind. Bei ihm eigentlich auch. Von dem her sind in der Sommerzeit halt viele in den Ferien. Und September...

M.H.: alle wieder zurück.

R.H.: Wir haben gewusst, wir haben doch nicht auch im Winter kommen wollen, das wäre für uns doch, vielleicht ein anderes Skigebiet ausgesucht zum Skifahren und darum wir wollten mit dem Fahrrad und zu Fuss unterwegs sein wollen und da dachten wir September ist ein guter Monat.

I: Könntet ihr euch auch noch vorstellen in einem anderen Monat?

R.H.: Absolut jaja

M.H.: Doch absolut, im Winter, jetzt haben wir es ja schon gesehen. Im Internet und Google sieht man es nicht so gut. Aber man kann ja hier direkt an den Skilift runterfahren, mit der Gondel hoch nach First fahren. Also ich denke die Hütte ist super auch zum Skifahren. Ich weiss nicht wie es gepistnet ist bis hierhin ob überhaupt gepistnet ist. Aber sonst grundsätzlich so kann man da jederzeit Skifahren gehen. Wir haben uns nur überlegt, wenn du jetzt hier hinkommst, weil es ist überall steil, kommst du dann mit dem Auto hier hoch oder muss du dann weiter unten parkieren und wie bringst du dann die ganze Ware hier hoch, musst du wahrscheinlich hoch laufen. Das ging ja auch noch, du hast ja Zeit aber so ganz einfach ist es wahrscheinlich doch nicht. Weil es ist extrem steil, wenn das etwas Schnee hat kommst du mit dem Auto nicht mehr hoch. Aber nichts ist unmöglich also. Aber ich muss auch sagen, die Hütte ist immer ausgebucht. Die ist so ausgebucht, dass wir auch weit weit voraus sagen muss, dann wollen wir gehen. Das haben wir hier auch gemacht ein Jahr im Voraus. Und das ist also wirklich nicht einfach. Da müsste man zwei (unverständlich) aufstellen irgendwo.

I: Habt ihr auch irgendwie Bedenken gehabt vorher wie es wohl sein wird?

M.H.: Ja grosse Bedenken (lacht). Ja gut, durch das wir eben alles schon ein wenig gekannt haben, wir wissen, wenn wir auf die Malediven gehen wie das ist, wenn wir auf Dubai gehen, Gran Canaria, das kenne wir alles. Also so dann wissen wir

R.H.: Was uns erwartet.

M.H.: Was uns erwartet. Und hier oben war das nicht so. Wir sind immer noch in der Schweiz aber wir haben nicht gewusst was uns die Zeit erwartet, die Zeit die wir haben vom Nichtstun und Niemanden sehen. Also die

R.H.: Isolierung

M.H.: Das nichts tun, das nichts sehen haben nicht gewusst wie wir damit umgehen können. Viele haben gesagt, nach einer Woche wieder nach Hause. Diese Woche ist noch nicht um muss ich sagen aber ich bin sicher wir kommen nicht nach Hause. Es ist aber schon noch ein komisches Gefühl, weil man einfach nicht weiss auch, was erwartet uns den hier. Vor allem die Zeit die man dann plötzlich so viel hat. Jetzt von uns vom Zusammensein das sind wir uns gewohnt, wir arbeiten auch zusammen und auch sonst sind wir immer zusammen. Dass das jetzt Probleme hätte geben können das haben wir gewusst, das passiert uns sehr wahrscheinlich nicht. Aber eben die Zeit, was machst du dann eigentlich, da haben wir schon ein bisschen Bedenken gehabt.

I: Und was macht ihr dann jetzt so?

R.H.: Also eben wir haben gestern unsere erste Mountainbike Tour gemacht. Es war dann happig, hoch zu fahren. Wir sind dann in Bort. Das war so unser erstes Erlebnis gewesen. So im

Nachhinein muss ich sagen, es war streng gewesen aber es ist sicher auch der Trottiweg hinunter war super. Ja und heute wollten wir einmal auf die grosse Scheidegg mit dem Fahrrad.

M.H.: Aber dort haben wir schon die Rennvelotour gespeichert also mit diesen Mountainbikes. Weil es ist natürlich, ich bin auch erschrocken muss ich sagen. Nur schon hier och ist ja steil und dann sind wir hier hoch und dann plötzlich, es ist so steil geworden so dass ich sogar mit Anlauf in der Mitte hängen geblieben bin und zurück gerutscht und sie natürlich auch. Dann musste ich ihr Fahrrad hoch stossen und dann meins und dann waren wir schon einmal völlig nass. Dann mussten wir auch sagen, also ich weiss nicht wie die dort hoch kommen also. Gut wir haben es auch noch nie gemacht aber die Mountainbike Touren die sie hier anbieten ist natürlich genial aber sie sind schon eine andere Liga.

R.H.: Profimässig.

M.H.: Alleine schon das hinunterfahren.

R.H.: Sonst geniessen wir einfach mal das hinunterfahren, etwas trinken gehen, was essen gehen, was einkaufen, wieder hoch fahren.

M.H.: Gut wir sind schon die die auch gerne mal gut Essen gehen. Also wir gehen dann doch mal runter zwischendurch. Jetzt sind wir einmal nein zweimal unten gewesen. Dann gehen wir runter, gehen essen, schauen was es noch so umher hat. Und so essen wir auch gerne gut und am Abend dann wieder hochfahren. Aber wir haben schon auch hier ein paar Mal gegessen jetzt. Einfach wie es kommt.

I: Und mit dem Feuermachen...

M.H.: Ist es gar kein Problem, nein.

R.H.: Nein gar nicht. Eben es ist ein Erlebnis, man muss vorher daran denken, dann Feuer zu machen, dass das Wasser dann kocht. Aber es geht sehr gut, also ich muss sagen.

M.H.: Nein das ist kein Problem. Gut es ist schon noch ein wenig speziell hier, dass man einfach ins kalte Wasser geschubst wird. Also man weiss wirklich, man kommt hier hoch und ich muss sagen ok

R.H.: Wo ist die Bedienungsanleitung

M.H.: Zuerst habe ich gesagt, komm gib mir die Bedienungsanleitung, damit ich sie kurz durch lesen kann. Obwohl ich das nicht gerne mache. Aber ich habe gesagt ich muss das schnell durchlesen, schnell wissen wie das funktioniert, müssen wir auf gewisse Sachen aufpassen usw. Nichts. Und dann sagt sie ja eben Erlebnis. Keine Ahnung wie. Dann habe ich gesagt, ja das wir ein schönes Erlebnis, wenn wir das alles machen müssen. Aber schlussendlich kann man eigentlich nichts falsch machen. Der Feueralarm ging dann noch kurz los in der Sauna weil der Storen haben wir nicht hoch getan. Ich muss ja anfeuern und dann ist oben der Feueralarm. Und dann hat der einen Moment, doch ich bin ruhig geblieben, weil ich habe gedacht, hoffentlich geht er nicht runter ins Dorf und sie kommen dann hoch.

es komme dann die Feuerwehr

R.H.: Mit dem Feuerwehrauto (lacht)

M.H.: Aber es hat nichts passieren können aber du musst es ja anfeuern irgendwie und wenn es dann raucht ist er sehr schnell losgegangen. Dann habe ich mal die Roller hoch gelassen. Nein aber sonst, es ist speziell, dass alles so ein wenig selber muss herausfinden. Aber das was wir brauchen haben wir herausgefunden.

R.H.: Aber wir haben ja auch Zeit.

M.H.: Genau.

I: Ich habe auch gehört, dass es wie entschleunigend wirkt, wenn man so zuerst Feuer machen muss um irgendwie einen Kaffee zu bekommen. Habt ihr auch dieses Gefühl?

M.H.: Ja also es ist etwas, dass man sonst eigentlich nicht kennt. Im "normalen" Leben sage ich jetzt einmal geht alles sehr schnell und es muss sehr schnell gehen. Wir haben auch eine Sauna zu Hause, ich drücke auf den Knopf und dann geht das Blitzartig. Hier musst du schauen brennt es oder brennt es nicht. Brennt es nicht, dann musst du noch einmal feuern machen oder wie auch immer. Du brauchst einfach viel mehr Zeit. Oder Anfeuerholz. Ich muss zwischendurch einmal kleine Scheitel machen. Das haben wir aber früher als Kind, dass mussten wir dort auch, also ich bin auf einem Bauernhof aufgewachsen. Das ist nicht so...Aber ja man muss kleine Scheitel machen und es ist das Entschleunigen ja man muss etwas machen, um das zu bekommen was man will. Und dass ist eigentlich das was mir gefällt.

I: Ist man dann eigentlich auch fast stolz drauf wenn man es geschafft hat?

M.H.: Ja, wenn es dann wirklich brennt. Ja weil im Privatleben heute hast du keine Zeit mehr. Es ist alles sehr Schnelllebig.

I: Habt ihr auch noch Informationen gesucht bevor ihr hier her gekommen seid?

R.H.: Nein wir haben wirklich nur die Hütte gegoogelt. Wir haben gesagt, für alles andere haben wir hier so viel Zeit, das schauen wir uns alles an wenn wir hier sind. Also wir haben wirklich nicht viel Informationen gesammelt. Wir haben gesagt, irgendwann wenn wir hier oben sind und nicht Wissen wie man bei diesem Herd ein Feuer macht, dann gibt es YouTube, wo man das anschauen kann. Aber wir haben es jetzt nicht gebraucht.

M.H.: Nein, also wir gehen jetzt heute auch ins Touristenzentrum mal nach Informationen fragen fürs Jungfrauojoch. Und einfach, damit man das auch schnell weiss wie man dort hoch kommt. Dann Helikopterflug ist geplant. Von Lauterbrunnen hoch, dort sollten wir noch anrufen. Aber das Wetter war jetzt nicht so, das wir gesagt haben, du es eilt nicht so. Also wir haben nun Zeit zum alles anzuschauen. Wir finden uns hier schon zurecht.

I: Was habt ihr so Erwartet bevor ihr gekommen seid?

R.H.: Also, dass wir schon einmal hoch gekommen sind wo zwei andere die Hütte gemietet haben und sie uns die Hütte schon einmal gezeigt haben, wussten wir was uns erwartet Grundsätzlich. Bevor wir aber hier hoch gekommen sind haben wir wirklich nicht genau gewusst, ähm hat es Strom, wie sieht das aus mit dem Feuer. Einfach die Sachen und natürlich als wir hier oben waren und die uns gesagt haben, da müsst ihr euch wirklich keine Sorgen machen, das Haus ist voll ausgestattet. Dann haben wir uns eigentlich nicht wahnsinnige Sorgen gemacht. Wir haben mit anderen Sachen bedenken gehabt, wie beispielsweise was passiert mit der vielen Zeit die wir

haben und wo gehen wir was machen, einfach so aber sonst eigentlich nicht. I: Ihr habt auch noch gesagt, dass ihr es hier als einfach empfindet. Was genau meint ihr mit einfach?

M.H.: Also einfach ist wenn ich hier (zeigt auf Treppe) hoch laufe und es hier knarrt wie nur etwas (lacht). Also du gehst nicht auf die Toilette weil der Andere erwacht einfach und du musst Licht machen sonst purzelt man die Treppe runter. Einfachheit, ist noch schwierig was ist den einfach. Also sicher die spartanische Einrichtung die es hier hat, das nötigste aber kein indem Sinn Luxus den man zu Hause haben kann, wie keine Ahnung Kamera Alarmanlage, nein weiss es auch nicht so einfach den Luxus der fehlt.

R.H.: Ja einfach ist für uns natürlich auch, wie gesagt, ich denke einfach empfindet jeder auch als etwas anderes. Für uns ist einfach eben am Morgen aufstehen und nicht das Gefühl haben man muss eine Krawatte oder Blazer anziehen und sich Schminken sondern so sein wie man ist und auch sein will. Ohne dass uns hier jemand sieht oder irgendetwas. Eben Zeit haben, für ein Feuer zu machen, das ist für uns auch einfach. Wie er gesagt hat, sonst geht alles auf Knopfdruck. Ja, das ist so das.

M.H.: Wir haben gestern ein Chinose gemacht, das musst du zuerst die Bouillon, Wasser aufkochen und dann kannst du nicht sagen in 10 Minuten essen wir. Sondern du musst ca. eine Stunde einrechnen weil du nicht genau weisst, bis es wirklich kocht, also du musst einfach anders planen. Und das Planen braucht Zeit und darum das wäre dann wieder die Entschleunigung. Das man merkt es muss nicht immer so schnell gehen, es darf auch langsam gehen. Ich glaube, dass diese Hütte vor allem gemietet wird weil, also ganz günstig ist sie ja nicht wenn man den Preis anschaut, man muss das wirklich wollen, so etwas. Normalerweise zahlt man relative viel, dass du alles bekommst. Hier zahlst du eben relative viel, damit du Einfachheit bekommst. Das ist so ein wenig das, wo ich denke von Aussen sieht es sehr einfach aus, man würde es nicht glauben aber innen hast du dann immer noch das gediegene, das Schöne. Also ich weiss nicht wer das Putzt und macht aber es ist alles sensationell.

[R.H.: Ja es ist alles top, also wirklich.]

M.H.: Es ist einfach bis ins letzte Top. Man könnte jetzt nicht sagen, dort...

R.H.: Also für dass es so ausgebucht ist, wer auch immer Putzt, das ist wirklich, es ist alles schön immer Sauber gewesen, also wo wir gekommen sind, nichts dass man noch nachputzen musste, Garnicht.

M.H.: Das ist eben auch schön natürlich und das macht eben auch der Preis eigentlich wo man dann wieder sagen kann ok, das ist es Wert. Du kommst nicht hierhin und musst sagen nein und zuerst noch alles putzen und abwaschen. Das triffst du dann auch dementsprechend Preismässig an. Darum spielt es auch nicht so eine Rolle oder ist es angemessen.

I: Habt ihr euch dann auch einmal ein bisschen ausgemalt wie es sein wird? Ihr wart zwar vorher schon einmal hier.

M.H.: Also wir sind nur kurz vorher einmal schauen gegangen, weil wir sind natürlich sehr vorsichtige, sage ich jetzt mal. Wir wissen gerne was uns erwartet. Wir haben nur Wissen wollen, wo fahren wir überhaupt hin, wo ist das. In Google kann man schon auch was sehen aber man

sieht keine Höhendifferenz, nichts, es ist wahnsinnig schwierig. Darum sind wir einmal schauen gegangen. Aber wir haben uns wirklich, wir haben so vieles Anderes im Kopf gehabt, mit der Hochzeit, bei der Arbeit, mit dem Haus, das wir gesagt haben, das kommt gut. Wir gehen einfach hier hin und wenn der schlimmste Fall eintritt und wir sagen das ist nicht unseres, dann sind wir in 2, 2.5 Stunden wieder zu Hause. Das wäre jetzt nicht so einen tragischen Fall. Aber ja es passt.

I: Könnt ihr euch auch vorstellen in einer Anderen Alphütte zu gehen?

M.H.: Nein ehrlich gesagt, eher weniger. Also wir haben uns jetzt noch keine Gedanken gemacht über das irgendwie Normding. Das einzige, was ich gesagt habe, wenn du mal eine Woche Skifahren gehen willst, dann wäre es sicher auch noch schön hier oben. Weil man eigentlich auch gerade auf der Piste ist. Aber das hinschleppen alles zusammen, weiss ich nicht genau wie das läuft. Weil wenn es keinen Schnee hat, kann man schnell hinfahren und dann kann man das Auto wieder hinunterstellen aber wenn es Schnee hat, wüsste ich nun auch nicht wie sie das machen. Ich habe auch 4x4 aber das ist so steil, da kommt man wirklich nicht gut hoch.

R.H.: Nein also wir haben auch schon auf der Internetseite geschaut, was er alles für Alphütten hat. Uns hat diese Hütte am Besten gefallen. Die anderen sind noch fast einfacher und durch das, wir jetzt wissen, was uns hier erwartet, würden wir eher wieder hier her kommen.

I: Könntet ihr euch auch vorstellen mit der Familie hier hoch zu kommen?

M.H.: Nein also das wäre durchaus möglich aber mit den Kindern müsstest du fast schon im Winter kommen. Das hier wird denen sehr wahrscheinlich eher langweilig. Weil mit dem Mountainbike kommen sie auch nicht den Hügel hoch. Also mit den Kindern hier denke ich wird es eher wieder stressig. Die stehen auf und Fragen was machen wir.

R.H.: Ja und vor allem ich denke sie schätzen das einfache nicht gleich wie wir. Also ich denke die Kinder sehen das sowieso ganz anders. Also würde ich auch sagen, wann dann im Winter hoch kommen.

M.H.: Oder im grösseren mit Kollegen oder so ein Kollegenpärchen. Hier finde ich es aber zu klein für 4 Personen.

I: Wenn ihr euch nun mal vorstellt, ihr sitzt mit einem bekannten, der noch nie in einer Alphütte war, in einem Kaffee. Was würdet ihr dem erzählen wie es hier so ist?

M.H.: Also das haben wir eigentlich schon gemacht, bevor wir hier her gekommen sind. Weil wir uns fast rechtfertigen mussten, warum wir

R.H.: Flitterwochen hier verbringen

M.H.: Die hätten sich viel vorstellen können aber nicht, dass wir in eine Alphütte gehen für unsere Flitterwochen. Oder das wir überhaupt in eine Alphütte gehen. Dann auch noch erschwerend, dass wir 2 Wochen gehen. Weil eine Woche sagen viele noch ja das geht noch, aber 2 Wochen also da ist ein völliges Unverständnis gekommen bei vielen, den Meisten. Die haben sich das nicht vorstellen können. Aber auch zuletzt nicht nur weil a, sie sich nie damit befasst haben und b, sicher auch noch nie waren. Weil nur dann hat man solche Reaktionen natürlich. Weil alle die sagen, Flitterwochen wir waren auf Dubai oder wo auch immer aber nicht Grindelwald oder. Aber ich glaube ich kann heute schon sehr gut die denen schmackhaft machen was gut ist. Aber

es muss schlussendlich jeder in dem Moment wo er das will, bereit sein und sagen, jetzt will ich das machen. Das ist schwierig zum sagen, es ist wie wenn wir sagen, in dieses Hotel oder diese Insel solltest du gehen auf der Malediven. Dann ist es für uns vielleicht eine super Insel aber ein Anderer der dorthin geht sagt vielleicht aber hier läuft ja nichts, da ist das nicht. Also du kannst das nicht, das ist wahnsinnig schwierig, jeder muss das selber für sich herausfinden. Auch die Lage dieser Hütte ist ja, du musst entweder hinunter laufen, sind wir auch schon oder mit dem Fahrrad runter. Aber du musst irgendwie runter gehen. Der einte oder andere sagt dann vielleicht, es ist mir zu weit weg vom Dorf, ich will im Dorf ein Hotel haben. Darum ist es schwierig. Aber ich sage, das kannst du gut...Ich meine wir haben viele Fotos verschickt, es sind alle begeistert gewesen oder der grösste Teil auf alle Fälle.

R.H.: Es ist einfach etwas Spezielles. Es macht nicht jeder. Gut es gibt ein zwei Freunde, die würden das sofort machen und das wissen wir auch. Es ist ein bisschen ein Abendteuer, also es ist schon speziell. Aber wie er gesagt hat, nicht für jeden. Also ich sage mal, jeder muss es selber aussuchen wo er was machen will.

M.H.: Also durch das, dass sie auch so ausgebucht ist die Hütte, nehme ich an, also es braucht ja nicht viele die kommen immer. Aber diejenigen suchen immer etwa das gleiche. Ob es das ist was wir haben, einfach weil sie mal sonst viel um die Ohren haben oder einfach mal sagen, jetzt will ich einmal nichts haben, denke ich. Und sich das auch noch Leisten können und das wollen wir uns auch leisten, ein wenig eine teurere Hütte. Ein wenig Luxus, glaube ich.

I: Was gefällt Ihnen am besten hier?

M.H.: Das sind sehr viele Sachen. Also mir gefällt einfach das wir eine gute Hütte haben, wo wir etwas machen müssen, wenn wir in den Ausgang oder ins Dorf wollen, müssen wir etwas machen. Man kann nicht einfach schnell raus und runter und sind dann da. Das gefällt mir. Ich will wirklich sagen, wir gehen weg, etwas essen aber wir müssen auch wieder zurückgehen. Nicht einfach so schnell. Mir gefällt die Distanz. Die ist eigentlich Ideal für uns. Also wenn wir den Weg jetzt einmal kennen, haben wir nun den schnellsten. Er ist nicht der flachste, er ist relativ steil nach unten, aber den haben wir nun einmal. Aber der Weg ist mega schön zum Fahren, mit e-bike oder ohne E-bike würde ich ihn nicht fahren wollen aber mit E-Bike geht das gut. Das gefällt mir eigentlich am besten, die Distanz. Und die Ruhe hier oben.

R.H.: Ja, mir gefällt, eben das einte ist die Lage der Hütte, dass man doch wieder ins Dorf runtergehen muss um etwas zu trinken oder essen. Und das andere ist auch einfach ohne Zeit zu sein. Manchmal denkt man auch wieder, was ist eigentlich für eine Uhrzeit. So ein wenig Zeitlos, eben man nimmt sich Zeit um ein Feuer zu machen, man nimmt sich Zeit zum gewisse Sachen zu planen. Aber grundsätzlich so ein wenig Zeitlos zu sein. Weil es ist einfach sonst ist unser Tag so durch programmiert, dass wir hier einfach mal abschalten müssen und einfach ohne Zeit zu sein. Das ist schon das was mir am Besten gefällt. und Zudem eben, einmal etwas ganz anderes. Das ist schon noch speziell.

M.H.: Also wenn wir es hier oben aushalten 2 Wochen in den Flitterwochen, haben wir es schon fast geschafft (lacht).

I: Was nehmt ihr mit von diesem Aufenthalt hier?

M.H.: Also ich, es ist wie gesagt noch nicht die Hälfte rum aber schon bald. Aber ich glaube mit nehmen wir, dass man sieht, also selber die Erkenntnis daraus, wie man runterfahren kann. Wie man umgehen kann mit der Zeit die man plötzlich zur Verfügung hat von der einen auf die andere Sekunde. Wie viel man sich entschleunigen kann, wie schnell das gegangen ist, es ging im Fall nicht so schnell, es braucht seine Zeit. Eben, kann man das überhaupt, das ist das was ich mich gefragt haben, kann man überhaupt in diesen 2 Wochen wie kann man hier sich einleben in die Einfachheit und das Zeitlose einleben, das nehme ich sicher mit. Das ist auch das, worauf ich gespannt bin drauf, wie gut dies uns tut.

I: Lernt man sich auf eine Art auch wieder selber besser kennen?

M.H.: Es ist einfach, man wird einem bewusst, dass man zuhause so extrem strukturiert und organisiert ist, das ist schon fast bedenklich vielleicht. Sei es bei der Arbeit oder auch wenn man nach Hause kommt. Es ist alles zusammen wirklich auf engster Zeit ist es. Man sieht es, das Handy ist eine Zeiterscheinung, wodurch heute alles schneller geht. Also heute ruft jemand an und fragt, also heute habe ich noch nichts gehört, warum ruft der mich nicht zurück. Da sind ganz viele Sachen, wo man hier oben einfach ein wenig lernt Abstand zu bekommen und dann vielleicht nachher sich Gedanken macht, wie hat man dies empfunden. Aber ich glaube es ist nicht so als wolle ich immer hier oben leben und sagen jetzt kaufst du die Hütte und lebst hier oben, das glaube ich auch wieder nicht. Aber die Erkenntnis, dass dieses Extrem vielleicht zu dem, einfach, dass es das gibt.

R.H.: Nein ist auch meine Erkenntnis, absolut. Es ist wirklich schon bei der Arbeit und im Alltagsstress, da läuft alles auf die Minute und ganz genau und hier ist es einfach so sein, sein und nochmals sein. Zeit zu haben und man hat ja sonst nie Zeit nicht? Es ist wirklich so, man muss alles terminieren, man will jemanden sehen, man muss abmachen und hier ist es einfach so man hat Zeit, ganz viel Zeit. Aber eben wir fragen uns was machen wir in einer Stunde. Ich weiss es noch nicht, zuerst einmal schauen wie das Wetter ist. Also es ist wirklich einfach ich genieße das total. Einfach nicht funktionieren und auf die Uhr schauen zu müssen, einfach nichts. Einfach so es nehmen wie es kommt.

I: Könntet Ihr euch auch vorstellen alleine auf so eine Hütte zu gehen?

R.H.: Also mir würde jemand fehlen der das Feuer macht (lacht)

M.H.: Also ganz alleine, nur ich jetzt, das könnte ich nicht.

R.H.: Nein ich auch nicht. Also für das ist es dann zu isoliert. Also ganz alleine, ich bin nicht gerne alleine sagen wir es einmal so und vor allem ein Erlebnis haben mit dem Partner, mit dem Mann ist schon schön. Also ganz alleine würde ich nicht wollen.

M.H.: Das würde ich auf keinen Fall wollen. Ich denke dann fehlt dir dann wirklich etwas und dann wirst du vielleicht fast depressiv irgendwann, ich weiss es nicht aber es ist auch nicht etwas was ich suche für mich. Dann müssten irgendwie Schicksalsschläge passieren, wo man durchgeschüttelt wird und man sagen muss hey jetzt muss ich hier mich finden irgendwie. Das könnte ich mir vorstellen, wenn solche Sachen passieren, sag niemals nie. Aber grundsätzlich, so wie es momentan ist, alleine, nein dies auf keinen Fall.

I: Alles in allem, haben sich eigentlich Ihre Erwartungen erfüllt.

M.H.: Also bis jetzt absolut.

R.H.: Ja, absolut

M.H.: Absolut, zu 100 %. Es ist absolut nichts, dass uns fehlt, oder das hätten wir noch gerne. Ehrlich gesagt für uns ist schon wichtig, dass die Sauberkeit natürlich stimmt. Wir haben es gerne sauber grundsätzlich, dass man nicht das Gefühl hat, es ist jetzt wirklich muffelig. Und das ist hier drin wirklich auf höchstem Level gegeben. Was man in einer solchen Alphütte nicht glauben würde. Man merkt auch, dass die so ausbucht ist, es Leute sind, die extrem Sorg halten oder es dann wieder instand gestellt wird. Ich weiss es nicht, geputzt wird und gemacht. Ich meine das geht bis zu wenn man kommt ist das Feuer ja vorbereitet mit einer Kerze, die man nur nehmen kann und es ist auch sauber rausgeputzt.

R.H.: Oder auch der Korb mit dem Käse und der Konfitüre, es sind so Kleinigkeiten, es ist wirklich, man fühlt sich mega wohl. Obwohl man eben niemanden gesehen hat.

M.H.: Der Schlüssel steckt. Jeder hätte reinkommen können. Aber anscheinend ist es hier so, dass niemand reingeht, wenn niemand hier ist im Moment. Und auch ein Kompliment an all jene die vor uns hier gewesen sind, die tragen anscheinend Sorge zu den Sachen. Machen wahrscheinlich das selben, überlegen sich was man machen muss, so dass etwas funktioniert. Ich bin erstaunt. Weil normalerweise wenn Sie mich fragen würden, das ist innerhalb von kürzester Zeit abgenutzt. Weil die Leute absolut keine Sorge tragen zu den Sachen. Das sehen wir bei der Arbeit oft, wenn es nicht meins ist, ist es eigentlich egal und das passiert hier nicht oder eben, es wird einfach wieder instand gestellt.

R.H.: Oder ich denke einfach die Leute die hier her kommen, die Wissen, dass es halt etwas ist, wo man auch Sorge tragen muss, weil es ist alles bis ins kleinste Detail so herzlich und schön gemacht, dass vielleicht alle sorg haben. Und zudem vielleicht noch nachher noch super instand gestellt wird.

M.H.: Also es ist nichts kaputt, nichts von dem wir sagen müssten, dass müssten sie also wirklich flicken, das ist Katastrophe. Es ist alles zusammen super.

R.H.: Oder irgendwie der WC-Deckel der wackelt oder irgendetwas. Aber es hat wirklich nichts, wo wir sagen können, das könnte besser sein.

M.H.: Also von dem her ein grosses Kompliment an diejenigen die hier verantwortlich sind, dass es läuft.

I: Würdet ihr gerne noch etwas Yeti mitteilen?

R.H.: Also ich finde das Konzept von diesen Alphütten die er vermietet, sei es nun diese oder er hat ja auch noch mehrere, ich finde das einfach so ein bisschen ein Gespür haben für diese Leute die irgendwie aus der Stadt, aus dem Stadtrummel eigentlich, hier sich eine Auszeit nehmen wollen, Landschaft sehen wollen. Also ich denke schon, das Konzept, die Idee ist eigentlich schon super. Also es gibt immer mehr Leute die das Suchen. Man sieht es ja, darum ist es immer ausgebucht. Ähm ja ich denke auf die Idee muss man auch kommen. Ich weiss nicht wie er auf die Idee gekommen ist, ob er vielleicht auch mal irgendwo gewesen war und gedacht hat ich muss irgendetwas machen für die die so gestresst sind. Wirklich ein super Konzept mit dieser Hütte die wir nun gesehen haben, super gemacht.

M.H.: Ich denke es ist auch eine Zeiterscheinung, warum das so viel Erfolg hat, weil die Leute suchen 2 vielleicht 3 Sachen. Das eine ist eben sie wollen Wellnessen, das läuft brutal, die Leute geben sehr viel Geld aus um das Gefühl zu bekommen, sie können sich irgendwie erholen. Das ist heute. Und das ist nicht zuletzt, weil sie einfach aus einer Stresssituation kommen, aus einer geforderten Situation, es ist egal was man schon arbeitet heute, überall ist man gefordert und das heute extrem. Dazu such man halt einen Ausgleich, sei es im Wellness oder sei es auch gut Essen gehen, das schätzen die Leute auch sehr. Es ist so ein wenig Lebensqualität wiederbekommen. Oder eben das Dritte, was wir nun gemacht haben, so eine Alphütte. Wo wir sagen, man hat einfach mal wieder das Gefühl, dass man ein wenig entschleunigt und ein wenig Ruhe findet und sich ein wenig Gedanken macht, kann man etwas ändern im Stress im Alltag. Muss man dort vielleicht auch einmal schauen ob man sich so die Auszeiten einmal nehmen kann. Ich glaube das ist das Erfolgsergebnis vom Konzept, von diesen Alphütten. Die Leute geben das Geld aus. Ja, es spielt anscheinend keine Rolle weil normalerweise würdest du sagen, das zahlst du nicht für eine Alphütte, wo man alles selber machen muss. Trotzdem wird es bezahlt und das muss wahrscheinlich das Rezept sein und das macht er sicher gut.

I: Würdet ihr sonst noch gerne etwas anfügen.

R.H.: Nein ist gut, danke (lacht)

M.H.: Nein also sicher einmal, ihm (Yeti) einmal Danken, dass wir kommen durften. Du hast ja einmal mit ihm telefoniert glaube ich

R.H.: Ja

M.H.: Ich bin auch erstaunt gewesen, das ist ja auch nicht normal, dass nie jemand kommt. Jetzt müsste er doch einmal kommen und sagen, du ist alles ok oder so. Doch ich glaube er kommt nie und das ist glaube ich auch gut so, es ist auch ok. Er verlässt sich einfach darauf, dass jeder der kommt seinen Weg findet in der Hütte auf irgendeine Art und Weise und wieder geht oder?

R.H.: Ja

M.H.: Und das ist auch sehr speziell also man hätte ja vielleicht auch ein bisschen das Bedürfnis, wenn ich ihn wäre, was sind das nun wieder für Leute in dieser Hütte, was machen sie in dieser Hütte, zünden sie mir diese an oder irgendetwas. Und das macht er anscheinend nicht, er hat Vertrauen und das funktioniert. Also er macht alles richtig.

I: Dann vielen Dank für Ihre Mithilfe. Könnte ich sie allenfalls noch kontaktieren, falls ich noch weitere Informationen benötige?

M.H.: Kein Problem.

R.H.: Ja sicher, kein Problem.

I: Dann habe ich hier noch ein kleines Dankeschön.

R.H.: Danke vielmals.

M.H.: Danke.

6.6 Interview 6 with E.B. & W.B.

Interview with Ev.B. & W.B.

Date: 20.09.2017

Duration: 31:19 min

Evaluation questionnaire:

Question Number & Purpose		Ev.B.	W.B.
Sociodemographic			
1	Age	27	31
2	Gender	Female	Male
3	Living Country	Netherland	
4	Nationality	Dutch	
5	Official civil status	Married	
6	Living in a partnership	Yes	
7	Children, amount of children	No	
8	Housing situation	With partner	
9	Living situation (geographically)	City	
10	Profession	Nurse	Social Media Strategist
11	Employment	Employed	
12	Gross earned income per year	26'001-52'000	26'001-52'000
13	Part time work, percentage	No	
14	Work includes travelling, percentage	No	Yes, 20%
Travel behavior in general			
15	Private vacations per year	More than 3x a year	
16	Average duration of private vacation	4-6 days	
17	Repeating destinations; where	Yes, Switzerland (Saas Fee, Gampel), France (Die)	
18	Companion on private vacations	In pairs & Family	
19	Preferred means of transport	Car	
Travel behavior Yeti's Alphütten			

20	Booking time before vacation	26 weeks / 6 months
21	Means of transport to the Alp cabin	Car
22	Time to get to the Alp cabin	7 hours
23	Alp cabin stayed at	Weidhaus "Yeti"
24	Here, at this cabin stayed before	No
25	Other Yeti's alp cabins stayed before; preference	No

Interview:

I: Ich habe nun mehrere Angaben zu Ihrer Person bereits erhalten. Dennoch würde ich Sie bitten sich kurz selber vorzustellen

W.B.: Dann fange ich einmal ein.

Ev.B.: (unverständlich, in Holländisch)

W.B.: Sie hat gerade gesagt, dass sie die Sprache nicht so gut kann. Ich werde dir helfen. Ich bin W., 31 Jahre alt, komme aus Holland und arbeite für Shimano, ich weiss nicht ob du das kennst. So Fahrrad und Räder Systeme. Dafür mache ich die Social Media in Europa. Also auch Marketing. Seit 5 Jahren komme ich schon jedes Jahr in die Schweiz. Das ist nun das Dritte Mal in Wengen glaube ich aber das erste Mal in diesem Weidhaus. Wir sind nun seit 2 Wochen verheiratet und wir haben nun unsere Hochzeitsreise. Wir sind seit 7 Jahren zusammen. Wohnen in Enschede, das ist eine Stadt in der Ostniederlande.

Ev.B.: Ich bin E., 27 Jahre alt. Ich komme seit 7 Jahren in die Schweiz. Davor war ich nur einmal mit meinen Eltern als Kind Skifahren in der Schweiz. Ich bin Krankenschwester.

I: Warum kommen sie denn immer wieder in die Schweiz.

W.B.: Ja wir mögen die Natur, die Berge, wir wandern gerne. Wir laufen auch hoch zu Hütten mit Hüttenübernachtungen. Das machen wir seit Jahren und machen es gerne. Und hier bist du gleich in der Natur, man kann hoch gehen wenn du willst. So ja für uns ist die Schweiz da oben

Ev.B.: Wegen den Bergen.

W.B.: Die haben wir nicht in Holland (lacht) dort ist es ganz flach.

I: Wenn sie nun einmal zurückdenken. Wie ist es dazu gekommen, dass Sie heute hier sind?

W.B.: Wir haben eine Hochzeitsreise gesucht, und haben immer gesagt, wir gehen in die Schweiz oder wir gehen zum Nordlicht. Aber jetzt ist das Nordlicht nicht da, Anfang Februar oder April ist das am besten zu sehen. Dann haben wir gesagt, dann gehen wir in die Schweiz. Einmal etwas anderes als wir schon gemacht haben. Wir sind schon vielmals in den Bergen rumgereist, auf Campingplätzen

übernachtet, Skifahren. In einem Appartement oder Hotel haben wir schon Übernachte aber nie so wie hier. Dann haben wir etwas über Yeti's Alphütte und die Vermietung gelesen.

Ev.B.: Auf MySwitzerland.

W.B.: Ja, genau auf MySwitzerland vom Tourismus haben wir das gelesen. Für mich war es, weil ich bei Social Media arbeite, 24 Stunden pro Tag bin ich online. Und hier versuche ich weniger online zu sein. Dann haben wir gesagt, das ist schon ein wenig Digital Detox. Dann habe ich das Eva vorgeschlagen und sie hat gesagt, ja machen wir. Dann haben wir das gebucht.

I: Funktioniert es mit dem Digital Detox? Weil man hier immer noch empfang hat?

W.B.: Doch doch, ja, ja, schon. Normalerweise nehmen wir die Telefone nicht mit. Heute waren wir am Morgen hier, dann haben wir alles ausgeschaltet gehabt. Aber wir können sehen, wenn uns jemand anruft. Aber jetzt ist es wieder an. Sie reagiert mehr als ich. Für sie ist es nicht so schlimm aber für mich schon.

I: Dann war es eigentlich ihre Idee das zu buchen und dann haben sie zugestimmt.

W.B.: Ja, zusammen. Ich habe es vorgeschlagen und sie hat zugestimmt.

I: Haben sie dann noch weitere Informationen eingeholt?

W.B.: Im Internet ja. Wir haben das gelesen auf mySwitzerland und dann haben wir auf dem Internet gesucht und die Bilder gesehen und gesagt, das sieht sehr schön aus. Das wäre etwas für uns und dann haben wir gebucht.

I: Hatte dann das soziale Umfeld noch einen Einfluss auf die Entscheidung?

W.B.: Nein, wir zusammen, keine Familie oder so hat es beeinflusst. Nur wir zusammen.

I: Waren noch andere Faktoren ausschlaggebend für das ihr jetzt hier seid, beispielsweise die Arbeit?

W.B.: Also wegen der Arbeit, wir haben das gelesen, mit dem Digital Detox, das war für mich etwas, ah sowas gibt es, Handy aus und keinen Laptop, kein Internet. Also für mich, wenn ich Zuhause bin, bin ich sehr schnell am Laptop und dann arbeite ich dann auch. Hier nicht, dann haben wir gesagt, wegen der Arbeit auch, zu Hause ist viel los.

I: Welche Beweggründe hattet ihr um in eine solche Alphütte zu kommen.

W.B.: Wir wollten kein Hotel, back to basics. Wir sind erst 2 Tage in Luzern gewesen, das war Luxus und hier ist es normal, wie wir es uns gewöhnt sind in die Berge zu gehen, laufen.

I: Warum dann kein Hotel?

W.B.: Wir sind mehr draussen hier. Wenn man in einem Hotel ist, ist man nur auf dem Zimmer und hier kann man noch nach draussen gehen, baden gehen im Hot Pot hier. Ja, draussen sein und dann ist man auch Gefühl mehr frei.

I: Auch mehr alleine?

W.B.: Ja, und nicht mit allen Japaner und so (lacht) Es gibt sehr viele.

I: Hatten Sie auch alternativen zu Yeti's Alphütten?

W.B.: Wir haben nur Hütten von Herr Hutmacher angeschaut und dann gesagt, die Yeti Hütte ist die mit den Basics. Die anderen sind schon auch schön aber es darf schon etwas Luxus haben. So eine Galerie zum Schlafengehen. Dann haben wir gesagt, gehen back to Basics, zur Yeti Hütte.

Hatten Sie auch irgendwelche Bedenken vor Ihrem Reiseantritt?

Ev.B.: Nein

W.B.: Nein. Wir haben hier schon mehr als in unserem Zelt, wenn wir mit unserem Zelt gehen haben wir weniger. (lacht) Das ist schon mehr Luxus als sonst.

I: Haben sie sich die Reise vorher auch vorgestellt, wie es sein wird.

W.B.: Ja, ich glaube schon.

Ev.B.: Ein bisschen kleiner (lacht)

W.B.: Die Aussicht ist sehr schön hier und ja, wir sind gerne draussen, das ist für uns am wichtigsten.

I: Was unternehmen Sie hier so?

W.B.: Viel wandern, Mountainbike fahren, noch mehr wandern und hier rund um die Yeti Hütte fotografieren. Ja, das ist das, also Wandern gehen wir wirklich jeden Tag.

I: Was gefällt ihnen am besten hier?

W.B.: Die Ruhe. Die Natur, man kann hier draussen sitzen und 2 Stunden nur schauen. Für uns ist das wirklich speziell, das sehen wir nicht oft. Es ist wirklich schön.

I: Wenn Sie sich jetzt vorstellen, sie sitzen zuhause in einem Kaffee mit einem Bekannten, der noch nie auf einer Alphütte war, und erzählen wie es hier so ist. Wie würden sie das jetzt beschreiben?

W.B.: Dann nehmen wir das Handy vor (lacht). Zeigen die Fotos und sagen, hier muss man hin. Ja, ich würde allen sagen, dass es wirklich schwierig ist zu beschreiben in Wörtern. Wenn man sagt, dann sagt man es sieht schön aus mit Bergen und Gletschern, Sonne und Grün und Wasserfall. Aber wenn man dann Bilder zeigt, sagen die Leute dann Wow, das ist wirklich schön. Zu unseren Freunden, die auch aktiv sind, würde ich sagen hey geht mal hin, wirklich das ist was für die Ruhe und Zeit zusammen.

I: Ich habe auch gehört, dass sie wie zu sich selber findet quasi. Habt ihr auch das Gefühl?

W.B.: Ich glaube mehr für uns ist es mehr, dass wir mehr zusammenkommen. Sicher nach so einer hektischen Zeit mit der Hochzeit und dann ist hier wirklich zusammen Ruhe, zurückschauen, was alles gewesen ist, wie der Tag war. Dann findet man hier wirklich die Ruhe darüber zu reden. Wir können hier den ganzen Abend darüber reden, oh wie wars, das war schön und das. Man hat wirklich Zeit dafür.

I: Würden Sie auch andere Alphütten in Betracht ziehen?

W.B.: Ja, ich glaube schon. Nicht nächstes Jahr aber in einigen Jahren, kommen wir zurück vielleicht hier oder eine andere Hütte.

I: Mit Feuermachen und allem geht's?

W.B.: Ja, es geht gut. Es macht auch Spass. Wir sind ja oft draussen und kennen es ja auch schon ein wenig. Aber hier Kochen mit Holz machen wir nicht so oft.

I: Es wurde auch sagt, dass es langsamer geht, wenn man zuerst Feuer machen muss.

W.B.: Ja, alles geht langsamer. Ja, aber hier

Ev.B.: hat man Zeit.

W.B.: hier läuft die Zeit nicht weg. Wenn man auf der Arbeit ist und nach Hause kommt, hat man nur noch den Abend zusammen und dann denkst du, wenn ich noch das mache, kann ich vielleicht das nicht machen.

I: Dann ist es für Sie auch ein wenig entschleunigend, so das Tempo rausnehmend?

W.B.: Ja, wirklich.

I: Gefällt ihnen etwas weniger hier?

W.B.: Nein für mich nicht.

Ev.B.: Nein für mich auch nicht.

I: Was nehmen sie dann von Ihrem Aufenthalt mit nach Hause?

W.B.: Das wir wirklich eine schöne Zeit und viel Ruhe hatten. Und wirklich auch schöne Momente und Bilder. Meine Eltern waren gestern auch für einen Tag hier, dann sind wir hoch in den Schnee gelaufen. Gestern war viel Schnee oben, es war wirklich schön. Etwas spezielles, wenn man eine Hochzeitsreise macht, wir können wirklich zurückdenken auf eine spezielle Zeit.

Ev.B.: Das wir mehr Ruhe mitnehmen können nach Hause.

I: Wenn sie jetzt an den Zeitpunkt denken, hat da die Arbeit auch einen Einfluss genommen?

W.B.: Wir haben erst die Hütte gebucht und dann die Ferien bei der Arbeit genommen.

Ev.B.: Ich hatte schon Ferien eingegeben.

W.B.: Ich später aber für mich ist ein halbes Jahr vorher kein Problem, dann können wir frei nehmen, wenn wir wollen.

I: Können Sie sich auch einen anderen Zeitpunkt für die Reise Vorstellen.

W.B.: Winter. Ja, sicher zum Skifahren. Wir fahren sehr gerne Ski und gehen mindestens 1-2 mal im Jahr Skifahren, in der Schweiz und in Italien. Das macht auch Spass. Jetzt ist es auch ein wenig kalt und man muss Holz verbrennen für Wärme. Wenn es hier 20 Grad ist, dann ist man nur draussen und nicht in der Hütte. Dies ist auch speziell.

I: Könnt ihr euch vorstellen alleine in eine solche Alphütte zu kommen?

Ev.B.: Nein, ich nicht.

W.B.: Nein, ich auch nicht. Nicht für eine Woche. Vielleicht ein Wochenende. Aber ich glaube alleine nicht, wenn ich nicht mit meiner Frau gehe, dann mit Freunden.

I: Würden Sie später vielleicht auch mit Familie in eine solche Hütte? Die etwas grösser ist.

Ev.B.: Nein

W.B.: Nein nicht mit Familie. Dann nehmen wir wieder ein Hotel oder ein Appartement.

I: Denken sie Ihre Erwartungen wurden erfüllt hier.

W.B.: Ja, sicher, sicher.

I: Würden Sie gerne noch etwas hinzufügen?

W.B.: Ja, wir finden es speziell das Gästebuch, dass er gemacht hat, mit den Kundeneintragungen. Wir glauben, dass die Geschichten, das Gästebuch sollte man beibehalten. Wenn man hier her kommt und das liest ist etwas Schönes, wie er zu der Hütte gekommen ist, begonnen hat zu bauen, ist wirklich schön zu lesen. Dann hat man auch mehr ein Gefühl zu der Hütte. Es könnte auch ein sehr reicher Mann aus Wengen sein, ich mache hier 8 oder 9 Hütten und verdiene mein Geld so damit. Aber wenn wir dies lesen, bekommen wir nicht diese Idee.

I: Empfinden Sie es hier auch als authentisch?

W.B.: Wir können sehen ist, dass es ein paar Teile neu sind. Aber das Gefühl ist wirklich, dass es eine Hütte ist und kein Appartement oder Hotelzimmer. Es muss auch so sein, glaube ich, das ist wirklich eine Hüttenerfahrung. Hier haben wir einfach warmes Wasser. Wenn wir aber hoch in die Berge gehen, haben wir kein warmes Wasser (lacht).

I: Dann wären wir zum Ende gekommen. Dann hätte ich noch ein kleines Dankeschön.

(alle Lachen)

W.B.: vielen Dank

From the notes:

W.B. erwähnt, dass für Leute die aktiv sein wollen und weg von den Asiaten und so der Masse ist es viel besser und man hat hier etwas gefunden.

6.7 Interview 7 with M.O. & Re.H.

Date: 20.09.2017

Online questioning

Evaluation questionnaire:

Question Number & Purpose		M.O.	Re.H.
Sociodemographic			
1	Age	32	44
2	Gender	Female	Male
3	Living Country	Switzerland	
4	Nationality	Swiss	
5	Official civil status	Single	
6	Living in a partnership	Yes	
7	Children, amount of children	No	
8	Housing situation	With partner	
9	Living situation (geographically)	Countryside	
10	Profession	Trainee Farmer	Manager
11	Employment	In training	Employed
12	Gross earned income per year	No answer	104'000 +
13	Part time work, percentage	No	
14	Work includes travelling, percentage	No	
Travel behavior in general			
15	Private vacations per year	2x a year	
16	Average duration of private vacation	8+ days	
17	Repeating destinations; where	No	
18	Companion on private vacations	In pairs	
19	Preferred means of transport	No answer	
Travel behavior Yeti's Alphütten			
20	Booking time before vacation	1 week	
21	Means of transport to the Alp cabin	Car	
22	Time to get to the Alp cabin	1.45 hours	
23	Alp cabin stayed at	Alp Ischboden	
24	Here, at this cabin stayed before	No	
25	Other Yeti's alp cabins stayed before; preference	No	

Online questionnaire:

1. Bitte Stellen Sie sich kurz vor.

Re.H.

2. Wenn Sie nun zurückdenken, wie ist es dazu gekommen, dass Sie in der Hütte Ferien gemacht haben?

Wir haben eine ruhige abgeschiedene Alphütte gesucht und diese auf dem Internet Gefunden.

3. Woher kam die Idee? Wer hatte die Idee?
beide

4. Wer hat es gebucht?
Re.H.

5. Wer war noch involviert in die Entscheidung? (Soziales Umfeld?)
niemand

6. Welche weiteren Faktoren haben zu der Entscheidung beigetragen? (Arbeit?)
Hot Pot

7. Was war das Ziel ihres Aufenthalts?
Entspannen, Ruhe, Wandern, Pilze suchen

8. Was waren Ihre Beweggründe, Motive?
Entspannen, Ruhe, Wandern, Pilze suchen

9. Warum Yetis Alphütten?
Die Bilder haben uns gefallen.

10. Was haben Sie bevor Sie ihre Reise angetreten haben alles unternommen
bezüglich Reisevorbereitung?
Gepackt

11. Welche Erwartungen hatten Sie vor Ihrem Besuch?
Keine

12. Hatten Sie Bedenken vor dem Reiseantritt?
Nein

13. Wie haben Sie Ihren Aufenthalt gestaltet? Was haben sie gemacht?
Ausgeschlafen, gewandert, Pilze gesucht und gefunden
First Glider, First Go Kart, First Trotinet

14. Was hat Ihnen besonders gefallen?
Die Landschaft und das Panorama

15. Hat Ihnen etwas nicht gefallen?
n.a.

16. Würden Sie auch eine andere Alphütte in Betracht ziehen?
Evtl.

17. Was haben Sie von Ihrem Aufenthalt mitgenommen?
Es kann auch im September kalt und regnerisch sein

18. Können Sie sich auch einen anderen Zeitpunkt für die Reise vorstellen?
Ja, Sommer oder Winter

19. Können Sie sich auch vorstellen alleine oder mit der Familie in eine Alphütte zu kommen?
Ja

20. - __ Stellen Sie sich vor, sie sitzen in einem Kaffee mit einem Bekannten, der noch nie auf einer Alphütte war. Was würden Sie ihm erzählen, wie es so ist?
Von der Ruhe, dem Hot Pot, dem Holzofen einfeuern

21. Warum sind Sie am Donnerstag schon abgereist?
Andere Verpflichtungen

22. Alles in allem, haben sich Ihre Erwartungen erfüllt?
Ja

23. Würden Sie gerne noch etwas hinzufügen?
Die Alphütte Ischboden ist für ihre Grösse und Komfort zu teuer.

6.8 Interview 8 with Li.B

Online questioning of L.Br.

Date: 20.09.2017

Online questioning

Evaluation questionnaire:

Question Number & Purpose		L.Br.
Sociodemographic		
1	Age	59
2	Gender	Female
3	Living Country	USA, Colorado
4	Nationality	American
5	Official civil status	Married
6	Living in a partnership	Yes
7	Children, amount of children	Yes, 2
8	Housing situation	With partner
9	Living situation (geographically)	No answer
10	Profession	Shop Manager (I manage a ski shop on top of Snowmass Ski area / Aspen Colorado - I hike up to work)
11	Employment	Employed
12	Gross earned income per year	No answer
13	Part time work, percentage	No
14	Work includes travelling, percentage	No
Travel behavior in general		
15	Private vacations per year	More than 3x a year
16	Average duration of private vacation	7 days
17	Repeating destinations, where	Yes; Vermont, Switzerland
18	Companion on private vacations	Alone
19	Preferred means of transport	Train, Airplane
Travel behavior Yeti's Alphütten		
20	Booking time before vacation (weeks)	52 weeks / 1 year
21	Means of transport to the Alp cabin	Train
22	Time to get to the Alp cabin (hours)	48 hours
23	Alp cabin stayed at	Weidhaus Yeti
24	Here, at this cabin stayed before	Yes, 3x before
25	Other Yeti's alp cabins stayed before, preference	No

Online questionnaire:

1. Please introduce yourself briefly.

My name is L.Br. and I first met Yeti in 1987 in the Canadian Rockies/ Monoshees CMH hell skiing. We had a fabulous week ripping up powder. Yeti came and visited us in Aspen Co at a future time. We have briefly kept in touch but reconnected via Facebook which is great and how I heard and found the Yeti hut. I love the mountains and also the Swiss Alps. I feel that perhaps I was Heidi in a past lifetiem. So staying at the Yeti hut is definitely part of my soul.

2. If you think back, how did it happen, that you went on vacation in the alp cabin? via finding it when looking for chalet rentals in Wengen. I think that is how I found Yeti on Facebook.....

it was a wonderful find and I kept investigating and landed this special place.

3. Where did the idea come from? Who had the idea?

I went into Yeti's Facebook and saw the photos. I remarried a few months before I first went to the hut and Greg, my husband and I decided this should be our honeymoon . We were going to CH but this hut became the center of our trip as it is a 7 day rental.

4. Who has booked?

I contacted Yeti and it reopened our long a go friendship

5. Who else was involved in the decision? (social environment?)

N/A

6. What other factors contributed to the decision?

WE did have to plan our vacation and flight schedule around the Sat-Sat rental....that is always tricky as it now is booked so far ahead and so I have already booked a year ahead and glad as it is booked now most of September 2018. I love that is successful but sad that in the future it will be hard to get in.

7. What was the purpose of the stay?

The views....the quiet , peaceful ness, unplug from all social media , no phones , no computer (which is why this was difficult when I was there) , it is a week of just being in nature. We hike a lot , use the trains, and just sit and absorb the gorgeous valley below. It is so regenerating.

8. What were your motives?

see above.... just relax..... cook wonderful Swiss food and use the little candle light raclette maker there,....the water trough as a refrigerator for beer and wine.... SIMPLENESS..... the view is the most massive I have ever seen.... I was speechless when I first turned around and saw that. My heart almost stopped at the beauty. I have seen a lot of beautiful mountains, but nothing like that. I think it is the combination of the green, the glaciers, the massive mountains and the quietness, the drip of the water is wonderful in the water and this year we even had cowbells surrounding

us. Also I have been there for 2 years of hell -wood delivery. Something I would never experience in the USA. Helicopters are used like our Pick-up trucks.

9. Why Yetis Alphütten? What do you get out of it?

Reconnecting with simple, calming, peace, nature, beauty, "less is more" way of life. Just enjoying the hot pot, coffee looking over the beautiful valley, same with a glass of wine at night.

10. What did you do before you started your trip with regard to travel arrangements?

Emailed Yeti....but we know each other so that was really fun to reconnect. We love Yeti and his grin, his spirit, his sparkle of life.... and Papitto too , and it has been wonderful to see Barbara's wonderful art.

11. What were your expectations before your visit?

I think I was shocked at my heart stopping for that moment I first saw the views....the hut has become my place of peace and I look forward to it every year and hope I can continue to keep returning....I am afraid it will be hard to get into in the future....

12. Did you have any concerns before starting your trip?

yes, because of poor phone service for me while traveling it was hard to know how to get to the hut and where and if the key etc....but now I know and I like knowing the program and the taxi up with our luggage

13. What did you do during your stay?

hiked, hiked, hiked, drank a fair amount of wine , sipped a lot of coffee. and ate great food....I always have a train pass so we ventured to Murren and Grindlewald, hiked up and over etc. Shopped at the Calida store because I can't get that here.

14. What did you like most?

the location and simpleness of the hut...it takes a little work to walk home after dinner or a long hike in the mountains, but that is part of the charm.

15. Was there something you didn't like?

getting up in the middle of the night and using the ladder to use the W/C and I told Yeti, the knives need to be sharpened. It made for some humor though using my little pack knife to cook with.

16. Would you consider another alp cabin?

yes, the Grindelwald one....but it is a lot more \$ and hard to walk to I think after a full day out. I will not be having the car as I love traveling by train as I never get to and it is easy and fun.

17. What are you taking with you from your stay?

a smile every time I think about the hut...it warms me and a softer side of me just enjoying the memories of such a special place.

18. Can you imagine another time for the journey?
every year in September if I can > I like to come to CH the first 2 weeks in September every year.....so love the country, the people, the charm , the food. I want to move to CH or at least come for many months in the years to come....but I won't leave my loving dog yet..... he is old, so some day I hope to come for a few months.

19. Did you continue to travel after your stay? If so, where to?
Zermatt, Adelboden etc.... I love Zermatt to (Winkelmatten only above Zermatt) as I worked there one summer coaching skiing back in the early 1980's

20. Can you also imagine coming to an alp cabin alone or with family?
Yes, do and with a friend twice because my husband could not come...but he and I are returning next September

21. Imagine you are sitting in a coffee house with a friend who has never been to an alpine hut before. What would you tell him, what it's like?
I am hesitant to tell to many people because it is in fact so special and to me and I like that it is my secret little special place to just be me...and hide sort of.....
but I have shared photos and stories with my brother and family as it is sooooooo wonderful

22. All in all, have your expectations been fulfilled?
yes, and beyond

23. Would you like to add anything else?
Thank you for the wine. Sorry to miss you and that I would not do this while on vacation. I don't use email while traveling except for emergency's . Also the guest book is full of information to all your questions here. There are so many wonderful stories....

6.9 Interview 9 with N.M & R.M.

Date: 20.09.2017

Telephone Interview

Duration.: 31:19 min

Evaluation questionnaire:

Question Number & Purpose		N.M.	R.M
Sociodemographic			
1	Age	26	28
2	Gender	Female	Male
3	Living Country	Switzerland	
4	Nationality	Swiss	
5	Official civil status	Married	
6	Living in a partnership	Yes	
7	Children, amount of children	No	
8	Housing situation	With partner	
9	Living situation (geographically)	Countryside	
10	Profession	Nutritionist	Finance Specialist
11	Employment	Employed	
12	Gross earned income per year	52'001-78'000	78'001- 104'000
13	Part time work, percentage	Yes, no answer	Yes, 90%
14	Work includes travelling, percentage	No	
Travel behavior in general			
15	Private vacations per year	3x a year	
16	Average duration of private vacation	4-6 days	
17	Repeating destinations; where	No	
18	Companion on private vacations	In pairs	
19	Preferred means of transport	Car	
Travel behavior Yeti's Alp hütten			
20	Booking time before vacation	2 weeks	
21	Means of transport to the Alp cabin	Car	
22	Time to get to the Alp cabin	1 h 45 min	
23	Alp cabin stayed at	Familienhütte Wasserfall	
24	Here, at this cabin stayed before	No	
25	Other Yeti's alp cabins stayed before; preference	No	

Interview:

Mit dem Fragebogen bekomme ich zwar noch Angaben von euch aber dennoch hätte ich gerne, wenn ihr euch kurz vorstellen könnt.

R.M.: Also dann kannst du zuerst

N.M.: Also ich bin die N. M. Ich arbeite als Ernährungsberaterin, bin 26 Jahre alt und wohne in Oftringen.

R.M.: Mein Name ist R. M. Ich bin 28 Jahre alt, wohne in Oftringen und arbeite als Fachspezialist Finanzen in einem Sozialunternehmen und in der Freizeit habe ich Sport, Familie und Freunde.

I: Wenn ihr nun einmal zurück denkt, wie ist es dazu gekommen, dass ihr nun dort in die Alphütte Wasserfall gegangen sind?

N.M.: Wir haben gewusst, dass wir dann eine Woche Ferien haben. Haben dann im Sommer begonnen zu schauen, wo wir hin könnten. Sind uns zuerst nicht sicher gewesen, ob wir ans Meer wollen oder mit dem Fahrrad hoch in die Berge. Dann haben wir einfach einmal begonnen zu googeln. Oder?

R.M.: Ja

N.M.: Aber wir haben nicht nach einer gewissen Region gesucht oder auch nicht empfohlen bekommen sondern sind dann irgendwie auf Yeti's Seite gekommen und haben dann dort zuerst einmal geschaut, was frei wäre, haben zuerst eigentlich noch andere, die kleineren Hütten angeschaut, Kirschbaumhütte hiess die glaube ich. Haben dann auch gesehen, dass es die Gelegenheit gibt, ein Murmeltierwochenende zu Buchen. Da wir am Montag noch eine Schule besucht haben, konnten wir erst am Dienstag in die Ferien gehen und haben dann wirklich 2 Wochen vorher geschaut, was noch frei wäre.

R.M.: Wir haben es wirklich nicht irgendwie empfohlen bekommen sondern sind wirklich einfach per Zufall darauf gestossen. Haben bei Google irgendwie Alphütte, Ferien Alphütte oder so was eingegeben.

N.M.: JA wir haben wirklich spezifisch nach einer Alphütte gesucht, weil mein Schwager das einmal gebucht hat. Oder der Oli ist doch einmal gegangen.

R.M.: Ja, aber nicht bei Yeti.

I: Und dann habt ihr so die Idee gehabt, ja das gibt es, das kann man machen.

N.M.: Ja, die Idee war in eine Alphütte du zu gehen, die nicht gerade in einem Dorf ist.

R.M.: Also wir haben das schon einmal gemacht, wir waren schon einmal in einer solchen Hütte, auf der Planalp und wir haben gedacht, dass würden wir gerne wieder tun. Das hat uns dann auch ein wenig dazu geführt.

I: Wo war das?

R.M.: Auf der Planalp. Von bekannten, die dort eine kleine Hütte haben.

N.M.: Ja, das ist bei Brienz, auf dem Weg zum Brienzerrothorn, eine Zwischenstation der Bahn.

I: Also wo die Ferienentscheidung gekommen ist, habt ihr begonnen herumzuschauen und dann gebucht?

R.M.: Genau. Vor dem Buchen, haben wir dann noch ein wenig gewartet, weil wir nicht normal, von Samstag bis Samstag buchen konnten, weil wir erst am Dienstag gehen konnten. Dann haben wir gesagt, warten wir noch ein bisschen. Dann kann man es vielleicht auch noch verbilligt über das Murmelwochenende buchen. Das wir es kurzfristig haben und dann auch billiger ist weil wir weniger Tage waren. Genau. Ja aber kurz zusammengefasst, wir sind auf das Internet, haben es gesucht, gefunden und dann wenig später gebucht.

I: Aber in diesem Fall, wegen dem Zeitpunkt, ist es mehr von der Arbeit ein Thema gewesen, dass ihr dann Ferien nehmen konntet?

N.M.: Nein also die Ferien haben wir schon länger eingegeben gehabt. Aber wir sind immer am Montag unabhängig von der Arbeit machen wir eine Schule, wo wir nicht fehlen wollten. Darum haben wir gewusst, dass wir erst ab Dienstag gehen und darum haben wir dann auch kurzfristig gebucht.

I: Also eher spontan dann gebucht. Macht ihr das öfters oder plant ihr normalerweise im Voraus?

N.M.: Sehr unterschiedlich. Also tendenziell buchen wir spontaner je kürzer die Ferien sind.

R.M.: Genau, also wir sind das Jahr 2 Monate auf Australien und das haben wir logischerweise ein wenig Früher geplant, als jetzt so eine Woche Ferien.

I: Was war das Ziel mit eurem Aufenthalt dort?

N.M.: Also das Ziel war sicher gewesen zu entspannen in einer Umgebung weg von der Hektik. Auch die Landschaft geniessen und wo wir das Mountainbike mitnehmen können. Ja, so entspannen, nichts machen aber andererseits auch in die Natur gehen zu können und Sport zu machen.

R.M.: Ja genau, so ein wenig die Einfachheit, möglichst einfach eine Woche verbringen, nicht gross mit Neuen Sachen sondern einfach wirklich auf das Minimum reduziert.

I: Inwiefern war es dann einfach?

R.M.: Ja, mehr das Leben, das einfach ist. (unverständlich), auf einem Holzofen Feuer machen zum Heizen und kochen, kein fliessendes Wasser in dem Haus, nur ganz wenig eingerichtet eigentlich, es hat das wichtigste was es braucht. Das war auch noch cool. Keine Dusche.

N.M.: Keinen Fernseher.

I: Ich haben auch gehört, dass das Feuermache mit Holz wirkt entschleunigend. Habt ihr das auch das Gefühl gehabt?

N.M.: Das haben wir stark das Gefühlt gehabt, alle die Aspekte. Auch das Wasser holen und Feuer machen für etwas zu kochen. Das hat man viel länger, es geht alles viel länger bis man etwas gemacht hat. Danach wischt man es ja auch ab, es hat keine Maschine, das wirkt schon sehr entschleunigend, das haben wir sehr gemerkt. Es wirkt dann auch entspannend.

R.M.: Es wirkt auch zufriedenstellend. Wir haben irgendwie auch selber Brot gemacht und so, das war dann irgendwie auch noch zufriedenstellend.

I: Was habt ihr sonst noch so unternommen? Mountainbike habt ihr gesagt.

R.M.: Wir sind noch einmal ins Dorf um ein wenig zu Sein und sonst einfach mega viel quasi nichts gemacht. Ab und zu in den Hot Pot, etwas chillen. Wirklich, 2 Tage sind wir mehr oder weniger nur auf dem Sitzplatz draussen gewesen. Haben das Wetter genossen, Bücher gelesen, grilliert und so gemütlich wirklich richtig ausgespannt.

I: Habt ihr irgendwelche Bedenken gehabt, bevor ihr gekommen seid?

R.M.: Ausser das es Mäuse hat, hat er noch gesagt, aber das ist egal.

N.M.: Ja er hat am Morgen bevor wir los sind noch angerufen und gesagt das es Mäuse hat. Aber wirklich ernsthafte Bedenken haben sie nicht gehabt. Mehr nachher so mit den Esswaren, Vorräte wo schützen wir diese vor den Mäusen aber sonst eigentlich keine Bedenken gehabt.

R.M.: Ich glaube auch weil wir schon nicht das erste Mal so Alphüttenferien gemacht haben. Da haben wir gewusst, was in etwa auf uns zu kommt und wir haben noch gerne so ein bisschen selber hantieren und machen. Wir sind nicht so kompliziert und haben uns da nicht gross Sorgen gemacht.

I: Habt ihr euch dann vorher schon ein wenig ausgemalt, vorgestellt wie es sein wird?

N.M.: Ja, also was wir nicht sicher waren, ausgemalt, viel Zeit zu haben, darum haben wir auch viel zu viele Bücher mitgenommen, wir haben sicher nicht alles gelesen weil wir keine Zeit hatten. Und wir haben eigentlich auch gedacht, dass wir mehr wandern und Fahrradfahren gehen. Wir haben dann aber lieber die Zeit dort genossen eben mit Lesen oder draussen Sitzen oder so.

R.M.: Wir haben schon ein wenig ausgemalt, wir haben viel die Fotos angeschaut wo wir hingehen so konnten wir es uns recht gut vorstellen wie es sein wird. Und es war ziemlich so gewesen wie wir es uns vorgestellt haben.

I: Habt ihr dann noch weitere Informationen eingeholt?

R.M.: Nein, aber ihm noch gemailt, einfach zur Buchung und so.

I: Und über die Umgebung oder so?

R.M.: Ja, doch wir haben uns einfach informiert, wo wir was für Bikes touren man machen kann. Aber das war das einzige was wir geschaut haben.

I: Was hat ihnen am meisten gefallen an der Alphütte?

N.M.: Also mir hat am meisten die schöne Aussicht gefallen, auf die Berge vis à vis. Und das alles so einfach und ursprünglich eingerichtet war.

R.M.: Bei mir war sicher das, das die Aussicht. das Andere auch die Natur, naturverbunden zu sein. Und an dem Häuschen hat mir am besten gefallen, eigentlich, es war zwar uralt, aber irgendwie so herzlich, dass einem also ja, es war so cool und gemütlich eingerichtet, dass man sich gleich wohl gefühlt hat.

N.M.: Ja, und es hat eigentlich alles dort gehabt, welches Nötig war und nichts, dass nicht nötig war.

I: Könnt ihr euch auch vorstellen alleine in eine solche Hütte zu gehen?

R.M.: Also einfach ich oder N. alleine?

I: Ja

R.M.: Gute Frage, ich glaube nicht. Da würde es mir viel zu schnell langweilig werden. Ich bräuchte ein wenig sozialen Kontakt.

N.M.: Im ersten Moment hätte ich jetzt gedacht, ich könnte es mir schon vorstellen. Obwohl es nun nicht mein Wunsch wäre. Und nun so, ja ich glaube in eine solche Hütte, die halt nicht im

Dorf ist oder in der Nähe von anderen Leuten würde ich mich sehr wahrscheinlich einsam fühlen, daher eher nicht.

I: Und vielleicht mit der Familie, mit Kindern?

R.M.: Ja.

N.M.: Ja, das könnte ich mir glaube ich schon vorstellen. Das haben wir auch zusammen diskutiert, es hätte ja auch noch ein Kinderzimmer gehabt, welches wir nicht gebraucht haben. Ja, also das könnte ich mir schon noch vorstellen mit Kindern.

R.M.: ich mir auch

N.M.: Das einzige, wo man dann vielleicht denkt, es ist dann heiss, dort wo man Feuer macht und halt auch gefährlich wegen Verbrennungen für die Kinder.

I: So sicherheitsbedenken.

N.M.: Ja.

I: Könntet ihr euch auch einen anderen Zeitpunkt vorstellen, als hier im Herbst?

R.M.: Ja, im Winter würde ich jetzt nicht unbedingt gehen. Nicht wegen der Kälte und so, ich mache auch gerne Schneesport. Mehr weil die Lage nicht top wäre zum Skifahren, man müsste immer mit dem Auto irgendwo hin. Aber sonst kann ich es mir gut vorstellen im Sommer, Frühling, ja.

N.M.: Ich könnte es mir auch vorstellen. Frühling, Herbst aber auch Winter, ich bin nicht so die die gerne Wintersport macht, also wäre es schon noch gemütlich wenn es nachher draussen Schnee hat. Ja, doch ich könnte mir es schon vorstellen.

I: Ja, und wenn ihr euch nun vorstellt, ihr sitzt in einem Kaffee in Oftringen mit einem Bekannten, der noch nie auf so einer Alphütte war, wie würdet ihr ihm das beschreiben?

R.M.: Ja ich würde sagen, einfach völlig erholsam. Wir waren nur 4 Tage dort und es ist richtig, mega erholsam gewesen. Mega schöne Natur und das Häuschen hat mega Charme.

N.M.: Ich bin nicht ganz sicher, wenn wir das Haus oder die Ferien dort beschreiben?

I: Beides

N.M.: Ja, also das Häuschen würde ich als sehr alt beschreiben. Altes Holz, alte Einrichtung ausser vielleicht das Plumps WC. Einfach würde ich beschreiben. Und die Ferien würde ich beschreiben, als sehr spannend weil die Zeit ist irgendwie still gestanden dort. Wir haben noch zueinander gesagt, wenn jetzt auf der Welt krieg ausbrechen würde, würde man hier oben nichts merken und das ist auch was wir gesucht haben für diese Ferien, wirklich ein wenig weg vom Alltag.

I: Das Plumpsklo war kein Problem für euch?

R.M.: Nein war es nicht.

I: Habt ihr das Gefühl, eure Erwartungen haben sich erfüllt?

N.M.: Ich würde sogar sagen, die wurden Übertroffen. Wir haben uns wirklich sehr gut erholen können und wollten fast nicht wieder gehen. Die Erwartungen sind übertroffen worden.

R.M.: Ja, das würde ich auch so sagen.

I: Welche Bedürfnisse habt ihr erfüllt mit dem Aufenthalt?

N.M.: Also sicher das Bedürfnis nach Ruhe und Zeit für Sachen, die jetzt bei uns im Alltag nicht so Platz hatten. Wirklich eben auch ein Buch lesen oder auch nur hinsetzen und ein wenig schauen. Sicher auch noch das Bedürfnis nach der Landschaft, die mir jetzt sehr gut gefällt, die Berge.

R.M.: Und das andere auch, wieder einmal Zeit für uns zu zweit als Ehepaar zu haben.

I: Ich habe auch schon gehört, dass man auch wieder ein wenig zu sich selber findet, wenn man jetzt...

R.M.: Ja, ein wenig meditative nein, nein ein wenig meditative quasi. Nein wir haben die Zeit mega nutzen können für auch unseren Glauben an Gott zu stärken, und dazu Zeit gefunden, in der Bibel zu lesen und zu beten also mit Gott zu reden. Und für das war es schon noch cool gewesen, ja.

N.M.: Vielleicht auch ein wenig zurück stehen, zurück nehmen, aus dem Trott das das Leben sonst so bietet und mal ein wenig überlegen, was will man vielleicht noch erreichen oder ändern im Leben. Darum vielleicht kann man schon noch sagen, sich selber fragen vielleicht. Weil man halt nicht abgelenkt ist.

I: So quasi Zeit nehmen für sich selber auch.

N.M.: Ja genau.

I: würdet ihr gerne noch etwas hinzufügen?

N.M.: Ja, also ich würde gerne noch hinzufügen, dass alles sehr unkompliziert war und das haben wir extrem geschätzt. Also wir haben gefragt, wenn das wir kommen können, im Internet steht ab 4 Uhr und hei gefragt ob wir am Mittag schon rein dürfen und von Yeti her dürften wir noch eine Tag länger bleiben das hat von uns her leider nicht funktioniert. Also sehr unkompliziert und das haben wir sehr geschätzt und wollen auch gerne danke sagen.

R.M.: Was du Yeti vielleicht auch weitergeben kannst, ist mir vorher noch gerade in den Sinn gekommen, es ist sehr unkompliziert, dass keine Vorschriften sind, aber auch beim Gehen. Wie viel muss man aufräumen und so, putzen. Er hat einfach geschrieben, das Putzen ist inbegriffen aber wir haben dann doch das Gefühl gehabt, ein wenig Ordnung zu hinterlassen, das Bett abzuziehen, Hotpot putzen und ein wenig Wischen, den Backofen wiederherstellen. Das man vielleicht so begreift, was erwartet wird, was gemacht sein soll, dass hätte uns noch geholfen. Aber sonst einfach ein kleines Detail.

I: Herzlichen Dank für eure Beteiligung.

6.10 Interview 10 with B.O.

Date: 27.09.2017

Duration: 1h 17:36 min

Evaluation questionnaire:

Question Number & Purpose		B.O.
Sociodemographic		
1	Age	49
2	Gender	Male
3	Living Country	Germany
4	Nationality	German
5	Official civil status	Divorced
6	Living in a partnership	No
7	Children, amount of children	No
8	Housing situation	Alone
9	Living situation (geographically)	City
10	Profession	Managing Director
11	Employment	Employed
12	Gross earned income per year	104'000+
13	Part time work, percentage	No
14	Work includes travelling, percentage	Yes, 50%
Travel behavior in general		
15	Private vacations per year	More than 3x a year
16	Average duration of private vacation	8+ days
17	Repeating destinations, where	No
18	Companion on private vacations	In pairs, group, alone
19	Preferred means of transport	Car
Travel behavior Yeti's Alphütten		
20	Booking time before vacation (weeks)	1 week
21	Means of transport to the Alp cabin	Car
22	Time to get to the Alp cabin (hours)	7 hour
23	Alp cabin stayed at	Kirschbaumhütte
24	Here, at this cabin stayed before	No
25	Other Yeti's alp cabins stayed before, preference	No

Interview:

I: Ich habe nun bereits einige Angaben von dir erhalten. Dennoch würde ich dich gerne bitte, dass du dich kurz vorstellst.

B.O.: Also meinen Namen weisst du ja schon, B. Ich bin momentan im Besten alter quasi genau in der Mitte meines Lebens, denn zu meinem hundertsten Geburtstag bin ich mit meinem besten Freund verabredet. Ich weiss noch nicht ob ich das hier mache, auf Yeti's Hütte. Ich habe schon viel spannende Dinge hinter mir und es sollen noch viel viel mehr spannende Dinge kommen. Bevor ich

so meinen 50igsten Geburtstag feiere, habe ich mir gedacht, gehe ich auf Yeti's Hütte (lacht). Ja, vorstellen, fang ich doch mal mit dem Horoskop an, da erkennt man gleich am meisten. Ich bin ein Schützte. Das heisst der ist extrem vielseitig und mag alle Facetten des Lebens. Der mag in der Welt rumgondeln, der hat ganz viele verschiedene Hobbies, der kann aber auch sehr ehrgeizig sein. Mein Aszendent ist eine Jungfrau, die kann sehr präzise und fleissig und detailgetreu und akribisch sein. Die stellt dann sicher, dass all die Pläne der Schützte macht, konkret in die tat umsetzt. Das ist eigentlich so, was mein Leben auszeichnet.

Auf so einer Hütte, bei der man sich mit sich selbst Beschäftigt, hat man keine Lust irgendwelchen Kleinkram zu erzählen. (...)

War immer ziemlich motiviert und ehrgeizig im Leben. Hatte aber auch immer Spass im Leben, viele Hobbies gepflegt, viel Segeln gewesen, gerne in den Bergen. Ich war 2 Jahre lang Gebirgsjäger in der Deutschen Bundeswehr. Da haben sie uns ganz schön die Berge hoch und runter geschickt. Deswegen mag ich die Berge so gerne (lacht). (...)

Ich bin Verheiratet gewesen mit einer tollen Frau. Der Breakpunkt war die Scheidung oder die Trennung seitdem habe ich angefangen, ein bisschen mehr nach innen zu schauen. (...)

Dann eigentlich durch so ein paar spirituelle Lehrer in mich geschaut und festgestellt, wow, da kann man ja noch auf eine ganz andere Reise gehen, die nicht nur in der äusseren Welt unterwegs ist, wo es immer nur darum geht, schneller, höher, weiter sowohl im Job als auch in den Urlauben, ich habe immer auch so das abenteuerliche und extreme geliebt, in die Berge auf dem Mount Blanc geklettert, auf den Kilimancharo gewesen, auf dem Grossglockner gewesen. Von Island nach Schottland gesegelt. Alles so Geschichten und dann habe ich dann gemerkt, was es da so in einem selbst noch so alles zu entdecken gibt. (...)

I: Wie ist es dazu gekommen, dass du heute hier bist?

B.O.: Das heisst, was soll ich nicht. Also das zeigt so ein bisschen: Ich bin hier auf Anraten eines Coaches. Und zwar der, der diesen Kurs Deeper Love in Korfu gehalten hat. Das ist echt ein grosser spiritueller Lehrer. Arjuna Ardagh heisst der. Hat auch viele Bücher geschrieben. Gute Bücher geschrieben. (...)

Na gut, ich habe es jetzt erst drei, vier Wochen, drei, Anfang September erst angefangen. Aber eine der intensivsten Erfahrungen, weil es tagtäglich funktioniert. Weil du es mit seiner Coaching-Ansatz richtig ins Leben reinbringst. Ins tagtägliche. Und da ist es nicht mal so ein Seminar am Wochenende oder so eine Woche auf Korfu und dann bist du high nach dieser Woche und dann versuchst du es, ins Leben integrieren. Aber irgendwann, Du bist zwar so ein bisschen weitergekommen, aber es lässt dann doch wieder nach. Sondern hier ist es wirklich ein tagtägliches Coaching. Er hat noch einen zweiten Coach sozusagen. Einen, wie soll ich sagen? So einen Adjutanten oder so ein, der dann so die Basisarbeit mit mir macht (lacht) quasi, damit er nicht immer dabei sein muss. Ja, und das mache ich seit Anfang September, um weiterzukommen mit den ganzen grossen Fragen des Lebens. (...)

Normalerweise macht er das Coaching aus für genau die Periode, die es braucht, um diese Ziele zu lösen. Also, Das ist also nicht begrenzt zeitlich, sondern es wird solange Coaching gemacht, bis die Ziele erreicht sind. Und das hat er sich bei mir nicht getraut, weil er gemerkt hat, dass ich

irgendwie ein harter Knochen bin und irgendwie, Weil er nicht wusste, ob ich so richtig voll mitziehe. Deswegen haben wir jetzt erst mal ein anderes Modell. Wir haben gesagt: Okay, wir machen drei Monate. Und ich zahle dir eine feste Summe für drei Monate. Und egal, wie viel wir erreichen, wir schauen, wie weit wir kommen. Aber ich gehe immer davon aus, danach werde ich weitermachen. Und dann aber auch mit den klaren Zielen. Aber wobei die Ziele auch klar sind. Wir haben trotzdem die Ziele am Anfang dieser Diskussion sehr klar formuliert und festgehalten. Und da geht es natürlich um die eben angesprochenen Themen wie kommt man, wie komme ich stärker in meine Kraft in der Führung nochmal. Beziehungsweise was ist eigentlich mein Geschenk für die Welt? Er geht davon aus, dass eigentlich jeder Mensch ein Geschenk hat an die Welt, was er nur entdecken, was man nicht definiert, sondern was man entdecken muss eigentlich nur in sich. Das steckt in allen. Über seine ganz spezifischen Talente, die man mitbringt auf diese Welt, die zu leben. Das darf man entdecken. Und ich weiss zwar vieles, habe ja auch schon viel in mich geschaut. Und wenn man einen guten Astrologen hat, dann lernt man auch viel über sein Wesen. Aber so ganz konkret, was jetzt wirklich die Lebensabsicht ist, Warum bin ich hier auf dieser Welt? Was ist dieses eine Ding, das eigentlich alles andere durchzieht? Das auch klar zu formulieren. Ich hab solche Ideen hier und dort immer wieder. Aber das auch ganz klar auf den Punkt zu bringen, das ist mir noch nicht so gelungen. Ich habe zwar meine so meine Big Five for Life: Was sind so die fünf grossen Dinge im Leben, die ich erreichen will und machen will. Die habe ich sehr klar definiert. Aber was wirklich die Absicht, die eigentliche, die übergreifende Lebensabsicht ist, das fällt mir noch ein bisschen schwer. Das ist eine der Fragen. (...) Dann geht es natürlich auch um Partnerschaft. Jegliche Barrieren abzulegen, die eine tiefe Liebe verhindern. Da ist der auch Experte, das wirklich zu sehen, was, ja, was auch in einem selbst da eigentlich dagegenspricht. Dann auch zu dem Thema Partnerschaft oder damit verbunden ist, Erzähle ich das jetzt? Ja, gut. Ich erzähle dir mein ganzes Leben du. So ein Gespräch hier auf der Alm. Hast wahrscheinlich schon mehrere spannende Gespräche geführt, oder?

I: Hatte ich schon, ja.

B.O.: Du lernst echt viel für das Leben, nicht?

I: Ja.

B.O.: (...) Also diese Verbindung zu stärken und damit auch und das ist das letzte Ziel, die Intuition zu stärken. Und damit auch irgendwie die Entscheidungsfreude einfach zu vereinfachen. Ja. Das sind die sechs Ziele. Hochtragende Ziele. Nichts weiter als das. Und Ja. Und jetzt sitze ich hier.

I: Und über das versuchst du hier nachzudenken?

B.O.: Nein, ach, Nachdenken funktioniert ja nicht, Nachdenken ist die falsche Ebene. Über den Kopf kommt das in der Regel nicht. Da fängt man an zu grübeln sondern es kommt ja eher über Intuition und genau wenn man aus dem Kopf rausgeht. Und genau das ist das Ziel hier. Und er hat relativ früh jetzt, Wie gesagt, ich bin seit erstem September jetzt mit ihm in diesem persönlichen Coaching, wo ich jede Woche mit ihm zwei, ein, zwei Stunden Skype habe. Skype Konferenz habe. Eine Coaching Session habe. Jeden Tag mit einem zweiten Coach sozusagen. Einem seiner Schüler sozusagen.

I: Also hier auch?

B.O.: Nein, hier nicht. Nein, hier bin ich komplett ohne. Deswegen hast du mich auch nicht erreicht. Ich habe kein Handy, Handy liegt im Auto und nichts. Und jeden Tag sogenanntes Vertical Release mache. Aber das ist eine Technik, die erzähle ich jetzt nicht oder irgendwann, wenn du Lust hast. Ja, und er hat da gesagt und das hat er mit vielen seiner Schüler macht er das. Hat mir irgendwann jetzt letztens nahegelegt, ob ich nicht mal eine Woche Zeit hätte und mal wirklich eine Woche ganz für mich sein wollte. Und ich habe gesagt: „Ah, ich habe eigentlich eine Woche Urlaub geplant.“ Ich wollte Segeln gehen auf den Azoren mit einem richtig guten Freund, mit dem ich von Island nach Schottland gesegelt bin. Und er sagte: Naja, das Beste wäre für dich, wenn du mal eine Woche Ruhe gibst und mal eine Woche für dich bist. Und zwar nur für dich.“ Und hat mir genau beschrieben, wie ich das machen soll. Und dann habe ich gesagt: Okay, gut. Jetzt mache ich schon mit dir Coaching, jetzt habe ich da auch, irgendwie habe ich ja auch ordentlich Geld ausgegeben. Und dann habe ich das Segeln abgesagt schweren Herzens. Einzige, was vielleicht okay dran war: Das war eine ziemlich grosse Gruppe dann geworden. Da wären acht Leute auf dem Boot gewesen. Also es wäre auch, So ein richtig ruhiger Männer Törn zu zweit oder zu dritt, wie wir das von Island nach Schottland hatten, wäre es nicht gewesen. Und insofern habe ich das abgesagt und bin dann seinem Rat gefolgt und gesagt: Okay, mache ich das. Weil wo wenn nicht in so einer Woche, wo du ganz mit dir bist, spürst du eigentlich am besten, was in deinem Leben nicht in Ordnung ist beziehungsweise, was eigentlich dein Geschenk ist.

I: Und was waren das dann für Vorgaben vom Coach?

B.O.: Wie ich mich hier verhalte?

I: Also hast du nicht Vorgaben zur Hütte bekommen oder so? Also eine Woche alleine.

B.O.: Ach so. Ja, er sagte, ich soll mich dorthin zurückziehen, wo ich ganz für mich alleine bin. Wo ich keinen anderen Menschen sehe.

I: Ja (lacht). Das habe ich wirklich nicht gewusst

B.O.: Wo ich eine Woche lang ganz für mich bin. Und, ja, keinen Menschenkontakt habe. Habe ich schon überlegt: Da unten ist so eine Hütte. Naja, ist nicht ganz ideal. Ist nicht ganz für mich alleine.

I: Haben sie sich schon gesehen?

B.O.: Ja, natürlich. Ich bin irgendwie Sonntagnacht hier um eins gekommen. Da haben wir uns nicht gesehen. Da bin ich dann hier hochgegeistert mit der Taschenlampe. Aber am nächsten Tag habe ich als wir uns da gesehen haben, habe ich dann kurz guten Tag gesagt. Habe gesagt, Ihr hört und seht von mir nichts die ganze Woche (Lachen). Nein, also insofern die Vorgabe war irgendwo, wo ich ganz für mich bin. Wo ich mich selbst versorge. Basic. Und naja, dann bin ich halt ins Netz gegangen, habe geschaut. Weil wenn dann muss es irgendwo am Meer oder in den Bergen sein. Ja, und dann, dann habe ich irgendwie, weiss nicht, den ein oder andere Suchbegriff und dann war ich relativ schnell hier bei dieser Hütte. Und die war auch noch frei. Und dann habe ich natürlich doch noch zwei bis drei Stunden rumgesucht, um nichts Besseres zu finden und dann doch wieder hier zu landen. Und dann habe ich das dann gebucht. Demnächst mache ich das gleich fest. Das hat was mit Intuition stärken zu tun. Ja, so ist das. Und die Vorgaben für hier sind: Sitzen. Einfach nichts tun. Absolut nichts tun. Jegliche Aktivitäten minimieren. Ja, klar, ich kann mal kochen natürlich und ich gehe immer eine Stunde spazieren. Aber ansonsten möglichst

viel einfach nur sitzen. Nicht so, wie ich jetzt hier sitze, sondern ich soll möglichst mit geradem Rücken sitzen. Das hat auch viel mit im Fluss sein zu tun. Also ein gerader Rücken, gerade sitzen, Augen offen und präsent sein. Sprich, gucken, was ist. Einfach nur präsent sein für Gefühle, Intuitionen, Inspirationen, die da hochkommen. Und das ist alles. Und diese Zeit so in diesem Zustand möglichst maximieren. Und das ist das Ziel.

I: Ja. Da habe ich dich gerade (lachend) unterbrochen hier.

B.O.: Ja. Ja, also sprich: Auch ohne grosse Fragen, sondern einfach gucken, was so kommt. Und natürlich sind es dann die Fragen, die man so beschäftigt. So nach dem Motto: Es ist gerade nicht so ein Fluss in deinem Leben. Warum bist du hier. Diese Frage beschäftigt mich natürlich. Was sind so die wichtigen Dinge, die jetzt anstehen? Bewirbst du dich mal weg auf eine neuen Job oder was ist so, Oder machst du, schmeisst du alles hin? Weil natürlich so ein Job auch immer viel Zeit kostet. Aber ich glaube, ich schmeisse nicht alles hin (Lachen). Er hat mich schon vorgewarnt, dass da die wildesten Dinge passieren können. Dass man dann was weiss ich was für Gefühle hochkommen und man total, was weiss ich, in Tränen, oder sonst was passiert. Oder dass man natürlich auch sehr grosse Entscheidungen manchmal trifft. Er hat Coachees gehabt, die, weiss ich, Investmentbanker in New York, verlobt, der dann nach dieser Woche für sich allein dann zurückgekommen ist, sich getrennt hat von seiner Verlobten, den Job gekündigt hat und zurückgegangen ist nach Australien, wo er ursprünglich herkommt und dort einen Surf Shop aufgemacht hat. So Dinge passieren halt auch, wenn man einmal tief in sich rein hört eine Woche lang und wirklich spürt: Was ist es eigentlich, was ich will im Leben, statt irgendwas Aufdoktriniertes. Aber bisher, gut, ich bin ja auch erst im Tag drei (lacht). Bisher ist das noch nicht passiert. Ich habe schon, aber es ist, dadurch dass ich wahrscheinlich auch seit vier Jahren stärker in mich reinhöre, ist eigentlich die wesentliche Erkenntnis: Nein, ich bin eigentlich auf einem ziemlich guten Weg. Es ist nur Zeit, ich darf es nur noch mal verschärfen oder noch mal, ich brauche noch mal so einen Booster. Ich will einfach noch konsequenter und noch mehr, jeden Morgen, was weiss ich. Er gibt mir zum Beispiel auch den Rat, nicht Yoga zu machen, sondern Qigong zu machen, weil das einfach eine, Yoga ist halt so eine weiblich fließende Praxis. Damit kannst du dich in Fluss bringen. Und Qigong ist eine ganz klare männliche Praxis. Und also diese Dinge mal alle auszuprobieren und einfach kraftvoll, noch kraftvoller den Weg weiterzugehen, auf dem ich eigentlich bin. Das ist eigentlich das, was hier hochkommen ist nicht so ganz grundlegende Veränderung eigentlich, die in dieser Woche hochkommen. Aber wer weiss, was noch kommt. Jetzt kamst ja erst mal du. (Lachen).

I: Hast du dann auch mehr Informationen gesammelt, irgendeine Reisevorbereitung unternommen, bevor du hergekommen bist oder...?

B.O.: (lacht) Kommen wir mal zu den ganz...

I: Banalen Fragen.

B.O.: (lachend) Alles klar. Banalen Fragen zurück, genau. Ich glaube, ich habe deine Frage, stell dich mal vor, ein bisschen zu ernst genommen.

I: Nein, das ist doch gut. Also du hast auch begründet, warum du hier bist. Du hast gesagt, was du hier machst und so viele Antworten. Also, was hast du vorhin alles unternommen, bevor du hier hergekommen bist zu Reisevorbereitung oder Informationen gesammelt?

B.O.: Naja, ich war mal am Sonntag, bevor ich hier hergekommen bin, zwei, drei Stunden im Internet, habe mir die Hütte rausgesucht und gebucht. Dann war ich noch am Freitag, Samstag in Berlin auf einem grossen Managementtreffen oder Alumni-Treffen von einer grossen Unternehmensberatung, bei der ich fünf Jahre war. Und da war Alumni-Meeting, mega Party. Und dann professionelles Programm am Samstag bis nachmittags um vier am Samstag. Deswegen konnte ich auch nicht Samstag anreisen. Als das da um vier fertig war, bin ich in den Biomarkt in Berlin gefahren und habe mein Auto vollgeladen mit Lebensmitteln für eine Woche. Dann bin ich heimgefahren. Am Sonntagmorgen habe ich gepackt und noch paar Dinge erledigt noch für den Job, die ich noch raushaben wollte. Und bin dann dummerweise erst relativ spät so um vier, fünf erst weggekommen. So, und dann bin ich hergefahren. Also viel mehr war da nicht, ausser Einkaufen (lacht).

I: Buchen und Einkaufen.

B.O.: Genau.

I: Also so wie die Umgebung ist oder so, irgendwie gar nicht?

B.O.: Nein, also ich wusste, dass das irgendwo schön gelegen in der Schweiz ist, aber ich sage mal, ich bin ja nicht hier, um jetzt Bergtouren zu machen. Insofern brauchte ich mich ja da nicht vorzubereiten. Und auch was so meine Klamotten anbetrifft. Ja, natürlich habe ich irgendwie alles dabei, was man für die Berge braucht. Handschuh, Mütze, Schal, aber auch irgendwie alles noch Basic. Alles, was ich so, ich meine, ich bewege mich ja hier auch nicht viel. Ja, ein bisschen spazieren und

I: Welche Erwartungen hattest du an den, die Hütte, den Ort?

B.O.: Naja, das Bild, was sich so im Internet gibt, nämlich, dass das eine sehr, Wie soll man sagen? Ursprünglich hergerichtete Hütte ist, die aber dennoch irgendwie einigermassen funktional ist. Dass man drin leben kann. Mit Töpfen und Pfannen und ja, und dass das irgendwie urig und romantisch ist. Und natürlich von der Umgebung her einfach Natur pur auf der Alm. Ihr schreibt es ja selbst auf der Webseite: Wie bei Heidi. Und ich habe gehofft, dass die Hütte da unten nicht so nah dran ist (lacht). Und im Wesentlichen hat sich das auch alles erfüllt. Ja, die Hütte ist ein bisschen nah dran, aber es stört mich nicht so. Ich stelle mich zur Not hinter das Haus. Die Sonne kommt eh hier von der anderen Seite. Von da, Dann sitze ich, Kann man schön hier in der Sonne sitzen.

I: Hast auch den Brunnen schon mal eingeheizt?

B.O.: Eingeheizt noch nicht. Nein. Aber das hatte ich eigentlich heute Nachmittag vor. Jeden Morgen wasche ich mich da mit dem kalten Wasser da. Das ist cool morgens. Nach dem Yoga und dann hier mit dem kalten Wasser waschen und dann boah, da friert es dich so frisch. Und dann ordentlich dann schön frühstücken.

I: Hattest du irgendwelche Bedenken vor dem Reiseantritt? Dass irgendwas nicht klappen würde oder so?

B.O.: Ich hatte die eine Frage, die mich bewegt hat: Kann man das Wasser hier trinken? Weil ich kein Wasser dabei hatte. Obwohl, das hatte mir dein Onkel per SMS geschrieben dann. „Wasser okay“, schrieb er. Bedenken? Nein. Ich habe mich gefreut auf ein kleines Abenteuer und auch

einen Urlaub, den ich noch nie gemacht habe. Und ich habe mir überlegt, wie ich denn hier so meine, Ach so. Eine Bedenken hatte ich so ein bisschen: Wie kann ich hier meine, mein Essen irgendwie kühl lagern? Weil ich halt schon so ein bisschen Käse und Butter und sogar zwei Stück Fleisch dabei hatte. Wobei ich das eigentlich ja, das hätte ich mir auch sparen können. Vegetarisch ist eh viel besser.

I: Hast du es gefunden unten?

B.O.: Ja ja. Aber ich war mir da auch nicht sicher, wie das so mit Mäusen und so. Und da sind auch keine Regale da. Aber ich habe Gott sei Dank solche Stoffbeutel. Drei so Stoffbeutel. Und da habe ich auch meine Sachen sortiert und da hingehängt. In dem Keller. Und ich glaube, das hat bisher gut funktioniert. Auch wenn es schon so ein paar Mäuse sitzen hier unten. Und irgendwas ist auch unter dem Dach im Haus. Nachts fing da irgendwas an rumzukrabseln. Habe ich mal so gegen die Wand gehauen und dann waren sie still wieder (lacht). Aber Bedenken? Nein. Ich bin halt spät weggekommen. Aber nachdem mal klar war, dass ich eh nicht vor Einbruch der Dunkelheit hier sein werde, dann war es dann auch egal, ob ich hier um neun oder um eins hier bin.

I: Stell dir jetzt mal vor, du sitzt im Café mit einem Bekannten im Café und würdest ihm erzählen, wie es so ist auf so einer Alphütte. Was würdest du jetzt so erzählen?

B.O.: Ich hätte beinahe gesagt ruhig, aber es läuten dauern die Glocken (Lachen). Also, ich glaube, ich würde gar nicht von der Hütte anfangen zu erzählen. Sondern ich würde anfangen zu erzählen von dieser Art des Urlaubs, einfach mal eine Woche nichts zu tun. Weil das ist ja für so Leute wie mich und viele meiner Freunde, naja, schon ein bisschen ungewöhnlich, einfach nichts, wirklich nichts. Ich meine, normalerweise würde man ja, wenn man seine Ruhe haben will und auf seine Hütte fährt, dann würde man ja irgendwie Bücher mitnehmen. Tonnenweise Bücher oder auch Hörbücher oder mal einen Walkman mit Musik oder sonst was, wo man dann so, wo man dann auch wieder eine Beschäftigung hat, selbst an so einem Ort. Aber mal wirklich nichts zu tun, wirklich nichts zu tun. Und zwar den ganzen Tag. Und auch nicht irgendwie, das wäre natürlich das andere Naheliegende neben den Büchern, irgendwie hier in die Berge zu steigen. Gerade ich als jemand, der gerne in den Bergen rumkraxelt. Ist halt schon ziemlich herausfordernd. Ich habe schon mal ein bisschen geguckt hier irgendwelche Wege, aber man kommt hier auch nicht weit. Ja, du kannst dahinten und dann gehst du da diesen Weg dahinten raus und dann bist du ziemlich schnell im Wald. Und dann geht nichts weiter mehr. Ich habe den da schon, so ein paar Trampelpfade. Aber da endest du wirklich in the middle of nowhere. Das ist völlig abgeschottet hier. Deswegen geht ja hier auch kein Mensch vorbei, weil hier einfach keine Wege weitergehen. Also Bergwandern fällt auch aus. Also wirklich nichts zu tun, das ist eigentlich die Herausforderung. Oder das ist eigentlich die Neuigkeit. Und da bin ich jetzt noch nicht durch, durch die Zeit. Breche ja auch gerade das Nichtstun (lacht). Und ich glaube aber, dass so, wie sich das jetzt anfühlt, dass das eine Erfahrung ist, die gut tut und die man eigentlich regelmässig tun sollte mal so. Den Alltag durch so Perioden der Stille mal zu unterbrechen. Und Voraussetzung dafür ist natürlich, dass es an einem Ort ist, wo man wirklich allein ist. Und dass es auch an einem Ort ist, wo es schön ist. Das darf schon auch dazu. Und insofern, im zweiten Atemzug würde ich dann sicherlich auch über die Hütte was sagen und sagen: Ja, da ist man allein. Da kommt vielleicht auch mal der Bauer irgendwie einmal die Woche oder alle drei Tage.

Okay, da unten sitzt, ist dann vielleicht ein Pärchen dann in der Hütte da unten. Aber ansonsten ist man hier wirklich völlig allein. Es ist schön. Es ist wunderschön. Man hat tollen Blick auf die Berge. Man hat, naja, Wetter ist dann auch egal. Es ist eigentlich immer schön. Gut, wenn es jetzt eine Woche lang durchregnet, ist natürlich auch ein bisschen blöd, aber, und es ist bodenständig. Und auch das hat was. Irgendwie so die ganz grundlegenden Bedürfnisse des Lebens selber sich irgendwie, ja, selber zu kochen da. Einzuheizen, Feuer zu machen. Das Holz zu hacken ist auch schön eine Tätigkeit. So Holz hacken. So diese, wenn du richtig, ich meine, es gibt ja so Typen, die mit der Hand da irgendwie so zuschlagen, ja. Aber das hat, dieses Gefühl hast du, das hängt echt so davon ab, wie du das machst. Mit welchem Gefühl du da schlägst. Wenn du da so bisschen zaghaft daherkommst und dann haust du daneben und so. Ja, und wenn du mit voller Klarheit so ZACK. Da haust du eins nach dem anderen sauber, ja. Also auch so die ganz grundlegenden Dinge im Leben selbst du organisieren, das trägt dann so zu dem, zu dieser Einsamkeit und zu dieser Bodenständigkeit dann einfach bei. Und auch in die Ruhe und in die, ja, ist dann zwar nicht ganz nichts tun, aber irgendwie trotzdem gehört das dazu, dann hier das Holz zu hacken, ja. Also insofern ideal eigentlich für so einen Urlaub, wo man wirklich nichts tun will. Aber ich würde dennoch mit dem Nichtstun anfangen und dann auf die Hütte kommen.

I: Was gefällt dir besonders an der Hütte?

B.O.: Was mir besonders gefällt? Na gut, das habe ich ja schon gesagt. Das ist schön hier. Voll in der Natur. Ruhig. Bodenständig. Das ist eigentlich das wichtigste. Viel mehr braucht man ja nicht.

I: Gefällt Ihnen etwas nicht? Ausser vielleicht dass die Hütte ein bisschen zu nah (lacht).

B.O.: Eigentlich, Ich habe hier und dort so ein paar Kleinigkeiten an Verbesserungsvorschlägen, aber, Gefühl, dass mir irgendwas nicht gefällt, nein.

I: Was würdest du dann verbessern?

B.O.: Ach, Kleinkram. Wobei, Nachgang weiss ich gar nicht mehr. Das ist mir am ersten Tag so aufgefallen. Zum Beispiel diese Bedienungsanleitung von der Toilette, die da liegt. Ich meine, dein Onkel schreibt ja, wenn man, in seinem Büchlein da, wenn man Verbesserungsvorschläge, dass man sie mailen soll. Diese Bedienungsanleitung zum Beispiel, das ist halt die komplette Installationsanleitung, wie man diese Toilette da aufbaut. Und irgendwann muss man sich erst mal durchsuchen, bis man eigentlich mal zu den wesentlichen drei Sätzen kommt, die beschreibt, wie man sie bedient. Da könnte man vielleicht irgendwie so diesen Ausschnitt irgendwie so hervorheben oder irgendwie (lacht) rauskopieren und den nur hinhängen oder irgendwie so. Aber das ist Kleinkram. Das ist Blödsinn. Was gibt es noch? Was war mir noch aufgefallen? Auch so, das habe ich auch Anfang gedacht: Wo packe ich eigentlich meine Lebensmittel hier hin? Da habe ich erst mal...diese Truhe, die da steht, die ist mit Putzutensilien voll. Oder teilweise. Unter dem Waschbecken habe ich erst mal die Sachen, da habe ich erst mal was beiseite geräumt, um meine Esssachen da hinzuräumen. Und dann mit dem Keller da unten habe ich mir auch erst mal überlegt, wie es jetzt mache mit meinen Beuteln, die ich dann aufhänge, damit kein Viehzeug rangeht. Also so ein paar Tipps vielleicht, wie man irgendwie Lebensmittel aufbewahrt. Aber ich sage mal, ein halbwegs intelligenter Mensch kommt dann irgendwann selber drauf. Das gehört vielleicht auch dazu, dass man nicht irgendwie alles da irgendwie

I: .vorgegaukelt kriegt. Dann mach mal.

B.O.: Genau. Also insofern mhm. Nein, ansonsten ist eigentlich alles perfekt, ja.

I: Würden Sie vielleicht auch noch andere Alphütten in Betracht ziehen? Du warst ja noch nie so

B.O.: Nein, ich war noch nie. Also, war ich schon auf so einem Urlaub auf Berghütten? Also bisher war ich halt immer auf Berghütten im Rahmen von Wanderungen. Also irgendwelche Alpenvereinshütten. Oder auch mal irgend so ein, naja, nicht nur Vereinshütten. Wenn man mal so richtig im Hochgebirge unterwegs bin, dann gibt es ja teilweise auch so Unterschlüpfe, die nicht bewirtschaftet sind, wo man trotzdem dann übernachten kann. Da war ich schon häufig. Aber das war halt immer auch im Rahmen von Bergtouren. Und die ziehe ich natürlich voll in Betracht. So eine Hütte, um einfach eine Woche für sich zu sein oder auch eine längere Zeit für sich zu sein, da ist das schon ideal. Wenn du noch einen anderen Tipp hast für eine, die genauso schön ist, würde ich die auch in Betracht ziehen. Aber bisher habe ich noch keine gefunden nach drei Stunden Internet Research.

I: Also Yeti ja noch paar andere.

B.O.: Ja, stimmt. Habe ich gesehen. Sind die auch, Kennst du die alle? Ja, du warst, kennst die doch alle, oder? Wie viele sind das?

I: Ja, es sind sechs.

B.O.: Sechs. Und die sind alle hier in der Nähe, oder?

I: Ja. Das Grindelwald und Wengen noch.

B.O.: Und jeweils zwei oder was?

I: Aus dem Grindelwald sind es drei, aber nicht so nah. Also alle verschieden. Und in Wengen ist eine. Das sind sechs. Ja.

B.O.: Also du sagst, es lohnt sich auch, die anderen in Betracht zu ziehen? Von dem, was du weisst, was so meine Zielsetzung ist, um in so eine Hütte zu gehen, sind die dann genauso geeignet, um alleine zu sein?

I: Ja. Also ich habe das Gefühl, die sind schon am nächsten halt zusammen. Weil hier auch jemand anders ist. In Ischboden, da hat es noch Schafe um diese Zeit jetzt. Da kommt der Hirte, mein Grossvater.

B.O.: Echt?

I: Ja (lacht). Und meine Mutter. Also die gehören eigentlich meiner Mutter. Aber mein Grossvater schaut vielfach zu denen.

B.O.: Das ist lustig.

I: Und, ja, in Wengen muss man halt durch das autofreie Dorf laufen, aber danach ist man auch für sich.

B.O.: Ja, das heisst halt, da läuft man durch. Das heisst, du musst die Sachen tragen sozusagen erst mal. Was ja nicht schlimm ist.

I: Man kann auch ein Taxi nehmen.

B.O.: Aber sind die dann genauso ruhig und abgeschieden, wo dann keiner kommt?

I: Ja, aber es hat schon auch andere Hütten drum herum.

B.O.: Okay.

B.O.: Weil hier ist ja das Besondere, dass hier kommt niemand den Weg hier hoch, die Wege gehen halt nicht weiter. Wenn da so ein Wanderweg ist, wo dann die Wanderleute dauernd vorbeilaufen.

I: Ja, bei Ischboden hat es in der Nähe einen Wanderweg. Dann sieht man die Leute von weiten. Der führt aber nicht bei der Hütte vorbei, aber man kann sie sehen (lacht). Du siehst du sie so das Wetterhorn hochkraxeln. Ja. Speziell bei Grindelwald bei der Alphütte ist, dass sie so quasi wie nach einem Hügel ist. Von der Hütte aus sieht man gar nichts anderes. Es kommt auch niemand vorbei. Du hast vielleicht den Bauern manchmal von den Kühen. Aber es ist wirklich noch schön, weil man fühlt sich wirklich alleine, aber dann in fünf Minuten, zehn Minuten ist man im Dorf unten. Hat den ganzen Tumult. Also, ja, ist wirklich noch speziell. Wieder zurück.

B.O.: Tja, dann muss ich die auch mal ausprobieren.

I: Kannst du dir auch einen anderen Zeitpunkt für die Reise vorstellen, ausser so im Herbst?

B.O.: Ja, klar. Jede Zeit. Also, gut, ich weiss nicht, ob das im Winter, vermietet ihr auch die im Winter? Nein, nicht?

I: Nein, hier nicht.

B.O.: Das ist einfach zu kalt. Das kriegst du nicht richtig geheizt, nicht? Also früher Sommer, Sommer, früher Herbst. Könnte ich mir eigentlich alles vorstellen. Klar, ist irgendwie ein bisschen schöner, wenn es wärmer ist. Also wenn es zu früh im Frühjahr und zu spät im Herbst, Wie lange habt ihr denn offen jetzt?

I: Bis Mitte Oktober.

B.O.: Okay. Eh schon bald, ja. Vielleicht verlängere ich noch eine Woche. Aber ich weiss nicht, ob frei ist nächste Woche. Ich glaube.

I: Kann gut sein. Ja, kannst du dir auch vorstellen, mit einer Partnerin hier hinzukommen?

B.O.: Ja, klar. Ja, ich habe das Gästebuch schon studiert. Da sind ja einige, die schon auf Flitterwochen hier waren.

I: Ja, ja, das hatte ich schon in zwei Interviews.

B.O.: Zwei mit in den Flitterwochen? Geil (lacht).

I: Ja, in Flitterwochen. Ist mega cool. Hätte ich auch nicht gedacht, aber ja.

B.O.: Ja, ich habe auch was anderes gemacht.

I: Ist halt mal was Spezielles.

B.O.: Ich habe auch was anderes gemacht in meinen Flitterwochen (lacht).

I: Würdest du gerne noch irgendetwas hinzufügen?

B.O.: Ich habe dir eigentlich relativ ausführlich Rede und Antwort gestanden. Wahrscheinlich ausführlicher als von dir geplant war.

I: Hast du dir irgendwie die Reise vorher schon vorgestellt, ausgeträumt ein bisschen oder bist du einfach

B.O.: Nein, wie gesagt, das war jetzt im Rahmen dieses Coachings, wo er mir diesen Tipp gegeben hat: Verbringe mal eine Woche alleine mit dir. Bisher war immer Berghütten immer im Rahmen von Bergwanderungen. Also finde ich es irgendwie funktionaler. So Hütten, wo man dann morgens um eins aufsteht, ein karges Frühstück zu sich nimmt, die Stirnlampe auf den Kopf setzt, die Skier runterschnallt und dann auf den Mont Blanc hochsteigt (lacht). Einfach so auf einer Berghütte einfach so sein, nein. Das war bisher, nein. Ist mal was Neues. Aber nicht das letzte Mal.

I: Gefällt dir.

B.O.: Ja. Nein, das hat was. Mal nichts tun eine Woche. Also wirklich nichts tun.

I: Das ist noch schwierig, also nichts, wirklich nichts zu tun.

B.O.: Findest du es jetzt schwierig?

I: Also ja, ich stelle es mir einfach schwierig vor. Weil immer noch Heizen ist schon was. Holz hacken oder so.

B.O.: Ja ja, klar. Den ganzen Tag ist nicht so, dass du nichts tust. Du hast schon immer wieder was. Aber lange Phasen tust du ja nichts.

I: Ja, dann wären wir eigentlich zum Ende gekommen. Herzlichen Dank für deine Zeit und Kooperation.

B.O.: Keine Ursache. Gerne.

I: Darf ich dich irgendwann noch mal kontaktieren, falls ich noch Informationen brauche?

B.O.: Kannst du.

I: Dann habe ich ein kleines Dankeschön (lacht).

B.O.: Oh. Wow.

6.11 Interview 11 with B.M.

Date: 08.09.2017

Duration: 26:08 min

Evaluation questionnaire:

Question Number & Purpose		B.M.
Sociodemographic		
1	Age	62
2	Gender	Female
3	Living Country	Germany
4	Nationality	German
5	Official civil status	Divorced
6	Living in a partnership	No
7	Children, amount of children	Yes, 2
8	Housing situation	Family with Children
9	Living situation (geographically)	Countryside
10	Profession	Pharmacist
11	Employment	Self-employed
12	Gross earned income per year	78'001-104'000
13	Part time work, percentage	No
14	Work includes travelling, percentage	No
Travel behavior in general		
15	Private vacations per year	More than 3x a year
16	Average duration of private vacation	4-6 days
17	Repeating destinations, where	No
18	Companion on private vacations	In pairs
19	Preferred means of transport	Car
Travel behavior Yeti's Alphütten		
20	Booking time before vacation (weeks)	22 weeks
21	Means of transport to the Alp cabin	Car
22	Time to get to the Alp cabin (hours)	4-5 hour
23	Alp cabin stayed at	Alp Grindelwald
24	Here, at this cabin stayed before	No
25	Other Yeti's alp cabins stayed before, preference	No

Interview:

I: So. Also dann. Dann habe ich jetzt ja schon ein paar Angaben erhalten, dennoch würde ich gerne, dass Sie sich kurz vorstellen.

B.M.: Ja, mein Name ist B.M., ich bin 62 Jahre alt. Ich bin geschieden, ich habe zwei Söhne, 24 und 25, die am studieren sind. Ich bin selbstständige Apothekerin. Ja. Und jetzt bin ich zum Urlaub hier (lacht).

I: (lacht) Super. Und wenn Sie jetzt einmal zurückdenken, wie ist es eigentlich dazu gekommen, dass sie jetzt hier sind?

B.M.: Das hing damit zusammen, dass ich mal wieder in die Schweiz wollte. Ich war als Kind sehr oft in der Schweiz, weil ein Onkel von mir hier gearbeitet hat, also schon in den Fünfzigern, Anfang der Sechziger Jahre. Und da war ich auch oft im Grindelwald. Und der hat immer sehr beeindruckt und hat mir immer sehr gut gefallen und das letzte Mal war ich aber 1980 hier zum Skilaufen. Und dann habe ich gedacht, nach nunmehr, was sind das jetzt, 37 Jahren wäre es mal wieder an der Zeit, mal zu gucken. (lacht).

I: (lacht) Wie es sich gemacht hat.

B.M.: (lacht) Wie es hier aussieht, ja. Und habe inzwischen so viele andere Reiseziele oder auch so viele andere Skigebiete erkundet, ja, und jetzt wollte ich halt mal wieder hierher zurück. Und da ich praktisch nie ins Hotel gehe, sondern mir immer Wohnungen oder Ferienhäuser miete und auch gerne alleine bin, oder gerne ich einer einsamen Lage bin, da war das halt ideal. Und auch noch direkt dem Eiger gegenüber.

I: Das war dann ja perfekt.

B.M.: Perfekt, ja. Doch, das war absolut perfekt.

I: Und Sie waren dann mit ihren Söhnen hier zuerst?

B.M.: Ja, ich war mit meinen Söhnen hier, also ich muss sagen, ich hatte halt Geburtstag und zum Geburtstag verschwinde ich immer. Und deshalb sind die Jungs mit, aber die gehen auch sonst immer mal ein paar Tage mit. Und mir war es halt dieses Mal auch sehr wichtig, weil, ich hatte sozusagen die Generalprobe, ob ich wieder Wanderfähig bin. Ich hatte vor dreieinhalb Jahren eine Wirbelsäulenoperation, das linke Bein war gelähmt. Und da fehlt halt noch viel Kraft. Und ich habe dann halt gedacht, ich wollte halt unbedingt wieder auf die Berge. Und man hatte mir damals gesagt, dass würde so etwa drei Jahre dauern und Beweglichkeit und so weiter, ist alles da. Und jetzt war ich schon, im März war ich schon zum Skifahren. Da haben die Jungs aber zu mir gesagt: „Mama, so geschmeidig wie früher sieht das noch nicht aus.“ (lacht) Und, ja, also, das ist halt gutgegangen und jetzt habe ich gesagt, im Herbst probieren wir das mal. Und dann waren wir, am Montag waren wir auf dem Schilthorn. Und da sind wir diese, runter bis zu dem Birg heisst das, glaube ich, sind wir da gelaufen. Über Eisfelder und so. Und Schnee. Aber es ist alles wunderbar gegangen. Und gestern sind wir dann auf den First gefahren und das war dann so die Härteprobe. Tausend Meter abwärts in einem Stück, ja. Und soweit habe ich Muskelkater, die Treppe, das ist heute nicht mein Freund. (lacht) Aber es hat wunderbar geklappt, ja. Und ich bin halt ganz happy.

I: Ja, wenn man Muskelkater hat, dann weiss man auch, was man gemacht hat. (lacht)

B.M.: Ja, man weiss genau, man hat was getan. (lacht) Nein, also das waren halt so die Gründe, dass ich gesagt habe, ich will halt wieder in die Berge, ich möchte gern hierher. Und wie gesagt, diese, ich finde diese Hütte wundervoll. Also da könnte ich auf Dauer wohnen, das wäre mir schon recht. Ich denke, in den anderen Hütten wäre es vielleicht, also auch gerade, ich meine, wenn jetzt gerade die Kinder dabei sind, ob die so dieses ganz einfache. Also, ich glaube, sie haben

jetzt schon zum Beispiel den Fernseher vermisst. Aber ich schaue zuhause auch nicht viel Fernsehen. Und ich lese halt viel. Ja, für mich ist das fast alles.

I: Also hat dann das soziale Umfeld auch noch einen Einfluss auf die Entscheidung, oder eher nicht?

B.M.: Nein, ich treffe meine Entscheidung allein. (lacht) Schon viele Jahre.

I: Und wie haben, haben Sie über die Internetseite gebucht, wie haben Sie das...?

B.M.: Jaja, ich habe über, also, ich habe es im Internet gefunden, und zwar, ich habe halt gesucht ‚Berghütte, Schweiz‘. Also, ich hatte schon an Berghütte gedacht, also nicht an Ferienhaus oder so irgendwas. Sondern wirklich Berghütte, weil ich da die Chance gesehen habe, dass das einsamer liegt als diese Häuser. Und dann bin ich da halt draufgestossen und dann habe ich mir das angeguckt und dann war halt zufälligerweise noch diese Woche über meinen Geburtstag frei.

I: Perfekt.

B.M.: Und dann habe ich sofort gebucht. (lacht)

I: Ja, ganz super. Hatten Sie dann, also konnten Sie dann eigentlich selber freinehmen? Oder haben Sie immer um diese Zeit, wenn Sie Geburtstag haben, frei?

B.M.: Also da nehme ich mir immer frei. Bei mir ist halt immer das Problem, in der Apotheke ist, ich weiss nicht, ob es in der Schweiz auch so ist, wenn ich freimachen will, muss ein anderer Apotheker in meiner Apotheke sein. Und da die Personalsituation in Deutschland mit Apothekern grauslich ist, ja, also ich habe so zwei, die mich vertreten. Aber die wissen das schon, um diese Zeit, ja, das buche ich praktisch immer schon das Jahr im Voraus. Und das war dann halt fest, ja.

I: Ja. Und was war dann das Ziel des Aufenthalts eigentlich? Also, so wandern gehen und...

B.M.: Jaja, wie gesagt, also jetzt mal testen, ob das wieder funktioniert. Und dann pilzen gehen. Weil ich ein grosser Pilz-Fan bin. Da war ich gestern sehr erfolgreich, mit vielen Steinpilzen. Und, ja, wie gesagt, halt einfach so Kindheitserinnerungen und sicher werde ich beim Rückweg nochmal über Bruck fahren. Da wo, also mein Onkel früher gewohnt hat und auch zu diesen, zu den Leuten, die hatten keine Kinder, bei denen er gewohnt hat. Da hatte sich sozusagen so ein freundschaftliches Verhältnis zwischen den Familien entwickelt. Und da will ich auch nochmal zum Friedhof gehen, die sind beide schon tot. Und, ja. Und ausserdem ruhe, ruhe. Das ist für mich immer ganz wichtig, weil ich ja einfach durch den Beruf, ich habe ja den ganzen Tag Menschen um mich. Und da geht das Telefon und der will das und der will das und die Angestellten haben noch irgendwas. Ich brauche dann im Urlaub eigentlich keine Ansprache.

I: Und haben Sie vorher noch Informationen, weitere Informationen eingeholt über die Umgebung, die Alphütte, oder so?

B.M.: Manchmal, ich wusste ja in etwa, wo ich hinkomme. Ich hatte mir eigentlich vorgestellt, dass ich dann auch mal auf dieses Jungfrauoch hochfahre, aber dann habe ich den Preis gesehen, also ich bin bestimmt nicht geizig, ja? Und dann kam netterweise der Bauer von unten und dann habe ich gesagt, ich wollte da mal hochfahren, aber das wäre ja erstaunlich, also 188 Schweizer Franken, ist schon eine Hausnummer. Ja, also ich meine, da bin ich, wenn ich mit den Kindern

fahre, bin ich halt 600 Euro los, ja. Wäre aber, wenn das... Ja, und dann hat er mir aber erzählt, wie viele Menschen da hochfahren, tagtäglich. Und dann habe ich gesagt, nein, danke, also das ist ja genau das, was ich nicht will. Und der hat uns dann empfohlen, zum Schildhorn zu gehen. Und das war, und das geniale war noch, die haben ja dieses Jahr 50-jähriges Jubiläum. Und dann heisst es: Feiern Sie mit uns! Wenn man an seinem Geburtstag da hochfährt, kostet es nichts (lacht).

I: Ah, perfekt. (lacht)

B.M.: Und dann habe ich nur für meine zwei Jungs bezahlen müssen, das war super. Ja, nein, das war sehr schön. Natürlich habe ich mal geguckt, habe mal, ja, so nach, was es halt jetzt gibt oder gibt es was Neues, gibt es in Grindelwald irgendwas Neues? Was man machen kann. Dann da hatte ich ja auch gesehen, da von dem First runter dieses Adventure, ja. Und, ach so, das hatte ich auch noch geguckt, weil das will ich jetzt auch noch machen, es ist ja hier so das Mekka der Paragleiter. Im Lauterbrunnental hier und ich wollte halt gerne noch einen Tandemsprung machen. Das muss ich mir mal im Alter ja auch noch mal antun. Und dann habe ich halt geguckt, wo gibt es da eine Schule, oder gibt es da die Gelegenheit hier in Grindelwald? Aber ansonsten habe ich da keine näheren Informationen. Was hätte ich da auch...? Ach so, vielleicht, ja, wo ich immer nochmal gucke, sind Restaurants, weil wir gerne gut essen gehen, ja. Aber das habe ich dann eigentlich auch mehr hier gemacht, ja. Bin ich ein bisschen enttäuscht, dass viele Lokale um 21:30 ihre Küche zumachen.

I: Ah, ja?

B.M.: Ja. Und das manche nur Mittwoch bis Sonntag auf haben. Manche nur Freitags, Samstag, Sonntag. Also jetzt weil wahrscheinlich schon ein bisschen ausserhalb der Saison ist, denke ich. Dann habe ich gedacht: Na, merkwürdig, ja. Aber, gut. Aber es hat alles gut geklappt.

I: Hatten Sie auch Alternativen zu hier diesen Alphütten oder haben Sie die gefunden und gleich...?

B.M.: Die habe ich gefunden und dann habe ich die gebucht. Nein, da, man sieht ja da im Internet eigentlich schon alles, was man sehen muss, oder bekommt die Informationen, die man braucht.

I: Ja. Haben Sie es sich dann auch ein bisschen vorgestellt, so?

B.M.: Der hatte das Bild da drinnen, der hatte genug Bilder drin. Und dann war das schon in Ordnung.

I: Haben Sie auch irgendwelche Bedenken bevor Sie angekommen?

B.M.: Nein. Das ist das einzige, wovor wir immer Bedenken haben, also auch die Kinder, da gucken wir, dass wir ja keine Bettwanzen oder so, dass kein Ungeziefer da ist, ja. Ja, das, ich meine, man erlebt da so allerhand, ja? Obwohl, ich bin nicht davon ausgegangen, dass man sowas vorfindet. Das kann im besten Hotel sein, je nachdem, wer vor Ihnen da war. Nein, das war alles problemlos. Und dann fand ich noch ganz lustig, dass der Bauer mir erzählt hat, dass es Leute gibt, die nicht Feuer machen, also der war ganz reizend, ja. Und dann kam er und ja, es wären schon Leute da gewesen, die dann zwei Tage da gewesen und dann ins Hotel gezogen, weil es war ihnen zu unbequem oder sie konnten kein Feuer machen, haben sie gesagt. Braucht er keine Sorge zu haben, ich würde zwar keine Kuchen mehr backen in dem Herd, ja, aber.

I: Aber Feuer machen geht, ja. Ich habe auch gehört, dass, also mir wurde gesagt, dass Feuer machen quasi so entschleunigend wirkt, dass man immer eine Zeit braucht, bis man...

B.M.: Nein, das mache ich auch Zuhause, ich habe auch einen grossen Kaminofen zuhause und den mache ich halt auch immer an. Also für mich ist entschleunigend, ist wirklich dieses, einfach dieses Pilze suchen in der Natur, draussen sein, und einfach auch berufsbedingt interessiere ich mich natürlich für tausend Pflänzchen. Was ich da finde und, ja, das ist einfach das mal wirklich ungestört machen zu können, ohne Zeitdruck, ja. Das ist wunderbar, heute habe ich mich dann da hingesezt, habe meine Pilze geputzt, das ist schon fast meditativ. Wenn dann da keiner ist, der irgendwas sagt, und, ja, einfach nur Ruhe. Nur das Kuhglocken Gebimmel.

I: Stört Sie nicht?

B.M.: Nein, überhaupt nicht.

I: Gut. Hat der Bauer nicht erzählt, dass, es war mal auch ein Pärchen hier, die sich da gestört haben.

B.M.: Jaja, die hat er abmachen müssen, die Kuhglocken. (lacht) Naja, ist halt so.

I: Also hatten Sie vorher schon Pläne gehabt, bevor Sie hierhergekommen sind, oder einfach hier spontan entschieden was Sie machen werden?

B.M.: Eigentlich das hier spontan, relativ spontan entschieden, weil das ist ja auch immer wetterabhängig. Es hätte jetzt auch sein können, die ganze Woche regnet es. Literatur habe ich genug dabei.

I: Ja, also was unternehmen Sie hier? Also Sie gehen wandern, lesen? Pilze sammeln?

B.M.: Pilze sammeln, wie gesagt, etwas botanisieren. Vielleicht setze ich mich auch mal ins Café, aber das ist mir nicht so reizvoll, also weil, wie gesagt, die Menschen. Sitze einfach in der Sonne und denke nichts. Ja, einfach sein.

I: Und welche Erwartungen hatten Sie eigentlich, bevor Sie herkamen?

B.M.: Naja, dass ich einfach einen entspannten Urlaub habe. Und einen schönen Platz habe, an dem ich mich wohlfühle. Es gibt ja manchmal Orte, man kommt ja manchmal an Orte, da merkt man sofort, das verträgt man nicht. Ich weiss nicht, ob Sie das kennen, ja.

I: Ja.

B.M.: Also das wäre vielleicht sowas gewesen, aber das habe ich, im Grunde genommen habe ich das an den Bildern schon gesehen, dass das nicht so ein Ort ist. Also, auch so mit allem, was hier wächst und so, ja. Und also ich könnte niemals in so ein Haus gehen, was aus Beton gemacht ist. Nein aber hier ist alles gut.

I: Ja. Ja, was gefällt Ihnen hier?

B.M.: Alles (lacht).

I: Was am meisten?

B.M.: Die Lage, das Haus ist es im Grunde genommen, ja. Also man merkt auch, das Ganze ist mit sehr viel Liebe, mit sehr viel Verstand gemacht. Und das strahlt ein Haushalt auch wieder aus. Da

hat wirklich, da hat sich dann jemand wirklich was dabei gedacht, dass er das so macht. Dass er da oben, natürlich habe ich gleich geguckt, denke ich: Wie macht er das dann? Hat er jetzt da ein Loch in den Stamm gebohrt, oder warum sehe ich die Leitung nicht? Nein, er hat oben eine Rinne reingemacht und da liegt die Leitung drin. Ein anderer hätte sie vielleicht einfach drum herumgewickelt, oder so, ja. Also hier ist wirklich alles liebevoll, bis ins Detail, das liebe ich sehr.

I: Ja, würden Sie auch eine andere Alphütte in Betracht ziehen?

B.M.: Ja. Aber da müsste ich allein hingehen. Das ist halt so, weder die Kinder, noch mein Partner, der wird abtreten, ja (lacht).

I: Zu einsam, oder wie ist es?

B.M.: Ja, er ist halt ein Stadtmensch. Ja, und kann halt mit meinen Vorlieben, dann mal halt so ganz auf dem Land und so ganz einsam, der braucht immer Kultur und..., also er kommt jetzt morgen und dann hat er schon so: „Ja, und dann können wir in Bern die Kleeausstellung...“ und dann habe ich gesagt: „Weisst du, wenn ich aus den Bergen komme, du kannst gerne in die Kleeausstellung gehen, mach das.“ Ich fahre am Samstag zurück und eventuell fahre ich am Sonntag wieder nach Sylt, ich weiss es noch nicht, ich habe die nächste Woche auch noch frei. Aber ich muss nicht immer Kultur haben. Und Konzert und dies und das. Aber er ist halt Rentner und er hat halt nicht den ganzen Tag den Trubel um sich. Ist halt so, mit alten Männern. Merken Sie sich das (lacht).

I: (lacht) Ich finde es manchmal auch so schön, nur die Berge anzuschauen. Ich finde das auch schon fast Kultur. Also weiss nicht das ist wie die Schweizer Kultur. Einfach so ein Berg (lacht).

B.M.: Ja, also das ist es auch, das ist einfach da draussen, also da, wann war das, am Sonntag. Da haben wir nichts gemacht. Da haben wir, da habe ich mit meinem einen Sohn, den ganzen Tag haben wir einfach da in den Liegestühlen gesessen. Jeder hatte, also Yeti hatte auch ein Fernglas da, ich hatte auch ein Fernglas dabei. Und da haben wir den, wir haben fast den ganzen Tag, haben wir uns die Berge angeguckt. Brauche nichts sonst. Und wir haben das so genossen. Mehr braucht es nicht. Nein, also bei den anderen Hütten, das könnte ich mir auch vorstellen, allein, aber dann halt auch mal wirklich ganz einfach. Weil er hat ja dann auch Hütten dabei, die jetzt halt nur einen Generator haben für den Strom, oder

I: Oder gar keinen Strom.

B.M.: gar keinen Strom und kein fließendes Wasser.

I: und auch Plumpsklo draussen, ja.

B.M.: Ja, weiss ich nicht, das macht mir nichts. Aber das würde ich natürlich nur im Sommer machen. Das würde ich jetzt um die Jahreszeit, müsste ich mir das nicht antun.

I: Aber könnten Sie sich dann auch vorstellen, in einer anderen Jahreszeit so auf eine Hütte zu gehen?

B.M.: Jaja, klar. Also ich würde das auch im Winter machen, ja. Nur muss ich sagen, also hier ist es mir dann, dass man halt nicht, also ich habe es gerne, wenn ich beifahren kann. Weil der Typ da und dann Ski und alles hierher zu schleppen und, also, der Bauer hat gesagt, im Winter, wenn

die kommen, also ich hätte das gerne im Winter gemietet. Aber dann parkt man bei den Bauern unten und dann das ganze Zeug hochschleppen.

I: Je nach dem kann man es auch bei der Bahn einstellen, bei der Firstbahn oder so.

B.M.: Ja, das mache ich nicht gerne. Weil hier ist es ja so, man kann ja hier jetzt sofort zur Piste rüber, die läuft da daneben, wo diese Lamas sind. Also man kann praktisch dann sofort auf die Piste, kann runter zur Firstbahn fahren, und zum Schluss fahre ich dann zum Haus wieder ab, ja. Aber wie gesagt, also da ist mir das halt, dass da halt nicht geschoben wird, ich habe also immer Allradfahrzeuge, oder wir haben fast nur Allradfahrzeuge, ja. Und da wäre es im Grunde genommen, wenn die Gemeinde, der Bauer hat halt gesagt, die schieben halt nur soweit, wie es dauerhaft bewohnt ist. Und dann habe ich gesagt: „Das ist ja albern!“ Dann sollen sie noch 100 Meter weiter schieben und einmal hier hoch in den Eingang. Naja, gut.

I: Gefällt Ihnen etwas nicht?

B.M.: Nein.

I: Gut. (lacht)

B.M.: (lacht) Alles gut.

I: Ja, was denken Sie nehmen Sie dann vom Aufenthalt hier mit?

B.M.: Wieder ganz viel Kraft und Entspantheit. Ganz viel innere Ruhe, also ich war schon, muss ich sagen, nach zwei Tagen, nach dem Sonnentag da und dem nächsten Tag auf dem Schildhorn, da war ich so entspannt, als hätte ich schon vierzehn Tage Urlaub gehabt. Und das ist schon ein Vorteil, wenn man halt einfach mal Ruhe hat. Wenn kein Fernseher geht, kein Telefon, also ich stelle auch das Handy ab. Das hatte ich jetzt nur gestern und heute an, also weil, da habe ich halt auf Anrufe noch gewartet und jetzt, was sind die Kinder weg, oder ich stelle es dann ganz leise und gucke Abends einfach nur mal, hat jemand angerufen, war irgendwas?

I: Und danach wollten Sie noch weitergehen, nach Sylt haben Sie gesagt, vielleicht?

B.M.: Ja, vielleicht. Ich weiss, also ich bin mir noch nicht sicher, da muss ich mal sehen. Ob ich noch Lust habe und ob dann, weil da ist es auch so, da miete ich immer ein Haus. Dort ist es zwar schwierig, sagen wir mal so, allein zu sein. Aber das liegt dann auch noch relativ einsam und da war noch nichts sicher. Das ist eigentlich gebucht, aber die Leute wussten nicht, ob sie jetzt dann wirklich kommen, also da geht's noch hin und her. Und dann würde ich es halt so machen, dass ich am Samstag zurückfahre, also, wenn ich es kriegen kann. Wenn ich es nicht kriegen kann, fahre ich nicht hin. Und wenn ich es kriegen kann, würde ich dann halt nach Hause fahren am Samstag und am Sonntag nach Sylt weiterfahren. Da sagt dann auch jeder, „Die ist bekloppt!“ Weil das liebe ich halt auch, das sind ja da, da können sie 20 Kilometer am Strand spazieren gehen. Das ist auch traumhaft, also, und die Luft ist halt anders. Also es ist, es ist, aber es tut auch dem Körper unheimlich gut. Das ist dann richtiges Reizklima, einmal Berge und dann, ja.

I: Also denken Sie, ihre Erwartungen wurden erfüllt hier?

B.M.: Hundertprozent. Alles gut.

I: Ja, würden Sie gerne noch etwas hinzufügen?

B.M.: Yeti soll halt noch ein paar Hütten kaufen und sie so einrichten (lacht). Das mehr zur Verfügung steht, ja, ich habe jetzt schon geguckt für das nächste Jahr. Da würde ich dann halt gerne wieder buchen, das mache ich dann auch gleich, wenn ich zuhause bin. Ich muss nur erst jetzt mit meinen Vertretern abklären, wann die dann wieder können. Und das wäre halt gut, er hätte ein paar mehr Hütten, die so sind.

I: (lacht) Ja, also zwei hat er jetzt neu, die sind neu gekommen. Aber ja, doch, er ist auch immer am Schauen, ob es etwas Neues gibt. Ich weiss, eine wollte er auch machen, aber da hat ihm die Baubewilligung, ja, einen Strich durch die Rechnung gemacht. Zum Teil auch noch schwer, aber ja.

B.M.: Ja, ich denke, mit den Behörden ist das schwierig. Das Ding. Das wird in der Schweiz nicht anders sein als in Deutschland.

I: Ja, na dann wären wir zum Ende gekommen. Herzlichen Dank für Ihre Hilfe, dürfte ich Sie allenfalls nochmals kontaktieren, falls noch irgendwie.

B.M.: Gut, ja können Sie gerne, ja.

I: Vielen Dank. Dann habe ich noch ein kleines Dankeschön.

B.M.: Oh, echt, das ist aber lieb, Dankeschön.

6.12 Interview 12 with P.F. & S.F.

Date: 28.09.2017

Duration: 28:21 min

Evaluation questionnaire:

Question Number & Purpose		P.F.	S.F.
Sociodemographic			
1	Age	47	48
2	Gender	Female	Male
3	Living Country	Switzerland	
4	Nationality	Swiss	
5	Official civil status	Married	
6	Living in a partnership	Yes	
7	Children, amount of children	Yes, 2	
8	Housing situation	Family with children	
9	Living situation (geographically)	Agglomeration	
10	Profession	Interior construction	
11	Employment	Self-Employed	
12	Gross earned income per year	26'001-52'000	26'001-52'000
13	Part time work, percentage	No	
14	Work includes travelling, percentage	No	
Travel behavior in general			
15	Private vacations per year	2x a year	
16	Average duration of private vacation	4-6 days	
17	Repeating destinations; where	No	
18	Companion on private vacations	In pairs	
19	Preferred means of transport	Car	
Travel behavior Yeti's Alphütten			
20	Booking time before vacation (weeks)	1 week	
21	Means of transport to the Alp cabin	Car	
22	Time to get to the Alp cabin (hours)	30 minutes	
23	Alp cabin stayed at	Familienhütte Wasserfall	
24	Here, at this cabin stayed before	No	
25	Other Yeti's alp cabins stayed before, preference	No	

Before the interview started:

S.F.: Wir haben das spontan am Montag entschieden. Yeti hat uns schon lang einmal gesagt, wir dürften dann einmal in eine seiner Alphütten gehen. Weil wir haben ihm die Webseite Alphütte.com reserviert gehabt. Dann habe ich gesagt, Yeti wir brauchen die nicht, nimm doch du die, das bringt dir mehr, du hast Alphütten.

P.F.: Wir haben sie reserviert, weil wir etwas Ähnliches haben aber in Interlaken im Lombach hinten aber das ist noch nicht bereit.

S.F.: Ja, das ist noch eine völlige Bruchbude.

P.F.: Aber für das haben wir es dann reserviert gehabt und nachher haben wir eben ihn kennengelernt und gesagt, nimm du doch diese und wenn wir dann so weit sind, wären wir froh, wir könnten dann unsere Hütte auch auf seine Webseite tun.

S.F.: Wenn, wenn überhaupt.

P.F.: Und nachher hat er gesagt, ja aber ihr müsst schon unbedingt einmal gehen in eine von meinen.

S.F.: Jetzt ist das schon 4 oder 5 Jahre her oder so, hätte ich jetzt gesagt.

P.F.: Ja schon so.

S.F.: Und dann hat er x-mal gesagt gehabt, geht doch jetzt, es wäre gerade diese Hütte frei und die Hütte frei und nachher hat es jedes Mal nicht gepasst. Und jetzt hatten wir gerade ein riesiges Projekt fertig und dann haben wir gesagt, also am Montag habe ich gesagt, was mache ich eigentlich hier in der Bude und habe sie angerufen und gefragt, du hast du noch gerade etwas sinnvolles zu tun.

P.F.: Oder wollen wir einfach ein paar Tage fort.

S.F.: oder wollen wir gerade ein paar Tage fort. Danach ist sie auf die Idee gekommen, Yeti zu fragen, ob hier ein Häuschen frei wäre. Nachher war dann das Häuschen frei gewesen und sie hat angerufen und nachher hat er gesagt,

P.F.: Jetzt hat gerade jemand gebucht bis am Mittwoch. Naja, also dann ist es halt so. Nachher haben wir gesagt, also gut, dann gehen wir halt mit dem Auto Richtung Frankreich noch ein wenig an das Meer, ein paar Tage.

S.F.: Und dann ruft meine Mutter an, es geht ihr nicht gut, es ist ihr sturm etc.

P.F.: Dann haben wir sie ins Spital gebracht.

S.F.: Dann haben wir sie ins Spital gebracht und in dieser Zeit ruft Yeti wieder an und meint, die sind wieder abgereist, weil ihrem Hund geht es nicht gut.

P.F.: Dann haben wir gedacht, hier hoch können wir, weil dann sind wir in der Nähe.

S.F.: Wenn jetzt in Interlaken etwas gewesen wäre mit der Mutter, hätten wir schnell runterfahren können. Also darum, wann haben sie gebucht.

P.F.: Am Montag.

Interview:

I: Ich habe nun mehrere Angaben zu euch bereits erhalten. Dennoch würde ich Sie bitten sich kurz selber vorzustellen.

S.F.: Also ich bin der S.F. Ich bin eigentlich ursprünglich aus Bern wohnen nun aber seit 20 Jahren in Interlaken wegen meiner super Frau (lacht) und ja beruflich mache ich so querbeet, high-end ausbauten, sage ich jetzt einmal aber hauptsächlich fugenlose Beläge. So kurzabriss, wir sind Eltern von 2 Jungen, der einte ist 17 Jahre und der Andere 19 Jahre alt. Und die sind natürlich nicht so begeistert hier, darum waren wir gerade froh konnten wir gehen, bei ihnen ist natürlich gerade alles andere wichtiger. So ein wenig so und du?

P.F.: Ja, ich bin P.F. Ich bin in Ringgenberg aufgewachsen. Ich habe Innendekorationsnäherin gelernt und seit die Kinder etwas grösser sind, helfe ich eigentlich bei ihm mitarbeiten. Ja, wir bauen gerne aus etwas Altem etwas Schönes.

S.F.: Aber nur mithelfen ist untertrieben, weil du bist so wichtig wie ich in dem Ganzen. Das hört sich so an als würdest du etwas handlangern oder so.

P.F.: Ja, Büro mache ich auch noch.

S.F.: Ja, genau.

I: Sind es dann ähnliche Ausbauten wie es Yeti macht? Oder High End ausbauten?

S.F.: Nein High-end ausbauten...

P.F.: Nein das ist dann bei denen die hier in die Ferien kommen.

I: Also so für Privatwohnungen.

P.F.: Ja, die die wir uns nicht leisten können.

S.F.: Ich sage immer, wir könnten uns uns selber nicht leisten.

I: Ihr habt schon ein wenig ausgeführt, wie es dazu gekommen ist, dass ihr heute hier seid. Also ihr kennt Yeti schon.

S.F.: Ja, eigentlich durch Barbara haben wir Yeti kennengelernt. Wenn ich das richtig sage.

P.F.: Ja.

S.F.: Ja und wir haben ab und zu so einen Austausch von damals respektive wir saufen eigentlich einfach ein wenig Wein oder ein Bier zusammen. Und dann wird dann

P.F.: Ideenaustausch

S.F.: Ideen ausgetauscht, wo wir gerade dran sind und inspirieren uns gegenseitig.

P.F.: Jetzt hat Barbara eben gerade eine Kunstaussstellung gehabt in einem Haus, welches wir gebaut haben.

S.F.: Ja war wirklich eine schöne Ausstellung.

I: Ja und wer hatte dann eigentlich die Idee gehabt?

P.F.: Ich. Er ist nicht so der Mann aus den Bergen (lacht)

S.F.: (lachend) Ich bin eher der Warmduscher und so Alphütten...aber ich muss sagen, ich bin sehr positive überrascht, es hat wirklich Spass gemacht.

I: Was habt ihr dann so unternommen hier?

S.F.: Effektive nicht wirklich viel. Wir sind nicht wandern gegangen oder so etwas garnicht.

P.F.: Gut wir waren nun auch noch nicht so lange hier.

S.F.: Nein, aber gebadet haben wir ausgiebig. Also wir haben gesagt, wenn dass nicht awesome ist, dann weiss ich nicht was oder, absolut oder. Und dann haben wir Fondue hier zusammen gegessen und Maroni gemacht, ja es war super. Die haben uns gerade angesprungen als wir einkaufen waren.

P.F.: Ja ich dachte auf dem Holzofen kann man sicher Maroni braten hier. (lacht).

S.F.: Ja also so richtig idyllisch war das hier.

I: Habt ihr auch ein Ziel gehabt mit dem Aufenthalt

S.F.: Ja ein wenig weg einfach, ein wenig Auszeit gerade schnell. Darum war gerade auch gut ist hier garnichts. Also garnichts kann man eigentlich nicht sagen, aber ich bin sowieso nicht so der Handy type, also wir beide eigentlich nicht und deswegen waren wir hier völlig frei. Ja zwischendurch gab es dann schon auch noch ein Telefon.

P.F.: Ja aber auch keinen Fernseher, finde ich auch schön, dann kommt man nicht in Versuchung.

S.F.: Gut wir haben zuhause auch keine Fernseher so.

P.F.: Nein aber wenn wir jetzt so in ein Hotelzimmer gegangen wären, hat es dort einen Fernseher und dann läuft der schon oder, dann stellt man den an und schaut auch rein und so. Aber es ist garnicht notwendig.

S.F.: Genau und was ich auch gemerkt haben, als Raucher, es hat einfach keinen Aschenbecher. Es ist alles gut, jetzt muss ich gerne meine Kippen zusammenlesen.

I: Was für Erwartungen habt ihr gehabt bevor ihr hier her gekommen seid?

S.F.: Ich sage mal erholen einfach, Filmriss schnell. Ja und es war gerade auf die Fertigstellung des Projektes, des Turms war es schon hektisch gewesen. Deswegen, war das schon das Ziel einfach so kurz einen cut.

I: Und so Erwartungen an die Hütte?

P.F.: Also eben, wenn man auf die Webseite geht ist es ja so beschrieben, kein fliessend Wasser drin und so. Ich dachte schon geht das dann, aber es geht (lacht). Man muss gerne Feuer machen, weil man muss Feuer machen, für warm Wasser, ein Kaffee oder so.

S.F.: Aber da du eh eine halbe Pyromanin bist (lacht)

P.F.: Ist das gar kein Problem. Ja für die Badewanne, den Hot Pot auch, muss man einfach Feuer machen.

I: Ich habe auch gehört, das es wie entschleunigend wirkt das Feuer machen. Habt ihr das auch so empfunden?

S.F.: Absolut ja alles ist so ein wenig jaja

P.F.: Ja, es braucht halt alles ein wenig länger halt.

S.F.: Aber ich muss jetzt sagen, es wurde mir nicht einmal langweilig. Man hat immer etwas gemacht.

P.F.: Holz holen, hacken...

S.F.: Badewasser einlassen, dann dort Feuer machen, schauen dass es nicht zu heiss wird.

I: Habt ihr vorher noch weitere Informationen eingeholt?

S.F.: Ja du warst auf der Webseite einfach kurz.

P.F.: Ja, und als wir Yeti gesagt haben wir würden gerne gehen, habe ich noch gefragt ob wir noch etwas wissen müssen. Schlüssel? Nein, es ist offen. Und der Weg musst du gleich auf der Webseite schauen, das findest du schon. Nein von dem her.

I: Habt ihr es auch vorher ein wenig vorgestellt, wie es hier sein wird?

S.F.: Eben ich muss sagen, ich bin sehr positiv überrascht gewesen, weil ich sonst überhaupt nicht der OutdoorTyp bin. So Camping und so ist alles nicht meins. Ja aber sonst, finde ich es absolut Hammer, wirklich.

P.F.: Ich war auch schon so auf der Alp, wo sie Käse machen, habe ich auch schon übernachtet. Daher kenne ich es.

S.F.: Ja du schon aber ich überhaupt nicht.

I: Was würdest du jetzt sagen, wenn du mit einem Bekannten in einem Kaffee hockst, der noch nie so auf einer Alphütte war, erzählen?

S.F.: Ja, ich würde sagen das ist absolut der Hammer. Du bist total für dich. Am Abend sowieso. und es ist so richtig Heimat. Wenn jetzt noch einer Jutzen würde, das würde perfekt reinpassen. Eigentlich muss man sich noch ein Edelweiss-Hemd kaufen für hier hoch. Ich finde auch das Geläute der Kühe hier super.

I: Ja, und was gefällt ihnen eigentlich am meisten?

S.F.: Ich glaube schon so...

P.F.: Ich glaube die Ruhe.

S.F.: Ja, die Ruhe und so ein wenig fort von den Ablenkungen eigentlich, all diesem Gedröhn, dass man heute hat. Am besten wäre noch man würde das Handy abstellen oder im Auto lassen oder so, dann wäre es gerade komplett eine andere Welt. So stresslos.

P.F.: Ja

S.F.: Ja, absolut.

I: Könntet ihr euch auch vorstellen, einmal alleine in so eine Hütte zu gehen?

P.F.: Jetzt ganz alleine? Nein ich nicht.

S.F.: Ich schon ich sage jetzt für ein wenig runter zu fahren, sich besinnen was du willst, was du nicht willst, wäre das sicher nicht falsch absolut. Ich kann mir das schon vorstellen.

P.F.: Nein für mich wäre das nichts.

S.F.: Wegen? Angst oder was?

P.F.: Nein, ich weiss auch nicht.

I: Könnt ihr euch auch vorstellen mit der Familie hier herzukommen

P.F.: Ja, absolut.

S.F.: Ja absolut. Aber ich sage das wäre jetzt mehr für ein paar Jahre zurück, wenn die Kinder noch kleiner gewesen sind. Also ich denke so bis 10 Jahre wäre das der Hammer gewesen, nachher läuft sehr wahrscheinlich zu wenig. Ausser man ist so ein Wandervogel.

I: Könnt ihr euch auch noch einen anderen Zeitpunkt vorstellen?

S.F.: Also wann ich sicher nicht gehen würde wäre im Winter. Für das bin ich zu fest ein Warmduscher. Aber so Frühling oder Sommer schon nur gut im Winter ist das Naturspektakel auch fantastisch.

P.F.: Ja aber ich glaube auch weniger im Winter so vom Gefühl her.

I: Habt ihr auch vorher schon Pläne gehabt, was ihr machen wollt?

S.F.: Nein, das war ein spontan Entscheid. Nein wir haben einfach gesagt, schnell ein paar Tage fort. Also wir waren bis jetzt nur 2 Tage und so vom Gefühl her waren es eher lange Tage. Also ich denke wenn man eine ganze Woche hier ist, dann hat man den totalen Riss zum Anderen, wenn man dann noch das Telefon komplett ausgeschaltet lässt.

P.F.: Hätte wir ja auch gemacht, wenn die Grossmutter nicht im Spital gewesen wäre.

I: Denkt ihr eure Erwartungen haben sich erfüllt.

P.F.: Ja, sehr zu Empfehlen.

S.F.: Ja. Gut ich muss jetzt sagen, ich hatte nicht weiss was für Erwartungen.

P.F.: Ja doch, erholen, Auszeit.

S.F.: Ja eben, das schon, ja.

I: Dann herzlichen Dank für die Mithilfe. Ich habe noch ein kleines Dankeschön mitgebracht.

6.13 Interview 13 with V.W. & C.W.

Date: 28.09.2017

Duration: 50:13 min

Evaluation questionnaire:

Question Number & Purpose		V.W.	C.W.
Sociodemographic			
1	Age	43	44
2	Gender	Female	Male
3	Living Country	Germany	
4	Nationality	German	
5	Official civil status	Single	Divorced or dissolved partnership
6	Living in a partnership	Yes	
7	Children, amount of children	Yes, 2	Yes, 3
8	Housing situation	Family with children	
9	Living situation (geographically)	Countryside	
10	Profession	Mother	Designer
11	Employment	Housewife	Self-employed
12	Gross earned income per year	Less than 26'000	52'001 - 78'000
13	Part time work, percentage	No	
14	Work includes travelling, percentage	No	Yes, 5%
Travel behavior in general			
15	Private vacations per year	3x a year	
16	Average duration of private vacation	8+ days	
17	Repeating destinations; where	Yes; Switzerland, France, Austria	
18	Companion on private vacations	Family	
19	Preferred means of transport	Car (Camper)	
Travel behavior Yeti's Alphütten			
20	Booking time before vacation	20 weeks / 4-5 months	
21	Means of transport to the Alp cabin	Car	
22	Time to get to the Alp cabin	4	
23	Alp cabin stayed at	Alp Schneit	
24	Here, at this cabin stayed before	Yes, 2x before	
25	Other Yeti's alp cabins stayed before; preference	Alp Grindelwald; both (no preference)	

Interview:

I: Ich habe zwar schon ein paar Angaben zu Ihrer Person erhalten und dennoch würde ich gerne, dass Sie sich kurz vorstellen.

V.W.: Ich heiße V. und bin im Allgäu aufgewachsen, also auch in den Bergen, im Alpenvorland, ich meine die Voralpen. Und habe dann sechs Jahre in Amerika gelebt und dann 16 Jahre in Stuttgart und jetzt sind wir vor einem Jahr auf die Alp, aufs Land gezogen und haben da ein Haus gekauft. Ist auch ein bisschen im Alpinstil, ein Holzhaus und mit grossem Garten und da sind wir

jetzt seit wir die Kinder haben, ein bisschen raus aufs Land gezogen. C. ist auf dem Land aufgewachsen, ich bin auf dem Land aufgewachsen. So das mitten in der Stadt war es dann nicht mehr, so für uns mit den Kindern. Und momentan bin ich zuhause. Seitdem ich mit dem Toni schwanger war, bin ich daheim. Das ist jetzt dreieinhalb Jahre her und bleibe jetzt auch noch zuhause bis der Karl ins Kindergartenalter kommt und dann werde ich wahrscheinlich wieder Teilzeit arbeiten. Ich habe Fotografie studiert und seit 15 Jahren oder so, arbeite ich mit dem C. zusammen in seiner Grafik Design Agentur.

C.W.: Gut. Ich bin der C., bin 44 Jahre alt, bin in Meersburg am Bodensee aufgewachsen, damit kenne ich die Berge, sozusagen, nur vom Sehen über den See herüber. Habe aber natürlich immer einen Bezug zum alpinen Raum schon gehabt durch die Nähe auch einfach vom Bodensee und das Skifahren, Ausflüge, Ferien mit den Eltern. Und dann eben auch 20 Jahre in Stuttgart gewohnt mitten in der City im Feinstaub. Und jetzt vor einem Jahr eben auf die Alb. Das ist bei uns die Schwäbische Alb. Das sind die Mittelgebirge, wo wir wohnen. Für deutsche Verhältnisse wohnen wir relativ hoch auf 800 Metern, haben im Winter auch einen Schnee und ein Wetter, das ganze Jahr eigentlich. Und so haben wir eigentlich immer einen guten Bezug zum alpinen Raum.

I: Und wenn Sie jetzt mal zurückdenken. Wie ist es dazu gekommen, dass Sie heute hier sind?

V.W.: Das kam ja von viel früher schon. Wie, Du und ich frisch zusammen waren, ja, dadurch, dass es uns immer schon in die Alpen gezogen hat, haben wir eine Hütte gesucht für den Urlaub und es gab eigentlich nichts Gescheites. Das waren alles so Ferienwohnungen in dem typischen Ferienwohnungsstil. Ja, also potthässlich und ohne Flair. Ja, und der C. hat über Google Bildersuche hat er mir erzählt, hat er die Kirschbaumhütte entdeckt und darüber kam er dann auf den Yeti.

I: Und wie haben Sie Kirschbaumhütte entdeckt?

C.W.: Also, wir waren immer mal schon in Österreich unterwegs, aber nie auf einer Hütte, sondern immer in den Hotels. Und dann habe ich gesagt, ja, es muss ja auch eine schönere Hütte geben. Wenn man eine Hütte sucht in meinen Augen, also, normalerweise Südseite, also sonnig, Alleinlage, ja, und nicht irgendwie direkt neben einem Bauernhof, also es gibt ja alles Mögliche so. Und die Österreicher haben relativ viele Hütten, wobei die dann oftmals so Gruppenhütten sind, also dann immer so sechs Personen, acht Personen, zehn Personen und sowas. Sowas, etwas Kleineres, das gab es damals, wo ich gesucht habe, nicht wirklich. Im grossen Umfang gab es das nicht wirklich. Und durch Zufall eben via Bildersuche, also Google Pictures, bekam ich dann ein Bild von der Kirschbaumhütte. Und dann habe ich geguckt, wo kommt dieses Bild her, sozusagen. Und über die Kirschbaumhütte bin ich dann auf die Yeti-Seite gekommen. Und auf der Yeti-Seite habe ich dann gesagt, oh, das ist ja cool. Die Kirschbaumhütte ist aber nichts für uns, weil, der Badebottich ist natürlich ein absolut schlagkräftiges Argument. Und so haben wir das erste Mal, ich glaube vor vier oder vor fünf Jahren...

V.W.: Ja, fünf Jahre müsste es

C.W.: Lange her. Locker fünf.

V.W.: Warte mal, der Toni ist vier Jahre.

C.W.: Vielleicht sechs Jahre.

V.W.: Fünf, sechs Jahre ist es her, ja.

C.W.: Da waren wir dann das erste Mal hier auf der Alp Schneit. So sind wir zum Yeti gekommen.

I: Also, dann waren Sie vorher auf dieser Hütte schon?

V.W.: Genau. Wir waren auf der Schneit. Und dann waren wir das Jahr drauf wieder...

C.W.: Wir waren hier, ich schätze so, das dritte Mal hier.

V.W.: auf der Schneit, da war ich schwanger mit dem Toni. Dann waren wir, ach, nein, dazwischen waren wir Skifahren. Bevor ich schwanger war, waren wir Skifahren und da waren wir eben im Grindelwald in der Alphütte. Das war dazwischen dann.

C.W.: Ich weiss es nicht.

V.W.: Genau. Doch, doch, so war es. Wir waren hier auf der Schneit. Dann waren wir im Grindelwald zum Skifahren. Dann waren wir wieder hier auf der Schneit, da war ich schwanger. Da konnten wir dann gar nicht viel machen und dann waren wir mit dem Toni, wie er klein war, wieder im Grindelwald, weil wir gesagt haben, oh, mit so einem kleinen Baby, da ist besser ein bisschen Strom und ein bisschen Sicherheit.

C.W.: Ja, so war es. Dritte Mal hier und zwei Mal aber im Grindelwald.

V.W.: Dritte Mal hier und zwei Mal im Grindelwald, genau.

C.W.: Okay, sogar fünf Mal.

I: Ja, schön.

C.W.: Wir zählen schon fast zu den Stammgästen.

I: Ja, sicher.

V.W.: Wie oft kommen die Leute im Durchschnitt? Gibt es welche, die kommen jedes Jahr oder?

I: Es gibt schon noch solche, aber bis jetzt hatte ich mehr solche, die das erste Mal hier waren, ja.

V.W.: Mit wie vielen Leuten hast Du schon gesprochen?

I: Mit zehn jetzt. Das ist das Elfte.

V.W.: Okay.

I: Und war sonst noch jemand involviert in die Entscheidung oder waren dann eigentlich nur Ihr beide?

V.W.: Ja.

I: Kann man sagen, also ward Ihr eigentlich immer im Herbst hier oder auch Winter?

V.W.: Wir waren hier immer im Mai. Und haben da auch, die Kirschbaumblüte hier. Das ist wunderschön und dann vor allem, wenn die Viecher dann direkt um das Haus sind. Ich hatte schon Angst, dass überhaupt keine Kühe mehr da sind. Ich bin ja froh, dass die Tiere noch hier oben sind, weil es jetzt auch so spät ist.

C.W.: Also, im Mai werden sie öfter gebracht.

V.W.: Bei uns war der Almbtrieb schon. Genau, ja. Im späten Mai waren sie dann meistens sowieso schon da. Ja, in der Grindelwald waren wir einmal zum Skifahren und einmal auch im Frühjahr.

C.W.: Im März.

V.W.: März, genau war das mit dem Toni.

C.W.: Einmal im Februar und einmal im März, also Nachsaison und jetzt das erste Mal Herbst.

I: Und, könnt Ihr so sagen, was präferiert Ihr von den Saisons so?

V.W.: Es hat alles seinen Reiz, aber ich glaube, so ein bisschen, noch ein bisschen wärmer ist vielleicht nicht schlecht, aber es ist jetzt, dann im Mai war es auch oft noch kalt. Könnte ich jetzt nicht sagen.

C.W.: Also hier, die Lage ist natürlich mehr im Nordhang.

V.W.: Ach so, stimmt. Die Sonne kommt mittags erst.

C.W.: Jetzt kommt die Sonne spät. Jetzt kommt sie erst um viertel nach Zwölf oder so. Und das ist natürlich jetzt im Grindelwald, da ist sie jetzt von Sonnenaufgang bis Sonnenuntergang da.

C.W.: Und das war im Mai. Im Mai hat man eigentlich den ganzen Tag Sonne hier. Das hatten wir schon heute. Das ist schon ein Unterschied.

V.W.: Stimmt. Deswegen ist es auch hier oben schöner, ja.

C.W.: Deswegen würde ich sagen, so auch mit der Kirschblüte und sowas, war der Mai schon...

V.W.: Die Kirschblüte war sensationell. Am Haus da vorne.

C.W.: Da kamen die Viecher hoch. Dann war hier oben richtig was los.

V.W.: Ja, das war auch immer schön. Ja.

C.W.: Deswegen würde ich sagen, für die Hütte im Mai. Im Grindelwald selber ist natürlich, weil, die geht ja im Winter hier nicht, aber im Grindelwald ist natürlich mit Schnee...

V.W.: Ist schon schöner.

C.W.: Da würde ich sagen von Dezember bis März ist die wahrscheinlich da sensationell, wenn es da Schnee gibt. Wir hatten oft mit Neuschnee auch.

V.W.: Ja, im Sommer können wir da nicht beurteilen.

C.W.: Deswegen würden wir sagen hüttenspezifisch.

I: Und warum ist es dieses Mal zum Herbst gekommen?

V.W.: Das musst Du sagen. Du hast gebucht.

C.W.: Warum ist es zu Herbst gekommen? Das war gar nicht zu Deinem Geburtstag, was ich Dir geschenkt habe, fällt mir gerade ein, egal.

V.W.: Doch, doch.

C.W.: Nein, das war

V.W.: Doch.

C.W.: Wir mussten den Sommerurlaub um eine Woche kürzen und dann haben wir gesagt, okay, dann holen wir, sozusagen, nochmal so schnell wie möglich nochmal eine Woche mit Familie nach, weil da einfach im Sommer eine Woche gefehlt hat auf gut Deutsch.

V.W.: Aber es war zu, du hast es mir auf die Geburtstagskarte geschrieben.

C.W.: Ja, dann passt ja.

I: Also, eine Woche Yetis Alphütten zum Geburtstag geschenkt.

V.W.: Ja, diesmal.

C.W.: Ja, auch schon öfters. In der Regel war es immer ein Überraschungsgeschenk, ja. Also, einfach so klassisch gebucht haben wir, also, dass ich jetzt gesagt habe, wir gucken. Was machen wir? Wann passt es? Das haben wir eigentlich, ich glaube, noch nie.

V.W.: Das stimmt, ja.

I: Und welche Ziele, Beweggründe haben Sie für den Aufenthalt?

C.W.: Das hat sich natürlich gewandelt jetzt durch das, dass wir jetzt zwei Kinder haben. Als wir hier alleine waren, da haben wir gesagt, okay, es muss gerne...Also, erst mal die Hütte an sich. Das war schon mal diese Alleinlage, das Besondere, das Reduzierte. Also, die hätte jetzt auch im Massive Central in Frankreich stehen können. Dann wären wir da auch hingefahren.

V.W.: Aber Du bist ja halt nicht irgendwo, sondern rasch.

C.W.: Und dann haben wir gesagt, wenn wir schon hier sind und das ist ja eine relativ attraktive Gegend, dann schauen wir uns mal die Attraktionen der Region auch an. Dass wir dann halt eben auf die Berge hier gegangen sind, mit den Bahnen gefahren sind, hier die Lauterbrunnen, Stechelberg, Grindelwald, Wilderswil, dass wir uns alle die Städte mal

V.W.: Die Seen.

C.W.: Interlaken, Thun. Das wir uns das alles mal hier in der Region angeschaut haben, weil normalerweise fahren wir ja, wenn wir durch die Schweiz fahren, fahren wir in der Regel hier vorbei, entweder hinten über den Simplon Pass, nicht über den Simplon, über den

V.W.: Grimsel.

C.W.: Nein, der andere. Doch Grimsel.

V.W.: Furka.

C.W.: Über den Grimsel rüber ins Wallis oder dann halt am Genfer See Richtung Frankreich. Die Hütte an sich war, glaube ich, der Hauptbeweggrund hierher zu kommen.

V.W.: Ja, genau.

C.W.: Und dann, ich denke, das würde wahrscheinlich auf weitergehende Fragen gehen, aber das reduzierte und auch so dieses zurück zur Natur, mit der Natur, mit den Jahreszeiten, mit den Tageszeiten irgendwie zu leben, so einen Tagesablauf zu haben.

V.W.: Das haben wir beim ersten Mal nicht wirklich geschafft, weil wir haben uns im ersten Urlaub mordsmässig einen ab gestresst, hier die ganzen Sehenswürdigkeiten abzurennen. Wir sind überall raufgefahren. Mir haben jeden Tag hier, oh, wir müssen zu der Bahn, wir müssen dahin, wir müssen dahin. Das war eigentlich purer Stress und wir haben überhaupt nicht die Hütte genossen. Wir sassen nie einfach nur hier rum und haben einfach nur die Hütte gelebt und das war in den nächsten Aufenthalten, da habe ich gesagt, wir machen entweder gar nichts oder wir machen nur eins und den Rest bleiben wir einfach hier herumsitzen und machen den Alltag. Hier von morgens aufstehen, Holz hacken, Feuer machen, Badebottich anheizen, Kochen. Dann ist der Tag ja auch schon wieder gleich rum. Und das ist ja auch das Schöne dran, dass man einfach sich so reduziert.

I: Du hast doch vorhin gesagt, dass so die anderen Ferienwohnungen so keinen Flair haben. Inwiefern hat jetzt diese Hütte Flair?

V.W.: Naja, wenn man so die Ferienwohnungen im Durchschnitt anschaut, dann hast du das Gefühl das ist so ein bisschen die Abstellkammer von den Besitzern. Da kommt so dass, was man nicht mehr braucht rein oder hier haben wir noch irgendwas. Das stellen wir da auch noch dazu und hässliche Muster.

C.W.: Die meisten Hütten sind manchmal in einer super Lage, aber sind nicht gut eingerichtet, also die

V.W.: Kein Stil.

C.W.: Ja, oder dann haben die einfach, was weiss ich, Ikea Duschvorhang und das gebrauchte Sofa, was wahrscheinlich noch ausrangiert wurde, so ungefähr. Das passt nicht. Das hat keine Identität. Und was Dein Onkel, glaube ich, geschafft, ist ja, dass er schon ein bisschen Identität reingebracht hat, also dass er jetzt nicht irgendwie was dafür gebaut hat, so in dem Sinne und so. Also, dass er immer geguckt hat, was ist da und hat das dann irgendwie umfunktioniert manchmal. So lesen wir das zumindest.

V.W.: Auch das Reduzierte. Das da kein Firlefanz drin In dem Raum hier steht eine Truhe, ein Tisch, ein Bett und der Ofen. Das war es dann und das finde ich auch schön.

I: Ja, was haben Sie jetzt eigentlich davon hier zu sein?

C.W.: Also, egal, welcher Aufenthalt. Es ist immer ein besonderer Aufenthalt. Das ist schon immer in der Regel eine Zeit für sich oder es ist eine Zeit mit der Familie. Und in dem Fall jetzt das erste Mal mit beiden Kindern da. Ja, dass die einfach alle beide Eltern mal eine ganze Woche für sich haben und dann einfach auch lernen, dass es auch ohne Strom geht, und dass es auch ohne Warmwasser irgendwie geht und das es auch irgendwie eine Toilette ohne Abspülen gibt und so. Und mit den Kühen und mit den Bergen und mit der Natur, das ist einfach, dass sie es einfach lernen. Also, bis vor ein paar Jahrzehnten haben wir irgendwie alle so gelebt, nur das weiss irgendwie keiner mehr. Ja, ich glaube, dass die Kinder das noch mitkriegen und für uns.

V.W.: Ich finde es schön, dass man die Zeit so komplett für sich verbringt. Auch, sei es jetzt nur irgendwohin essen gehen zu müssen und sich mit einem Ober zu unterhalten oder eben mit irgendwelchen anderen Menschen noch interagieren. Du bist nur mit deiner Familie zusammen. Du verbringst die Zeit sehr intensiv miteinander.

C.W.: Fast autark.

V.W.: Ja, und das gefällt mir.

C.W.: Ja, wir müssen auch planen. Das ist es ja so auch. Man muss ein bisschen planen mit den Vorräten auch. Ja, also wie mit dem Brot jetzt, dass das Brot dann für das Frühstück auch noch reicht, weil mal schnell runterfahren, machst du auch nicht. Du fährst ja, ich glaube, zwölf Minuten fährst du ja bis runter. Und dann hat Annas Läden, hat dann zu.

I: Also, das erste Mal, bevor Sie gekommen sind, haben Sie schon Informationen gesammelt und so vorher oder alles spontan hier dann entschieden?

C.W.: Das erste Mal? Wir haben bisschen was auf Yetis Webseite bisschen was gelesen. Das Hüttenbuch einmal gelesen, dass man so weiss, was da so wirklich auf einen zukommt, aber so die Reiseziele hier vor Ort, das haben wir eigentlich alles vor Ort gemacht. Dass wir einfach mal nach Lauterbrunnen gefahren sind und uns dort vor Ort auch informiert haben.

V.W.: Du kanntest ja schon einiges.

C.W.: Ich war mal hier, aber das ist schon acht Jahre, inzwischen mehr, zwölf Jahre her. Ja. Ein paar Sachen sind auch bekannt. Also, die hat man mal, blöd gesagt, in der Schule gelernt. Ah ja, Kleine Scheidegg und so, das ist ja, weiss nicht, Weltkulturerbe? Ich weiss es gar nicht.

V.W.: Ja, ich glaube schon.

C.W.: Eiger Nordwand sagt einem auch noch irgendwie was. Grindelwald, dann Lauberhorn Abfahrt. Also, es gibt ja so ein paar Sachen

V.W.: Das haben wir auch genossen beim Skifahren, die ganzen Abfahrten abklappern, ja?

C.W.: Es gibt super Sachen, die kennt man einfach, also zumindest wir Mitteleuropäer.

I: Haben Sie es sich dann auch ein bisschen vorgestellt, wie es sein wird? So, ein bisschen ausgeträumt?

C.W.: Um ehrlich zu sein, gar nicht.

I: Nicht?

V.W.: Nein.

C.W.: Nein, weil, ich glaube, also, das war für mich gesprochen, aber bei mir ist so, wir haben unseren Alltag. Und der Alltag, der geht dann bis wir abfahren. Und wenn wir dann abfahren, dann bereitet man sich vielleicht so ein bisschen mental während der Fahrt vor. Und dann kommt man hierher und dann macht es Klack und dann ist man im Prinzip in einem anderen Leben. Also, wenn wir alle zwei Wochen hierherkommen würden, dann wäre es immer ein Wechsel zwischen dem Alltag dort und dem Alltag hier. Also, richtig irgendwie vorbereitet oder so

I: Ja. Ist gar nichts. Das ist wirklich fast wie ein anderes Leben, wenn Sie hierherkommen und kommen dann wieder in eine Routine rein auf eine Art.

C.W.: Jaja. Durch das, was wir schon hier waren.

C.W.: Durch das, das wir auch Wohnmobilurlaub machen, ist es ähnlich. Also, beim Wohnmobilurlaub packen wir auch die Lebensmittel ein, nehmen auch noch irgendwie Sanitärzeug mit oder Bettdecken oder irgendwas. Das ist die gleiche Routine, nur dass wir dann halt beim Losfahren schon im Urlaub sind und hier fahren wir halt noch vier Stunden hin. Also, ich glaube, das ist so die Ähnlichkeit.

I: Mit den Kindern geht es eigentlich gut in der Hütte? Ist nicht zu klein oder?

C.W.: Nein. Klar, das war jetzt natürlich, ich glaube, Dein Onkel schreibt, dass die Hütte für zwei Personen, glaube ich, ist. Und dann haben wir gesagt, gut, zwei Erwachsene kein Thema.

I: Und Ihr wart ja schon hier.

C.W.: Genau. Mit Kindern wissen wir, der Kleine schläft bei uns im Bett und der Andere hat eine kleine Matratze und schläft auf dem Boden, die haben wir mitgebracht.

V.W.: Damals, im Hüttenbuch haben wir uns noch amüsiert drüber. Da war eine Familie da, die waren zu viert und mit noch einem Hund und hier Jetzt sind wir selber mit vier Leuten da.

C.W.: Aber, das ist ja mit Kleinkindern was anderes. Ja, ich habe gerade gesagt, dass das für uns eigentlich auch so eine normale Routine ist, wenn wir hierherfahren und die Lebensmittelbox packen oder, ob wir mit dem Wohnmobil wegfahren. Das ist das gleich fast für uns.

I: Hatten Sie auch irgendwelche Bedenken vor dem Reiseantritt?

V.W.: Da bin ich für zuständig (alle Lachen).

C.W.: Nein.

V.W.: Ja, ich hatte alle möglichen Bedenken mit einem kleinen Baby, das rumkrabbelt und alles in den Mund steckt und

C.W.: Naja, heisser Ofen. Also, man muss schon ganz schön andere Vorsicht walten lassen.

V.W.: Ja, das mit dem Ofen, da habe ich mir Sorgen gemacht, ja

C.W.: Heisses Wasser darauf. Kalter Boden, Temperaturen. Bevor wir losgefahren sind. Da haben wir uns vielleicht ein bisschen in dem Sinn beratschlagt, dass wir gesagt haben oder, dass ich auch gesagt habe, das ist jetzt ein Experiment, das mit den kleinen Kindern zu machen. Ich weiss nicht, ob das alles gut geht, ob wir das hier auch so meistern, dass die Kinder sich zurechtfinden, sage ich mal, ja. Gut, das ist jetzt ein Experiment, deswegen machen wir es auch zu Zweit. Hätten wir gewusst, was auf uns zukommt.

V.W.: Ich dachte, da muss man ein Laufstälchen mitnehmen oder wie schläft der Toni auf dem Boden. Bleibt er auf der Matratze drauf oder liegt er irgendwann dann auf dem Boden?

V.W.: Wir haben seine Babybettmatratze mitgebracht.

C.W.: Da hatten wir ein bisschen Bedenken gehabt.

V.W.: Und da liegt er auf zwei Decken. Ob er halt genug Wärme hat von unten, aber der Keller wärmt total von unten. Das ist überhaupt nicht kalt.

C.W.: Ist zu der Jahreszeit wärmer wie draussen. Ja, ich glaube, weil die Sonne den aufheizt oder so.

I: Stellen Sie sich jetzt mal vor, Sie wären in einem Café mit einem Bekannten und der hätte noch nie von so Alphütten gehört, kennt sich gar nicht aus, war noch nie auf so einer. Wie würden Sie das beschreiben hier?

V.W.: Wir würde ihm nichts erzählen, damit er uns nicht unsere Hütte wegnimmt (lacht).

C.W.: Ich würde ihm sagen, das ist nichts für dich (lacht). Nein, was würden wir sagen? Das es halt noch eine relativ urige, ursprüngliche und dennoch irgendwie schon wieder moderne Hütte ist. Einfach dieses Reduzierte ist ja schon wieder modern. Ist jetzt nicht so, dass es eine alte, sagen wir mal so, wie ein alte grossstellige Hütte ist oder so, wie man sich es vielleicht vorstellt, ja? Also, die einfach nur alt ist. Und dann halt klar die Lage. Ich glaube, das ist halt immer so, wie bei jeder Immobilie immer Lage, Lage, Lage. Ja, dass es halt eine einzigartige Lage ist, relativ allein. Wobei, jetzt hier, habe ich das Gefühl,

V.W.: Hier ist immer was los.

C.W.: die Besucher haben zugenommen hier. Also, hier fährt irgendwie immer jemand hoch. Ich weiss gar nicht, was die Leute wollen? Drehen dann wieder um und fahren wieder runter.

V.W.: Dreht um und fährt wieder runter.

I: Ach ja?

V.W.: Am laufenden Band, ja.

C.W.: Heute waren schon drei Autos da, wobei einer war da hinten, Besitzer rechts.

V.W.: Aber zwei Autos, die, Hoch, du hast das Gefühl, umgedreht und wieder runter und immer blöd geschaut.

C.W.: Das war das Einzige, aber sonst würde ich sagen, wir bleiben...Also, für einen Bekannten, wenn mal echt ein bisschen abschalten will, Auszeit nehmen will, mal... Gut, man ist hier relativ gut erreichbar, wenn man mal nicht erreichbar sein will. An und für sich, so diese Abgeschiedenheit, weil eben dieser Weg doch weit ist, runter. Mal geschwind was holen oder so, das ist halt eben nicht. Dann würde ich jedem das empfehlen, ja? Ob er es danach nochmal macht, das ist schon seine Sache. Aber, ich glaube, dass er einfach mal so weiss, sozusagen, was der Alltag zuhause normalerweise schon für ein Luxus ist, dann ist so eine Erfahrung immer gut.

V.W.: Wie es auch geht.

I: So lernt man dann quasi auch immer die anderen Sachen schätzen zum Beispiel.

C.W.: Wertschätzen, ja, definitiv.

I: Ja, im Alltag. Ich habe auch gehört, dass die Gäste sagen, dass sie quasi wieder ein Stück zur Ruhe kommen, zu sich selbst kommen und so, quasi.

V.W.: Auf jeden Fall zur Ruhe kommen. Du bist ja schon raus hier. Das will man ja auch so.

C.W.: Ja, ist immer Mit Kindern ist Ruhe relativ.

V.W.: Ja, Ruhe nicht, aber der Fokus verschiebt sich.

C.W.: Der Fokus verschiebt sich.

V.W.: Daheim hast du die ganze Zeit irgendwelche anderen Sachen an der Backe.

C.W.: Weil, hier klingelt kein Telefon. Hier lese ich keine E-Mails.

V.W.: Hier habe ich kein Geschäft mit dem Haus.

C.W.: Hier musst du keinen Rasen mähen, genau.

V.W.: Muss ich nicht in den Garten, musst nichts machen.

C.W.: Und von dem her. Hier ist schon deutlich ruhiger.

I: Und wie gestalten Sie denn Ihren Aufenthalt hier?

C.W.: Dieses Mal haben wir eigentlich gesagt, dass wir gar nichts machen. Einfach nur, eigentlich von morgens bis abends hier sind. Wobei, wir dann jetzt gestern einmal im Grindelwald waren, weil wir noch ein paar Besorgungen machen wollten. Wir gehen immer so gerne in die schweizerischen Brockenstuben, deswegen

V.W.: Ja, der Grindelwalder Brocken, lass das Stühlchen hier, weil da Karl da sitzt.

B3: waren wir gestern in der Brockenstube.

V.W.: Das haben wir vor vier Jahren dem Toni gekauft von daher.

C.W.: Das kann man überall anschrauben deswegen.

V.W.: Und Tonis Schaukelpferd ist aus dem Brocki. Wir haben schon so viele tolle Sachen bekommen.

C.W.: Aber diesmal haben wir gesagt, dass wir eigentlich mit dem Ganzen, weil Grindelwald ist ja schon ein bisschen trubelig. Ist ja immer was los da.

V.W.: Es ist schön, aber es ist auch anstrengend.

C.W.: Lauterbrunnen ist ein bisschen ruhiger. Haben wir schon gesagt, dass wir dieses Jahr, also, wenn wir könnten, wären wir fast jeden Tag hier oben.

V.W.: Ich habe mich so auf Grindelwald gefreut gestern, aber im Endeffekt war es einfach nur wirklich anstrengend.

I: Aus welchen Gründen dann?

V.W.: Zu viele Touristen da.

C.W.: Obwohl, Nebensaison ist.

I: Können Sie sich vorstellen, nochmal alleine in so eine Hütte zu gehen?

V.W.: Ohne Kinder?

I: Oder ganz alleine ohne Partner?

V.W.: Ohne Dich würde ich nirgendwohin fahren wollen, nein. Nein, ich mache doch nicht ohne Dich Urlaub.

C.W.: Also, mit Partner oder mit Kind. Ich glaube, das ist schon so irgendwie, also, die Einsiedelei ist grundsätzlich nicht mein Ding. Wenn ich allein sein wollte, dann würde ich wahrscheinlich mit einem Wohnmobil irgendwo mitfahren oder sowas.

V.W.: Ich habe Angst alleine hier oben. Das würde ich im Leben nicht machen.

I: Und dann schalten Sie eigentlich das Internet und Mobiltelefon eigentlich ganz aus oder?

C.W.: In der Regel ja.

V.W.: Wie war die Frage?

I: Ob Sie das Mobiltelefon, Internet ganz ausschalten?

V.W.: Das Telefon ist den ganzen Tag aus, aber so ein zweimal am Tag gucke ich schon rein. So ganz komplett off sind wir jetzt auch wieder nicht, weil irgendwie man schickt dann doch seinen Freunden Bilder. Also, es ist jetzt nicht so, dass ich surfen oder lesen muss oder so, sondern ich bin eigentlich, schickst halt Nachrichten nach Hause.

C.W.: Ich muss ab und zu E-Mails lesen. Also, ich würde es am liebsten ganz aushaben, aber ich muss ab und zu E-Mails lese, weil ich zehn Mitarbeiter habe die dann ab und zu dann doch eine Frage haben oder irgendwas, wo ich mal, wobei ich habe jetzt glaube ich, nur zweimal bis jetzt geantwortet. Das einzige, was ich im Internet nachgeguckt habe, das ist, wie Bundestagswahl bei uns ausgeht. Ich habe ja keine Ahnung. Wir sind ja am Samstag gefahren und hatten keine Ahnung. Ich habe nicht mal

I: Ja, und was denken sie nehmen sie dann zu dem Aufenthalt mit?

V.W.: Ich fand es jetzt schon sehr entspannend. Es hat mir echt gutgetan. Ich habe mir am Anfang schon sehr Sorgen gemacht. So, um Gottes willen. Was soll das werden mit den zwei kleinen Kindern und dem Baby und jetzt alles eigentlich echt einfach gewesen. Es war jetzt nichts Unmögliches und alles auch, zum Schlafen war es warm genug, es hat alles funktioniert. Wie sie schlafen funktioniert und das tut mir dann auch gut zu sehen, dass es halt auch geht. Dass man sich nicht immer so rumstreiten muss und vor allem, ich mir halt als Mutter immer so einen Kopf machen muss. So, das geht nicht und das geht nicht und das geht nicht. Und das muss so oder so sein, sondern, dass es halt auch einfacher geht.

C.W.: Was wir mitnehmen? Ich denke, diese Familien Qualitätszeit. Ich glaube, das ist schon, also, dass man nicht nur die Zeit hat als Familie, sondern man muss ja hier zusammenleben. Das muss ja alles immer irgendwie funktionieren. Das ist immer so ein System. Morgens muss irgendeiner aufstehen und den Ofen anmachen, sonst gibt es keinen Kaffee, ganz einfach. Ja, die Kinder müssen versorgt werden. Man muss ja irgendwie, wenn wir jetzt Mittagessen haben wollen, muss dann auch heisses Wasser oder irgendwas da sein. Wenn dann nachts kalt wird, dann muss der Ofen irgendwie warm sein. So, der Ofen, der braucht aber in der Regel eineinhalb Tage bis er warm wird so. Das ist alles ein System. Und ich glaube da muss man schon mittags mal als Familie da irgendwie sich miteinander arrangiert und das man funktioniert.

I: Und dass es auch ohne Strom und Luxus geht.

C.W.: Ja, Ja, nein, der Kleine hat dann auch gesagt, tu das mal in die Spülmaschine. Da sage ich, ja, schau Deine Hände an, da ist die Spülmaschine.

I: Ich habe auch gehört mit dem Feuer machen und so, das wirkt dann hier ein bisschen entschleunigend, weil es halt alles eine Zeit geht, bis man halt Heisswasser hat für einen Kaffee oder irgendwie was. Empfindet Ihr das auch so?

C.W.: Man kriegt es dann auch in eine Routine rein, dass man sagt, okay. Heute haben wir es ein bisschen vermässelt, aber sonst haben wir immer am Vorabend schon Sandfeuerholz bereitgelegt, dann Holz gehackt immer auf Vorrat und wir baden ja irgendwie bald jeden Tag. Das ist noch besser. Den muss man ja locker drei bis vier Stunden heizen, dass er eine Badetemperatur hat.

I: Ja, und reisen Sie dann noch weiter nach dem Aufenthalt oder einfach die Woche hier und wieder zurück?

C.W.: Die Woche hier hin und wieder zurück. Keine weitere Reise. Ich meine, mit der Entfernung ist es problemlos. Wir fahren da vier Stunden hier runter. Das passt.

I: Alles in allem, haben Sie dann Ihre Erwartungen erfüllt?

C.W.: Ja, man wird immer anspruchsvoller, je öfters man da ist. Ich sage mal so, man wird dann schon sensibler für die Veränderungen. Ja, also wir haben, es haben auch andere Leute mit im Buch geschrieben. Es gibt Tage mit starkem Fluglärm, ja, also wo wir gesagt haben, man wird einfach sensibler. Das man dann Sachen merkt, die man vielleicht gar nicht so gemerkt hat, weil halt dann alles andere so toll war. Und jetzt kennt man das halt schon und weiss, wie die Hütte funktioniert und alles und dann wird man sensibler für andere Sachen. Wir haben halt den Schiessstand hier. Wir haben halt den Verkehr, je nachdem was. Am Wochenende hatten wir die Motorräder hier oben. Der Flug vorher. Manchmal ist es extrem. Hubschrauber oder auch Militärjets. Das ist dann immer so, wo man sagt, ein bisschen Schade, weil man dann eigentlich doch dann in so einer Abgeschiedenheit ist und dann kriegt man doch so viel Zivilisationsemissionen mit irgendwie. Da haben wir mit dem Wohnmobil, wenn wir da unterwegs sind. Dann übernachteten wir oft auf irgendwelchen Bergpässen. Also, dass wir dann auf dem Furka oben oder so oder wir in Frankreich irgendwo schlafen. Und da ist dann deutlich einsamer und ruhiger mit dem Wohnmobil und wenn man dann so manchmal so ganz an irgendeinem Stausee, es gibt so Stauseen, die eine Zufahrt haben und dann kommt man bis teilweise 2400 Meter. Da ist dann relativ ruhig, auch tagsüber. Aber, was war die Ursprungsfrage?

I: Ja, ob sich Ihre Erwartungen erfüllt haben?

C.W.: Ja, natürlich. Aber, wir wussten ja worauf wir uns da einlassen.

I: Ja, würden Sie gerne noch etwas hinzufügen. Yeti was mitteilen oder so?

C.W.: Ich werde ihm auf jeden Fall eine E-Mail schreiben. Das mache, ich glaube, hinter jedem Besuch, aber es sind immer nur so kleine Verbesserungssachen. Vorschläge, die ich ihm manchmal schreibe. Also, was man noch ein bisschen besser machen kann oder, wenn irgendwas kaputt ist, dass er Bescheid weiss. Das mache ich dann immer per E-Mail. Ja, ansonsten. Ein grundsätzliches Fazit vielleicht, dass er es mal, also er könnte vielleicht in den Hütten manchmal noch konsequenter sein.

I: Inwiefern?

C.W.: Ja, so dieses Reduzierte, vielleicht noch puristischer. Noch mehr, vielleicht, mit den heimischen Materialien arbeiten. Also, das ist bestimmt schon Kritik auf hohem Niveau, aber ich sage jetzt mal so. Da drin ist zum Beispiel ein PVC Boden verlegt. Das passt nicht ins Konzept. Das mag vielleicht seinen guten Grund haben warum, aber, wenn er da noch konsequenter wäre in den, ich sage mal, Materialien oder die Fliesen. Die sehen jetzt auch nicht aus, als wenn sie, das könnten Baumarktfliessen sein, ich weiss es nicht. Wenn das noch ein bisschen authentischer wäre. In Grindelwald hat, glaube ich, da noch ein bisschen mehr Wert draufgelegt. Ja, das mit den Steinen in der Dusche und so, mit den Natursteinen. Klar, das sind so Kleinigkeiten wo ich sage, dass wäre noch so eine Steigerung.

C.W.: Ansonsten, gibt es keinen Grund zur Klage.

V.W.: Wofür niemand hier was kann, aber der Fluglärm, der nervt enorm.

C.W.: Ja, das habe ich auch schon gesagt. Das und der Verkehr.

V.W.: Und die Schiessstände.

C.W.: Das Grindelwald, durch diese Muldenlage viel ruhiger. Also, wir schauen uns auf jeden Fall Mal dieses Wasserfallhaus da an.

I: Ja, das ist ein Stück weiter oben als die Alp Grindelwald.

C.W.: Nein, das schauen wir uns auf jeden Fall mal an, ob das auch mal für uns was wäre.

I: Ja, ich denke schon. Und wenn sie auch grösser sind, haben sie dann auch ein Zimmer für sich, je nachdem.

V.W.: Das hat zwei Zimmer?

I: Zwei bis vier Zimmer, ah, zwei bis vier Personen. Also, hat auch ein Kinderzimmer dann.

V.W.: Oh, klasse.

C.W.: Sehr gut.

I: Darum heisst es eigentlich auch Familienhütte, ja, und man hört den Wasserfall.

C.W.: Gut. Witziger weise, der Hüttenurlaub ist für uns der Luxusurlaub. Das ist das Paradoxe. Weil, mit dem Wohnmobil sind wir immer unterwegs und fahren dahin, wo wir wollen und, ich sage mal, da kostet es wahrscheinlich die Woche nicht so viel, weil wir das Wohnmobil schon besitzen. Wir haben ein relativ grosses, komfortables Wohnmobil und das ist das so, eine Woche hier, ist dann einmal so, also einmal im Jahr, bis auf die Schwangerschaftspause ist dann eigentlich immer so einmal der Luxusurlaub. Und dann ist unser Luxusurlaub, nichts zu haben.

V.W.: Das stimmt.

C.W.: Nein, weil andere, die fliegen dann, weiss ich wohin, auf die Malediven zum Beispiel, um dann dort auf einer Insel die einsam ist.

I: Dann wäre ich zum Ende gekommen. Herzlichen Dank für Ihre Mithilfe. Dürfte ich Sie allenfalls noch kontaktieren, falls noch irgendwelche Sachen sind?

C.W.: Klar.

6.14 Interview 14 with C.S. & B.S.

Date: 04.10.2017

Duration: 35:26 min

Evaluation questionnaire:

Question Number & Purpose		C.S.	B.S.
Sociodemographic			
1	Age	48	52
2	Gender	Female	Male
3	Living Country	Switzerland	
4	Nationality	Swiss	
5	Official civil status	Married	Married
6	Living in a partnership	Yes	
7	Children, amount of children	Yes, 2	
8	Housing situation	Family with children	
9	Living situation (geographically)	Agglomeration	
10	Profession	Laboratory Assistant	Teacher
11	Employment	Employed	
12	Gross earned income per year	52'001 - 78'000	104'001 +
13	Part time work, percentage	Yes, 60%	No
14	Work includes travelling, percentage	No	
Travel behavior in general			
15	Private vacations per year	2x a year	
16	Average duration of private vacation	8+ days	
17	Repeating destinations; where	No	
18	Companion on private vacations	Family	
19	Preferred means of transport	Train	
Travel behavior Yeti's Alpütten			
20	Booking time before vacation	22 weeks / 5 months	
21	Means of transport to the Alp cabin	Train	
22	Time to get to the Alp cabin	2	
23	Alp cabin stayed at	Weidhaus Yeti	
24	Here, at this cabin stayed before	No	
25	Other Yeti's alp cabins stayed before; preference	No	

Interview:

I: Ich habe nun mehrere Angaben zu Ihrer Person bereits erhalten. Dennoch würde ich Sie bitten sich kurz selber vorzustellen.

B.S.: Wir sind eine Familie mit 2 Kindern, die Kinder sind 16 und 19 Jahre alt. Langsam kommen sie nicht mehr immer mit in die Ferien. Der Sohn schon länger nicht mehr. Die Tochter kommt eigentlich noch, ist aber momentan mit Nachbarn bei einer Kreuzfahrt. Darum haben wir die Gelegenheit genutzt zu zweit in die Berge zu fahren. Ich arbeite 100% als Lehrer. Und du etwa die Hälfte als Laborantin

C.S.: 60 bitte sehr (lacht) als Laborantin, ja

B.S.: Was sollen wir sagen. Der Sohn ist im vierten Lehrjahr als Veranstaltungsfachman, hat nicht mehr so viele Ferien eben. Die Tochter hat genug Ferien, sie ist im Gymnasium. Kommt sonst meistens auch mit. Wenn sie nicht gerade ein Pfadilager hat oder sonst.

C.S.: Ich wollte gerade sagen, wir sind alle sehr Pfadi affin (lacht)

I: Wenn sie jetzt nun mal zurückdenkt, wie ist es dazu gekommen, dass ihr heute hier seid?

C.S.: Das hat angefangen, dass du irgendwie von Airbnb ein Bett von Alphütten irgendetwas gesehen hast.

B.S.: Ja speziell von Alphütten habe ich irgendwo etwas gelesen.

C.S.: Dann haben wir begonnen zu suchen und sind dann irgendwann auf der Homepage von Yeti gelandet.

B.S.: Die Idee war schon eine Alphütte wieder einmal. Wir haben 10 Jahre lang eine Alphütte gemietet gehabt in (unverständlich). Mit den Kindern zusammen und noch einer anderen Familie.

C.S.: Zum Skifahren einfach.

B.S.: Ja zum Skifahren eher im Herbst immer wieder. und wo sie dann grösser geworden sind, ist das halt irgendwann nicht mehr so passend gewesen. Dann haben wir das aufgegeben und irgendwie gedacht, der Herbst wieder einmal in eine Alphütte.

C.S.: Oder einfach einmal wieder in die Berge, danach haben wir dann nach Alphütten gesucht.

B.S.: Zuerst haben wir von Graubünden geredet und dann dachten wir warum nicht als Berner einmal im Kanton Bern Ferien machen.

C.S.: Genau dann sind wir auf seine Homepage gekommen.

B.S.: Ich glaube fast in 20 Minuten war ein Bericht gewesen. Das ich das dort gelesen habe.

C.S.: Irgendwie so hast du das nach Hause gebracht.

B.S.: Es ist ein wenig speziell so Alphütten.

I: Dann habt ihr gegoogelt danach.

C.S.: Ja eigentlich über irgend eine Seite, aber das weiss ich nicht mehr. Auf alle Fälle sind wir dann auf seiner Homepage gelandet. Wo wir zuerst die Alp Schneit angeschaut haben, da haben wir zuerst die gewollt aber danach haben wir plötzlich Angst bekommen, dass die auf Schattenseite liegen könnte und jetzt im Oktober nicht allzu viel Sonne hat. Dann haben wir noch auf diese hier gewechselt.

B.S.: Genau, wir haben noch Bekannte angerufen, die hier eine Hütte haben.

C.S.: Ja, jemand der die Gegend kennt. Und der hat auch gefunden, jäh. Und die andere ist auch ziemlich abgelegener als hier. Hier sind wir näher an einem Dorf und das haben wir auch noch gerne, wenn wir das Auto zu Hause lassen können. Alles so ein wenig Fussdistanz, der Bahnhof in der Nähe, das ist uns optimal vorgekommen. Nachher auch die Bilder, die Überzeugen halt auch. Es sieht einfach herzlich aus.

B.S.: Und wir haben Wengen nicht gekannt. Das war auch noch ein Grund.

C.S.: Ja, in Wengen waren wir noch nie gewesen.

B.S.: Ist eigentlich ein bisschen peinlich als Berner (lacht)

C.S.: Ja man muss ja nicht überall gewesen sein.

Ja und das ist in der Woche frei gewesen, wo wir etwas gesucht haben und dann haben wir das relative zackig dann einmal gebucht. Weil wir dachten auch das ist dann relative schnell weg, weil es ist ja schon fast ausgebucht.

B.S.: Und wir haben garnichts anderes gesucht.

C.S.: Nachher haben wir nicht anderes mehr gesucht. Er hat uns noch von seiner Schwester eine Hütte empfohlen aber die hat uns dann auch noch von der Lage her nicht gepasst.

B.S.: Die wäre auch noch frei gewesen in dieser Woche. Auch in Grindelwald an einem Ort.

C.S.: Aber wir wollten auch noch wandern gehen und so, nicht nur gerade eine Hütte haben, wo man eine Woche bleibt und nicht aus dem Haus geht, schon noch etwas anschauen gehen. Darum war es nun hier optimal. Theoretisch optimal, praktisch ist es auch gerade optimal. Man weiss es ja dann manchmal nicht (lacht).

I: Hat auch das soziale Umfeld eine Rolle gespielt? So das die Kinder keine Ferien nehmen können und schon weg sind.

C.S.: Ja, das ist schon so.

B.S.: Darum war es für 2 Ideal gewesen. Aber sonst gebe ich zu, haben wir nicht viel gedacht oder gesucht.

C.S.: Nein, das wäre jetzt etwas wo Carol auch mitgekommen wäre, wenn sie nicht gerade in dieser Zeit weg wäre.

B.S.: Aha ja sicher.

I: Habt ihr auch sonst noch Informationen eingeholt vorher?

B.S.: Einfach das mit der Sonne und nachher Wengen, vom Ort her habe ich das schon gekannt, aber ich war ausser kurz mit den Skiern, noch nie länger hier gewesen. Grindelwald kennen wir eigentlich besser aber gefällt mir nicht so.

C.S.: Ja man geht dann auch auf die Homepage von Wengen schauen aber das war, nachdem wir gebucht haben. Wengen ist einem noch so ein Begriff und nachher haben wir geschaut, was eigentlich los ist, was wir machen können.

B.S.: Ja, wir sind in Mürren, auf der Jungfrau, in Grindelwald gewesen, wir waren effektiv hier in Wengen noch nie.

C.S.: Ja dort in den Ferien aber ja, nicht gross angst gehabt, das wir da nichts machen kann.

B.S.: Also eine grösser Rolle gespielt für die Hütte hat, dass man mit Holz heizen und Feuer machen kann. Das ist, das was wir 10 Jahre in der anderen Alphütte hatten und das ist das was mir effektiv gefällt hier. Ein wenig Holz spalten kann, mit Holz Feuer machen und kochen kann.

I: Dann habt ihr auch wegen der Sonnen nachgefragt, wie es sein wird?

C.S.: Ja, dass haben wir schon abgeklärt mit der Sonne.

B.S.: Bei ihm haben wir nachher nachgefragt.

C.S.: Ja, er hat danach geschrieben, Wengen ist auf der Sonnenseite. Wenn man es auch geographisch ein wenig überlegt, ist es einem auch klar. Darum waren wir bei der Anderen zuerst auch so ups, es könnte Schatten sein im Oktober.

B.S.: Ich weiss garnicht, ob die dann auch schon frei gewesen wäre, als wir es das erste Mal angeschaut haben.

C.S.: Doch ich glaube es.

I: Was für weitere Faktoren haben eine Entscheidung gespielt um jetzt zu kommen?

B.S.: Also sicher, dass man gut mit dem Zug hinkommt

C.S.: in einer vernünftigen Zeit ja.

B.S.: in einer vernünftigen Zeit ja voll. Wir sind in Münsingen zu Hause, von dem her geht das 2 Stunden und das ist praktisch.

C.S.: Einkaufsmöglichkeiten einigermaßen praktisch.

B.S.: Ja, auch dass wir im Notfall in 2 Stunden wieder zu Hause wären.

C.S.: Auch was in der Umgebung alles ist, das auch bei schlechtem Wetter noch ein Programm.

I: Wie sieht es aus mit der Arbeit, hat die auch eine Rolle gespielt? Sie als Lehrer hatten sehr wahrscheinlich schon und sie haben dann noch frei genommen oder wie ist das?

C.S.: Ja, ja ich habe schon gedacht ich nehme dann im Herbst Ferien. Wir sind da relativ flexibel.

B.S.: Ja und die Woche war dann gegeben. Die Tochter sind am Donnerstaglos und kommt am Sonntag zurück. Dann hat Samstag bis Samstag optimal gepasst.

I: Was war das Ziel mit ihrem Aufenthalt hier?

C.S.: Wieder einmal ein wenig wandern gehen, Wengen kennenlernen als Ort.

B.S.: Ohne Kinder im Schlepptau wandern.

C.S.: Schon wieder einmal in die Berge.

B.S.: Ja, wieder in die Berge, sicher wir haben uns zuerst auch überlegt ob Graubünden oder Bern. Das war eigentlich ausschlaggebend. Jetzt heute auch einmal die Lauberhornabfahrt zu Fuss erlebt. Das war sehr speziell gewesen. Wir fahren sehr viel Ski im Winter. Im Sommer sind wir eher selten in den Bergen. Früher immer wieder im Herbst in der anderen Alphütte. Aber so richtig wandern waren wir schon lange nicht mehr um diese Zeit. Ich würde schon sagen, das war schon ausschlaggebend, die Wandermöglichkeiten in der Gegend.

I: Habt ihr die dann vorher auch schon ein wenig geschaut, wo man alles durch kann oder dann hier eher spontan?

C.S.: Also paar Sachen haben wir früher auch schon einmal gemacht, die kann man von hier aus wieder machen. Man kann von zuhause aus auch auf Grindelwald um wieder hoch zu laufen. Das ist ja von dem her nicht eine völlig neue Gegend. Aber man hat ein Ferienfeeling und man ist schon hier und...

B.S.: eher ein wenig spontan.

C.S.: Muss halt ein wenig auf Wetter schauen.

B.S.: Anfangs Woche war es nicht so schön und dann waren wir Richtung Stechelberg nach hinten gelaufen und das Tal habe ich nicht so gekannt.

C.S.: Nein, das haben wir nicht gekannt.

B.S.: Das hat mir gut gefallen. Man liest mehr von den Felsen, wo sie herunterspringen. Mehr so Sachen.

C.S.: Ja das würdest du jetzt nicht von zu Hause aus machen. Da kämmst du jetzt nicht hier her und läufst dort nach hinten. Das machst du wenn man hier ist und nicht so schön Wetter ist dann läuft man das Tal nach hinten aber von zuhause aus macht man das jetzt nicht.

B.S.: Mich hat die Gegend sehr überzeugt. Wir haben gesagt, dass wir sehr wahrscheinlich nicht das letzte Mal hier sind.

I: Welche Erwartungen hatten sie auch vor dem Besuch?

C.S.: Also erstmals, das die Hütte einigermassen so aussieht wie auf den Fotos (lacht). Und das stimmt gut, also das ist perfekt. Das ist es wirklich. Habe ich jetzt noch nie etwas Vergleichbares gesehen. Also das ist einmalig für mich.

B.S.: So eine Alphütte haben wir noch nie gemietet ausser die, die wir 10 Jahre hatten.

C.S.: Aber die hatte einen ganz anderen Standard. Die haben wir dann noch quasi hergerichtet. Das war eigentlich ein altes Lagerhaus. Hier ist es wirklich schön ausgebaut und es hält stand. Und er ist auch ehrlich, also es ist auch so wie er es verkauft. Es ist nicht vor 10 Jahren hat es einmal so ausgesehen und jetzt wenn er kommt, oh es ist jetzt alles schon in die Jahre gekommen. Ich glaube hier wird extrem gut geschaut. Das finde ich noch schön.

B.S.: Ich habe gehofft auf eine sonnige schöne Woche aber (lachend) das kann man nicht steuern.

I: Hattet ihr auch irgendwelche bedenken vor dem Reiseantritt bis auf die Sonne?

C.S.: Nein, eigentlich nicht.

B.S.: Nein.

C.S.: Wir haben genug Bücher mitgenommen und man kann ja überall hin. Wenn ein Bahnhof in der Nähe ist, kann man da schon, das finde ich praktisch, dann ist man schnell irgendwo.

I: Was unternimmt ihr hier so? Ihr habt gesagt wandern, rumlaufen, die Gegend erkunden.

B.S.: Ja am Abend lesen, spielen. Nachher holzen, Feuer machen

C.S.: kochen, einfach gemütlich.

B.S.: Wir haben auch schon die Dorfrunde gemacht, die das Touristenbüro anbietet. Das war noch lustig.

C.S.: Ja, wir waren nur zu viert. Es herrscht ziemlich flaute im Moment hier oben.

I: Betreffend dem Feuer machen und kochen, ich habe gehört das wirkt entschleunigend, wenn man zuerst das Feuer machen muss dann warten bis das Wasser kocht und so, habt ihr auch das Gefühl?

C.S.: Ich glaube wir müssen uns nicht so entschleunigen aber ja (lacht). Wir kommen da nicht voll gestresst.

B.S.: Nein kochen, zuhause mache ich das ja auch gerne also da haben wir einfach nur ein Cheminee und kein so schöner Holzherd. Das ist für mich fast vergnügen eigentlich ja.

C.S.: Und wir haben es schon gekannt. Es ist jetzt nicht so, dass jetzt das für uns gerade wahnsinnig etwas Neues wäre. Wir haben es auch genutzt und schon mit Holzofen gekocht.

I: Was gefällt Ihnen besonders hier?

B.S.: Also allgemein die Lage, die Aussicht. Ich finde das genial. Ich habe das nicht Erwartet das eben auch das Lauterbrunnental. Eiger, Mönch und Jungfrau und sonst die Berge kennt man noch eher von Fotos oder sonst Reisen. Aber einfach das Tal mit den Felsen hier hat mir fast am besten gefallen.

C.S.: Ja das ist halt schon etwas imposantes es ist einfach eine schöne Gegend. Egal auch wenn es etwas Wolken hat.

B.S.: Und das Haus sonst gefällt mir sehr. Ich finde es genial ausgenutzt mit Kochen, mit Schlafen.

C.S.: Es ist mega herzig gemacht, muss ich sagen.

B.S.: Und ich finde es noch schön so ein wenig ausserhalb vom Dorf aber dann noch gut erreichbar. Ideale Lage eigentlich für uns. Wenn man vom Bahnhof zurück kommt gerade noch einkaufen gehen. Und dann hier kochen und lesen und spielen.

C.S.: Nein das ist eben schon noch etwas schönes, wenn man nicht mit dem Auto irgendwo hin muss. Das ist schon noch etwas, was uns entspannt.

B.S.: Ja, auch das Verkehrsfreie hier.

C.S.: Ja, das ist viel entspannter. Auch wenn einmal ein solches Auto kommt, es stört überhaupt nicht.

I: Ja könnt ihr euch auch vorstellen, zu einem anderen Zeitpunkt zu kommen als im Herbst?

B.S.: Ja, vielleicht einmal im Winter. Aber Skiferien in diesem Haus würde ich eher nicht.

C.S.: Winterferien in diesem Sinn könnte man schon, aber wir, die gerne auf die Piste gehen ist es fast ein wenig umständlich.

B.S.: Eher mit Schneeschuhen und Wanderausrüstung.

C.S.: Aber da wir eher so auf die Piste gehen würde ich etwas näher an den Skilift buchen. Aber sicher wäre es schön hier.

I: Oder im Frühling, Sommer.

C.S.: Ja, Frühling und Sommer ginge auch.

B.S.: Ja, auf jeden fall, das kann ich mir gut vorstellen.

I: Was denkt ihr, nehmt ihr von diesem Aufenthalt mit?

C.S.: Ausser dem Muskelkater. Sicher Wengen als Dorf kennengelernt.

B.S.: Auch die Gegend, mit dem Lauterbrunnental. Ja einfach wirklich eine Woche draussen, frische Luft, viel Bewegung.

C.S.: Eine schöne Hütte kennengelernt.

B.S.: Ganze Serie von Hütte.

C.S.: Ja, das ist schon so, da könnte man durchaus...Ich glaube die anderen liegen ein wenig besser an er Skipiste (lacht)

I: Ja, Grindelwald sicher ja.

C.S.: Ja genau, das schöne grosse.

B.S.: Was nehmen wir noch mit? Eigentlich schön erholt.

I: Könnt ihr euch auch vorstellen in eine einfachere Hütte zu gehen mit Plumpsklo und so?

C.S.: Ja, ja das geht schon.

I: Ohne Strom?

C.S.: Ohne Strom hatten wir noch gar nie gehabt.

B.S.: Ausser beim Zelten. Also bei der anderen Hütte hatten wir auch ein Plumpsklo.

C.S.: Ja, das ist egal.

B.S.: ja, ohne Strom, hätte ich jetzt glaube ich kein Problem in so einer Hütte. Aber ja, das sind wir wirklich schon lange nicht mehr.

C.S.: Ja, wir brauchen auch nicht weiss nicht was, ein wenig Aussicht ist auch noch schön, ein wenig hell, wenn es so dunkel wird...gut wir schlafen auch hier schon um 7 Uhr fast ein (lacht).

B.S.: (lachend) Das ist eben die Entschleunigung.

I: Könnt ihr euch auch vorstellen, alleine in eine solche Alphütte zu gehen?

B.S.: Nein ich glaube nicht. Vorstellen könnt ich es mir, aber ich müsste das nicht unbedingt haben.

C.S.: Also mir sagt es nicht so viel. Aber auch hier viele aus dem Gästebuch haben geschrieben, sie sind alleine hier. Ja also ich suche das jetzt nicht.

B.S.: Ich bin eigentlich noch nie alleine in die Ferien. Aber ich habe es mir auch schon überlegt.

I: Alles in allem haben sich ihre Erwartungen erfüllt?

C.S.: Ja.

B.S.: Ja. Sogar übertroffen, also ich hätte nicht so eine Alphütte, Alphütte darf man ja fast nicht sagen. Es ist gut isoliert, wir haben beide dicke Socken mitgenommen weil in den anderen Alphütten hatte man immer kalte Füße wegen dem Durchzug.

C.S.: Das ist hier überhaupt kein Problem.

B.S.: Nein es ist eine Top Hütte. Es ist alles da. Der Küchenschrank war voll. Das haben wir garnicht erwartet.

C.S.: Ja, uns hat auch jemand Kaffee gebracht, das haben wir auch nicht erwartet.

B.S.: Essig und Öl, das schon hier ist und so. Das könnte man auch auf seine Homepage schreiben. Uns hat das sehr positive Überrascht, das haben wir nicht erwartet.

F. Ja, dass ist immer so die Frage, was schon da ist, so an Gewürzen und so. Doch ich hatte schon das Gefühl, da ist dann schon etwas hier.

B.S.: Du hast gesagt, vom einten Foto her, es hat Gewürze.

C.S.: Nein, top Service.

B.S.: Ja, sehr. Ich weiss nicht wie viele vergleichbare Hütten es so gibt. Als wir von Wengen zurückgekommen sind, fast jedes Haus muss ich sagen, dort will ich keine Ferien machen. Dort würde mir das Holzen fehlen, der Ofen fehlen, die Lage nicht passen.

C.S.: Also es ist einfach eine Ferienwohnung, es ist nicht dasselbe.

B.S.: Es ist nicht das gleiche.

I: Würden sie gerne noch etwas hinzufügen? Vielleicht auch noch an Yeti?

C.S.: Schwierig. Nein, eigentlich nicht, er hat wirklich an vieles Gedacht, muss ich also sagen.

B.S.: Ich finde es grandios. Man merkt den Charme dahinter. Ja ein riesen Kompliment.

I: Ja, Vielen Dank für Ihre Mithilfe. Dürfe ich sie allenfalls noch Kontaktieren, falls ich noch Fragen haben?

B.S.: Auf jedenfall.

C.S.: Ja sicher.

6.15 Interview 15 with S.H.

Date: 05.10.2017

Duration: 51:58 min

Evaluation questionnaire:

Question Number & Purpose		S.H.
Sociodemographic		
1	Age	45
2	Gender	Male
3	Living Country	Switzerland
4	Nationality	British
5	Official civil status	Married
6	Living in a partnership	Yes
7	Children, amount of children	Yes, 1
8	Housing situation	Family and children
9	Living situation (geographically)	Countryside
10	Profession	Finance / Treasury
11	Employment	Employed
12	Gross earned income per year	104'000+
13	Part time work, percentage	No
14	Work includes travelling, percentage	Yes, 25%
Travel behavior in general		
15	Private vacations per year	3x a year
16	Average duration of private vacation	7 days
17	Repeating destinations, where	Yes; UK, Austria
18	Companion on private vacations	Family
19	Preferred means of transport	Car
Travel behavior Yeti's Alphütten		
20	Booking time before vacation (weeks)	3 weeks
21	Means of transport to the Alp cabin	Car, Airplane
22	Time to get to the Alp cabin (hours)	1.5 hour
23	Alp cabin stayed at	Alp Grindelwald
24	Here, at this cabin stayed before	Yes, 4x before
25	Other Yeti's alp cabins stayed before, preference	No

Interview:

I: I have now several personal details but still I would like you to introduce yourself.

S.H.: Yeah I am S., and the father of B. and the frog, he has a new frog. We lived in Switzerland for 9 years. I am born in England and B. is born in Brussels. And then we moved to Switzerland when he was 3 months old and then we moved to the Aargau and now we own a house in Maisprach in Basel-Land. So he goes to local school. And I think he is quite Swiss. A little bit shy at the

moment so I would say. And I work for an international company. I think you might know it, it is a large Swedish furniture company.

I: Ikea.

S.H.: Yes (laughs) which is a little bit different to what yet the cabin is about. Rather special than we are covered with Ikea furniture. So I work for the big (incomprehensible) make sure the money is in the right place and looking at all the risks that comes with all them as it is a very big company. And of course I am married. She is in Austria this week unfortunately she always loves coming here. We like the outlaws don't we. And we live in a very old house in Maisprach, which is from 1650 1750 no 1750. So we like older houses and we have been very comfortable in traditional sort of countryside and things with that. I grew up on a cow farm. So you can probably understand why I am kind of drawn to it. In sort of having 500 cows, you have 20 cows here, which is a little bit different for me. But it is also beautiful, amazing to have that. I think you are more in touch, the farmers are more in touch with the nature. With the small numbers of cows, they know each cow individually. And it is less about, of course money is very important to live and stuff. But it is about looking after the countryside and the surrounding as much. You are kind of a guardian for the area, so you look after it and make sure it stays as traditional as possible, I guess, that's the idea, isn't it. Yes of course that's is our idea coming to the mountains. We love the mountains and we love the country side. Give a young man a good base as well.

I: You said it is your fifth time here. When you go back a little bit, how did it come you are here.

S.H.: We were looking for traditional places in the mountains. We love Grindelwald and Wengen and this whole area. We wanted something in this area and also something very well this luxury yes but it is also very simple. It is very standardized. There is no television, you can disconnect and then there is nobody around which is also a good thing, healthy thing. I think my wife found it on the internet, just looking for a traditional thing. And it was the way, the passion, you see it in the photographs, the straight away sort of, you know Yeti loves wood and he loves the traditional way. Even he does it in his own style or his own creativity without other people's influences. And you see it straight away. And you feel it as soon as you come through the door. The creativity and the love it is love in it. The simple thing, this is a simple thing and it works. So of course that what we saw. And it wasn't just, of course it is money involved because it is where tourism (incomprehensible). But he has put love into it. Which means you feel the love when you see it. That's a warmth, it is a welcome, before you even arrive. And it is not always the same for maybe someone with properties or special ski ones, the furniture may be between 20-30 years old and I think that is it is not about the old but about the quality and the love you put in a place. That's something why we are drawn here but sure it is also the outside (laughs). The outside but also the inside. We could spend the day outside, and when we come inside its home, mostly it feels like home doesn't it.

I: So your wife came up with the idea?

S.H.: Yeah we wanted to come to holidays, because living in Switzerland is a luxury, so we wanted to come to holiday in Switzerland, especially in the autumn holiday. It is a lovely time isn't it to come to the mountains, a special time I think.

I: And why autumn?

S.H.: Before school, as he was 3 when we came the first time, I don't know, I think the summer is always the traditional holiday, you have the ski holiday and Easter and summer and in normal terms it, for us a British person, it is not normal, not traditional to go on holiday in that term. Autumn is a beautiful time I think. I think we want to count for a day and we just noticed how beautiful it was in the autumn and how calm and quiet it was. Within the season, between summer and winter. Then we just thought that's the time to go on holiday. I think the first time we came it snowed. We literally woke up and there was snow. We had summer tires on the car. We had a little Citroen didn't we. And there was this much snow. But again, that's ok. People are you mad you got on holiday and you got new spikes. That's the special, you don't know if the weather is changing several times. It is amazing. It is amazing place. I think autumn is a special time in between. It can still be warm you can come in shorts and walk for 4-5 hours and don't have to wear a jacket. But the day before it was raining hard but in the afternoon it was perfect again. It is a changing time.

I: So it were just you and your wife in the decision making.

S.H.: Yes it was just us too. Then after the first time, it is done, we had to come every time.

I: And you booked every year in advance?

S.H.: We tried to, we tried to yes. We don't really know, but because of course, we live here, we have been living for a long time, but we never know, work may take, make me move away. So it is always a bit difficult. I think we stay here, in Switzerland for a long time. If work changes, if I have to work for another company we probably stay in Switzerland for a little bit longer, that is sure. Because again, that young man probably becomes a real Swiss person (laughs). Even though he has an Austrian mother and a British father. I think he is a Swiss person and that's ok (laughs).

I: Did you consider also other cabins of yeti or other alp cabins?

S.H.: Yes exactly when we were looking at the cabins I think he had three at the time. He sort of got more and more each day (laughs). This seems the first step a little bit. Because again, you don't know do you the first time you come to a place. It looks nice, it is very nice, it seems nice but there may be something we don't like. But here it was instinctly yes. So that was it, that is it. We can't go to another hut. I am sure the other huts are beautiful as well and with beautiful location but at the same time it is like no, we stay here. Which is a luxury, because it is not, it is very, it is not expensive in Switzerland but it is a lot of money to come here. We keep saying it is a privilege to be here. We sit out there, look at the mountains and we think there are a lot of people who d'like to have the same thing in their lives and we are the one with a tiny tiny number that consider to have that time. We are thankful for that.

I: So what are you doing here?

S.H.: Chopping wood, making fires, we do grill and we spend a lot of time just here. And then we also go, once a day, in the afternoon or morning go for a walk, find different places to walk, depends which way we want to go. We went over to the Männlichen yesterday and walked all the way down to Grindelwald Grund and then the day before over here, by Brandegg. Then we went to the First on Sunday. So we just sort of try to find new places. And I think as we first started, he wasn't really walking that much and as he has got older we make longer walks and

found new, different places. We like nature, we do look at birds, we try to spot the different birds, just enjoy and not have to do things. We have busy lives and tend to forget the basics don't you. Then also just playing with parents and children playing for me is very important. Which is a shame that my wife is not here but sometimes also things change and it is not always the same, it is like the weather up here, changing. The hub is the constant.

I: Do you collect a lot of information before you get here?

S.H.: Discover, I think, I like to discover things. Of course you check out different things, then you sort of learn. Again, you are learning new paths, you got the map.

I: you are more spontaneous.

S.H.: Exactly yes. Of course we love, these lot of trails, the (incomprehensible) trail over there, and things that do spend a lot of time on the outside as it is sort of more key to children. It keeps them interested as well. They have very good ideas. It does make a difference to have some sort of a goal and stamps. Just climbing of a hill is not the most interesting thing for a child to do. Not yet anyway.

I: Did you have any concerns before you came here the first time or afterwards?

S.H.: Concerns, I think you never know, when you first come to a place we know, Grindelwald, we knew, we spend time around the area here before. I suppose it is that the location, sometimes you are not sure if the location is going to be as good as you expected it. I did look at it before on the map. It is close but not too close to the village, I think, that was what we were warning. I think one concern was actually driving up, how to get up here, because it is actually ok but the first time. I think that was the only concern. It looked so good. I think we didn't really know if it is going to be as nice as it was going to be. I think we weren't that concerned. It met our expectations.

I: What were your expectations?

S.H.: Calm, quiet and disconnected, you know to break the way we were living, in peace and quiet and calm. And it does it. It is a very lucky, again it is a very natural place to be which makes you relaxed, very quickly. I think that were our expectations. We wanted to get away, we wanted to disconnect and become calm. Get away from the crazy, busy world and traveling, stressful work and things. We weren't sure if it is going to be that. But it does the job. Which I think is also good for me personally, to, I have very stressful and intense work, to stop and not worry about where the phone is and emails. Also no electronic games, no TV, all the just simple things again. Building, being creating, playing with his toys, building new games and finding new things. And each year it seems to be at the moment he is finding enough interesting entertainment.

I: I also heard about people saying, they get to know themselves again a little bit better.

S.H.: That's good, yes that's a very good thing of saying. Yes, you do, you find, you are so busy but you do the simple jobs like making a fire to make a coffee or have breakfast. You can do that at home, but we don't do it. At the same time, you are so in your routine, but when you can disconnect and slow down, you get that time just to take a deep breath, that's cliché thing but it is true. I think the thing is not to do too much. There times when I am the worst one like that, I

like to have a schedule. But here, you feel good today or you feel tired, you stay here or you play here you don't have to go and do a walk every day. Nothing is important.

I: Also the making of a fire, as I heard it, slows you down, takes time...

S.H.: Yes exactly and that is ok. Cause you are used to the click, the switch. It is the switch thing, everything is on a switch, on a click. Even you are cooking or on the grill or we cook outside. We do that everywhere we go on a walk, doing that regularly, brings you very back to the basics. Even now our live is very countryside at home, there is a difference between here and there. We live in a village of 1000 people, it is a traditional sort of Baselbiet village. With cows and wine making and all these things. But this takes it to a different level about disconnecting and getting into the habit. TO have to get up in the morning and you know instead of getting up at 7 we wake up at 6.30 because we want to see the sun come up at the mountain and look at the mountain yes, to play a little bit and have breakfast. Sometimes it is difficult to get up at 7 o'clock because you have to go to school on the bus (laughs).

I think you are right, you find yourself a little bit, which is important isn't it. Especially, I don't know, in your life, you are a young one, so. You grew up with technology and all these things. I grew up with no Internet but he is growing up with everything, get that away a little bit for a little while it is also, very important.

I: To see that there is another way of life as well.

S.H.: Exactly, yes. I think that is important, to make a disconnection, at least once or twice or three times a year, and this is one of the times we do it. You can still get Wi-Fi or 4g here, you can do everything, you still got all the things, but you got to choose to say, no that's it. And we also have electricity and all the things, all luxury. But it is a bit of a contradiction sometimes, this is so nice here, you have all the things you need here as well. So it is a little bit kind of cheating. Like oh we are so in nature, but it is not true. Because it is not only nature, we have heating, we have hot water, we could go even more basic. But we don't, a little bit saying we are not perfect, we have a car in the back we have all the luxury we try not to use the car so much and do more simple things, be more careful. If we would have walked or cycled here that would be different (laughs). It is still a holiday, it isn't normal but it feels very normal, to slow down and relax. Simple time, quite, without noise, except a helicopter or airplane but that's part of the mountains.

I: Imagen you are sitting in a coffee with a friend, who has never been on such an alp cabin before, what would you tell him?

S.H.: Actually I have a Swiss friend at work and he takes his family to, he is very lucky, he has got an old family home in St.Moritz so he is very lucky and he does the same thing with his family and we talked about it and he said, what are the things you like and again it is back to, if you want to disconnect, if you want to be together, if you want to be nature, find the simple things, then you come here. But if you want entertainment and you know you have to find your entertainment, rather than get entertainment. So I would just say, if you want to get together with your family or also on your own, if you want to find yourself, I would recommend that.

I: What is the differences from this to other holiday homes?

S.H.: I think it is, this location is, if you look around, you don't actually see, you only see the cow hut here isn't it. Even though there are huts here and there are farms here and here, all around you. I don't know and at night time, any light you see is the Eiger, the station and Brandegg hut.

I: Kind of alone.

S.H.: You are so close to things. So you don't feel alone as it is less than 5 minutes walk to people but at the same times there is a little bit of a bubble of air, before somebody comes. And people can come, you are much more relaxed, it is ok, we want you to come. Sometimes you get to many peoples and too many humans, you go on a train and you like, you have to be close and sometimes to get away from people and have that little area around you. Again, some people don't like that. Some people like to have that, for instance very social people, maybe that is not the right place. For us we like a bit of air, the freedom people come or don't it is no problem, but at the same time we can control it a bit. Which again is not normal in the real world, not intentionally, but there are always people around you and that makes also a bit anxious. I was born near the sea. If you want to escape, you have that, there is nobody around you and you have freedom and stuff. Also you find space in the mountains as well, where you can be free. But this hut it, gives you that without going anywhere so it is that.

I: What do you like the most here?

S.H.: Yeah what do you like the most here B.?

B.H.: The views.

S.H.: There is no rules here, or less rules. Chopping wood with an ax and stuff like that, starting fire, there are a lot of, I think that's also something maybe again as a young person when you grow up, your parent's very easily put lots of rules in place, you can't do this and no, no, no. Also it is holidays so it is less rules anyway. The same time coming here also gives an opportunity, we trust you to build a fire, to chop the wood when you do it properly you know, and I think that's, you learn, they learn, the freedom and so. It is not that easy as he is a single child and does not have siblings. HE has friends, a lot of friends coming around but he really is free, if he wants us to go up the hill or do something else, he has the freedom.

So yes, what do we like. The view with the Eiger, Silberhorn, Lauberhorn, you can go to the mountains over here, to the Wetterhorn, it is the location isn't it. For me that is the number one. It gives you anything else.

I: What do you take with you from, get out of this holiday?

S.H.: The whole place, we are getting a big truck and take it with us (laughs). No it is the location, what makes the place as I said before. No what are we taking? Energy, refreshed, we are definitely refreshed. Also we make the bond, again, this is luxury time, 7 days father and son together is in a couple of yours, he may not want to spend so much time with his father so you have to enjoy that as well. It is a luxury so we take that. I think it is a bond isn't it. And we take the strength from the bond and also, when it gets busy, we don't see each other so much and then it could help him. It is important to build a strength there and know the true value of each other's. And then bring the energy back for the winter.

I: All in all, have your expectations been fulfilled?

S.H.: Tick. Are we happy, happy here, do we come back?

B.H.: Yes.

S.H.: I suppose in a way, for you as well, but as you grow up, you have certain things you d'like to do, things you feel passion for, I think that is also a nice being here, yeti has a passion for creativity, the wood and he is lucky to have the houses to be up to do it and express his things. He does things he likes to do. I think if you can do that in the modern world, then you got it. Your personal expectations are done. That's what we try to give a little bit to B. as well. We give him advice and then he discovers what he likes. And hopefully, he can find something he does he likes. Being aware, that we don't want too much and control too much, to give him some freedom. When he likes nature, then he likes nature. If he doesn't like nature then he likes machinery and yes. So yes we will see.

I: Could you also consider to come here alone?

S.H.: Yes definitely, I probably will come more (laughs). I am very happy here. I actually feel very connected to this whole area here, so it is a strange feeling to come here as I just discovered it. It is also difficult you go to same parts of, for example Graubünden, I don't need to go there, I love it here so much. I have done the Jungfrau Marathon twice, we cycle here, we ski here quite a lot. We, again which is a luxury. It is so luxurious to have the opportunity to come up here. Being allowed to stay in Switzerland, is now how to say, because if you work somewhere else maybe you can't afford to stay here so much. That's why we are trying to enjoy the most we can and also trying to be part of the world, be a part of Switzerland. There are certain rules, certain things you have to stick to which of course maybe people struggle with and take time. That being part of the country, we stay in Switzerland, we are living in Switzerland but I am still British so. Also it is quite strange to come back, not to be here but actually see that there is actually so much British history here as well. Tourism, tourism, we are tourist. The great great grandparents. Yes and seeing them, I connect a little bit more to the past and seeing that old history and loving the modern part side of it and also the future whatever comes and at the same time seeing that it all went well and it was amazing and listening and reading the stories. There was a story about an English women traveling in Switzerland and she was sucking a stone or something to stay alive. Yes it is part of the history and also Switzerland developed really quickly, because hundred years ago it was mainly farmers, farming only then the tourism came, engineering came all this. Yes that's it. I talk too much

I: Would you like to add anything?

S.H.: I think I talked too much. I think you can see we are quite happy here.

I: Yes then thank you very much for your cooperation.

S.H.: It was a pleasure.

6.16 Interview 16 with R.V.

Date: 05.10.2017

Telephone Interview

Duration: 21:34 min

Evaluation questionnaire:

No answer received, some data, still can be filled through the interview.

Question Number & Purpose		R.V.
Sociodemographic		
1	Age	49
2	Gender	Male
3	Living Country	Switzerland
4	Nationality	Swiss
5	Official civil status	Divorced or dissolved partnership
7	Children, amount of children	Yes, 2
9	Living situation (geographically)	City
10	Profession	Auditor & Lecturer
Travel behavior Yeti's Alphütten		
22	Time to get to the Alp cabin (hours)	1.5 hour
23	Alp cabin stayed at	Alphütte Wasserfall
24	Here, at this cabin stayed before	No
25	Other Yeti's alp cabins stayed before, preference	Yes, Alp Grindelwald

Interview:

I: Warst du mit der Partnerin in der Hütte?

R.V.: Ja, eigentlich sollte sie noch hoch kommen, aber weil ich dann krank wurde und nur 2 Nächte oben war, hat es sich dann erübrigt. Das letzte Mal als ich oben war, war ich mit meinen Kindern dort, also mit der ganzen Familie in der Hütte in Grindelwald, Alphütte Grindelwald und das war vor ca. 2-3 Jahren.

I: Ich bekomme zwar dann noch ein paar Daten von dir, gerne hätte ich jedoch noch wenn du dich kurz vorstellst.

R.V.: Ja, R.V. komme von Aarau, Jahrgang 69, lebe getrennt, habe 2 Kinder 14 und 12 Jahre alt, bin von Beruf Wirtschaftsprüfer und Dozent an verschiedenen Erwachsenenbildungen.

I: Wenn du jetzt einmal zurück denkst, wie bist du zu Yetis Alphütten gekommen?

R.V.: Ja, über das Netz natürlich. Er (unverständlich) gar nicht so viel, habe ich manchmal das Gefühl, wenn man sucht. Und dann sind wir wirklich per Zufall auf die Alphütte gekommen, das war vor 3 Jahren und dann hat sich die erste Buchung ergeben in Grindelwald.

I: Hast du dann spezifisch nach einer Alphütte gesucht?

R.V.: Ja, Richtung Maiensäss, Alphütte. Möglichst abgelegen, einfach aber dennoch mit einem gewissen Komfort. Ja, das waren so etwa meine Suchkriterien. Also es war auch nicht die erste Alphütte die ich besucht habe, ich war auch schon in Alphütten nicht von Yeti.

I: Wo dann?

R.V.: Einmal im Bündnerland und einmal am Brienersee, Axalp. JA, das so was ich besucht habe.

I: Was war das Ziel mit einem solchen Aufenthalt?

R.V.: Das Ziel ist bei mir in erster Linie der Erholungseffekt. Und ja, so ein Abstellen oder Abstand gewinnen vom Alltäglichen, vom Beruf, vom täglichen Rhythmus, das ist eigentlich so das Ziel und das kann ich eigentlich in so einer Alphütte gut ausleben.

I: Was hast du denn so gemacht für die Reisevorbereitung?

R.V.: Überhaupt nichts. Mit der Ausnahme vom Hüttenbescrieb, habe ich mich nicht informiert. Also gut ich kenne natürlich die Gegend das Berner Oberland sehr gut, weil ich dort immer wieder meine Skiferien verbracht ha. Aber sonst irgendwie noch gross Pläne schmieden habe ich bewusst nicht gewollt. Darum gehe ich eigentlich auch dorthin, um eigentlich gar nichts zu planen.

I: Vor 3 Jahren bist du dann alleine gegangen oder mit der Familie?

R.V.: Erst mit der Familie und dann der zweite Teil der Woche alleine.

I: Also haben die dann auch einen Einfluss auf die Entscheidung gehabt?

R.V.: Ja, die wären am liebsten gar nicht gekommen. Ihnen war das einfach zu viel, zu viel Abgeschiedenheit. Natürlich für meine Kinder gerade noch so in dem Alter mit Internet, Handy und Wi-Fi überall, ist das nicht immer der geeignetste Ort.

Aber dann suchst du das auch, dass du kein WIFI hast?

R.V.: Ja, das suche ich wirklich. Leider bekommst du es fast nirgends mehr über. Sei es wenn du in die Sommerferien gehst oder sonst irgendwo hin gehst. Wenn ich dann den Zugang habe, dann kann ich es fast nicht mehr sein lassen, ja. Wenn ich dann aber meine Leute haben und das Zeug auch nicht mitnehme, ich nehme es dann auch nicht mit, dann komme ich zur Ruhe.

I: Hast du dann eigentlich auch vorher schon ein wenig vorgestellt wie es in der Alphütte sein wir? So ein wenig erträumt?

R.V.: Inzwischen kann ich es mir sehr gut vorstellen, wenn du das erste Mal gehst, dann ja, musst du dich an so eine Alphütte gewöhnen. Man hat mit allem etwas länger, sei es mit kochen oder waschen oder ja, so mit dem alltäglichen und ja, wenn man ein paar Mal gewesen ist, dann weisst

du natürlich, dass du wenn du nur irgendwie eine Bratwurst mit Rösti machst, halt 2-3 Stunden länger hast.

I: Dann wirkt es auch so ein wenig entschleunigend?

R.V.: Ja, so ein wenig auf sich zukommen lassen, wie das funktioniert. Ja, das ist eigentlich mein Ziel, wenn ich so in einer Hütte bin, dass ich eben nicht so plane, alles vorausplane.

I: Und welche Erwartungen hattest du vor den Besuch?

R.V.: Ja, Erwartungen, was die Alphütte anbelangt, dass sie dennoch sauber ist und dass einfach der Erholungseffekt steht für mich einfach über allem. Das ist für mich schon das Wichtigste. Ob dann das Wetter gut oder schlecht ist, spielt mir eigentlich, das ist zweitrangig.

I: Hattest du irgendwelche Bedenken vor dem Reiseantritt?

R.V.: Nein, bedenken hätte ich vor zwanzig Jahren gehabt, heute habe ich die nicht mehr. Vor 20 Jahren wäre ich vielleicht auch noch nicht in so eine Hütte gegangen aber heute habe ich keine Bedenken gehabt. Ich habe gewusst das das eigentlich wahrscheinlich das einzig Richtige ist, also auch wenn ich in den Norden hoch gehe, Schweden, gefällt es mir auch in einer Hütte alleine am See. Und ob jetzt eine Hütte alleine am See oder eine Hütte auf 1200 Meter oben, spielt eigentlich nicht so eine Rolle. Was einfach für die Alphütte spricht ist, dass man halt relativ schnell dort ist, in 2 Stunden sitzt man schon dort.

I: Und was unternimmst du so wenn du dort bist? Du hast zwar gesagt, du planst nicht wirklich...

R.V.: Ich vertreibe es immer noch ein wenig mit Sport. Also ich gehe sicher immer ein wenig Sport machen. Wenn es noch Schnee hat war ich auch schon Skifahren. Wandern oder auch ein schönes Lauftraining. Das mache ich noch gerne und das reicht auch schon. Also wenn ich in eine Alphütte gehe muss ich nicht eine 6 Stündige Wanderung machen, dann will ich auch noch die Hütte genießen.

I: Und was gefällt dir dann so gut an diesen Hütten?

R.V.: Also was mir gefällt, einerseits gefällt es mir rein von der Architektur her, das muss ich auch mal sagen, die Maiensäss, insbesondere, wenn man sie einmal instand gestellt hat, dann sind die wirklich sehr schön, das ist einmal das einte. Zweitens finde ich einfach die Ruhe die du hast, ringsherum. Ja, also auch bei Yeti, die untere, war nicht so wie ich es mir vorgestellt habe. Aber das zweite ist eigentlich Ruhe und das Dritte ist eigentlich du musst alles ein wenig langsamer machen, sei es vom Kochen, über das Waschen, über das selber Waschen, ein wenig solche Sachen, dann fährt man automatisch runter.

I: Welche Alphütte war nicht so wie du es dir vorgestellt hast?

R.V.: Ja, nicht vorgestellt, sie war nicht so ruhig gewesen, die untere, die die er ganz schön ausgebaut hat.

I: Alp Grindelwald

R.V.: Ja, genau, ja da kann er ja nichts dafür aber wenn der Bauer gerade gleichzeitig das ganze Feld rund herum düngert, ist natürlich die Ruhe irgendwann mal auch vorbei. Dann fühle ich mich schon wieder gestört. Also am liebsten sehe ich niemanden und höre niemanden.

R.V.: Ja, weil du einfach nichts findest. Also wenn du Yetis Buchungskalender anschaust, dann ist die Spontanität im 1%igen Bereich. Ich würde das gerne noch mehr machen, auch vielleicht 2-3 Tage, nicht eine ganze Woche aber das ist fast nicht möglich sehe ich.

I: Würdest du gerne noch etwas hinzufügen?

R.V.: Also was Yeti eigentlich macht, finde ich also nicht nur vom Touristischen her, schlussendlich gehört es ja auch zum Tourismus. Ist jetzt natürlich einerseits ökonomisch eine absolut gute Idee die Hütten anzubieten, die er Umgebaut hat. Also wenn ich das einfach mal hochrechne, hat er ein relative gutes Einkommen aufgrund von diesen Vermietungen also das ist das einzig Richtige. Und zweitens ist er in einer Sparte in der es wohl immer mehr gesucht wird, Berge Natur. Wenn er die Möglichkeit hat, müsste er eigentlich noch 2-3 Hütten mehr aufbauen. Das ist also von dem her finde ich das ganz toll. Aber es wäre schön, es gäbe mehr so Hütten, weil du findest kaum etwas, habe ich manchmal das Gefühl. Und von dort her, braucht es Geld, Investitionen und ja ich habe immer gesagt, wenn ich noch selber könnte finanzieren, würde ich selber eine erwerben. Aber jetzt mit der Zweitwohnungsinitiative ist das nicht einfach. Aber ich finde das wirklich eine ganz gute Sache. Es gibt genug Leute, die haben ganz viel Geld und wollen sich irgendwo erholen irgendwo in der Karibik oder wie auch immer und die könnte man auch in so eine Hütte reinstecken.

I: Dann wären wir am Ende angekommen, herzlichen Dank für die Kooperation.

6.17 Interview 17 with A.E.

Date: 12.10.2017

Duration: 35:26 min

Husband had a headache, he was sleeping during the interview

Evaluation questionnaire:

Question Number & Purpose		A.E.
Sociodemographic		
1	Age	43
2	Gender	Female
3	Living Country	Switzerland
4	Nationality	Swiss
5	Official civil status	Married
6	Living in a partnership	Yes
7	Children, amount of children	Yes, 3
8	Housing situation	With partner
9	Living situation (geographically)	Countryside
10	Profession	Housewife
11	Employment	Housewife
12	Gross earned income per year	No answer
13	Part time work, percentage	No
14	Work includes travelling, percentage	No
Travel behavior in general		
15	Private vacations per year	2x a year
16	Average duration of private vacation	8+ days
17	Repeating destinations, where	Yes; Flumserberg
18	Companion on private vacations	Family
19	Preferred means of transport	Car
Travel behavior Yeti's Alphütten		
20	Booking time before vacation (weeks)	15 weeks 3-4 months
21	Means of transport to the Alp cabin	Car
22	Time to get to the Alp cabin (hours)	2.5 hour
23	Alp cabin stayed at	Alp Ischboden
24	Here, at this cabin stayed before	No
25	Other Yeti's alp cabins stayed before, preference	No

Interview:

I: Nun habe ich bereits ein paar Angaben von Ihnen erhalten. Dennoch würde ich Sie bitten sich kurz selber vorzustellen?

F: Also ich bin Familienfrau von 3 Kindern, wir wohnen im Aargau, in Niederrohrdorf, früher war ich Floristin und arbeite als Familienfrau und mit Haus und Garten, habe ich genug zu tun, dass ich nicht auswärts arbeite. Und die Kinder sind 9, 11 und 14 Jahre alt.

I: Wenn sie nun zurückdenken, wie ist es dazu gekommen, dass sie nun hier sind?

F: Also jetzt gerade hier. Ja, es hat sich ergeben, dass der älteste hat ein Lager in Adelboden und die beiden Mädchen wollten sehr gerne wieder einmal zu den Grosseltern in die Ferien. Sonst waren die Herbstferien 14 Tage Schulferien, wo wir mit der Familie gemeinsam etwas unternommen haben. Dann haben wir aber gedacht, ja, wenn sich das so ergibt mit den Kindern dann schauen wir etwas für uns, wo wir als Ehepaar Zeit miteinander verbringen können. Ja und so das Naturverbunden sein und so das einfache, so wirklich runterfahren so vom Alltagsstress, hatten wir dann Lust um hier her zu kommen. Es ist auch nicht das erste Mal, dass wir in einer Alphütte sind, dann waren wir aber mit der Familie zusammen. Und wir haben das einfach in schöner Erinnerung gehabt und gefunden, ja zu zweit ist es eine Möglichkeit um sich zurück zu ziehen. Warum jetzt gerade hier. Es hat sich gut so ergeben. Auf dem Nachhauseweg, können wir dann gleich die Kinder wieder bei meinen Eltern in (unverständlich) abholen. Also vom Weg her passte es. Und dann haben wir noch gesehen, dass es hier einen Hotpot hat, den hatten wir letztes Mal nicht. Und ich habe gedacht, wenn ich nun mit meinem Mann hier bin, dann haben wir den für uns und müssen ihn nicht mit den Kindern teilen (lacht).

I: Wie seid ihr dann auf Yeti gekommen?

F: Auf Sentiero, hat es ganz viele verschiedene Alphütten aber das war nicht irgendwie nach Region gegliedert, da ist irgendwie alles durcheinander. Ich habe danach nach etwas geschaut, dass nicht allzu hoch ist für die Jahreszeit, also auf 2000 Meter wollte ich nicht, sonst sind wir dann vielleicht im Schnee. Ja, auf dieser Seite habe ich es gefunden, und dann auf so etwas kleines hatte ich Lust, nicht eine riesen Hütte sondern etwas kleines, herziges, das auf einer Höhe ist, die gut ist für die Jahreszeit und eben dann mit dem Hot Pot und dann hat es gepasst.

I: Also wart ihr der Entscheidungsträger oder war auch ihr Mann involviert?

F: Also es ist so, dass sonst planen wir eigentlich die Ferien immer zusammen, schauen was wir wollen. Also ein bisschen hier war ich schon die treibende Kraft, weil ich gesagt habe, ich würde gerne wieder einmal in eine Alphütte, dann hat mein Mann gesagt, gut ich überlasse das dir, schau du einfach. Und es ist nachher für ihn wirklich auch so eine Überraschung gewesen, ich habe ihm auch extra keine Bilder gezeigt, er hat wirklich nicht gewusst was ihn erwartet.

I: Der Herbst wurde es, die Kinder sind anderweitig in die Ferien und ihr Mann hatte da schon Ferien?

F: Ja, er muss halt Ferien eingeben und es hat sich halt so mit den Umständen ergeben, dass es der Herbst ist. Sonst wir haben eigentlich beide zusammen, also mein Mann und ich, beide die warme Jahreszeit. Von daher haben wir fest gehofft dass wir gutes Wetter haben.

I: Dann können sie sich auch vorstellen, einmal im Frühling oder Summer auf so eine Alphütte zu kommen.

F: Ja, also Sommer eigentlich wäre so die Jahreszeit, die wir gedacht haben, das wäre am schönsten auf einer Alphütte aber jetzt hat es sich einfach mit den Umständen den Herbst ergeben.

I: Was ist eigentlich so das Ziel mit ihrem Aufenthalt? Sie haben bereits gesagt zurückziehen.

F: Also für uns ist es halt selten, dass wir so viel Zeit einfach zu zweit haben. Ich meine mit den 3 Kindern ist immer so ein wenig Betrieb und einfach einmal Zeit zu zweit haben, wandern gehen. Ist halt viel ruhiger so, jetzt einmal wieder Zeit als Ehepaar so zu haben.

I: Was unternimmt ihr dann hier nebst wandern?

F: Also wir sind wirklich bis auf einmal, sind wir jeden Tag irgendwo hoch. First, heute waren wir auf der kleine Scheidegg, Männlichen. Wir sind wirklich einen Tag einfach hier gewesen und morgen machen wir nochmal so einen Tag hier, sein. Nein einfach wirklich wandern und sein. Eben und wir merken auch, es braucht ja alles mehr Zeit mit dem Kochen, mit dem Feuer machen und das ist ja so das Entschleunigen. Ja, man braucht für alles mehr Zeit. Plötzlich so, was 3 Uhr am Nachmittag, wo ist denn die Zeit hin.

I: Macht es dann auf eine Art auch Stolz wenn man so ein Feuer gemacht hat und dann gekocht hat.

F: Also stolz, es ist wie, es ist anders, ob man nun Älplermagronen auf dem Kochherd oder dem Feuer macht. Ja es ist schön, ja.

I: Haben sie dann vorher noch Informationen gesammelt?

F: Ich habe die App von Schweiz Mobil habe ich so wie abonniert. Und dort habe ich auch schon für andere Orte kann man gut so Wanderrouten planen und dort war ich einmal schauen aber wir haben hier vor Ort gibt es eine gute Wanderkarte, dadurch war man dann schnell gut informiert.

I: Habt ihr es dann auch ein wenig ausgemalt, erträumt wie es hier sein wird?

F: Von der Bilder her ja, und nachher natürlich gespannt gewesen, was uns hier erwartet.

I: Haben sich die Erwartungen erfüllt?

F: Ja, also wir sind sehr positive Überrascht gewesen. Zum Beispiel über wie warm, dass es in der Nacht ist, wir haben gesagt, es sind glaub super Bettdecken. Also wir haben wirklich nie gefroren. Klar am Abend haben wir auch den Ofen eingeheizt aber also es muss auch recht gut isoliert sein. Also am Morgen, wir haben gestaunt. Doch also es ist so klein aber fein.

I: Haben sie auch irgendwelche Bedenken gehabt bevor sie gekommen sind?

F: Wegen dem Wetter. Weil gerade bevor wir gekommen sind, habe ich einmal gesagt, in Grindelwald schneit es und dann also bedenken, einfach gehofft, dass wir einfach auch noch ein wenig warm haben und nicht einfach so eine kalte Regenwoche, dann könnte es schon ein wenig trostlos werden.

I: Aber wegen der Hütte?

F: Nein wegen der Hütte nicht, nur gehofft, dass wir genug warm haben.

I: Stellen sie sich jetzt einmal vor, sie sitzen mit einem Kollegen, der noch nie auf einer solchen Alphütte war in einem Kaffee. Wie würden sie ihm das beschrieben?

F: Gemütlich, ruhig aber man hat das Brunnengeplätscher, die Schafe die man streicheln kann. Es ist eine schöne Sonnenterrasse. Was halt ist, die Sonne kommt um diese Jahreszeit spät, das ist halt, sie kommt erst um 11 Uhr hier hin aber dafür hat man am Abend noch lang Sonne. Ich finde es noch gut, es ist wie weg vom Dorf, aber dennoch nicht gleich so weit weg, dass man irgendwie für ein Brot 2

Stunde runterlaufen muss. Das finde ich ist hier wirklich ganz gut, man kann runterlaufen und danach mit dem Bus nach Grindelwald runter und ist hier aber dennoch so irgendwie für sich, das ist schön. Ja, und jetzt im Herbst haben wir es super getroffen, da mit der schönen Herbstfärbung, nein es ist schön.

I: Was gefällt ihnen sonst noch hier?

F: Also jetzt gerade hier auf Ischboden?

I: Ja

F: Also ich habe gerade gestern zu meinem Mann gesagt, weil es so klein ist, ist es eben auch ganz speziell, es ist alles so beieinander. Man ist in der Küche und hat unten dran am Boden, unsere Boxen, quasi unser Kühlschrank, dann kann man hoch greifen, dann hat man den Kaffee. Es ist einfach alles so zentral, es ist alles so beieinander und Zuhause, da kauf man (unverständlich) dies und das. Ja, es hat schon seinen Charme, einfach weil es auch so klein ist.

I: Nehmt ihr euch auch Zeit zum ins Internet zugehen oder lassen sie das Handy ausgeschaltet?

F: Nein, also ich habe gar keine Mobile Daten, ich habe kein Abo oder so gelöst. Und meine Eltern, die haben einfach meine Natelnummer, wenn etwas wäre, könnten sie eine SMS schicken. Aber das ist jetzt wirklich so die Zeit wo ich nicht das Gefühl habe, dass ich noch ins Internet gehen muss.

I: Könnt ihr euch auch vorstellen, einmal alleine in so eine Hütte zu kommen?

F: Ja, also ich habe das jetzt noch gar nicht so gemacht, eine Woche ganz alleine irgendwo hin. Aber mich würde das noch reizen, es kann auch ein verlängertes Wochenende sein. Aber dann würde ich dann ganz bewusst auch nicht ins Dorf runter gehen, dann würde ich dann einfach für mich sein und mal schauen wie das so ist, einfach so 3 Tage mit niemandem reden oder so, das würde mich schon noch reizen.

I: Ich habe auch schon gehört, dass man sich auf so einer Hütte, wenn man so für sich ist, wieder ein wenig selber oder auch den Partner ein wenig besser kennenlernt. Haben sie das auch das Gefühl?

I: Ja, also, wir merken, dass wir viel von den Kindern in Gesprächen unterbrochen werden. Also wir machen ab und zu so Eheabende, wo wir für eine Kindermädchen schauen und so Zeit für uns haben. Und jetzt haben wir gesagt, das ist eine Ehewoche und nicht nur ein Eheabend. Man hat einfach so zeit und man kommt sich auch wieder näher, weil man ebenso Zeit hat um Auszutauschen und es kommt nicht immer etwas von den Kindern dazwischen. Also ich denke es ist auch gut um die Beziehung zu pflegen.

I: Was denken sie nehmen sie vom Aufenthalt mit?

F: Vielleicht wieder so ein wenig ruhiger Dinge anzugehen, hoffe ich kann ein wenig Ruhe mitnehmen auch mit den Kindern nachher. Ja auch die schönen Eindrücke halt, die schönen Landschaftsbilder, nehme ich auch mit.

I: Mit dem Plumpsklo draussen, hatten sie auch keine Mühe?

F: Nein, es ist ja sauber und also bei meinen Grosseltern hatte es auch noch ein Plumpsklo als ich zu ihnen in die Ferien ging. Also die haben erst später ein richtiges Bad gehabt. Bei den Grosseltern ist

man sich auch in der Stube waschen gegangen, weil das der einzig warme Raum war. Von dem her das Plumpsklo, habe ich gekannt und ich meine es ist ja sauber. Es ist anders als irgendwie verschissen oder irgendetwas ist. Nein da habe ich gar kein Problem.

I: Würden sie gerne noch etwas hinzufügen?

F: Nein, also es ist jetzt wirklich nicht das ich das Gefühl habe das etwas Wichtiges noch fehlen würde oder nein. Ich finde es bietet alles was es braucht.

I: Dann herzlichen Dank für ihre Bereitschaft und ihre Kooperation.

7 Basic evaluations of the interviews

No. 1	E.B. & F.B. Married couple (41 & 42) First time at Alp Grindelwald
How come?	They have been in 2015 in London, the first time after 10 years due to self-employment for a longer time abroad. Wanted to do more 3-4 daytrips like this. Then there were the close attacks in London, France. So they looked for holidays in Switzerland and came per accident across Yeti. Liked the cabins, pictures and idea as they both grew up working with wood. Furthermore the name Yeti has caused associations. Also F.B. had a big change from self-employed to employed.
Motive	<ul style="list-style-type: none"> • Avoid attacks & effort that comes with it (at airports) • Nothing you must or should do • Having nothing that keeps you occupied (appointments, internet, phone, tv, radio) • Away from everyday life, both very active, a lot of liabilities • Time together • Curious if it works without distraction • Convenient, same currency and language
Doings	<ul style="list-style-type: none"> • Hot tube • Reading • Talking a lot, (discuss things) • Sit outside • Cooking, takes more time • Photograph • Playing games • Calligraphy (E.B.)
Like	<ul style="list-style-type: none"> • Quietness • Comfortable /cozy • Don't look on the clock • Basic luxury • No social constraints or fulfill any requests or norms • be as you want to be, authentic • Time for oneself • Be alone • Fresh cheese and meat from neighbors • Straightforwardness • Look for yourself mentality • Need to decelerate • Nature, quietness, be in nature without camping (E.B.) • Feeling of being alone and still close (F.B.) • Cows around you, farmer in the morning and evening without hesitation makes an integrated, well feeling, not as a tourist (F.B.) • Working with what you have (F.B.) • Not many directions online • Everything here what you need
Concerns	<ul style="list-style-type: none"> • F.B. No • E.B. If what we brought is enough (books, games) to not get bored sometime
Information	<ul style="list-style-type: none"> • No, knew area before, have relatives there
Take aways	<ul style="list-style-type: none"> • Wonderful memory • Back to the ground, not trying to not just fulfill all requests, more by oneself • Not taking something too seriously • Awareness of whining at high level in daily life

No. 2	B.W. & M.P. Couple (36 & 42) First time on Alp Schneit
How come?	They didn't want any social constraints such as mealtimes or dress well, from hotels. It was their first year living in Switzerland and wanted to also go on vacation in Switzerland. They got the idea and the link for Sentiero from neighbors. Through sentiero.ch they came to Yeti.ch.
Motive	<ul style="list-style-type: none"> • No social constraints, dress well, eat at a specific time, small talk • Casual, informal, be as you are • Let the problem behind • Stress at work (B.W.) • Fascinated about living one week without electricity and warm running water, toilet outside, to feel and experience it • Recreation
Doings	<ul style="list-style-type: none"> • Grocery shopping • Reading • Wood chopping • Fire • Cooking • Recreate • Just sit there and watch the mountains
Like	<ul style="list-style-type: none"> • Let the dog from leash all the time
Concerns	<ul style="list-style-type: none"> • Toilet (he don't like it, she has no problem) • Hair washing

No. 3	D.P. Female (38) First time stayed at Alp Ischboden but at other Alp cabins before
How come?	She still had some vacation days left, more than her partner, and made no hiking vacations this year. Then clarified when she can go on vacation from work and looked on Sentiero.ch for cabins and booked this one as it was the one that best suited her.
Motive	<ul style="list-style-type: none"> • Quietness, be for herself, no other people around • Area good to go hiking • No wooden-burning stove
Doings	<ul style="list-style-type: none"> • Hiking • Reading • Knitting
Like	<ul style="list-style-type: none"> • Hiking trails starting just in front of the cabin • Relatively fast at a grocery store • Quietness only with herself • Away from stress
Concerns	<ul style="list-style-type: none"> • Weather, not whole week rain
Information	<ul style="list-style-type: none"> • Hiking trails • Next bus stop • Next bakery
Take aways	<ul style="list-style-type: none"> • Dramatically nice landscape • Grindelwald is a tourist hub

No. 4	C.B. & L.B. Married couple (36 & 41) Stayed the third time at the Kirschbaumhütte
How come?	They have always been on vacations in nature but 3 years ago specifically searched for Alp cabin with only cold water, no electricity and wooden stove. They did want to rent something which makes them feel like to be in somebodies junk. Looked in the Internet, after hundreds of pages came to Yeti's. Liked the description, instructions, it is professional articulated and not patronizing. Booked.
Motive	<ul style="list-style-type: none"> • Nature, being in nature • Deceleration, calm down • Fascinated about living one week without electricity
Doings	<ul style="list-style-type: none"> • Live into the day • Dependable on the weather • Carving • Wood chopping • Go mushrooming • Playing games • Reading • Observe nature • Sleeping • Nature, closeness to nature
Like	<ul style="list-style-type: none"> • Location, good accessible but still solitarily, 1.5 hours away from home without going through Gotthard • Simple furnished • No clock • Wood-burning stove • Fresh air • "Just let do" mentality • Only the necessary in the cabin, no storage room as a holiday home • Simpleness • All under one roof, same as 100 years ago • Untouched forest • Yeti's concept, all in one price, straightforwardness
Concerns	<ul style="list-style-type: none"> • Fridge, where to put the stuff • If it works together and without electricity
Information	<ul style="list-style-type: none"> • No knew the area before
Take aways	<ul style="list-style-type: none"> • Mushrooms • Leave dead weight, what you don't need in the head behind • Go home with emptiness

No. 5	R.H. & M.H. Married couple (32 & 54) First time and on their honeymoon at Alp Grindelwald
How come?	Do something special, extraordinary for honeymoon. Husband always wanted to go on such an Alp cabin. After stress from the wedding, building a house and at work, just wanted to not see or hear anything or anybody. Also no social constraints as dressing well or make up. They got the link for Yeti's Alp Cabin from a friend and client. Liked the description, the simpleness, nobody around but still with basic luxury (electricity, warm water, toilet). Looked when it would be free, booked and then arranged the wedding.
Motive	<ul style="list-style-type: none"> • Do something special, (have been before on beaches, seen a lot) which remains in memory • Quietness after the storm (wedding, building a house) • Bike • See nothing and nobody • No dress obligations or social constraints • Away from everything • Nobody who asks questions and take on responsibility • Simpleness but still some luxury
Doings	<ul style="list-style-type: none"> • Mountain bike • Dine well • Sauna, Hot tube • Planning to go to Jungfrauoch and do a helicopter fight from Lauterbrunnen
Like	<ul style="list-style-type: none"> • The simpleness (creaky stairs, only necessary furniture, no social constraints, time for fire, not working through pressing a button) • No social constrains (no make-up, not get nicely dressed) • Luxury (electricity, warm water, shower, fully equipped kitchen, Cheminee spot lamp) • Location, feeling away from everywhere but still close, have to say we are going away • No instruction manual • Need to do something to get something • Deceleration, it is ok when something goes slow • Cleanness • Quietness • Be without time, not every minute of the day planned
Concerns	<ul style="list-style-type: none"> • Don't know what to expect • What amount of time you have from doing nothing, seeing nobody, isolation • Have been at the cabin bevor in July to check everything out • In the worst case, at home in 2-2.5 hours
Others	<ul style="list-style-type: none"> • Saw others from yeti but prefer this one • Through knowledge and know what to expect, probably the same alp cabin
Alone	<ul style="list-style-type: none"> • With family rather in Winter, children would be bored
Information	<ul style="list-style-type: none"> • No only looking at the cabin • Have so much time, can look when we are here • Today we will go to the tourist office
Take aways	<ul style="list-style-type: none"> • Awareness how to calm down, how structured one is at home • What to do, when you suddenly have time • How much you can decelerate • How to get settled in simplicity and timeless(M.H.)

No. 6	Ev.B. & W.B. Married couple (27 & 31) First time and on their honeymoon at Weidhaus Yeti
How come?	They wanted something special for their honeymoon. Though to the northern lights or go to Switzerland, as they visit Switzerland since 7 and 5 years regularly. Northern lights are not to be seen know so it was Switzerland. They have read something about Yeti's Alp cabins and the rental on myschweiz.ch. Also read something on Digital Detox and found that's something for the husband. Searched online, have seen the pictures on Yeti's homepage. Booked.
Motive	<ul style="list-style-type: none"> • Nature, Mountains, being outside • Hiking • Digital detox • No hotel, back to basics • Feeling of being free • More alone • Basics with luxury
Doings	<ul style="list-style-type: none"> • Be outside • Hot Tube • Hiking • Photograph • Sitting outside look at the mountains
Like	<ul style="list-style-type: none"> • More alone, not with all the Japanese • View • Being outside • Quietness • Time together, get together, • Time to talk • Making fire • Feeling Yeti cares
Concerns	<ul style="list-style-type: none"> • No, in a tent they have less
Others	<ul style="list-style-type: none"> • Yes
Alone/Family	<ul style="list-style-type: none"> • No, not alone, maybe a weekend. But without wife, then with friends • No, not with family, then a hotel or apartment
Take aways	<ul style="list-style-type: none"> • Nice time together • Quietness, Calmness • Nice moments, pictures • A special time for honeymoon

No. 7	M.O. & Re.H. Couple (32 & 44) Stayed the first time at Alp Ischboden
How come?	They were looking for a quiet, solitarily alp cabin and found it on the internet.
Motive	<ul style="list-style-type: none"> • Recreation • Quietness • Hiking • Hot tube • Go mushrooming • Liked Yeti's Pictures
Doings	<ul style="list-style-type: none"> • Sleep in • Hot Tube • Hiking • Go mushrooming • First Glider • First Go Kart • First scooter
Like	<ul style="list-style-type: none"> • Landscape • View • Quietness • Hot tube • Wood-burning stove
Concerns	<ul style="list-style-type: none"> • No
Others	<ul style="list-style-type: none"> • Possibly
Alone/Family	<ul style="list-style-type: none"> • Yes
Take aways	<ul style="list-style-type: none"> • September can be cold and rainy

No. 8	Li.B. Female (59) Stayed the fourth time at Weidhaus Yeti
How come?	Looking for chalet rentals in Wengen. She loves the mountains and Swiss Alps. She knew Yeti before and found him on Facebook, saw pictures, kept investigating and booked.
Motive	<ul style="list-style-type: none"> • Mountains, Swiss Alps • Feels like being Heidi in past life, staying at Yetis Cabin is part of her soul • Hiking • Relax • Liked Yeti's Pictures • Swiss food • Quietness
Doings	<ul style="list-style-type: none"> • Hiking • Use train • Sit and enjoy view • Hot tube • Drinking • Shopping (Calida)
Like	<ul style="list-style-type: none"> • View • Quietness • Peacefulness • Unplug (no social media, phone, computer) • Regenerating • Cowbells • Location • Simpleness of cabin
Concerns	<ul style="list-style-type: none"> • Tricky with flight schedule • Poor phone service for finding the way to the cabin
Alone/Family	<ul style="list-style-type: none"> • Yes, friends
Take aways	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnection with simple, calming, peace, nature, beauty, "less is more" way of life • Regeneration

No. 9	N.M. & R.M. Married couple (26 & 28) First time stayed at Alphütte Wasserfall but at other alp cabins before.
How come?	They had one week of vacation, started in summer planning, unsure if going to the sea or with the bike to the mountains. Googled "Ferien" and "Alphütte" or similar and got to Yeti. They were specifically looking for Alp Cabins due to an earlier experience and a relative who had been on an Alp cabin recently.
Motive	<ul style="list-style-type: none"> • Recreation • Away from stress • Enjoy landscape, nature • Mountain biking • Simpleness, minimalism (the life, cooking on wood burning stove, no running water inside, only necessary furniture, no shower, no TV)
Doings	<ul style="list-style-type: none"> • Mountain biking • Went to village to just be • Hop tube • Chilling • Sitting outside • Enjoy weather • Read books • Barbeque
Like	<ul style="list-style-type: none"> • Only the things needed • View • Quietness • Peacefulness • Unplug (no social media, phone, computer) • Recreation • Cowbells • Location • Deceleration affect recreation and satisfying • Cabin, simple but with charm • Exciting time, time stands kind of still there • Away from everyday life • Time for things and together • Straightforwardness
Concerns	<ul style="list-style-type: none"> • Regarding the food, as it had mice • Not really, knew the experience before
Alone/Family	<ul style="list-style-type: none"> • Yes, family sure, alone not their wish, need social contact
Information	<ul style="list-style-type: none"> • Bike tours
Take aways	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnection with simple, calming, peace, nature, beauty, "less is more" way of life • Recreation
Critics	<ul style="list-style-type: none"> • No expectations, didn't know what to clean

No. 10	B.O. Male (49) First time stayed at Kirschbaumhütte.
How come?	His coach advised him to go one week somewhere quiet and only for himself with no contact to anyone. For him it was clear to look for something at the sea or in the mountains. He started looking in the internet and relatively fast found this cabin but still looked further for 2-3 hours but finally booked this one.
Motive	<ul style="list-style-type: none"> • Away from people • Quietness • Find himself • Self-sustaining
Doings	<ul style="list-style-type: none"> • Go for a walk • Cooking, chopping wood etc. • Doing nothing: sitting, be present for feelings, intuition • Yoga
Like	<ul style="list-style-type: none"> • Originally renovated and functional cabin to live in • Beautiful place • View on mountains • Fulfilling the basic needs, cooking, chopping wood, making fire • Quietness • Location • Nature • Nobody comes along • Unplug (no social media, phone, computer) • Recreation • Cowbells • Location • Deceleration affect recreation and satisfying • Cabin, simple but with charm • Exciting time, time stands kind of still there • Away from everyday life • Time for things and together • Straightforwardness
Concerns	<ul style="list-style-type: none"> • Water drinkable • Where to put the food
Others	<ul style="list-style-type: none"> • Yes
Alone/Family	<ul style="list-style-type: none"> • Yes
Information	<ul style="list-style-type: none"> • Grocery shopping • No, knew it was a beautiful place in Switzerland
Take aways	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnection with simple, calming, peace, nature, beauty, “ less is more” way of life • Recreation

No. 11	B.M. Female (62) First time stayed at Alp Grindelwald
How come?	Wanted to go to Switzerland, Grindelwald again after 37 years. Looking in the Internet for "Berghütte Schweiz" as mountain cabins are probably more solitarily. Found yeti.ch, saw that the cabin was still free on her birthday week and booked.
Motive	<ul style="list-style-type: none"> • Away from people • Solitarily location • Awake childhood memories of Grindelwald and see how it developed • Birthday away • See if can hike again • Mountains, nature • Go mushrooming • Quietness • Self-sustaining
Doings	<ul style="list-style-type: none"> • Go mushrooming • Schilthorn • Sitting outside watch the mountains • Paragliding • Nice dine • Reading
Like	<ul style="list-style-type: none"> • No time pressure • Beautiful place • View on mountains • Every detail done with love and intellect • Quietness • Nobody around • Cowbell tinkling • Location • Nature • Nobody comes along • Unplug (no tv, phone,) • Recreation • Cowbells • Deceleration through mushrooming
Concerns	<ul style="list-style-type: none"> • Bedbugs (can be in the best hotel) • Where to put the food
Others	<ul style="list-style-type: none"> • Yes
Alone/Family	<ul style="list-style-type: none"> • Partner and family to bored
Information	<ul style="list-style-type: none"> • What is new in Grindelwald, what to do • No plans, spontaneous here depending on the weather
Take aways	<ul style="list-style-type: none"> • A lot of strength and recreation • Inner calmness

No. 12	P.F. & S.F. Married couple (47 & 48) First time stayed at Alphütte Wasserfall. She stayed at an Alp Cabin before he did not.
How come?	Friend of Yeti, had the domain alphütten.com which they did not use and left it to him 4-5 years ago. Now big project finished and asked Yeti if something is free. As it was not, thought about going to France, then his mother got sick and needed to go to the hospital. Meanwhile Yeti is calling again that the booking has canceled and that it is free and they could go.
Motive	<ul style="list-style-type: none"> • Away • Timeout • Recreation
Doings	<ul style="list-style-type: none"> • Hot tube • Fondue • Maroni • chopping wood, making fire
Like	<ul style="list-style-type: none"> • No phone, no TV • chopping wood, making fire • Feels like home • Cowbells • Quietness • No distraction • View on mountains • Every detail done with love and intellect • Quietness • Nobody around • Cowbell tinkling • Location • Nature • Nobody comes along • Unplug (no tv, phone,) • Recreation • Cowbells • Deceleration through mushrooming
Concerns	<ul style="list-style-type: none"> • How it works, with no running water inside
Alone/Family	<ul style="list-style-type: none"> • Alone, yes to calm down, reflect what you want (S.F.) • Alone, no (P.F.) • With family yes, but when the children have been younger
Information	<ul style="list-style-type: none"> • No

No. 13	V.W. & C.W. with 2 children Married couple (43 & 44) with 2 and 3 children, 5 Years ago stayed the first time on Alp Schneit, since they have been 2 times before on this one and 2 times on Alp Grindelwald
How come?	They always liked going to the Alps, normally in Austria and cabins for Vacation. In Austria there are mostly group huts whereas they were looking for a small, sunny and solitarily cabin on the south side. Through Google-Picture search the got to the Kirschbaumhütte on Yeti's page and then booked Alp Schneit as there is also a hot tube. This year they had to shorten their summer vacations and therefore wanted to catch it up. Furthermore it was a birthday gift.
Motive	<ul style="list-style-type: none"> • No holiday home, no style and flair • Sunny, south sided, solitary location, not close to a farm, small cabin • Cabin itself • Something special • Basic • Attractive area • Simpleness, back to nature, living with nature with daytimes
Doings	<ul style="list-style-type: none"> • First time all the sights, attractions • Know, enjoying the cabin, make the daily life here • chopping wood, making fire, heating the hot tube, cooking • Thrift shopping
Like	<ul style="list-style-type: none"> • Reduction to the necessary • Children learning it goes without electricity as well, mountains and nature • Intensive time together, almost self-sufficient • Away from people • Quietness • Like another daily life when coming here • Originally renovated cabin and somewhat modern again through the reduction • Solitarily location • Time off • The focus shifts • Don't need to do things • Away from mass
Concerns	<ul style="list-style-type: none"> • Regarding the baby, that crawls around and puts everything in its mouth and the hot stove, cold temperature.
Alone/Family	<ul style="list-style-type: none"> • Not alone
Information	<ul style="list-style-type: none"> • Planning with supplies • No have been here before, planned everything from the cabin • Some things you know as a middle-European
Take aways	<ul style="list-style-type: none"> • That it works with 2 children and a baby • Family quality time • That it works without electricity
Critics	<ul style="list-style-type: none"> • Noise (jets, airplane, helicopter, shooting stand) • More to reduced

No. 14	C.S. & B.S. Married couple (48 & 52) with 2 children Stayed the first time at Weidhaus Yeti but on another 10 years ago.
How come?	Their son don't come to vacation anymore and the daughter already planned other vacation. Red something about Alp Cabins on 20 Minutes or something. Idea was to go to the mountains once again. Thought about Graubünden but then they thought why not in the Berneses Alps as they are from this canton. So they looked in the internet for Alp cabins and came on Yeti's Homepage and booked.
Motive	<ul style="list-style-type: none"> • Sunny Alp cabin • Hiking • Wooden burning stove to chop wood, making fire • Accessible by train • At emergency in 2 hours back home
Doings	<ul style="list-style-type: none"> • Hiking • chopping wood, making fire, heating the hot tube, cooking • Reading • Playing games • Tour through Wengen
Like	<ul style="list-style-type: none"> • Honesty, the cabin is like on the picture • Nature, area • Cooking on a fire stove • Solitarily location • View • Nice cabin • No need to use the car • Quietness • Like another daily life when coming here • Originally renovated cabin and somewhat modern again through the reduction • Time off • The focus shifts • Don't need to do things • Away from mass
Concerns	<ul style="list-style-type: none"> • If it would be sunny that's why changed from Kirschbaum to yeti's Weidhaus
Alone/Family	<ul style="list-style-type: none"> • No, not looking for it
Information	<ul style="list-style-type: none"> • Because of the sun • No have been to the area before • Planning spontaneously
Take aways	<ul style="list-style-type: none"> • Got to know Wengen as village, a nice cabin, the area of Lauterbrunnen • Aching muscles • Recreation

No. 15	S.H. with child B.H Male (45) with child Stayed the fifth time at Alp Grindelwald.
How come?	He and his wife were looking for traditional places in the mountains. They love Grindelwald and Wengen and this area and wanted something simple. His wife found it on the internet, just looking for a traditional thing. And it was the way, the passion, you see it in the photographs, the straight away sort of, how Yeti loves wood and loves the traditional way and that he does it in his own style or his own creativity without other people's influences was his impression on the pictures and description.
Motive	<ul style="list-style-type: none"> • Traditional place in the mountains • Loves the area • Away from anybody • Back to basics • Quietness • Calmness • Disconnection (phone, email, electronic games) • Get away from work, stress
Doings	<ul style="list-style-type: none"> • Chopping wood, making fire, barbeque • Spending a lot of time at the cabin • Go for a walk • Hiking, discover new places • Bird watching • Playing games
Like	<ul style="list-style-type: none"> • Traditional countryside • Mountains • Simple but standardized luxury • Nature, area, mountains • Solitarily location • Cooking on a fire stove • View • Back to basics • Don't have to do anything, nothing is important • Quietness • Away from people, controlling who is coming • Space • Bonding with son
Concerns	<ul style="list-style-type: none"> • First time at a place, may don't like something • Driving up to the cabin
Alone/Family	<ul style="list-style-type: none"> • Yes, feels connected to the are
Information	<ul style="list-style-type: none"> • No, like to discover things
Take aways	<ul style="list-style-type: none"> • Energy • Refreshed • Bonding

No. 16	R.V. Male (49) Stayed the first time at Alphütte Wasserfall, has been once at Alp Grindelwald 3 years ago and on others before
How come?	He looked in the internet for "Maiensäss" and "Alphütte", specifically for something very solitarily and simple but still with some comfort. So he found Yeti.ch by accident.
Motive	<ul style="list-style-type: none"> • Solitarily located cabin with comfort • Recreation place in the mountains
Doings	<ul style="list-style-type: none"> • Hiking • Go for a walk
Like	<ul style="list-style-type: none"> • Recreation effect • Architecture of alp cabins, when renovated • Quietness • Deceleration through cooking, washing • Calmness • Enjoy time
Concerns	<ul style="list-style-type: none"> • No
Alone/Family	<ul style="list-style-type: none"> • Yes, feels connected to the are
Information	<ul style="list-style-type: none"> • Only cabin description, was in the area before
Take aways	<ul style="list-style-type: none"> • Refreshed • Calmness • Better sleep
Critics	<ul style="list-style-type: none"> • Hygiene with composting toilette

No. 17	A.E. Female (43) with husband and children Stayed the first time at Alp Ischboden but has been at others before.
How come?	The children have been on other vacations and so the A.E. and her husband could spend time together. The week was already determined as it is normally their family vacation. She found the cabin on Sentiero.ch while looking for something not too high, small and cute. The Hot Tube was the decisive factor. She surprised her husband.
Motive	<ul style="list-style-type: none"> • Away from daily stress • Recreation • Time together • Connection to nature
Doings	<ul style="list-style-type: none"> • Hiking • Enjoy the cabin
Like	<ul style="list-style-type: none"> • Time together • Quietness • No disruption from children • Deceleration • Warmth in the night • Comfortable • Sheep you can pet • Splashing well • Nice sunny terrace • Everything together, tiny, charming • Away from village but still accessible • Maintain relationship
Concerns	<ul style="list-style-type: none"> • Hope for good weather
Alone/Family	<ul style="list-style-type: none"> • Yes, would excite her
Information	<ul style="list-style-type: none"> • Hiking trails
Take aways	<ul style="list-style-type: none"> • Nice impressions and pictures of landscape • Calmness

8 Guest book entries

8.1 Entry 1

No.	Date	Place	Who
1	26.08-02.09.2017	Weidhaus Yeti	Couple

[REDACTED], from Devon U.K.
 26th August - 2nd September 2017

I live in a beautiful part of S.W. England but longed for mountains. Last year I found a walking holiday in Wengen - I nearly burst into tears when I saw the Jungfrau framed in my hotel window and I fell in love with the area. Thanks to the cable cars and trains I could get up into the mountains without actually having to climb them! I had a wonderful week and decided to do it again this year. One thing was lacking - time and a place to just BE...

I couldn't believe my luck when I found the Yeti hut - ideal! I have chosen to stay here alone (like a Retiree) just opening myself to Nature and doing what I wanted, when I wanted. I have woken at dawn and wandered out to see the stars and new moon, then the sky paling

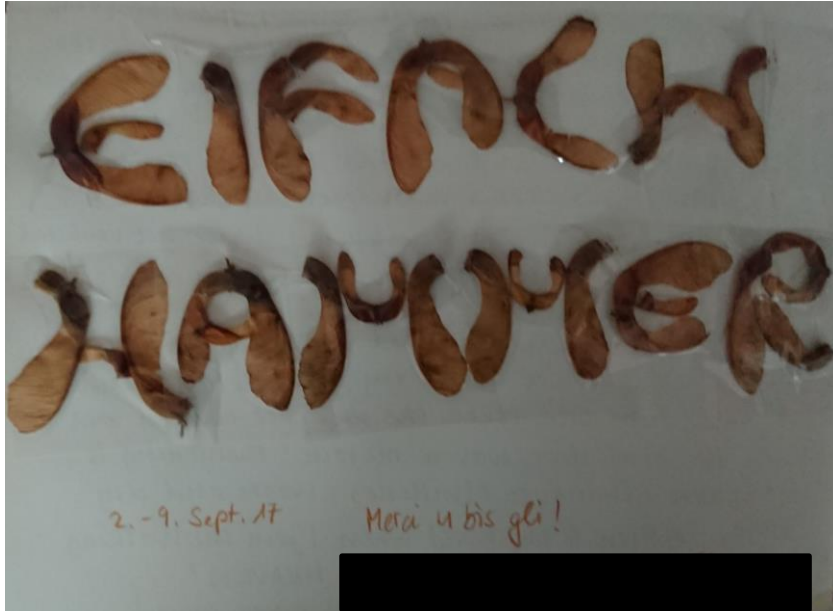
and by 7am the sun catching the snowy peaks of the Jungfrau. I have eaten all my meals outside (till the rain came) at the comfy bench and table, and have made the sledge/sleigh my favourite seat, sitting cross legged -- looking -- soaking up the view -- with books, cushions, drinks. I have walked the paths around and watched the gold crests and squirrels feeding from the cones in the trees. All the time GAZING at the mountains - so uplifting! I have not ventured beyond Wengen, didn't want to be 'busy busy' - I can do that when I join the walking group tomorrow.

The hut is beautifully designed and thought out - relaxing and easy to live in. I enjoy the details and the craftsmanship and when the weather turned wet and cold the wood stove was a miracle! Everything is efficient, clean (thankyou Christine), warm and dry.

Tomorrow I return to the World when I join the walking group at the Falcon hotel. This has been HEAVEN!
 Thank you, Yeti, for making my dream come true!

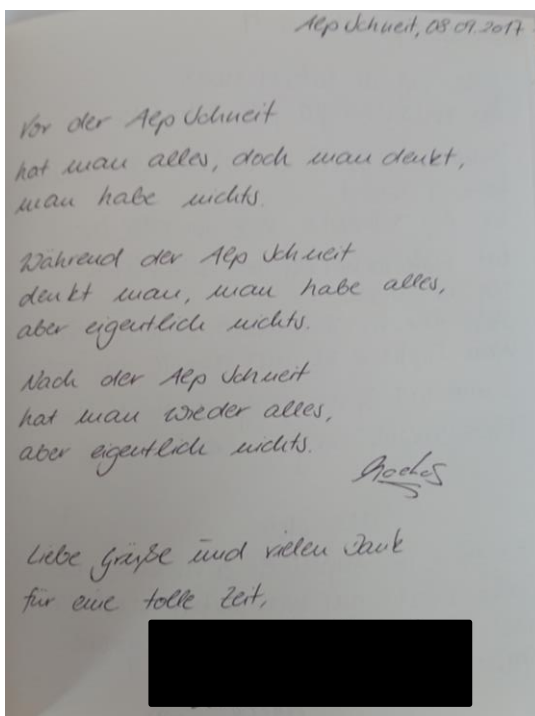
8.2 Entry 2

No.	Date	Place	Who
2	02.-09.09.2017	Weidhaus Yeti	Family



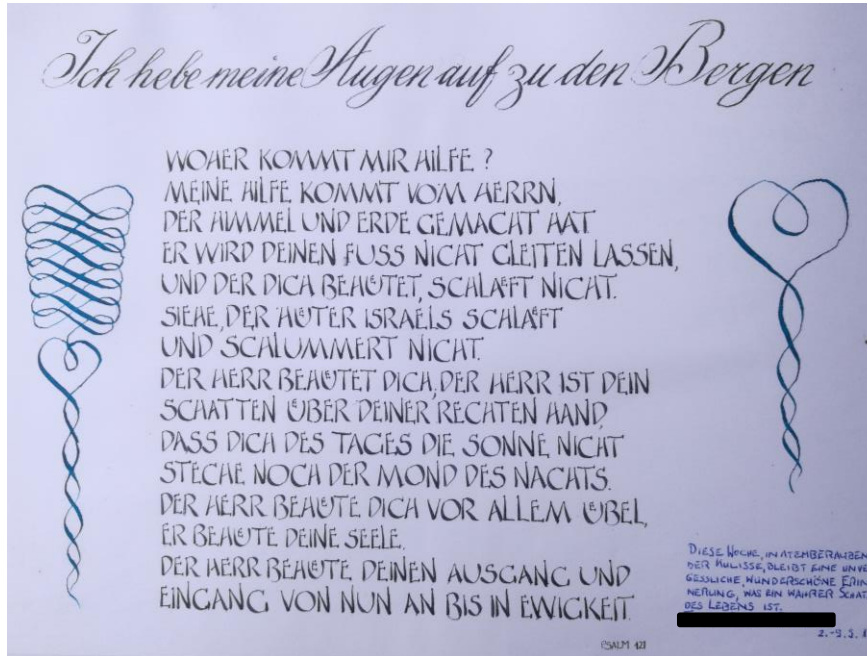
8.3 Entry 3

No.	Date	Place	Who
3	02.-09.09.2017	Alp Schneit	Couple with dog



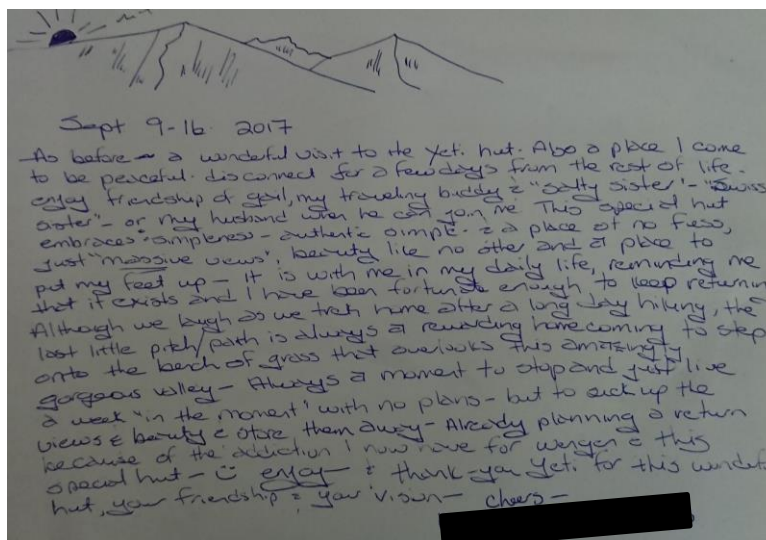
8.4 Entry 4

No.	Date	Place	Who
4	02.-09.09.2017	Grindelwald	Couple



8.5 Entry 5

No.	Date	Place	Who
5	09.-16.09.2017	Weidhaus Yeti	Couple




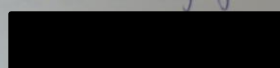
8.6 Entry 6

No.	Date	Place	Who
6	09.-16.09.2017	Alp Schneit	Couple

9.-16. September 2017

jede Tag der Böttich weiss,
das entschädiget jede Schweiß.

Wenn's "glöglet" ums Ecke, steit d'Chue
Berta in Nacht,
in Alp Schneit's Crack in voller Pracht.
Mit Wättervorhersag am schönschte
Tag vor Woche,
stoh mir bi Sturmwind, Böge u Nöben
ufem Gripp u sy aues angeit aus trache
... und mit Späcke fängt me Rüüs im
"Chüenschauke" unge 

liebe Yeti
Es fänt im Anphüthli a nütten! Es
isch einfach nur wunderbar und mir
hei die mucke in volle Züg gnosse.
nerci nunou! 

8.7 Entry 7

No.	Date	Place	Who
7	10.09.-22.09.2017	Grindelwald	Couple

10.09. - 22.09.17


LIEBER YETI

ERWARTET HABEN WIR: EINEN TRAUMHAFTEN UND
ERLEBNISREICHEN AUFENTHALT

ERLEBT HABEN WIR: EINEN TRAUMHAFTEN UND
ERLEBNISREICHEN AUFENTHALT

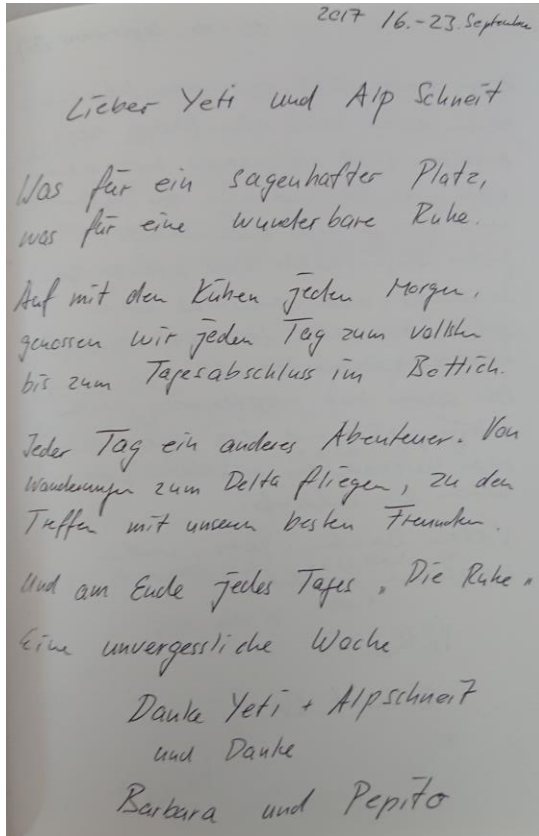
FÜR UNSERE FLITTERWOCHEN HÄTTEN WIR NICHTS
ENTSCHLEUNIGENDERES UNS WÜNSCHEN KÖNNEN.

WIR KOMMEN SEHR GERNE WIEDER.



8.8 Entry 8

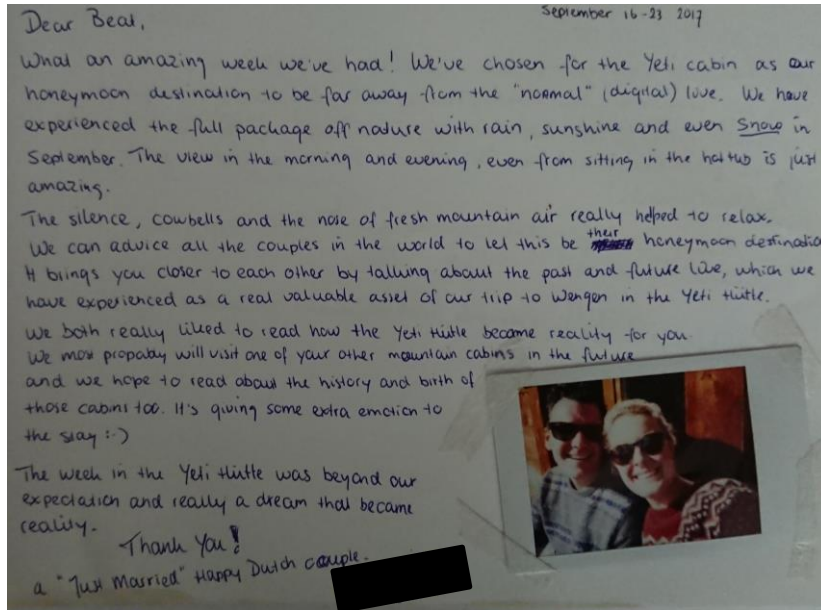
No.	Date	Place	Who
8	16.-23.09.2017	Alp Schneit	-



8.9 Entry 9

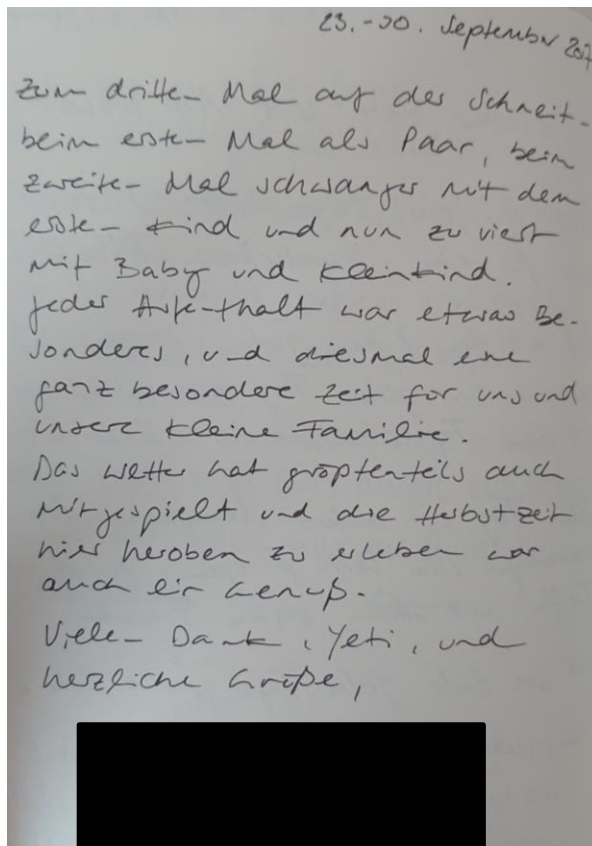
No.	Date	Place	Who
9	16.-23.09.2017	Weidhaus Yeti	Couple





8.10 Entry 10

No.	Date	Place	Who
10	23.-30.09.2017	Alp Schneit	Family



8.11 Entry 11

No.	Date	Place	Who
11	23.-30.09.2017	Weidhaus Yeti	Couple with dog

23.-30.9.2017

Eine traumhafte Woche geht zu Ende... ALLES WAS MAN BRAUCHT, wie wach!
 Eine pure Genusswoche, das Handy, Fouschen mit tollen Herbststimmungsmelodien,
 grandioses Ausblick, tolle Wanderungen, Sonnenbaden, Hot-Pot-Baden, Mithras,
 extra glücklichen Hund, zum Teil schweiser Beisen (wir sind ungeübte
 Flachlandhauseaten).
 ♡lichen Dank für dieses wunderbare Flache Erde, ein
 walstattes Paradies!
 [Redacted] (beimfalls frisch verheiratet wie unsere Vorgänger:))
 mit Frida ☺

8.12 Entry 12

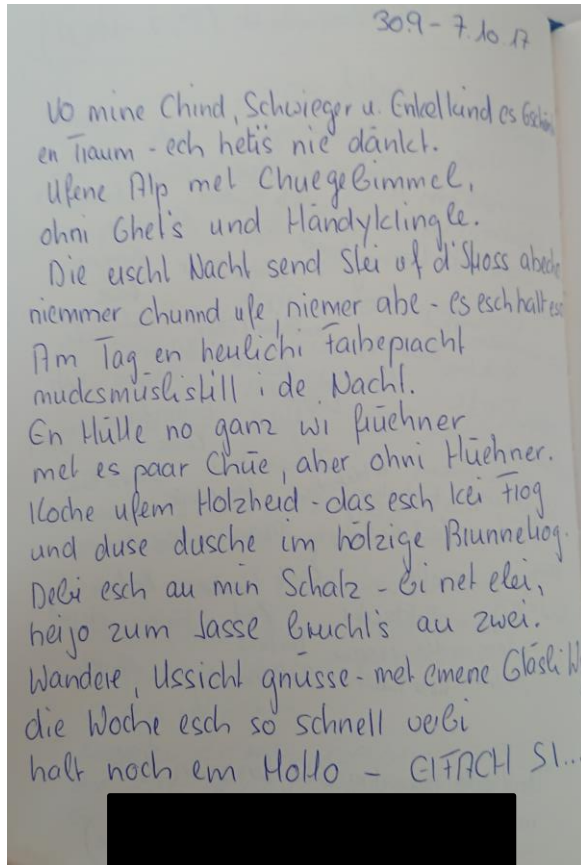
No.	Date	Place	Who
12	30.09.-07.10.2017	Alp Schneit	Couple

30. 9. 17 - 7. 10. 17

... je weiter du bist, desto mehr
 kennst du dich.
 Die Regen auf dem Dach, der
 Herbstwind, die Stille der Nacht,
 die wegfegehenden Fledermäuse...
 ... denke bei dem Ort, die Zeit,
 der Raum. wir haben gelacht,
 geschätzt, gestaunt, uns
 kennengelernt, diskutiert &
 geliebt...
 die Erinnerungen nehmen wir
 dankend mit.
 [Redacted]

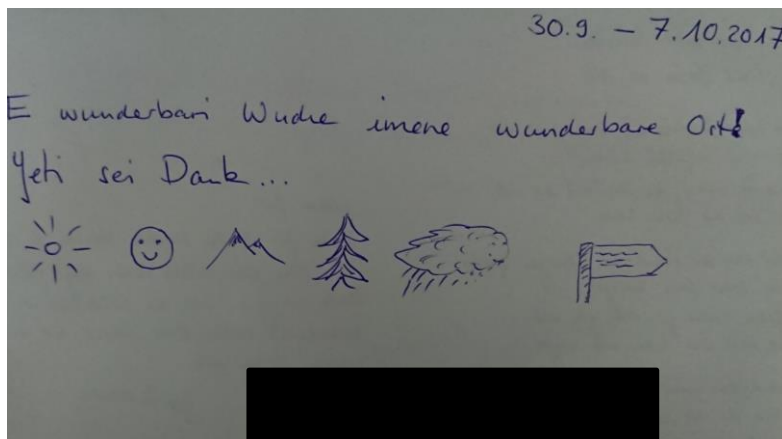
8.13 Entry 13

No.	Date	Place	Who
13	30.09.-07.10.2017	Kirschbaumhütte	Couple



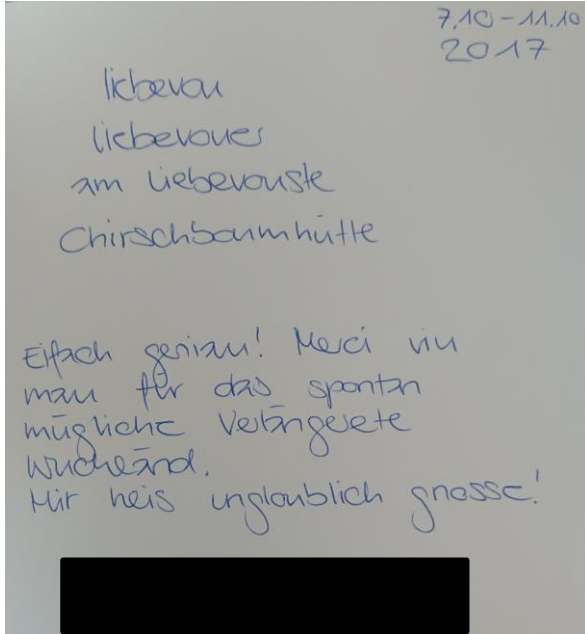
8.14 Entry 14

No.	Date	Place	Who
14	30.09.-07.10.2017	Weidhaus Yeti	Couple



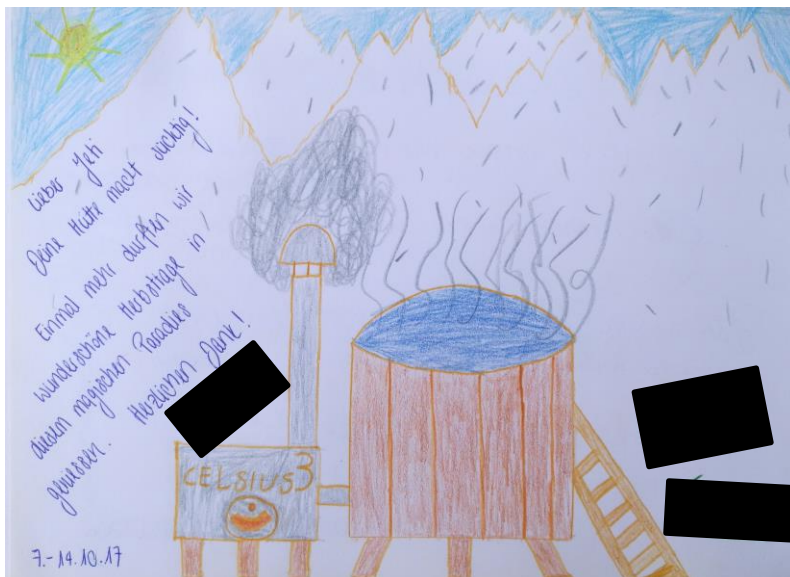
8.15 Entry 15

No.	Date	Place	Who
15	07.-11.10.2017	Kirschbaumhütte	Couple



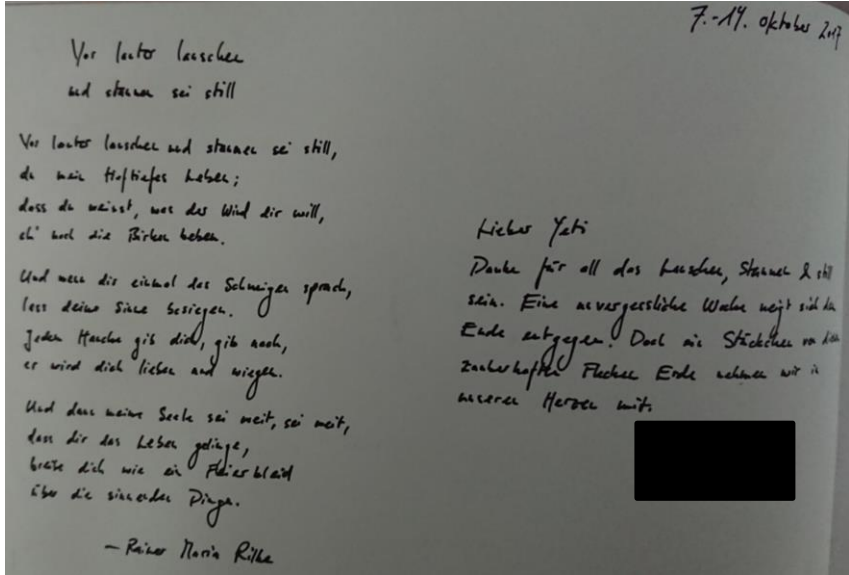
8.16 Entry 16

No.	Date	Place	Who
16	07.-14.10.2017	Grindelwald	Family



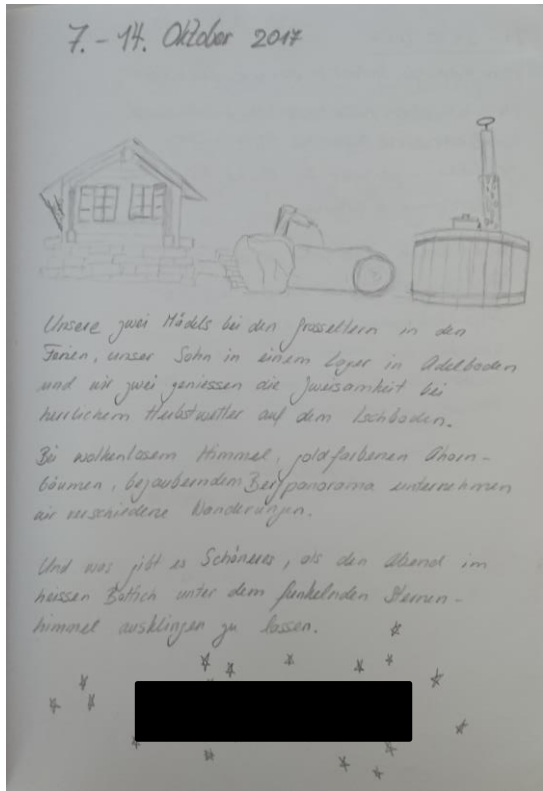
8.17 Entry 17

No.	Date	Place	Who
17	07.-14.10.2017	Weidhaus Yeti	Couple



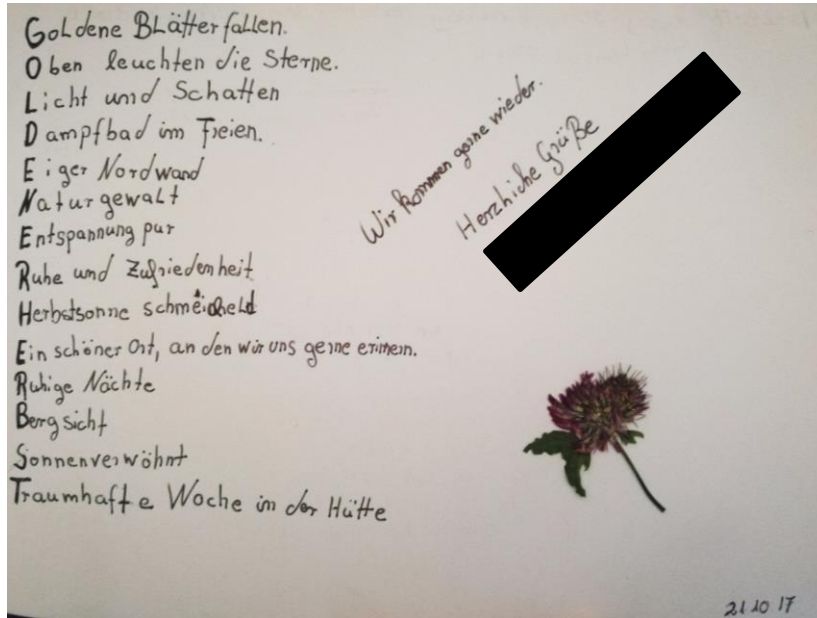
8.18 Entry 18

No.	Date	Place	Who
18	07.-14.10.2017	Ischboden	Couple



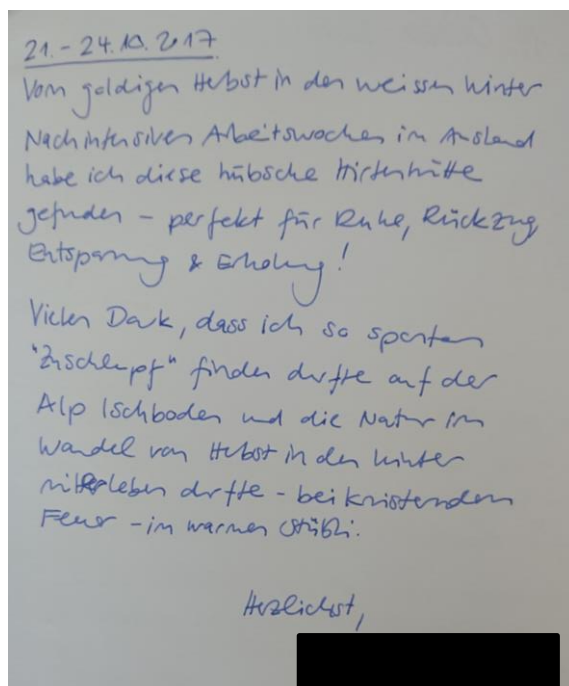
8.19 Entry 19

No.	Date	Place	Who
19	14.-21.10.2017	Grindelwald	Couple



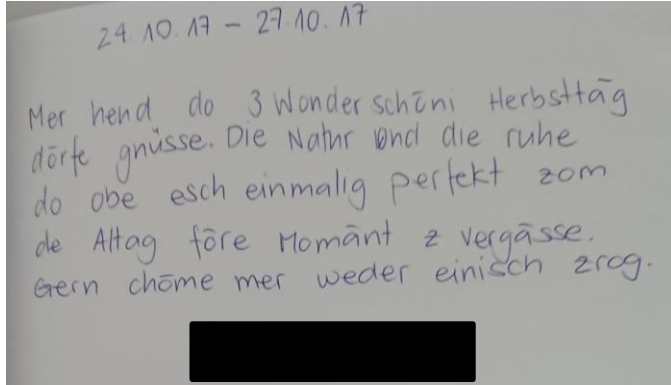
8.20 Entry 20

No.	Date	Place	Who
20	21.-24.10.2017	Ischboden	Female



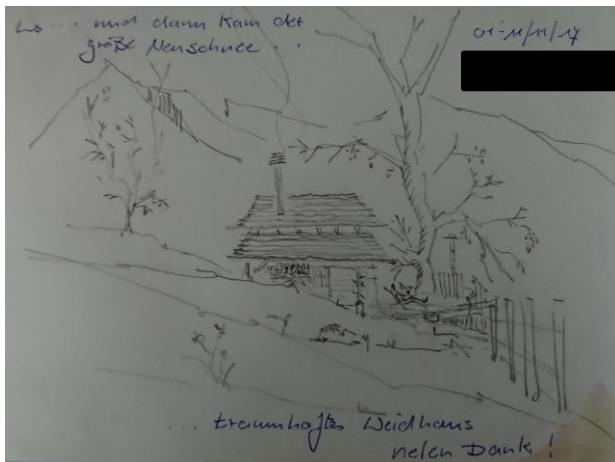
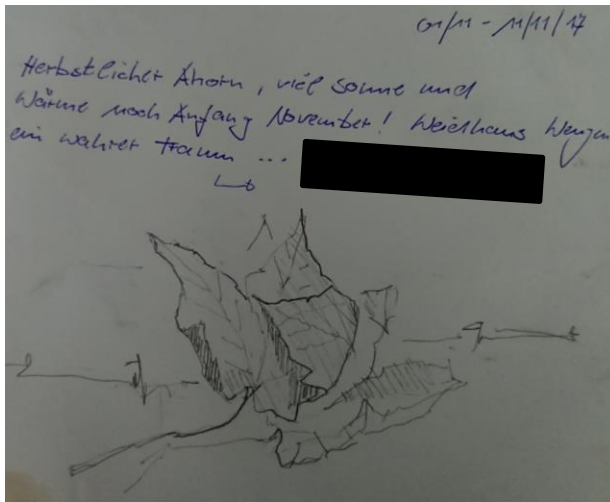
8.21 Entry 21

No.	Date	Place	Who
21	24.-27.10.2017	Ischboden	Couple



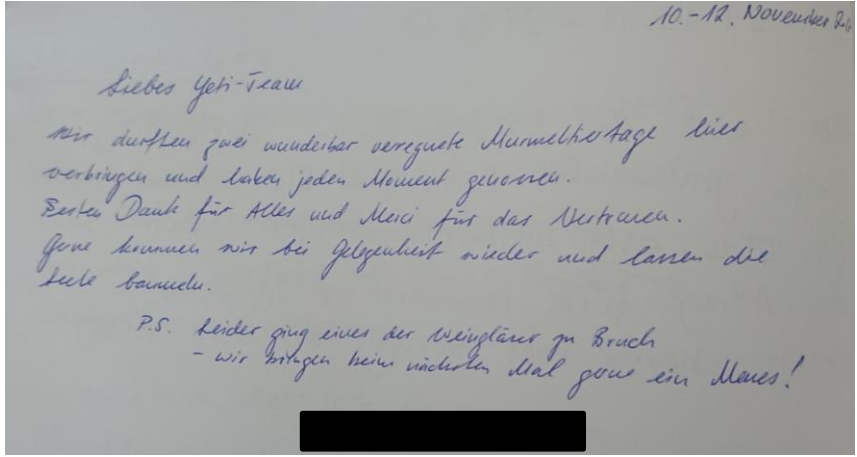
8.22 Entry 22

No.	Date	Place	Who
22	01.-11.11.2017	Weidhaus Yeti	Couple



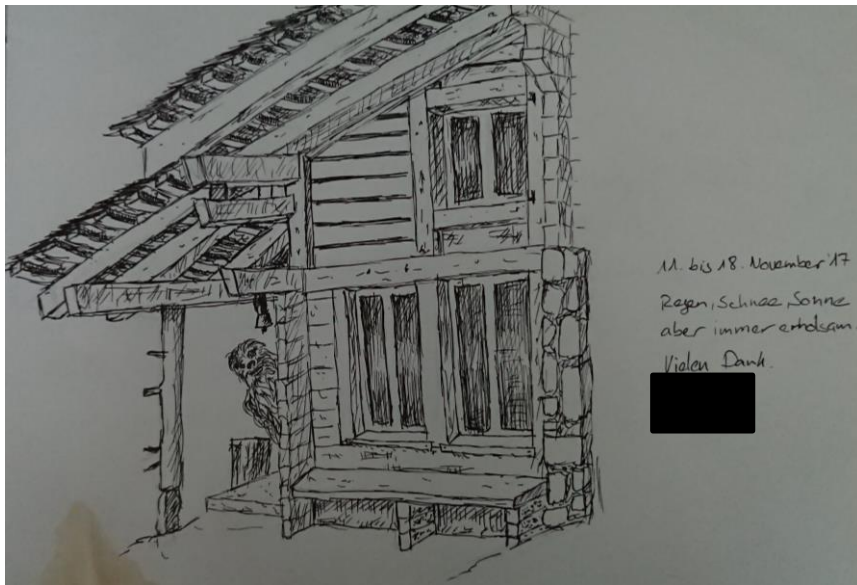
8.23 Entry 23

No.	Date	Place	Who
23	10.-12.11.2017	Ischboden	Couple



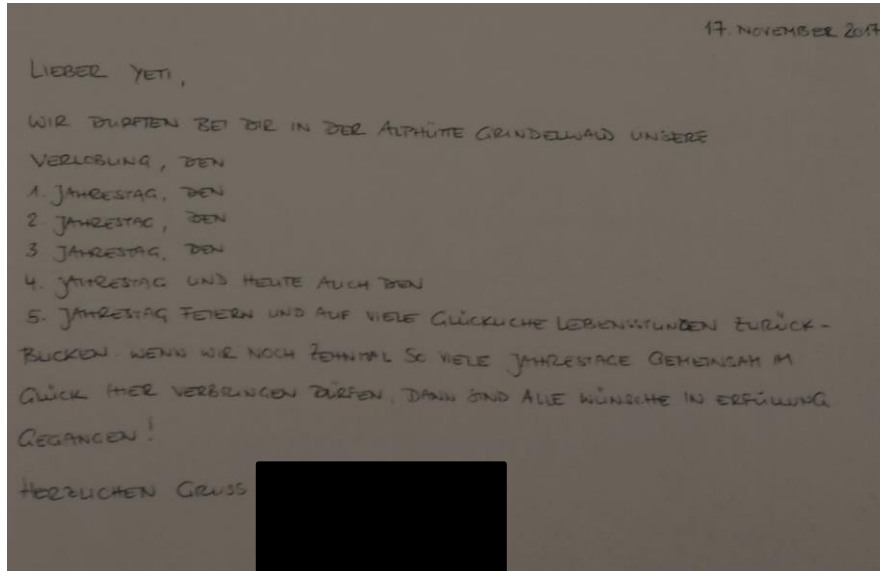
8.24 Entry 24

No.	Date	Place	Who
24	11.-18.11.2017	Weidhaus Yeti	Male



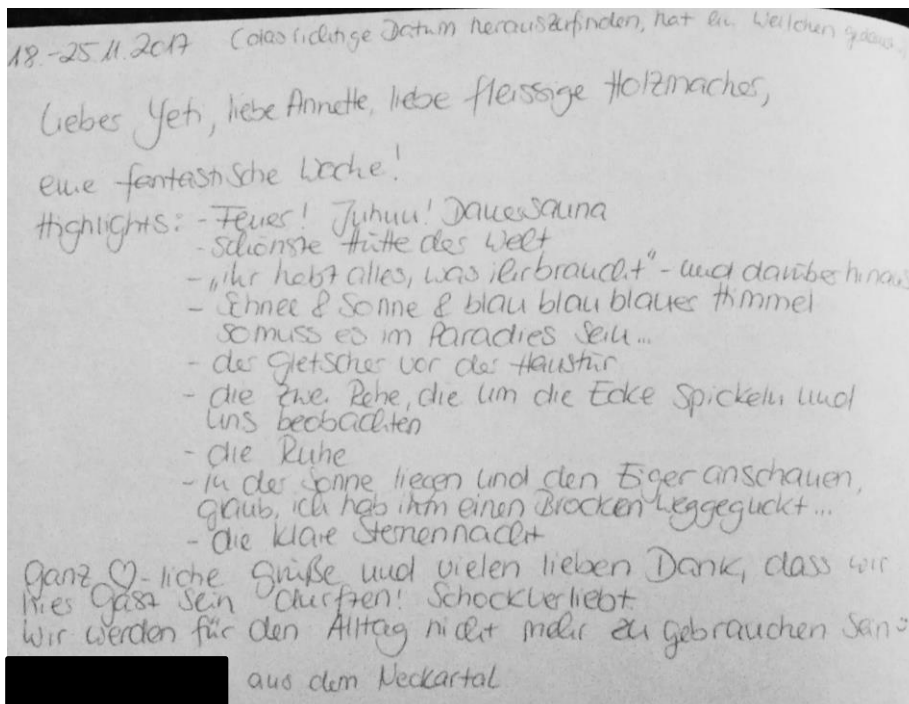
8.25 Entry 25

No.	Date	Place	Who
25	13.-18.11.2017	Grindelwald	Couple



8.26 Entry 26

No.	Date	Place	Who
26	18.-25.11.2017	Grindelwald	Couple



9 Basic evaluation of the guest book entries

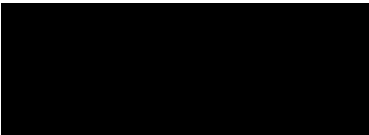
Number guest book entry	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	Tota	
Thanks		1	1		1	1		1	1	1	1	1		1		1				1		1	1				14	
Beautiful Nature	1			1	1	1				1	1		1			1	1	1	1	1	1						1	14
Paradise / Dreamlike	1			1			1	1		1						1	1	1				1					1	10
Enjoyed (the moments)						1	1	1	1	1					1	1					1	1		1				9
Quietness							1					1	1				1		1	1	1						1	8
Weather sunshine						1		1		1							1	1	1			1		1		1	1	8
Hot tube						1	1	1		1						1	1	1										7
Location	1				1	1							1	1						1								6
Come back							1	1											1		1		1		1		6	
Recreation	1			1															1	1				1			5	
Weather couldy, rainy	1				1		1																1	1			5	
All you need, nothing missing			1		1					1								1									1	4
Togetherness							1	1		1		1						1										4
Sitting and watch nature					1		1			1																	1	4
Cow bell sound						1				1		1																3
No handy sound/ electronig things							1			1		1																3
Been before					1				1																	1	3	
Memories			1	1													1											3
Retreat	1																				1							2
Forget everyday life																					1						1	2
Spontaneous															1						1							2
Motto just be	1												1															2
Beautiful cabin					1																						1	2
Honeymoon								1		1																		2
Hiking							1			1																		2
Stressfull work																					1							1
Something got broken																							1					1
Weekend trip															1													1
A gift													1															1
Street closed													1															1
Wood-buring stove													1															1
Geschnitzt												1																1
Happyness																									1			1
Satisfaction																				1								1
Children on holiday																			1									1
Playing games													1															1
Adventure							1																					1
Loves the area	1																											1
What I want when I want	1																											1
Stay at the cabin	1																											1
Just gorgeous		1																										1
Simpleness					1																							1
authenticity					1																							1
Expectations fulfilled							1																					1
Deceleration							1																					1
Hang gliding							1																					1

Declaration of authorship

"I hereby declare

- that I have written this thesis without any help from others and without the use of documents and aids other than those stated above;
- that I have mentioned all the sources used and that I have cited them correctly according to established academic citation rules;
- that I have acquired any immaterial rights to materials I may have used such as images or graphs, or that I have produced such materials myself;
- that the topic or parts of it are not already the object of any work or examination of another course unless this has been explicitly agreed on with the faculty member in advance and is referred to in the thesis;
- that I will not pass on copies of this work to third parties or publish them without the University's written consent if a direct connection can be established with the University of St.Gallen or its faculty members;
- that I am aware that my work can be electronically checked for plagiarism and that I hereby grant the University of St.Gallen copyright in accordance with the Examination Regulations in so far as this is required for administrative action;
- that I am aware that the University will prosecute any infringement of this declaration of authorship and, in particular, the employment of a ghostwriter, and that any such infringement may result in disciplinary and criminal consequences which may result in my expulsion from the University or my being stripped of my degree."

22.05.2018



Michèle Bapst

By submitting this academic term paper, I confirm through my conclusive action that I am submitting the Declaration of Authorship, that I have read and understood it, and that it is true.